

Fira de Barcelona

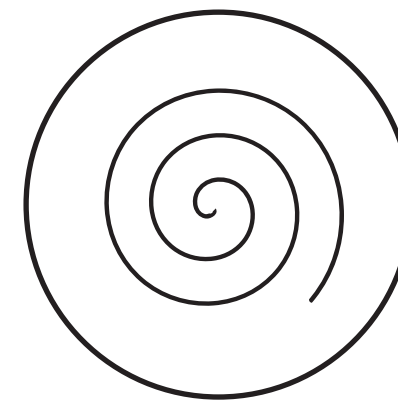
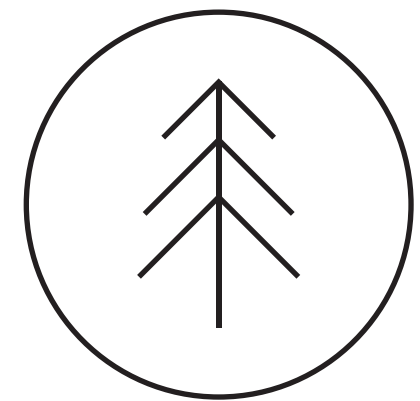
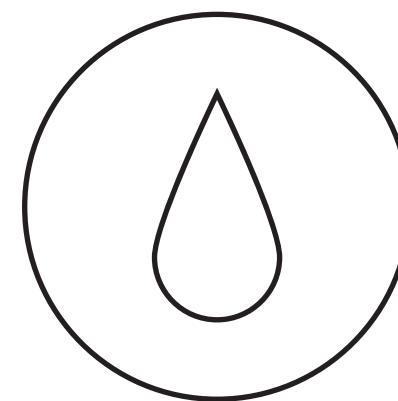
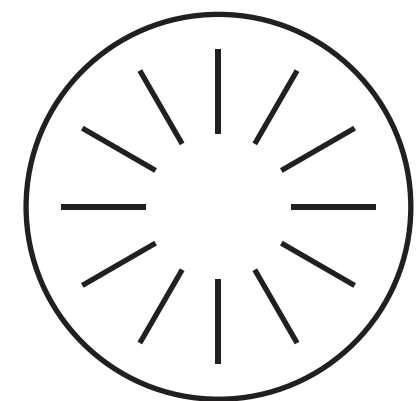
Memòria
de sostenibilitat
2025



Fira Barcelona

Fira de Barcelona

Memòria
de sostenibilitat
2025





CONTINGUT

1	PRESENTACIÓ INSTITUCIONAL	7
2	LA SOSTENIBILITAT DE FIRA DE BARCELONA EN XIFRES	11
3	UNA GRAN ORGANITZACIÓ FIRAL ORIENTADA AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE	19
	3.1 PROPÒSIT I MARC DE GOVERNANÇA: CRÉIXER, FENT CRÉIXER	21
	3.2 GOVERN CORPORATIU	22
	3.3 EIXOS ESTRATÈGICS	24
	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT	29
4	COMPROMÍS AMB EL PLANETA	35
	4.1 CANVI CLIMÀTIC	36
	4.2 GESTIÓ DE RESIDUS I CIRCULARITAT	47
	4.3 ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES	51
5	COMPROMÍS AMB LES PERSONES	53
	5.1 LES PERSONES, AL CENTRE	54
	5.2 BENESTAR I SEGURETAT	61
	5.3 AL SERVEI DEL CLIENT	66
6	COMPROMÍS SOCIAL	69
7	COMPROMÍS AMB UNA GESTIÓ ÈTICA, ÍNTEGRA I RESPONSABLE	79
	7.1 ÈTICA EMPRESARIAL, COMPLIANCE I PROTECCIÓ DE DADES	80
	7.2 CADENA DE SUBMINISTRAMENT RESPONSABLE	84
8	SOBRE AQUEST INFORME	87
9	INDICADORS SOCIALS	91
10	ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI	99



PRESENTACIÓ INSTITUCIONAL

1



SOSTENIBILITAT, UNA RESPONSABILITAT COMPARTIDA

La sostenibilitat és una prioritat estratègica per a Fira de Barcelona i un eix transversal que orienta el conjunt de les seves actuacions. Entesa des d’una visió global que integra els àmbits ambiental, social i de governança, la sostenibilitat guia tant l’activitat operativa com les decisions estratègiques de la institució.

Aquesta Memòria de Sostenibilitat recull els principals avenços i les principals actuacions desenvolupats durant el 2025, i reflecteix la manera com integrem aquests principis en el funcionament quotidià de l’organització. El nostre compromís s’alinea amb l’Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides, i es concreta a través del Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023–2026, que consolida un enfocament integral davant d’aquests grans reptes a escala global.

