

BASES Y CONVOCATORIA REGULADORAS DEL PREMIO AL RETO URBANO "MEJORA DEL SERVICIO DE LA RED DE AUTOBÚS EN BARCELONA"

1. OBJETO

El objeto de estas bases es regular el procedimiento para la concesión del premio al reto urbano "**Mejora del servicio de la red de autobús en Barcelona**" en régimen de concurrencia competitiva y de acuerdo con el Convenio de colaboración formalizado entre el Ayuntamiento de Barcelona, la Fira Internacional de Barcelona (en adelante, Fira de Barcelona) y la Fundación **Barcelona Institute of Technology for the Habitat** (en adelante, BIT Habitat) para el impulso del **BARCELONA INNOVA LAB MOBILITY**.

El Ayuntamiento de Barcelona lidera iniciativas innovadoras para mejorar la movilidad en la ciudad, y ha posicionado la ciudad como un *pool* referente de innovación en Europa. Con un enfoque claro en la innovación, implementa soluciones tecnológicas para optimizar el transporte público y fomentar la sostenibilidad. A través de investigación y desarrollo, la ciudad busca crear un sistema de movilidad eficiente y moderno adaptado a los retos actuales.

BIT HABITAT es la entidad del Ayuntamiento de Barcelona que impulsa la innovación urbana en la ciudad y gestiona el Centro de Innovación Urbana Ca l'Alier, incluyendo los espacios e infraestructura del equipamiento y ha puesto en marcha el Barcelona Innova Lab, un servicio que facilita y acompaña a empresas, entidades y organizaciones que estén interesadas en llevar a cabo actividades de testeo en condiciones reales y en el Centro de Innovación Urbana de Barcelona, espacio público de soluciones innovadoras de interés público para la ciudad.

Fira de Barcelona impulsa, junto con EIT Urban Mobility -una iniciativa del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo de la Unión Europea-, el Salón **TOMORROW MOBILITY**, que, dentro del ámbito de SMART CITY, está destinado a dar a conocer los avances más importantes a nivel mundial en el ámbito de la movilidad sostenible, actuando como palanca estratégica para dar a conocer y escalar internacionalmente las iniciativas en el ámbito de la movilidad sostenible. este ámbito, y complementariamente poniendo a disposición de los diferentes actores de la movilidad sostenible un espacio físico permanente de innovación abierto a las empresas del sector.

El BARCELONA INNOVA LAB MOBILITY tiene por objetivo la promoción de la innovación y la transferencia de conocimiento entre las partes que lo integran, a través de los mecanismos identificados en el Convenio de colaboración, y a través del desarrollo de iniciativas entre las que se encuentran los "**Retos urbanos**", entendidos como una manera de enfocar la resolución de problemáticas y necesidades complejas y específicas que requieren soluciones innovadoras y que llaman al ecosistema. innovador a aportar sus propuestas sin limitación en las formas y sin exigir soluciones específicas.

Los retos urbanos son una invitación a la creatividad que, a su vez, buscan potenciar ecosistemas empresariales utilizando la innovación y la transferencia de conocimiento como palanca, siendo un elemento estratégico necesario para reforzar la economía, generar empleo de calidad y atraer y retener talento. Este impulso debe tener una clara vocación de permanencia, desarrollándose de manera sostenida en el tiempo para que las empresas y entidades que trabajen la innovación se implanten y consoliden su presencia en la ciudad de Barcelona.

El lanzamiento del segundo reto urbano cuenta con TMB como colaborador. **Transports Metropolitans de Barcelona** (TMB) es la denominación común de las empresas Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA, y Transports de Barcelona, SA, que gestionan las redes de metro

y autobús del área metropolitana de Barcelona. Es el principal operador del transporte público de Cataluña y un referente de empresa de movilidad ciudadana en Europa y el mundo.

2. CONTEXTO

Barcelona es y quiere ser pionera en la adopción de nuevas soluciones y tecnologías que mejoren la vida de las personas que la habitan.

La **tecnología**, por su propia naturaleza, evoluciona mucho más rápidamente que la capacidad de crear el marco regulador adecuado para facilitar que los gobiernos lo adopten, y las condiciones para que la innovación consecuente tenga un impacto positivo sobre la calidad de vida de las personas.

Las administraciones, en este sentido, tienen la responsabilidad de prever y anticipar los cambios, para garantizar que las innovaciones tecnológicas tengan un interés público, beneficien a toda la ciudadanía y sigan estándares éticos y de sostenibilidad, tanto en su desarrollo como en su uso.

Por un lado, pues, las administraciones deben ser capaces de adoptar y adaptar las innovaciones tecnológicas para que sean cuanto más abiertas, accesibles y democráticas mejor, y que se puedan convertir en un vehículo de impulso de la propia innovación. Por otro, las innovaciones urbanas necesitan la ciudad como espacio de experimentación para validar su utilidad, funcionamiento y generación de valor público, antes de ser escaladas a productos o servicios implementables y comercializables. Es de interés del espacio urbano (físico, social y político) ofrecerse como espacio de testeo para comprobar si las soluciones planteadas son de interés y utilidad para la ciudad antes de escalarlas.

En cuanto a la movilidad urbana, y, en específico, el transporte público en autobús, su uso está progresivamente creciendo y se pretende que incremente su posición como uno de los pilares básicos de la movilidad en la ciudad. En este aspecto, se debe preparar el sistema capaz de soportar un aumento de la demanda. Por lo tanto, surge la necesidad de plantear proyectos que se orienten a la mejora el servicio de la red de autobús para prepararlo para el futuro, continuando, dando un buen servicio.

En línea con el impulso de una movilidad segura y sostenible, Barcelona dispone de una red de transporte público de autobuses de calidad:

- En cuanto a la **cobertura y eficiencia del servicio**, la ciudad dispone de más de 100 líneas que abarcan todo el municipio de forma eficiente, contando con más de 700 mil validaciones diarias.
- En cuanto a la **sostenibilidad**, de manera progresiva se están incorporando a la red autobuses de hidrógeno, eléctricos o de gas natural comprimido en sustitución de los vehículos diésel más contaminantes, contribuyendo así a la calidad del aire en las calles de Barcelona y generando una de las flotas más limpias de Europa.
- En cuanto a la **accesibilidad y experiencia del usuario/a**, los autobuses están adaptados a personas con movilidad reducida y ofrecen información dentro de los vehículos sobre las próximas paradas o la interconexión con otras líneas y transportes, y a la parada sobre la hora de llegada de los autobuses. El servicio de autobuses de TMB, en la última encuesta realizada sobre la satisfacción del usuario/a hacia el servicio, ha obtenido una valoración media de sus servicios de 8 puntos sobre 10.

