

Política de sostenibilidad

Fira de Barcelona es la organización feria de referencia en España y una de las más destacadas de Europa, especialmente en el ámbito de los salones profesionales e industriales. Cada año organiza y acoge una amplia oferta de salones, congresos y eventos internacionales de carácter corporativo, social, cultural y deportivo.

Cuenta con tres recintos, Montjuïc, Gran Vía y el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), y también gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya.

Fira es un importante motor económico y su actividad genera valor social, riqueza y bienestar para Barcelona y su entorno. En el marco de su responsabilidad corporativa, la institución desarrolla una actividad basada en la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y el apoyo a diferentes iniciativas sociales con el firme compromiso de adoptar en su estrategia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

De acuerdo con estos principios, Fira de Barcelona dispone por su recinto de Gran Vía de los certificados del sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001:2015 y del sistema de eficiencia energética según la norma ISO 50001:2018, comprometiéndose a:

- Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, minimizando el consumo de recursos naturales y materias primas, potenciando el ahorro y la eficiencia energética y emprendiendo medidas que ayuden a mitigar el cambio climático.
- Adoptar las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos y normativas legales vigentes aplicables.
- Formar, sensibilizar e implicar a toda la organización para seguir los principios y compromisos de la gestión ambiental, estableciendo una comunicación interna permanente y bidireccional como una tarea participativa en todos los niveles.
- Promover fórmulas de economía circular, ecodiseño y reutilización de materiales para minimizar los residuos generados en la ejecución de nuestra actividad.
- Formular y optimizar la recogida selectiva de residuos en cada salón, velando por la mejora continua de las ratios de reciclaje.
- Vincular el impacto de nuestra actividad feria con la apuesta por la innovación y el desarrollo de actividades empresariales sostenibles que aporten beneficios a la sociedad y al medio ambiente.
- Realizar un seguimiento y supervisión de nuestro sistema de gestión ambiental para poder implantar nuevas iniciativas que reduzcan nuestro impacto sobre el entorno.
- Apoyarnos en los eventos como plataforma para divulgar y sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad en los diferentes sectores en los que incidimos.

- Establecer y reforzar alianzas estratégicas con ONG, asociaciones, universidades, entidades públicas, etc., para explorar y compartir buenas prácticas.
- Influir e impulsar el cambio hacia la sostenibilidad de nuestros proveedores y clientes, integrándolos como participantes activos de las políticas ambientales de Fira, apoyando así su transformación sostenible.
- Colaborar con los diferentes agentes empresariales y sociales vinculados a la actividad feria para impulsar conjuntamente un turismo de negocios más sostenible, contribuyendo al desarrollo turístico sostenible y asumiendo los principios y objetivos adoptados en la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20.
- Adoptar la Política de Turismo Responsable, mediante la cual nos comprometemos a cumplir los requisitos establecidos en la certificación BIOSPHERE, junto con los valores, los objetivos y el plan de mejora continua que implica este compromiso.
- Aumentar la contratación de bienes y servicios que generen un menor impacto ambiental, garantizando la calidad necesaria para el negocio.
- Promover la transición hacia unas oficinas más sostenibles, minimizando el consumo de recursos, mejorando el reciclaje de residuos y promoviendo acciones cotidianas que reduzcan el impacto ambiental.
- Gestionar de manera eficiente el servicio de catering y los puntos de restauración para evitar el desperdicio alimentario.
- Trabajar en la mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, así como en la satisfacción del cliente, para posicionarnos a nivel nacional e internacional y llegar a ser referentes en el sector feria en términos de sostenibilidad.

Fecha de actualización: 30/10/2025