Al llarg de l’any, hem avançat de manera significativa en àmbits clau. En el terreny ambiental, hem continuat reforçant l’ús d’energia d’origen renovable, alhora que impulsem l’economia circular. Pel que fa a les persones, hem intensificat l’aposta pel seu desenvolupament pro-

fessional i personal, amb un increment notable de les hores de formació. Paral·lelament, hem enfortit la col·laboració amb entitats socials per promoure iniciatives que generen impacte positiu en el territori i en la societat, i hem consolidat un model de governança basat en els principis d’ètica, integritat i responsabilitat.

Aquests progressos són fruit del compromís dels equips de Fira i de la col·laboració amb el nostre entorn econòmic, social i institucional. Som plenament conscients del nostre paper com a motor d’activitat i oportunitats, així com de l’impacte que generem sobre el territori i la comunitat. Per això, continuem reforçant el nostre lideratge també en l’àmbit de la sostenibilitat, des d’una visió compartida que requereix corresponsabilitat i ambició col·lectiva.



Pau Relat
President del Consell
d’Administració de Fira de Barcelona

AVANÇAR AMB RIGOR, IMPACTE I VISIÓ DE FUTUR

Aquesta Memòria de Sostenibilitat reflecteix la importància que té per a Fira de Barcelona créixer any rere any incorporant criteris ambientals, socials i de bon govern en el conjunt de la seva activitat firal i congressual, amb una orientació clara cap a la millora contínua i cap a la transparència.

Ha estat un any d’intensa activitat en què hem assolit una xifra de negoci de 350 milions d’euros i hem organitzat i acollit més de 300 congressos i esdeveniments. Una agenda firal que, segons un estudi de la Universitat de Barcelona, genera un impacte econòmic de més de 6.100 milions d’euros i 49.000 llocs de treball. Però el nostre objectiu és anar més enllà: aportar un llegat durador i fer-ho de manera sostenible.

Per això, treballem a partir d’un ambiciós Pla Estratègic de Sostenibilitat, amb línies d’acció prioritàries com el consum d’energia 100 % renovable i l’optimització de l’ús dels recursos.

La circularitat és un altre vector clau. Hem fet un salt en l’aprofitament dels residus, amb una millora en la valorització efectiva. A més, reciclem més del 90 % de la moqueta instal·lada als espais comuns dels nostres recintes.

En l’àmbit social, col·laborem amb diverses entitats del territori per reforçar el nostre compromís en tres grans àmbits: la millora de la salut de les persones i la promoció de l’activitat esportiva; la inclusió social, la igualtat i l’educació, i el foment de l’emprenedoria.

Així mateix, entenem que aquest compromís és necessàriament compartit. Per això, treballem per estendre criteris i bones pràctiques a tota la cadena de valor i mantenim una aposta clara per l’entorn de proximitat.

El 2025 confirma una idea central: avançar en sostenibilitat és avançar en qualitat, eficiència i confiança. I és amb aquesta convicció que continuarem treballant, sumant organitzadors, expositors, proveïdors i visitants en un esforç col·lectiu que ha de tenir impacte avui i també en el futur.



Constantí Serrallonga
Director general de
Fira de Barcelona



LA SOSTENIBILITAT DE FIRA DE BARCELONA EN XIFRES

2



COMPROMÍS AMB EL PLANETA

100 %

d'energia consumida de fonts renovables.

700.000 m²

de moqueta reciclada, equivalent al 91% del total utilitzada en els espais comuns.

99 %

dels residus generats es destinen a processos de valorització.

40 %

més eficients energèticament respecte de l'any 2022.

+17.500 kg

d'aliments donats al Banc dels Aliments i a Nutrició Sense Fronteres.

12,7 tones

de materials i mobiliari donats a entitats socials.

87 %

dels estands dissenyats i construïts per BuildUp s'han avaluat com a sostenibles.

77

carregadors per a vehicles elèctrics.

2,9 tones

de residu metàl·lic estalviat gràcies a les acreditacions sostenibles sense mosquetó.

+10.000

envasos d'un sol ús estalviats en la segona prova pilot d'envasos reutilitzables als locals de restauració.



COMPROMÍS AMB LES PERSONES

100 %

de les noves incorporacions en càrrecs directius han estat dones.

66

persones han participat en el programa de desenvolupament del lideratge.

22.709

hores de formació impartides.

+ 49.000

llocs de treball directes e indirectes generats.

COMPROMÍS SOCIAL

Aliances amb entitats socials que multipliquen el nostre impacte social



SJD Sant Joan de Déu
Barcelona · Hospital



La Marató



unicef



Aprenem Autisme



AMPAN



andròmines



femarec



FUNDACIÓ JOIA



apures
Arts gràfiques i missatgeria
Empresa d'economia social



INTEGRA PMC



Cruz Roja



CERCLE D'ECONOMIA



aijec JOVES EMPRESARIS CATALUNYA



NUTRICIÓ Sense Fronteres



Aceite Solidario



BANC DELS ALIMENTS



XCN
XARXA PER A LA CONSERVACIÓ DE LA NATURA



condel
Pulsera Solidaria por la investigación del cáncer infantil



fasi
Fundació acció social infància



fem FUNDACIÓ ESCLEROSIS MÚLTIPLE





COMPROMÍS AMB UNA GESTIÓ ÈTICA,
ÍNTEGRA I RESPONSABLE

+300

salons i esdeveniments diversos celebrats a Montjuïc,
Gran Via, CCIB i Circuit de Barcelona-Catalunya.