Por otra parte, los hábitos y redes de movilidad han ido evolucionando en los últimos años, acompañados también por una transformación de la ciudad tanto a nivel urbanístico como regulador. Este hecho hace que la red de autobuses tenga que convivir con esta transformación tanto en el ámbito de parada, donde el espacio de parada puede ser compartido con otras redes de movilidad, como en la vía pública por donde circula.

Por lo tanto, si bien la prestación del servicio de autobús en Barcelona es de calidad, hay un amplio recorrido de mejora para conseguir la excelencia, promoviendo un servicio más accesible, sostenible, seguro, funcional y equitativo.

Este margen de mejora pasa indiscutiblemente por incorporar las innovaciones tecnológicas que se encuentran en proceso de desarrollo, como también por los posibles cambios de comportamiento y percepción de las futuras personas usuarias de sistemas de movilidad que adoptarán estas tecnologías, a fin de que la misma genere una mejora integral del sistema de movilidad en su conjunto.

3. FINALIDAD

La finalidad de este premio es fomentar proyectos de innovación urbana que busquen e impulsen nuevas formas de mejorar el servicio de la red de autobuses en la ciudad de Barcelona, donde, mediante la investigación, el conocimiento y la innovación, se potencien o desarrollen productos o servicios que puedan tener un impacto significativo en la forma de abordar esta problemática de una manera innovadora.

4. CARACTERÍSTICAS DEL RETO URBANO OBJETO DE CONVOCATORIA

4.1. El reto urbano para la Mejora del servicio de la red de autobús en Barcelona

Esta convocatoria se dirige al reto urbano para la Mejora del servicio de la red de autobús en Barcelona.

Se buscan soluciones innovadoras con:

- **Componente innovador y diferencial:** que utilice metodologías y recursos innovadores en cuanto al planeamiento y la ejecución.
- **Alto impacto:** con impacto demostrable y retorno cuantificable y perdurables en el tiempo.
- **Ejecutables a corto plazo:** Duración máxima de 18 meses entre desarrollo de la solución, implementación y monitorización en su fase piloto.

Las soluciones propuestas deben alcanzar un **TRL¹ alto** (entre 7 y 9) para poder ser implementadas en entornos reales y con carácter de piloto. Las soluciones pues se deben poder monitorear, evaluar y optimizar en la fase de experimentación en la ciudad, demostrando la consecución de los impactos en el tiempo y en la delimitación espacial definida por el participado.

Si bien las soluciones finales deben tener un TRL alto, el proceso de desarrollo de las propuestas puede incluir fases de investigación, análisis, experimentación en laboratorio y prototipado, correspondientes a TRL inferiores a 7.

4.2. Líneas de actuación.

Se establecen tres líneas de actuación a abordar de forma individual o integral por las propuestas:

1. **Mejora de la experiencia de usuario/a.** Mejorar la experiencia general de las personas usuarias de autobús en relación a sus percepciones, emociones y

¹ El TRL, *technology readiness level* o nivel de madurez tecnológica del proyecto, es un concepto que se utiliza para medir el estado de desarrollo de una tecnología en el sentido amplio (dispositivos, materiales, componentes, software, procesos de trabajo, etcétera).

Puedes encontrar más información sobre TRL en:

https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/annexes/h2020-wp1415-annex-g-trl_en.pdf

satisfacción con el servicio, impulsando acciones conductuales o tecnológicas que promuevan mejoras tanto en los buses como en el resto de infraestructura que conforma la red, relacionadas con la accesibilidad, la seguridad, la información a las personas usuarias, así como las herramientas y canales para acceder a ellos, la comodidad, la calidad de los tiempos de espera en las paradas, la calidad del espacio público, etc.

2. **Mejora de la eficiencia en el desplazamiento.** Optimizar la eficiencia del servicio de bus en la ciudad con el fin de reducir los tiempos de desplazamiento (incremento de la velocidad comercial, reducción de los tiempos de encogimiento y desencuentro, reducción de los tiempos de transbordo...), mejora de la interoperabilidad, así como mejorar la convivencia con el resto de los modos de transporte existentes en la ciudad.

3. **Optimización del servicio de bus proporcionado por vehículos autónomos.** Desarrollar y optimizar tecnologías que mejoren las prestaciones asociadas a autobuses de conducción autónoma, para garantizar un servicio inclusivo, seguro y de calidad, así como iniciativas con el fin de fomentar la adopción de este tipo de servicio y tecnología por parte de la ciudadanía.

4.3. Ámbitos de actuación.

Se establecen tres ámbitos donde, de forma individual o integral, deben implementarse las propuestas:

1. Los autobuses que forman la red de transporte público de Barcelona.
2. La infraestructura asociada a la red de buses (paradas, etc.).
3. El espacio público adyacente a la infraestructura anterior, que no forma parte directa de la red de buses. (red viaria, etc.)

La solución debe definir el espacio de despliegue del piloto, sea éste toda la ciudad, o una tipología de espacio concreto, sea por su forma y/o su función.

El Comité de Selección descrito en el apartado 7, se reserva el derecho de proponer una alternativa de contexto que cumpla con las características definidas por la propuesta como espacio de testeo.

4.4. Público al que se dirige la solución del reto. La solución debe definir a qué usuario/a se dirige, sea a todo el colectivo de personas que hacen uso de la red de autobuses de Barcelona o algún colectivo específico definido por género, edad, etc. La propuesta se puede dirigir a cualquier tipología de usuario/a, siempre que quede justificado en la propuesta.

4.5. Tiempo. La solución debe definir los tiempos de ejecución y monitoreo. La duración máxima del proyecto debe ser 18 meses, de los cuales, la fase de piloto con monitorización debe ser de mínimo 6 meses. La fase de piloto debe permitir la evaluación de los resultados y validación de la solución. En esta fase, se puede intervenir y optimizar la solución en función de la respuesta que está teniendo. Se puede pedir una extensión debidamente justificada y en ningún caso supone un incremento de presupuesto.

