

Política de sostenibilitat

Fira de Barcelona és l'organització firal de referència a l'Estat espanyol i una de les més destacades d'Europa, especialment en l'àmbit dels salons professionals i industrials. Cada any organitza i acull una àmplia oferta de salons, congressos i esdeveniments internacionals de caràcter corporatiu, social, cultural i esportiu.

Compta amb tres recintes, Montjuïc, Gran Via i el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), i també gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya.

Fira és un important motor econòmic i la seva activitat genera valor social, riquesa i benestar per a Barcelona i el seu entorn. En el marc de la seva responsabilitat corporativa, la institució desenvolupa una activitat basada en la sostenibilitat, el respecte pel medi ambient i el suport a diferents iniciatives socials amb el compromís ferm d'adoptar a la seva estratègia els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

D'acord amb aquests principis, Fira de Barcelona disposa pel seu recinte de Gran Via dels certificats de sistema de gestió ambiental segons la norma ISO 14001:2015 i del sistema d'eficiència energètica segons la norma ISO 50001:2018, compromentent-se a:

- Protegir el medi ambient i prevenir la contaminació, minimitzant el consum de recursos naturals i de matèries primeres, potenciant l'estalvi i l'eficiència energètica i emprenent mesures que ajudin a la mitigació del canvi climàtic.
- Adoptar les mesures necessàries per garantir el compliment de tots els requisits i reglamentacions legals vigents aplicables.
- Formar, sensibilitzar i implicar tota l'organització per seguir els principis i compromisos de la gestió ambiental, establint una comunicació interna permanent i bidireccional com una tasca participativa a tots els nivells.
- Promoure fórmules d'economia circular, ecodisseny i reutilització de materials per a la minimització dels residus generats en l'execució de la nostra activitat.
- Formular i optimitzar la recollida selectiva de residus a cada saló vetllant per la millora contínua de les ràtios de reciclatge.
- Vincular l'impacte de la nostra activitat firal amb l'aposta per la innovació i desenvolupament d'activitats empresarials sostenibles que aportin beneficis a la societat i al medi ambient.
- Fer un seguiment i supervisió del nostre sistema de gestió ambiental per poder implantar noves iniciatives que redueixin el nostre impacte sobre l'entorn.
- Recolzar-nos en els esdeveniments com a mitjà amplificador per divulgar i sensibilitzar sobre la importància de la sostenibilitat en els diferents sectors en què incidim.

- Establir i reforçar aliances estratègiques amb ONGs, associacions, universitats, entitats públiques, etc. per explorar i compartir bones pràctiques.
- Influir i impulsar el canvi cap a la sostenibilitat dels nostres proveïdors i clients integrant-los com a participants actius de les polítiques ambientals de Fira, recolzant així la seva transformació sostenible.
- Col·laborar amb els diferents agents empresarials i socials vinculats a l'activitat firal per impulsar conjuntament un turisme de negoci més sostenible, contribuint en el desenvolupament turístic sostenible, assumint els principis i objectius adoptats a la Carta Mundial de Turisme Sostenible +20.
- Adoptar la Política de Turisme Responsable, mitjançant la qual ens comprometem a complir els requisits establerts en la certificació BIOSPHERE, al costat dels valors, els objectius i el pla de millora contínua que suposa aquest compromís.
- Augmentar la contractació de béns i serveis que generin un menor impacte ambiental garantint la qualitat necessària per al negoci.
- Promoure la transició cap a unes oficines més sostenibles, minimitzant el consum de recursos, millorant el reciclatge dels residus i promovent accions quotidianes que redueixin l'impacte ambiental.
- Gestionar de manera eficient el servei de càtering i els punts de restauració per evitar el malbaratament alimentari.
- Treballar en la millora contínua en tots els àmbits de la sostenibilitat: social, econòmic i ambiental, així com en la satisfacció de client per posicionar-nos a nivell nacional i internacional i arribar a ser referents en el sector firal en termes de sostenibilitat.

Data d'actualització: 30/10/2025