+3M

visitants procedents de 200 països i territoris

+350 M€

de xifra de negoci.

70%

de les actuacions previstes al Pla Estratègic de
Sostenibilitat 2023 – 2026 assolides.

70 %

de la despesa total en empreses proveïdors
locals.

56

processos de deguda diligència a empreses
proveïdors.





UNA GRAN ORGANITZACIÓ FIRAL ORIENTADA AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Fira de Barcelona és una de les institucions firals més rellevants d'Europa i líder al mercat espanyol. Destaca per la capacitat d'impulsar esdeveniments de gran impacte, gràcies a la seva experiència, a la qualitat dels recintes, als serveis especialitzats i a la professionalitat dels equips, que la situen com un agent clau en el sector.

3



La institució s’ha consolidat en l’organització d’esdeveniments professionals i industrials de prestigi internacional, amb una activitat que abasta àmbits com la tecnologia, la salut, la indústria, l’alimentació, la moda, la mobilitat, la sostenibilitat i la cultura. Al llarg del 2025, ha reforçat aquest posicionament amb la celebració de fires i congressos de gran rellevància, entre els quals destaquen MWC Barcelona, Alimentaria & Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE) i Smart City Expo World Congress.

La seva activitat ha consolidat la projecció internacional de Fira i el seu impacte en el teixit econòmic i productiu.

PLATAFORMA DE NEGOCI, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Fira de Barcelona és una de les principals plataformes per a l’impuls dels negocis i actua amb una clara vocació de servei. Promou el desenvolupament del teixit productiu, acompanya professionals i emprenedors i facilita la projecció internacional de les empreses.

L’entitat aposta per la innovació, pel progrés tecnològic, per l’intercanvi de coneixement i per l’atracció de talent, tot impulsant la competitivitat i l’excel·lència en l’organització d’esdeveniments.

Cada any organitza i acull més de 300 esdeveniments i congressos. Aquesta activitat reuneix prop de 30.000 empreses, tant directes com representades, i atrau gairebé 3 milions de visitants procedents de més de 200 països i territoris.



FIRA I BARCELONA

El posicionament de Fira està estretament vinculat a la ciutat que li dona nom, una de les més dinàmiques i innovadores d’Europa. Constituïda oficialment l’any 1932, la seva trajectòria es remunta a les grans exposicions de 1888 i 1929, moments que van marcar un punt d’inflexió en el desenvolupament econòmic i urbanístic de Barcelona.

Actualment, la institució compta amb tres recintes a Barcelona: Montjuïc, Gran Via i el CCIB, que sumen 500.000 m² de superfície bruta expositiva. Això la converteix en una de les institucions firals més grans i versàtils d’Europa. Des del gener del 2025, també gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya, amb 250.000 m².



El 2025 Fira ha mantingut la trajectòria de creixement dels darrers anys i ha assolit una xifra de negoci de 350 milions d’euros, un 17 % més que l’any anterior. L’EBITDA ha arribat als 60 milions d’euros en un exercici marcat per l’activitat intensa als recintes i per la consolidació de la gestió del Circuit de Barcelona-Catalunya. Durant l’any s’han celebrat prop de 300 salons, congressos i competicions, juntament amb una activitat internacional creixent.

En l’àmbit internacional, la institució ha ampliat la seva activitat amb l’organització de salons i projectes a Amèrica, Àsia i Orient Mitjà, i amb la gestió de dos recintes firals a la Xina, tot reforçant l’estratègia d’internacionalització i la connexió amb mercats emergents.

Barcelona ocupa la quarta posició mundial en l’organització de congressos i és la líder en nombre de delegats, segons el rànquing de l’Associació Internacional de Congressos i Convencions (ICCA). Aquest índex, elaborat amb dades de 2024 i publicat el maig del 2025 a Frankfurt, confirma l’ascens de la ciutat respecte a l’any anterior i la situa només per darrere de Viena, Lisboa i Singapur. La ciutat destaca igualment en els rànquings internacionals per l’atracció de talent digital i la captació d’inversió estrangera.

3.1 PROPÒSIT I MARC DE GOVERNANÇA: CRÉIXER, FENT CRÉIXER

PROPÒSIT

Fira vol ser un motor econòmic i social que generi prosperitat tant en l’entorn local com en el global, de manera responsable i sostenible. Per això, connecta persones, empreses, territoris i societat per avançar econòmicament i socialment.