La memoria justificativa con los resultados cualitativos y cuantitativos del piloto se entregará no más tarde de 3 meses a partir de la finalización del piloto.

4.6. Enfoque

Las soluciones deben estar orientadas a resolver este reto desde una o más de una de las siguientes perspectivas:

- **Acción Conductual.** La solución debe ser capaz de intervenir sobre el comportamiento de las personas que hacen uso del autobús actualmente y en el futuro, para que las nuevas tecnologías incorporadas no se conviertan en una barrera al uso de este, sino un incentivo.
- **Innovación Tecnológica.** La solución debe tener un destacado factor tecnológico con componente innovador real que sea aplicable a los propios vehículos o a la infraestructura asociada y pueda optimizarse en función de su adopción progresiva.
- **Infraestructura y elementos físicos.** La solución tiene en cuenta la adecuación y la optimización de los elementos físicos relacionados con las paradas, red viaria, terminales y otras instalaciones, así como el interior de los autobuses, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario/a y hacer más eficiente la distribución del espacio físico.

4.7. Los Impactos

Se entiende como impacto los cambios duraderos o significativos provocados por una acción o una combinación de acciones. En el contexto de esta convocatoria, se entenderán como impactos todos aquellos cambios que contribuyan a mejorar el servicio de la red de autobuses de la ciudad de Barcelona, centrados en la eficiencia del servicio y experiencia del usuario/a.

Los impactos esperados deben derivarse de manera inequívoca de la explotación de los resultados del proyecto propuesto.

- Se valorarán, en particular, los impactos perdurables en el tiempo y, por lo tanto, no limitados a beneficios puntuales.
- Las propuestas presentadas deberán justificar de manera plausible y razonada los impactos potenciales que se estime que se pueden derivar de la ejecución de su proyecto.
- Los impactos de cada proyecto deberán poder ser verificados cuantitativa y cualitativamente durante y al final de la ejecución del proyecto. La propuesta deberá definir los indicadores de verificación adecuados, que deberán incluir los datos de contraste y los impactos objetivos que se quieren conseguir y medir.
- Se debe especificar los valores mínimos a alcanzar de cada uno de los indicadores de verificación de impacto propuestos. Estos indicadores deben poder medirse en valores absolutos (unidades), relativos (porcentajes) o incrementales (crecimiento o disminución en el tiempo) y deben estar acotados en el tiempo y segregados por género, cuando proceda.
- Aquellas propuestas que no identifiquen de forma clara y concreta los valores mínimos a alcanzar a la finalización de proyecto, podrán ser descartadas en la revisión de elegibilidad de propuestas.

5. DOTACIÓN PRESUPUESTARIA

El reto está dotado con el importe **MÁXIMO** de DOSCIENTOS MIL EUROS (200.000,00 euros).

Los proyectos seleccionados recibirán un premio equivalente máximo al 80% del importe total de la solución propuesta.

Los proyectos que pueden participar en la convocatoria deberán tener un presupuesto mínimo de 50.000,00 euros, sin que se establezca un límite máximo de presupuesto.

Los proyectos seleccionados recibirán un premio equivalente al 80% de sus costes elegibles con un tope de 100.000,00 euros en premio por proyecto.

La cuantía máxima que se otorgará por cada proyecto será de 100.000,00 euros, y la mínima, de 40.000,00 euros.

La suma de la cuantía total de los premios otorgados no podrá superar la dotación máxima de la convocatoria, es decir, 200.000,00 euros.

6. CONVOCATORIA

6.1. Requisitos exigibles a los participantes

Pueden participar en esta convocatoria las personas jurídicas, que puedan desarrollar una propuesta de proyecto que responda a las necesidades y/o retos planteados, de acuerdo con los requisitos que se establezcan en la convocatoria. Entre otras, y sin que tenga carácter limitador, pueden participar asociaciones, fundaciones, microempresas y pequeñas empresas, cooperativas, empresarios o empresarias individuales, universidades, centros de investigación y centros tecnológicos.

Pueden también participar la agrupación de personas jurídicas que, sin tener personalidad jurídica, puedan desarrollar una propuesta de proyecto que responda a las necesidades y/o retos planteados, de acuerdo con los requisitos que se establezcan en la convocatoria.

Las entidades y personas agrupadas deberán cumplir, cada una de ellas de manera individual, todas las obligaciones y los requisitos previstos en esta convocatoria para ser beneficiarias de los premios y deberán nombrar un representante de la agrupación para el cumplimiento que, como beneficiario, corresponda a la agrupación.

Los requisitos exigibles a las personas jurídicas beneficiarias, individuales o agrupadas, y que deben acreditarse debidamente, son los siguientes:

- Estar legalmente constituidas.
- Tener acceso a Internet y/o a medios electrónicos, así como una dirección de correo electrónico y un número de teléfono de contacto válidos que se utilizarán para realizar notificaciones y comunicaciones de la convocatoria concreta.
- Encontrarse al corriente de las obligaciones tributarias y fiscales con la Agencia Estatal de Administración Tributaria, así como también con la Seguridad Social. Las deudas que estén aplazadas se considera que cumplen el requisito de estar al corriente de las obligaciones.
 - Para el caso de empresas o entidades no españolas, éstas deberán acreditar que se encuentran legalmente constituidas y al corriente del cumplimiento de sus obligaciones mediante certificaciones emitidas de acuerdo con su legislación nacional.
 - No incurrir en falsas declaraciones al facilitar la información exigida para poder participar en la convocatoria.

En el supuesto de que se trate de una agrupación de personas jurídicas, deberán cumplirse y acreditarse las siguientes condiciones:

- Habrá que nombrar a una persona representante o apoderada única de la agrupación para el cumplimiento de obligaciones que, como entidad beneficiaria, corresponda a cada uno de los miembros de la agrupación.
- No se permite la modificación de la composición de la agrupación. El cambio de representante de la agrupación o la redistribución de las obligaciones y compromisos de ejecución del proyecto asumidos inicialmente por cada miembro de la agrupación requerirá la autorización previa de Fira de Barcelona.
- La entidad o persona designada ejercerá la interlocución y representación de la agrupación durante toda la vida del premio ante Fira de Barcelona y será la que presentará el proyecto y toda la documentación exigida, recibirá los pagos y distribuirá al resto de entidades o personas la parte correspondiente, a la vez que coordinará las diferentes intervenciones de las diferentes entidades y personas agrupadas.
- Las entidades socias deberán participar en la definición y ejecución del proyecto de manera conjunta. En consecuencia, todas las entidades socias tendrán la condición de beneficiarias.