MISSIÓ

Crear, organitzar i acollir els millors esdeveniments locals i globals que liderin la trobada i la connexió entre persones, entre negocis, de la ciutat amb el món i del món amb la ciutat, per a l’intercanvi de coneixement i la generació d’oportunitats de negoci.

VISIÓ

Convertir Fira de Barcelona en l’impuls diferencial per a l’èxit de qualsevol organitzador o expositor de les seves fires, congressos i convencions, sent l’operador firal internacional de referència.

+350 M€
D’INGRESSOS
L’ANY 2025

VALORS

EXCEL·LÈNCIA:

La institució busca l’excel·lència, fent de la seva exigència per la cura dels detalls, la vocació de servei i la fiabilitat la raó per inspirar confiança i oferir el màxim retorn econòmic als seus clients.

COMPROMÍS:

Compromesa a aconseguir els seus objectius treballant en equip, amb professionalitat i amb una visió sostenible per als seus clients, per a les parts interessades i per a la societat.

INNOVACIÓ I CREATIVITAT

Innova i és creativa perquè vol connectar, promoure i generar noves solucions que li permetin estar a l’avantguarda, continuar creixent i ser líder en el sector firal.

HUMANITAT

Està formada per un equip divers, respectuós i col·laboratiu. Fomenta un nou lideratge que impulsa el talent i que impacta en el negoci gràcies a la implicació i a la inclusió de totes les persones.

INSPIRACIÓ (BARCELONA)

Fomenta la inspiració que desperta Barcelona en els seus equips, clients i parts interessades, tot generant noves idees amb l’ambició i l’optimisme necessaris per arribar més lluny.

3.2 GOVERN CORPORATIU

Fira de Barcelona compta amb una estructura de govern sòlida, formada per òrgans encarregats d'establir les línies estratègiques i supervisar la gestió de l'organització. La seva naturalesa publicoprivada, com a consorci integrat per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, combina la titularitat pública amb una gestió empresarial autònoma i eficient.

Aquest model garanteix l'alineament amb les polítiques de desenvolupament econòmic de la ciutat i aporta dinamisme, innovació i agilitat en la presa de decisions. Alhora, facilita una visió àmplia i una resposta eficient davant dels canvis, amb un compromís ferm amb la transparència, l'eficiència i la creació de valor per als grups d'interès.



Els principals òrgans de govern de Fira de Barcelona són

EL CONSELL GENERAL

Màxim òrgan de govern, presidit per l'alcalde o l'alcaldesa de Barcelona. Defineix les directrius generals i supervisa el funcionament de la institució. Els seus membres són designats per les administracions i entitats consorciades.

President
Jaume Collboni Cuadrado

Vicepresident primer
Miquel Sàmper i Rodríguez

Vicepresident segon
Josep Santacreu i Bonjoch

Vocals
Xavier Comerma i Carbonell
Anna Cornadó i Vidal
Juli Fernández Iruela
Martina Font i Olivé
Pol Gibert Horcas
Eva Giménez Corrons
David Quirós i Brito
Emili Rousaud i Parés
Tània Corrons Mellado
Jordi Valls i Riera
Jordi Terrades i Santacreu
Jordi Martí i Galbis

Assistents

President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona
Pau Relat i Vidal

Director General de Fira de Barcelona
Constantí Serrallonga i Tintoré

Representant del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona
Ricard Penas i Babot

Secretari general
Ignacio Toda Jiménez

EL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Òrgan executiu i permanent, integrat per membres proposats per la Cambra de Comerç de Barcelona i designats pel Consell General amb el consens de l'Ajuntament i de la Generalitat, entre persones de reconegut prestigi econòmic i professional.

President
Pau Relat i Vidal

Consellers/eres
Mar Alarcón i Batlle
Laura Carnicero Hernanz
Luis Conde Möller
Agustín Cordon i Barrenechea
Helena Guardans i Cambó
Miquel Martí i Escursell
Manel Vallet i Garriga

Assistents

Director general
Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretari general
Ignacio Toda Jiménez

EL COMITÈ EXECUTIU

Encapçalat pel director general, desenvolupa i implementa les polítiques institucionals i de negoci. Coordina els serveis, impulsa l'activitat comercial i promou iniciatives orientades a la innovació, a l'expansió i al creixement de la institució.

Director general
Constantí Serrallonga i Tintoré

Director corporatiu
Jeroen Robles Koster

Director comercial
Rubén Dalmau Gabàs

Directora de Negoci Extern i Serveis
Marta Domènech i Tomàs

Director de Negoci Internacional
Ricard Zapatero i Camps

Director d'Infraestructures i Serveis de Recinte
Marc Serra i Arnau

Director de Màrqueting Corporatiu i Projectes Estratègics
Joan Angulo Arrese

Directora de Comunicació
Amparo Losada Torres

Director d'Administració i Finances
Salvador Fosalba i Auró

Directora d'Assessoria Jurídica i Compliance Officer
Fátima Soro Borrega

Directora de Planificació, Pressupostos i Control de Gestió
Maria Ferrero i Bisart

Directora de Tecnologies de la Informació
Anna Font Tatxé

La composició d'aquests òrgans és la vigent en l'emissió d'aquesta memòria. Actualització disponible a www.firabarcelona.com/organs-de-govern

3.3 EIXOS ESTRATÈGICS

En un entorn en transformació constant, Fira orienta els seus esforços a adaptar-se a les necessitats del mercat i als reptes de la digitalització, amb l'objectiu de mantenir el seu lideratge i reforçar el seu paper dins del sector firal. Al llarg del 2025, la institució ha continuat avançant en el

Marc Estratègic 2023-2026, que estableix les prioritats a mitjà i a llarg termini i situa la sostenibilitat com a pilar transversal. Fira desenvolupa la seva activitat des d'una gestió integral que incorpora els àmbits ambiental, social, econòmic, ètic i de bon govern.



1. CREIXEMENT RENDIBLE I SOSTENIBLE

Creixement en salons propis i en esdeveniments de referència

La institució ha impulsat el desenvolupament dels salons propis i ha reforçat la captació d'esdeveniments líders a escala internacional. Durant el 2025 s'han impulsat nous projectes vinculats a l'esport, com el Padel World Summit, i s'han incorporat cites de gran rellevància internacional, com Vitafoods, especialitzada en la indústria nutricional.

Al llarg de l'any, Fira ha acollit grans esdeveniments en àmbits com la tecnologia, la salut, la indústria i la cultura. Entre ells destaquen MWC Barcelona, ISE, Smart City Expo World Congress, Seafood Global Expo, Barcelona Bridal Fashion Week, Labelexpo, Piscina Barcelona, Infarma, Ibtm World i Automobile Barcelona. També han

tingut una presència destacada els congressos mèdics internacionals EULAR, WCLC i ECTRIMS, les trobades corporatives d'HP, Gartner i SAP, la Conferència Mondiacult de la Unesco i les competicions de MotoGP i Formula 1.

A més, s'han celebrat esdeveniments de fort arrelament local com Barcelona Wine Week, Construmat, el Saló Nàutic, Gastronomic Forum Barcelona, Caravaning, Bizbarcelona, el Saló de l'Ocupació, B-Travel, Manga Barcelona, Comic Barcelona, el Saló de l'Ensenyament i Sónar.

Fira de Barcelona al món

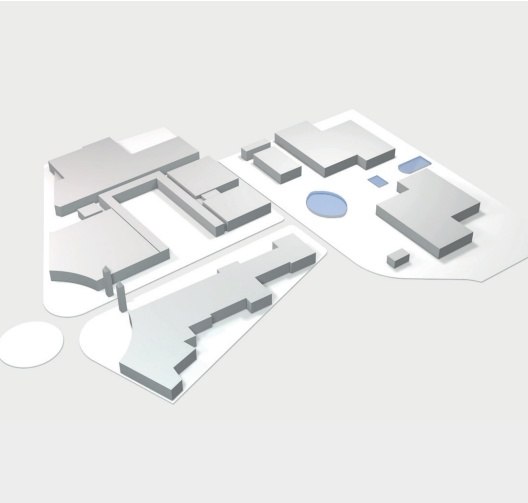
L'activitat internacional ha continuat creixent mitjançant la col·laboració amb operadors locals i l'exportació del model firal. El 2025 s'han organitzat 12 salons a l'exterior i Fira ha mantingut la gestió de 2 recintes firals a la Xina. Entre les iniciatives més destacades hi ha les edicions

de Smart City Expo a Kuala Lumpur, Cartagena d'Índies i altres destinacions d'Amèrica, Àsia i Orient Mitjà, així com México Hospitality Expo i projectes vinculats a la innovació i la sostenibilitat com IOT Brasil i Tomorrow. Blue Economy Niterói.

2. INFRAESTRUCTURES I SERVEIS DE REFERÈNCIA A EUROPA

Els recintes¹ de Fira de Barcelona són valorats per empreses organitzadores, expositores i visitants d'arreu el món. Combinen tradició i avantguarda i ofereixen espais preparats per acollir esdeveniments de primer nivell gràcies a la seva ubicació, a la seva història i a les seves infraestructures.