La agrupación, sin embargo, deberá designar una organización principal que actuará como representante única ante Fira de Barcelona.

- Los compromisos de ejecución asumidos por cada una de las entidades socias deberán hacerse constar en el modelo de acuerdo de agrupación facilitado por Fira de Barcelona
- El importe del premio que se aplicará a cada una de las entidades deberá hacerse constar expresamente en la propuesta del presupuesto del proyecto.
- La entidad o persona designada como representante de la agrupación será plenamente responsable del proyecto ante Fira de Barcelona respecto al cumplimiento de las obligaciones establecidas en esta convocatoria, sin perjuicio de la responsabilidad de las otras personas o entidades socias de la agrupación.
- Las personas o entidades que integran la agrupación serán responsables solidariamente del cumplimiento de todas las obligaciones que se deriven del otorgamiento del presente premio.

6.2. Proceso de evaluación de las propuestas

- La convocatoria de este premio se articulará en **dos fases de valoración**.
 - Fase 1: Preselección de propuestas
 - Fase 2: Selección de propuestas
- El total de proyectos preseleccionados en la Fase 1: Preselección de propuestas no podrá ser superior a 10 proyectos, teniendo en cuenta los criterios del apartado 8.
- El total de proyectos seleccionados en la Fase 2: Selección de propuestas no podrá superar, en la suma de la cantidad máxima subvencionable, el importe de 200.000,00 euros.
- En la Fase 1: Preselección de propuestas, los participantes deben presentar su propuesta mediante el correo electrónico **bilm@firabarcelona.com**.

El plazo de presentación de las propuestas en la Fase 1: Preselección de propuestas se abrirá a partir del día siguiente de su publicación en la web del <https://www.tomorrowmobility.com> y se terminará el lunes 11 de marzo de 2024 a las 20.00h CET.

En el caso de presentar más de una propuesta relativa a un mismo proyecto o superar el límite máximo del número de proyectos admisibles en la presente convocatoria, sólo se

tendrá en cuenta la última propuesta correctamente recibida de acuerdo con lo previsto en el párrafo anterior.

Cuando se haya terminado el plazo de presentación de las propuestas en la Fase 1, se abrirá un periodo de análisis y evaluación de la documentación recibida que determinará las propuestas que se pueden presentar a la Fase 2.

- La lista de los participantes seleccionados para la presentación de la propuesta ampliada a la Fase 2: Selección de propuestas se publicará en la web <https://www.tomorrowmobility.com> el martes 19 de marzo de 2024 y se contactará a los preseleccionados vía correo electrónico.
- En la Fase 2: Selección de propuestas, los participantes que hayan sido preseleccionados para la segunda fase, deberán presentar, mediante el correo electrónico bilm@firabarcelona.com una propuesta más detallada y ampliada del proyecto, así como la documentación relacionada en el punto 6.3 de este documento, con fecha límite el viernes 19 de abril de 2024 a las 20.00h CET.
- El Comité de Selección se reserva el derecho a convocar una sesión online de Q&A para la exposición y defensa de los 10 proyectos preseleccionados. En caso de que se convocara la sesión, se informaría previamente mediante correo electrónico.
- La lista de los proyectos ganadores de la Fase 2: Selección de propuestas se publicará en la página web <https://www.tomorrowmobility.com> el viernes 3 de mayo de 2024 y se contactará a los ganadores vía correo electrónico.
- También se podrán dirigir a esta dirección las consultas que se formulen respecto de las presentes Bases, en horario de lunes a viernes y hasta el viernes día 1 de marzo de 2024 a las 12.00h CET, mediante correo electrónico: bilm@firabarcelona.com.
- Fira de Barcelona se reserva el derecho de ampliar los plazos indicados, en caso de que así sea considerado.

6.3. Documentación técnica y administrativa

- La propuesta debe presentarse a través del envío al correo electrónico bilm@firabarcelona.com adjuntando la documentación requerida y siguiendo las indicaciones establecidas. La documentación puede ser presentada en catalán, castellano o inglés.

Fira de Barcelona pondrá a disposición de los participantes la documentación e información necesaria para participar en las dos fases:

- Fase 1. Preselección de propuestas
- Fase 2. Selección de propuestas

En cada una de las fases se relacionará toda la documentación técnica y administrativa que hay que entregar, además de las plantillas para la documentación técnica.

- Fase 1: Preselección de propuestas.
 - a) **Solicitud de participación.** Documento que hace referencia al **Anexo I** y contiene datos de contacto del/los solicitante/s, datos básicos del proyecto y declaración responsable de la persona o del representante de la entidad o agrupación solicitante. En el caso de las agrupaciones, la declaración la presentará la persona o entidad designada, en nombre de todos sus miembros, como representante de la agrupación.