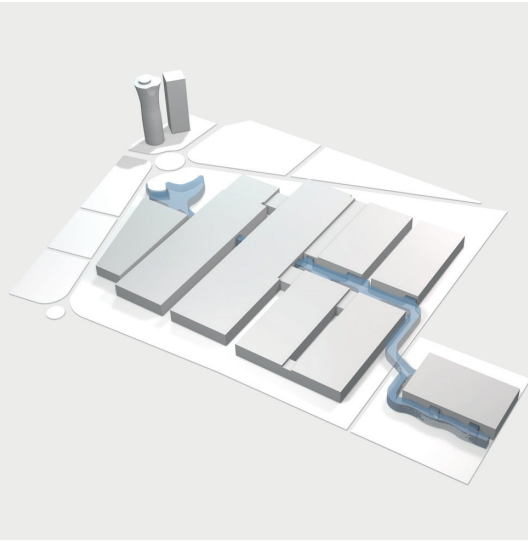
Un dels objectius estratègics de la institució és mantenir la competitivitat dels seus recintes, especialment en l'àmbit de la sostenibilitat i la digitalització.



MONTJUÏC

És un dels recintes firals urbans més emblemàtics, creat per a l'Exposició Internacional de 1929. Disposa de més de 153.000 m² de superfície bruta expositiva i està situat al Parc de Montjuïc, al cor de la ciutat, un entorn de gran valor cultural.

La transformació de l'espai de Montjuïc. El 2025 s'ha avançat en la remodelació d'aquest recinte amb la selecció dels tres projectes arquitectònics previstos per a la primera fase d'aquest projecte, que transformarà l'espai en un recinte modern i obert a nous usos ciutadans. Està previst que les obres s'iniciïn el 2026 i que finalitzin el 2029, coincidint amb el centenari de l'Exposició Internacional de 1929. La Comissió del Centenari ha continuat treballant en el programa commemoratiu i en la difusió de l'esperit innovador de la ciutat.



GRAN VIA

És un dels recintes firals més grans i moderns d'Europa. Dissenyat per Toyo Ito, Premi Pritzker 2013, disposa de 240.000 m² de superfície bruta expositiva. Situat entre Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat, destaca per un disseny innovador i per unes prestacions tecnològiques i logístiques que el fan especialment adequat per acollir esdeveniments de gran format.

El nou Zero. El 2025 han avançat a bon ritme les obres del nou pavelló de 60.000 m², que ampliarà la capacitat del recinte fins als 300.000 m². L'edifici disposarà de dues plantes destinades a activitat firal, així com d'un edifici d'oficines i serveis, i es connectarà a la resta del conjunt mitjançant un pas elevat. El projecte, previst per entrar en funcionament el 2027, destaca per la seva funcionalitat, la tecnologia incorporada i uns criteris de disseny alineats amb els estàndards actuals de sostenibilitat.

Nota: ¹ Els recintes de CCIB i Circuit formen part de l'activitat global de Fira de Barcelona, però queden fora de l'abast d'aquesta memòria, centrada en els recintes de Gran Via i Montjuïc. Es pot consultar la informació de sostenibilitat d'aquests equipaments als enllaços següents: CCIB, Circuit de Barcelona-Catalunya.



CCIB

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), ubicat al districte 22@, manté el seu posicionament com un referent europeu en congressos i convencions, especialment en els àmbits mèdic i tecnològic.

Amb més de 100.000 m² d'instal·lacions, integra el Centre de Convencions i l'Auditori Fòrum, espais dissenyats per arquitectes de prestigi com Jose Luis Mateo i els suïssos Herzog & DeMeuron, respectivament.



CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA

El 2025 ha estat el primer any de plena integració del Circuit de Barcelona-Catalunya en la gestió de Fira. El recinte, de 250.000 m², ha acollit grans competicions internacionals com els grans premis de MotoGP i Formula 1.

Paral·lelament, ha iniciat una etapa de diversificació per ampliar el seu ús com a espai firal destinat a esdeveniments corporatius i a la promoció de la mobilitat sostenible.

3. QUALITAT DELS SERVEIS I GESTIÓ ORIENTADA A LA SATISFACCIÓ DEL CLIENT

Un dels objectius estratègics de Fira és oferir serveis de qualitat a organitzadors, expositors i persones visitants, amb una gestió orientada a garantir una experiència satisfactòria en tots els seus recintes. Tres departaments són protagonistes en aquest objectiu de la institució:



Servei especialitzat en la gestió firal que integra la construcció d'estands i els serveis tecnològics i audiovisuals, logística, promoció i personal de suport



Departament dedicat al disseny i a la construcció d'estands prèmium.



Àrea responsable dels serveis de restauració i càtering als recintes. Disposa d'una cuina central de 4.000 m² que permet oferir un servei àgil, flexible i de qualitat tant per a punts de restauració com per a estands.



4. IMPACTE ECONÒMIC I COMPROMÍS SOCIAL

Fira de Barcelona és un important motor econòmic i social per a la ciutat i per al territori. Un dels seus objectius estratègics és generar valor a través de la seva activitat firal, tot contribuint al desenvolupament econòmic, a l'atracció de talent i al reforç de la relació amb els seus grups d'interès.