- b) **Propuesta ejecutiva simplificada de Fase 1. Memoria técnica del proyecto de un máximo de 4 páginas.** Documento (**Anexo III**) que contenga los datos básicos del proyecto y que aporten una idea general del proyecto y su desarrollo. Hay que incluir también tres bloques de respuesta sobre la excelencia, el impacto y la implementación del proyecto, dando respuesta a lo indicado en el punto 8 del documento.
 - c) En caso de agrupación de las personas jurídicas y/o físicas, será necesario aportar el **acuerdo de colaboración para una agrupación de personas físicas y/o jurídicas sin personalidad jurídica**, firmada por todos sus miembros, de acuerdo con el modelo facilitado en el **Anexo II**.
- Fase 2: Selección de propuestas.
Las propuestas seleccionadas para la Fase 2: Selección de propuestas deberán completar su propuesta adjuntando una propuesta ejecutiva más detallada.
- d) **Propuesta ejecutiva ampliada del proyecto.** Memoria del proyecto que incluya la información siguiente (máximo 25 páginas), y contenga como mínimo los siguientes aspectos, siguiendo el **Anexo IV**:
 - i. EXCELENCIA DEL PROYECTO: resumen ejecutivo, excelencia del proyecto, objetivos y resultados esperados, concepto y metodología, enfoque transversal, alineamiento con los retos, componente innovador, solución técnica propuesta, madurez y viabilidad tecnológica, aspectos adicionales de inclusión social y equidad de género.
 - ii. IMPACTO DEL PROYECTO: impactos potenciales, otros impactos, explotación de resultados, plan de comunicación y difusión.
 - iii. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO: plan de trabajo (específicamente la fase piloto y de prototipado y la fase de monitorización de resultados, entre otros), actividades previstas, presupuesto, gestión del proyecto, réplica y escalabilidad, aportación de personas que llevarán a cabo la propuesta, uso de metodologías abiertas. Necesidades para el testeo de soluciones: Focus group, Espacio público, y Activos urbanos.
 - e) **Memoria económica del proyecto. Previsión del presupuesto del proyecto.**
Este documento incorpora la previsión del presupuesto del proyecto y el desglose del proyecto entre gastos de personal, costes directos, contrataciones externas, costes indirectos e inversiones, tal y como se indica en el **Anexo V**. En la Fase 2 no se podrá modificar el importe total solicitado.
- Si en el momento de la presentación de la solicitud no se ha aportado alguno de los documentos exigidos en la convocatoria, se podrán presentar hasta que acabe el periodo de presentación de solicitudes.
 - No se tendrá en cuenta ninguna documentación entregada que no vaya acompañada de la solicitud correspondiente, salvo que sea para adjuntar a un procedimiento ya iniciado que deberá identificarse claramente.
 - La solicitud de participación en la convocatoria deberá incluir, en todo caso, la siguiente documentación y/o información:
 - Declaración responsable de la persona que presenta la propuesta indicando: nombre y apellidos, dirección, NIF, teléfono y correo electrónico.

- Declaración responsable de encontrarse al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, o las que correspondan de acuerdo con su legislación nacional en caso de empresas o entidades no españolas.

7. COMITÉ DE SELECCIÓN

El Comité de Selección tendrá la siguiente composición:

- Un/a representante del Departamento de Movilidad del Ayuntamiento de Barcelona,
- Un/a representante de Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB),
- Un/a representante de la Dirección General de Tráfico (DGT),
- Un/a representante de la Fundación Bit Habitat y,
- Un/a representante de Fira Internacional de Barcelona.

En caso de que sea necesario, se podrá crear un grupo de trabajo que asesorará al Comité de Selección, y que estará formado por personas expertas evaluadoras independientes designadas por el propio Comité de Selección.

El Comité de Selección tendrá las competencias siguientes:

- Evaluar las propuestas en las dos fases y decidir sobre la admisión de estas propuestas.
- Emitir el veredicto respecto a las propuestas finalistas.
- Resolver cualquier duda o incidencia que pueda surgir en relación con el proceso de evaluación.

8. CRITERIOS DE VALORACIÓN

FASE 1: Preselección de propuestas

La valoración de cada propuesta de la Fase 1 se efectuará según los criterios de evaluación siguientes:

Criterio 1. Excelencia del proyecto	Valor*	
Relevancia tanto de la solución como de la metodología propuesta y de los pilotos/demostradores asociados. Contribución de los objetivos y resultados del proyecto al/a los reto/s y adaptación al contexto urbano donde se plantea. Componente innovador y diferencial de la solución propuesta.		Máximo de 5 puntos

Criterio 2. Impacto	Valor*	
Calidad y alcance de los impactos planteados a corto y largo plazo, de los indicadores asociados y del potencial de explotación de los resultados del proyecto.		Máximo de 5 puntos

Criterio 3. Implementación	Valor*	

Consistencia del plan de trabajo propuesto y coherencia con el presupuesto presentado. Pericia de la persona/entidad proponente en relación con la solución propuesta. Capacidad operativa de escalabilidad y replicabilidad de la solución.		Máximo de 5 puntos
--	--	--------------------

Serán seleccionados para la siguiente fase un máximo de 10 proyectos que serán ordenados de mayor a menor puntuación, tal y como se indica en el apartado 6.2. de las presentes bases.

FASE 2: Selección de propuestas

La valoración de cada propuesta de la Fase 2 se efectuará según los criterios de evaluación siguientes:

Criterio 1. Excelencia del proyecto	Valor*	
Subcriteri		
1. Claridad y relevancia de los objetivos y resultados del proyecto.		Máximo de 5 puntos
2. Madurez y viabilidad de la solución propuesta. 1)Credibilidad de la metodología propuesta y de los pilotos/demostradores requeridos. 2)Adhesión de entidades usuarias representativas que confirmen su validez		Máximo de 5 puntos
3. Componente innovador y diferencial de la solución propuesta. Uso y adecuación de metodologías y recursos innovadores en el planeamiento del proyecto.		Máximo de 5 puntos
4. Perspectiva multidisciplinar tanto del equipo de trabajo como del planeamiento del proyecto.		Máximo de 5 puntos
	Valoración 1 <i>Puntuación mínima por Criterio: ≥ 3,1</i>	Total de puntos
Criterio 2. Impacto del proyecto	Valor*	
Subcriteris		
1. Relevancia de los impactos potenciales sobre el reto. Contribución y alcance de la propuesta en los impactos propuestos. Incluye otros impactos adicionales no asociados al reto urbanos que puedan tener un retorno social positivo (p.e. potencial de inclusión, retorno social, impacto ambiental positivo, etc.).		Máximo de 5 puntos

2. Validez de los indicadores propuestos en relación a los impactos identificados:- Cantidad y calidad de los indicadores.- Existencia de datos de base para la medida de los impactos.- Procedimiento de verificación de los impactos potenciales.- Contribución y alcance del impacto de la propuesta (valor alcanzado de los indicadores) al reto urbano y los ámbitos de actuación.		Máximo de 5 puntos
3. Potencial de explotación de los resultados del proyecto.		Máximo de 5 puntos
4. Demostración de la sostenibilidad económica (propuesta modelo de negocio sostenible) del proyecto al acabar la fase subvencionada.		Máximo de 5 puntos
5. Calidad y coherencia de las acciones previstas para comunicar y difundir el proyecto y sus resultados.		Máximo de 5 puntos
6. Capacidad de atracción y retención de talento nacional e internacional vinculado a la movilidad urbana.		Máximo de 5 puntos
	Valoración 2	Total de puntos
	<i>Puntuación mínima por Criterio: ≥ 3,1</i>	
Criterio 3. Implementación del proyecto	<i>Valor*</i>	
Subcriterios		
1. Solidez, coherencia y alineación con los objetivos del proyecto del plan de trabajo, actividades, recursos asignados, responsabilidades, procedimientos y presupuesto.		Máximo de 5 puntos
2. Órganos de gestión del proyecto: Solidez de la estructura y de los procedimientos de gestión técnica y administrativa previstos.		Máximo de 5 puntos
3. Calificación profesional del solicitante o los solicitantes y encaje de sus competencias y experiencia con el proyecto.		Máximo de 5 puntos
4. Identificación, calificación y cuantificación de los riesgos del proyecto, así como definición de los procedimientos o medidas para su gestión.		Máximo de 5 puntos

5. Calidad y coherencia de las acciones previstas para potenciar la escalabilidad, replicabilidad y rentabilidad futura del proyecto.		Máximo de 5 puntos
	Valoración 3 <i>Puntuación mínima por Criterio: ≥ 3,1</i>	Total de puntos

La valoración de cada criterio corresponde a la nota media de sus subcriterios correspondientes.

En caso de empate, prevalecerá el orden de la siguiente priorización de criterios: Criterio 2. Impacto del proyecto; Criterio 1. Excelencia del proyecto; Criterio 3. Implementación del proyecto.

(*) Valor mínimo exigido por cada uno de los tres criterios es de $\geq 3,1$

(*) El valor de cada subcriterio se puntúa del 0 al 5 cada 0,5.

La correspondencia de puntuaciones es:

- **0 a 2 puntos:** No alcanza el subcriterio;
- **2,1 a 3 puntos:** alcanza el subcriterio de manera suficiente;
- **3,1 a 4 puntos:** alcanza bien el subcriterio;
- **4,1 a 4,5 puntos:** alcanza muy bien el subcriterio
- **4,6 a 5 puntos:** alcanza de manera excelente el subcriterio.

Las propuestas ganadoras y, por lo tanto, beneficiarias del premio, serán aquellas que obtengan una puntuación más alta teniendo en cuenta la valoración obtenida según el cuadro anterior.

La puntuación total de cada proyecto vendrá dada por la suma de las puntuaciones medias de cada criterio, pues la puntuación máxima que podrán obtener las propuestas presentadas será de 15 puntos.

No se considerará ninguna propuesta que no haya superado el umbral de 3,1 puntos en cada uno de los tres criterios especificados (nota media de sus subcriterios correspondientes).

9. CONCESIÓN DEL PREMIO

9.1. Procedimiento de concesión y resolución

Admisión y valoración

Una vez presentada la documentación detallada en el apartado 6.3, se comprobará que se ajustan a los requisitos definidos en las presentes bases reguladoras. En caso de que el solicitante no haya aportado los documentos indicados en la convocatoria, se le podrá requerir para que enmende o complemente la documentación presentada.

El Comité de Selección valorará las propuestas presentadas, de acuerdo con los criterios indicados en el apartado 8. Criterios de valoración, y escogerá la propuesta ganadora.

Resolución convocatoria, notificación y aceptación.

Se notificará al participante que haya presentado la propuesta ganadora y se le requerirá para que en el plazo de diez (10) días hábiles, presente la documentación que se indica en la cláusula 8.2.

Una vez presentada y analizada la documentación, y caso de ser correcta, se resolverá de forma definitiva la concesión del premio a favor de la propuesta ganadora, y se publicará en la página <https://www.tomorrowmobility.com>

La competencia para la resolución de otorgamiento será de Fira de Barcelona.

Aceptación

Las personas propuestas como ganadoras deberán presentar el documento de aceptación del premio dentro del plazo de diez (10) días hábiles a contar desde el día siguiente de la notificación de la propuesta de concesión.

Pago

Las propuestas ganadoras recibirán un premio de hasta el 80% del coste previsto del proyecto, con el importe económico máximo de 100.000,00€ por proyecto. La financiación tan sólo se podrá utilizar para las actividades relacionadas con el desarrollo/implementación de la propuesta y deberá justificarse de acuerdo con lo establecido en estas Bases.

Además, el/la ganador/a se beneficiará de:

1. Posibilidad de establecer relaciones con otros actores del ecosistema y grupos de interés que Fira de Barcelona pueda promover en el marco de las obligaciones del convenio de colaboración
2. Posibilidad, en su caso, de hacer uso de un espacio en el recinto ferial de Montjuic
3. Visibilidad local e internacional como resultado de las actividades de comunicación, divulgación y promoción.

El pago del premio se realizará del 100% como entrega de fondos con carácter previo a la justificación (pagos a cuenta o anticipados) para llevar a cabo las actuaciones inherentes al premio.

Antes del pago los/as beneficiarios/as deberán cumplimentar la ficha correspondiente de alta de terceros con los datos bancarios para efectuarse la transferencia.

9.2. Documentación adicional

Las personas jurídicas ganadoras deberán acreditar fehacientemente estos puntos.

- Datos relativos a la personalidad jurídica y su capacidad de obrar, y la representación con la que actúa la persona firmante cuando ésta esté inscrita en un registro público
- Estatutos de la persona jurídica
- Inscripción de la persona jurídica en el registro correspondiente

- CIF de la persona jurídica
- Fotocopia del DNI/NIF de la persona firmante de la solicitud y documentación acreditativa de la representación, si no está inscrita en registro. No es necesario aportar esta documentación si la firma electrónica acredita que la persona firmante tiene poderes suficientes para actuar en nombre de la persona representada.

10. OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS

Los/as beneficiarios/as del premio estarán obligados/as a:

- Difundir que la actividad ha sido financiada por el Proyecto Barcelona Innova Lab Mobility haciendo constar en el material impreso u otros medios de difusión la frase correspondiente juntamente con el logotipo de las instituciones impulsoras del Proyecto del que se les hará entrega en un archivo digital.
- Poner a disposición de material de calidad para la difusión de los proyectos (por ejemplo: imágenes, vídeos, documentación del proyecto) por el Barcelona Innova Lab Mobility y las empresas asociadas al lanzamiento del reto.
- Realizar la actividad que fundamenta la concesión del premio.
- Justificar la aplicación de los fondos recibidos, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad que determina la concesión del premio.
- Comunicar cualquier alteración significativa que se produzca con posterioridad al otorgamiento o, en su caso, la correspondiente renuncia.
- Colaborar en las actuaciones de comprobación e información que puedan ser de interés para Fira de Barcelona.
- Disponer de la documentación contable que pueda ser exigida con el fin de garantizar las facultades de inspección y control.
- Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos recibidos, incluidos los documentos electrónicos, mientras puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control.

En cualquier caso, Fira de Barcelona quedará exenta de la responsabilidad civil, mercantil, laboral o de cualquier otro tipo derivada de las actuaciones a que queden obligadas las personas o entidades destinatarias del premio otorgado.

Los/as beneficiarios/as deberán haber comenzado la implementación de la propuesta de acuerdo con el calendario definido en su propuesta, y en cualquier caso, en el periodo máximo que se determine en la convocatoria a partir del otorgamiento del premio.

11. JUSTIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS PROYECTOS

Seguimiento de los proyectos y Comité de Seguimiento

Se constituirá un comité de seguimiento que velará por el desarrollo correcto de la solución ganadora y evaluará el grado de cumplimiento de los objetivos previstos.

Para garantizar una correcta rendición de cuentas y poner en valor los proyectos ganadores, los proyectos beneficiarios/as deberán compartir con el Barcelona Innova Lab Mobility un informe de seguimiento a los 3, 6, 9 y 12 meses respecto a la sesión de lanzamiento de los proyectos.

La persona jurídica beneficiaria enviará los informes de seguimiento que el comité de seguimiento le indique. El informe de seguimiento estará formado por:

- Una memoria de actuación con indicación de las actividades realizadas, así como del impacto generado
- Una memoria económica que incluirá una relación clasificada de los gastos y una relación detallada y numerada de otros ingresos o subvenciones que hayan financiado la actividad, con indicación del importe y la procedencia de este.

Memoria final

Con el fin de justificar que se ha llevado a cabo la actividad que fundamenta el premio, la persona beneficiaria se compromete a presentar, tres meses después de la finalización del proyecto, una cuenta justificativa final que constará de lo siguiente:

- Una memoria de actuación con indicación de las actividades realizadas y los resultados obtenidos: impacto e indicadores.
- Una memoria económica que incluirá una relación clasificada de los gastos y una relación de ingresos y subvenciones que hayan financiado el proyecto.

A estos efectos, la persona beneficiaria deberá presentar la cuenta justificativa firmada por el representante legal o por la persona firmante de la solicitud del premio que deberá incluir el detalle del coste de las actividades realizadas, y su justificación documental:

- Cuenta justificativa con aportación de informe de auditor obligatorio.

Este deberá contener la memoria de actuación con indicación de las actividades realizadas y los resultados obtenidos, la memoria económica justificativa del coste de las actividades realizadas e informe de la auditoría.

Reintegro y renuncia

Fira de Barcelona podrá exigir el reintegro, total o parcial, del premio en los siguientes supuestos:

- Por la falta de justificación o la justificación incompleta de los fondos.
- Por el incumplimiento de la finalidad del premio o de las demás condiciones establecidas en la presente convocatoria.
- Por el incumplimiento de las condiciones impuestas a las personas beneficiarias con motivo de la concesión del premio
- Por resistencia, excusa, obstrucción o negativa a las actuaciones de comprobación y control.

En caso de que los resultados obtenidos presenten disparidades sobre el proyecto, se procederá a verificar la veracidad de los impactos. Si a través de esta verificación se resuelve que no se han conseguido los resultados previstos para alcanzar:

- En caso de desviaciones superiores al 20%, habrá que comunicarlo y justificarlo para la reformulación del proyecto. Se considerará la validez de los argumentos aportados para aceptar la desviación de los resultados conseguidos respecto a los previstos.

En caso de que no se acepten las justificaciones, se hará un prorrato porcentual del importe por devolver, calculado en función del porcentaje de desviación.

- En caso de desviaciones superiores al 50%, fruto de negligencia o falta de diligencia debida del beneficiario, se reclamará la devolución del total del importe.

La persona beneficiaria podrá renunciar voluntariamente al premio. La renuncia debe ser previa al inicio de la actividad financiada o a su cobro; de lo contrario, la persona beneficiaria debe reintegrar las cantidades percibidas.

12. LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

Fira de Barcelona se reserva el derecho de rechazar cualquier propuesta o de retirar un puesto en la convocatoria si un participante incumple estas bases o en el supuesto de un conflicto de interés potencial. Fira de Barcelona no será responsable ni reembolsará los costes derivados de la presentación de los materiales o la información de conformidad con la convocatoria, incluyendo la evaluación, la respuesta, el seguimiento, la negociación o cualquier otro coste incurrido para cumplir los requisitos de la convocatoria junto con la implementación de la propuesta.

Al presentarse a la convocatoria, los participantes:

- Responden de la autoría y la originalidad de los proyectos presentados, así como de los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual o industrial sobre cualquier material, producto y/o programas de ordenador o software (ya sea en formato impreso o máquina).
- Garantizan que no infringen ningún derecho de terceros, ya sea de propiedad industrial, intelectual o de cualquier otro tipo.
- Reconocen que son titulares, o cesionarios legítimos, igualmente de la plena titularidad de los soportes de cualquier clase, incluso, a modo de ejemplo y sin limitación, de la documentación y cualesquiera soportes o materiales de tipo analógico, magnético y/o digital, en los que se materialice y se fije, total o parcialmente, el objeto del proyecto.
- Garantizan que son titulares de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial relacionados con las ideas que someten a esta convocatoria y de todas las creaciones, bases de datos, herramientas, metodologías, procesos, tecnologías, know-how, software y productos en general.

Los resultados de las evaluaciones de cada ronda son definitivos y vinculantes. Fira de Barcelona está exenta de cualquier responsabilidad, sanción, reclamación o demanda en procesos civiles, mercantiles, penales y administrativos, incluyendo las indemnizaciones de cualquier tipo o naturaleza, así como de cualquier gasto (incluyendo expresamente los honorarios de abogados y procuradores).