Impacte econòmic

Segons un estudi de la Universitat de Barcelona, l'activitat de Fira va generar un impacte de 6.143,51 milions d'euros l'any 2024, més de 49.000 llocs de treball i 1.224,8 milions d'euros de recaptació fiscal, i representa un valor afegit brut equivalent a l'1 % del PIB de Catalunya.

Espai d'innovació permanent

La institució treballa en la creació del Fira Barcelona Innovation Hub (FBIH), un espai dedicat a impulsar la innovació, l'emprenedoria i la transferència tecnològica en sectors vinculats als salons. Fira també forma part d'HacTe, iniciativa que reuneix universitats i centres tecnològics per promoure projectes en l'àmbit de la ciència, de l'art i de la tecnologia.

5. ORGANITZACIÓ COMPROMESA, ÀGIL I ORIENTADA A RESULTATS

La institució desenvolupa la seva activitat amb un ferm compromís amb el compliment normatiu i amb l'ètica empresarial. Ho fa amb un equip de professionals alineat als valors corporatius i amb una aposta decidida per la digitalització com a eina de millora de l'agilitat, la productivitat i l'experiència dels seus clients, impulsant alhora el desenvolupament econòmic i social del seu entorn.



3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL
AMB LA SOSTENIBILITAT

Fira de Barcelona integra la sostenibilitat en la seva gestió i en l'activitat que desenvolupa als recintes. Aquest compromís es concreta en polítiques, mecanismes de governança i processos que orienten l'organització cap a pràctiques responsables en els àmbits ambiental, social i de governança.

POLÍTICA DE
SOSTENIBILITAT

Aquesta política, actualitzada el 2025, estableix els criteris cap a pràctiques responsables. Defineix objectius per reduir l'impacte ambiental, promoure el benestar social i econòmic i garantir el compliment normatiu. També impulsa la millora de l'eficiència operativa, la innovació i la relació de la institució amb la comunitat i el seu entorn.

COMITÈ DE
SOSTENIBILITAT

Creat l'any 2023, el Comitè de Sostenibilitat supervisa i impulsa les iniciatives de l'organització en aquest àmbit, tot garantint la integració dels principis ASG (Ambientals, Socials i de Governança) a totes les àrees de l'organització. Entre les seves funcions, hi ha la definició de mesures per reduir l'impacte ambiental i el seu seguiment.

ANÀLISI DE DOBLE
MATERIALITAT

Per definir les prioritats de sostenibilitat, Fira es basa en l'anàlisi de doble materialitat, que identifica els temes més rellevants per a l'organització i per als seus grups d'interès. Aquest estudi, dut a terme el 2023, combina la perspectiva d'impacte, que examina els efectes de l'activitat sobre l'entorn, amb la perspectiva financera, que avalua de quina manera les qüestions ambientals, socials i de governança poden influir en el desenvolupament de la institució.

L'anàlisi va incloure la identificació i la consulta dels principals grups d'interès, amb l'objectiu d'alinejar les prioritats de sostenibilitat amb les seves expectatives.