La decisión de los miembros del jurado durante la evaluación es definitiva y Fira de Barcelona no entrará en ninguna discusión sobre el resultado

13. PROPIEDAD INTELECTUAL LECTUAL

El titular o titulares de los proyectos participantes serán los titulares de los derechos de propiedad intelectual e industrial, así como del *know-how* sobre la propuesta presentada y sobre su desarrollo (en adelante, los "Resultados").

Los/as beneficiarios/as otorgan una licencia gratuita sobre los "Resultados" en Fira de Barcelona. Esta licencia es únicamente para el término municipal de Barcelona, es transmisible por parte de Fira de Barcelona al Ayuntamiento de Barcelona y/o sus organismos dependientes, y Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), tiene la misma duración que los derechos de propiedad industrial e intelectual o *know how* sobre "los Resultados", puede ser sublicenciada y no tiene carácter exclusivo, pudiendo los beneficiarios continuar explotando estos "Resultados" por sí mismos en el término municipal de Barcelona.

Fira de Barcelona y los/as beneficiarios/as suscribirán en el momento oportuno de ejecución del

proyecto ganador o en un momento posterior, un contrato de licencia detallado sobre los "Resultados" en favor de la primera que incluirá, como mínimo, lo que prevé esta cláusula.

Este contrato detallado de licencia será negociado de buena fe por todas las partes y tendrá en cuenta las inquietudes que le trasladen los beneficiarios con el fin de proteger los "Resultados" y obtener un beneficio económico.

Los/as beneficiarios/as deberán garantizar que no infringen derechos de terceros y que, en caso de ser necesaria la utilización de derechos de propiedad intelectual e industrial o del *know-how* de terceros, tienen los correspondientes permisos y/o licencias para poder dar cumplimiento a lo que establecen estas bases.

Los/as beneficiarios/as mantendrán indemnes por cualquier reclamación judicial o extrajudicial, a Fira de Barcelona, así como a cualquier adjudicatario o contratista o entidad a quien Fira de Barcelona transfiera o subalice los derechos establecidos en estas bases.

Las personas participantes eximen a Fira de Barcelona de cualquier responsabilidad derivada de los contenidos y del uso que hagan de los proyectos tercera personas.

En caso de comprobarse que las personas premiadas no son autoras de los proyectos originales, estarán obligadas a reintegrar a Fira de Barcelona el importe de la dotación económica otorgada como premio, sin perjuicio de la exigencia de las responsabilidades que procedan. Para hacer efectivo el importe a devolver, se añadirán los intereses de demora correspondientes.

14. PROTECCIÓN DE DATOS

Fira de Barcelona tratará los datos personales que se faciliten en el marco de esta convocatoria, así como sus actualizaciones, al amparo de lo dispuesto en esta cláusula. Fira de Barcelona sólo comunicará los datos cuando sea estrictamente necesario. En cualquier caso, los datos se tratarán con un nivel de protección de acuerdo con las normas aplicables sobre protección de datos y no se someterán a decisiones automatizadas. En caso de que se proporcionen datos de carácter personal de tercera personas, se garantiza a Fira de Barcelona que se les ha informado, con carácter previo a la inclusión, del contenido de esta cláusula y se responderá personalmente ante Fira de Barcelona de los daños y perjuicios que se puedan derivar en caso de contravención.

Política de Privacidad e información sobre Protección de Datos Personales

Responsable	FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA con CIF Q-0873006-A y domicilio en Barcelona, Av. Reina M ^a Cristina s/n 08004.
Finalidad	Tratar sus datos con relación a su participación en el reto urbano de referencia.
Legitimació	Consentimiento del Interesado
Destinatarios	No se cederán datos a terceros.
Derechos	Los participantes podrán ejercer en todo momento, en los términos establecidos en la legislación vigente, sus derechos de acceso, rectificación, supresión de datos, limitación del tratamiento u oposición, así como solicitar la portabilidad de sus datos, dirigiéndose por escrito a la dirección Avenida Reina María Cristina s/n 08004 de Barcelona, o a la dirección electrónica lopd@firabarcelona.com, indicando claramente el derecho que se quiere ejercer, acompañado del documento nacional de identidad o documento identificativo similar que acredite la identidad correspondiente.

Información adicional	Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en las Bases del Reto urbano de referencia publicadas en https://www.tomorrowmobility.com
------------------------------	---

El Barcelona Innova Lab Mobility, y las entidades asociadas al lanzamiento del segundo reto, se reservan el derecho a publicar y difundir noticias e imágenes sobre la actividad y resultados de los proyectos ganadores en canales online y/o físicos. El contenido deberá ser validado por las empresas ganadoras.

15. NULIDAD DE CLÁUSULAS Y CONSULTA Y RESOLUCIÓN DE DUDAS

Si cualquier apartado de estas bases se declara, total o parcialmente, nulo o ineficaz, esta nulidad o ineficacia afectará únicamente a la disposición o parte de disposición que sea nula o ineficaz, y subsistirán en todo el resto de las bases. Esta disposición o la parte suya que se vea afectada se considerará no incluida, salvo que, en caso de resultar esencial para estas bases, debería afectarlas de manera integral. De este modo, cualquier situación no resuelta en estas bases se planteará directamente con Fira de Barcelona, como organizador de este reto, que dictará la solución a la incidencia planteada, que en todo momento será vinculante sobre las bases establecidas y se comunicará por escrito al participante afectado.

Para hacer consultas o resolver cualquier duda relacionada con el objetivo de la convocatoria o con la presentación de la participación, los interesados podrán contactar con Fira de Barcelona a través de la dirección electrónica bilm@firabarcelona.com.

16. LEY APPLICABLE Y JURISDICCIÓN

La ley aplicable a esta convocatoria es la ley española.

Al presentar una propuesta, los participantes aceptan de manera irrevocable la jurisdicción de los juzgados de Barcelona para cualquier disputa o litigio que pueda surgir en relación con estas bases.

17. IDIOMA DE LAS PRESENTES BASES

Las presentes Bases podrán consultarse en tres idiomas, español, catalán e inglés, si bien la versión en catalán prevalecerá sobre las otras ante cualquier controversia.