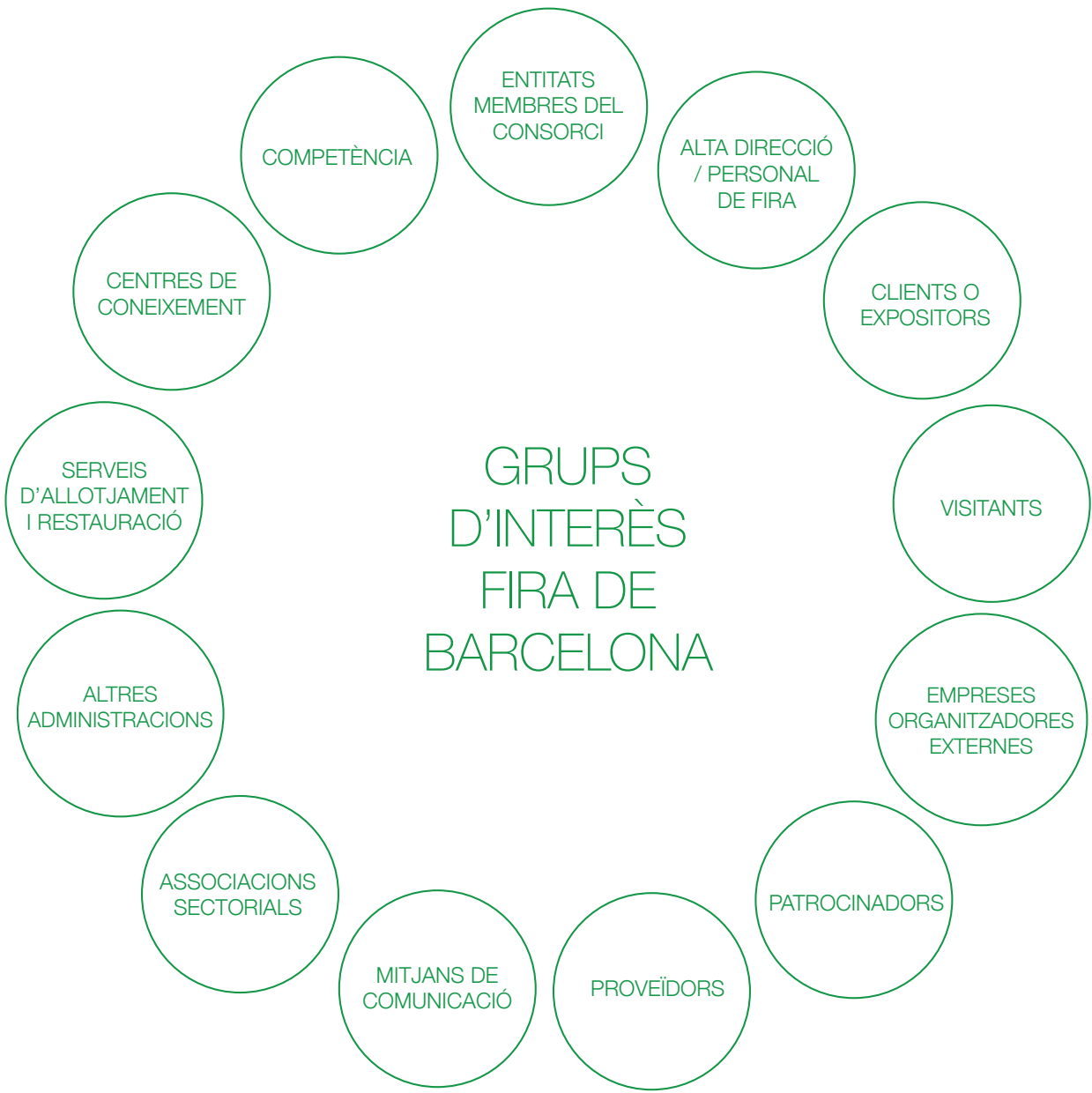
El procés es va estructurar en quatre fases:



El resultat és una matriu que orienta les prioritats de Fira en matèria de sostenibilitat i que reforça la integració dels criteris ASG en la presa de decisions. Per a més informació sobre el procés d'anàlisi de doble materialitat, es pot consultar la [Memòria de Sostenibilitat 2024](#).

GRUPS D'INTERÈS DE FIRA

Els grups d'interès són els col·lectius que mantenen una relació directa o indirecta amb l'activitat de Fira i que poden veure's afectats per les seves decisions o influir-hi. Identificar-los i mantenir-hi un diàleg constant és essencial per orientar les actuacions de sostenibilitat i reforçar una gestió alineada amb les seves expectatives.



MATRIU DE DOBLE MATERIALITAT

La matriu de doble materialitat sintetitza els temes de sostenibilitat més rellevants. Permet visualitzar aquells aspectes que tenen un impacte significatiu en l'entorn i que, al mateix temps, són rellevants per al desenvolupament i per a la gestió de l'organització.

A la zona prioritària de la matriu se situen els temes materials. També s'hi inclouen altres aspectes significatius que, tot i tenir una rellevància menor, continuen sent importants per a l'activitat de Fira.

Impacte ambiental i social	ALT		<ul style="list-style-type: none">Esdeveniments sostenibles	<ul style="list-style-type: none">Gestió de residus i circularitatGestió de l'energiaQualitat de l'ocupacióSeguretat i salut en el treballÈtica/Anticorrupció i integritat en els negocis
	MITJA	<ul style="list-style-type: none">DescarbonitzacióInstal·lacions sosteniblesCompromís amb la societat	<ul style="list-style-type: none">Gestió de l'aiguaDesenvolupament de les persones	<ul style="list-style-type: none">Materials sostenibles
	BAIX	<ul style="list-style-type: none">Sostenibilitat en l'estratègia empresarial		<ul style="list-style-type: none">Diversitat i igualtat d'oportunitats. No discriminació
		BAIX	MITJA	ALT
		Materialitat financera		

TEMES MATERIALS

Ambiental	Social	Governança
Materials sostenibles	Qualitat de l'ocupació	Ètica/anticorrupció i integritat en els negocis
Gestió de l'energia	Seguretat i salut en el treball	
Gestió de l'aigua	Desenvolupament de les persones	Sostenibilitat en l'estratègia empresarial
Gestió de residus i circularitat	Diversitat i igualtat d'oportunitats.	
Descarbonització	No discriminació	
Esdeveniments sostenibles	Compromís amb la societat	
Instal·lacions sostenibles		

PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT

El 2023 Fira va elaborar el Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026, que defineix les prioritats de sostenibilitat de la institució i integra els resultats de l'anàlisi de doble materialitat i les aportacions dels grups d'interès. El Pla estableix el marc d'actuació en matèria ambiental, social i de governança per als pròxims anys.

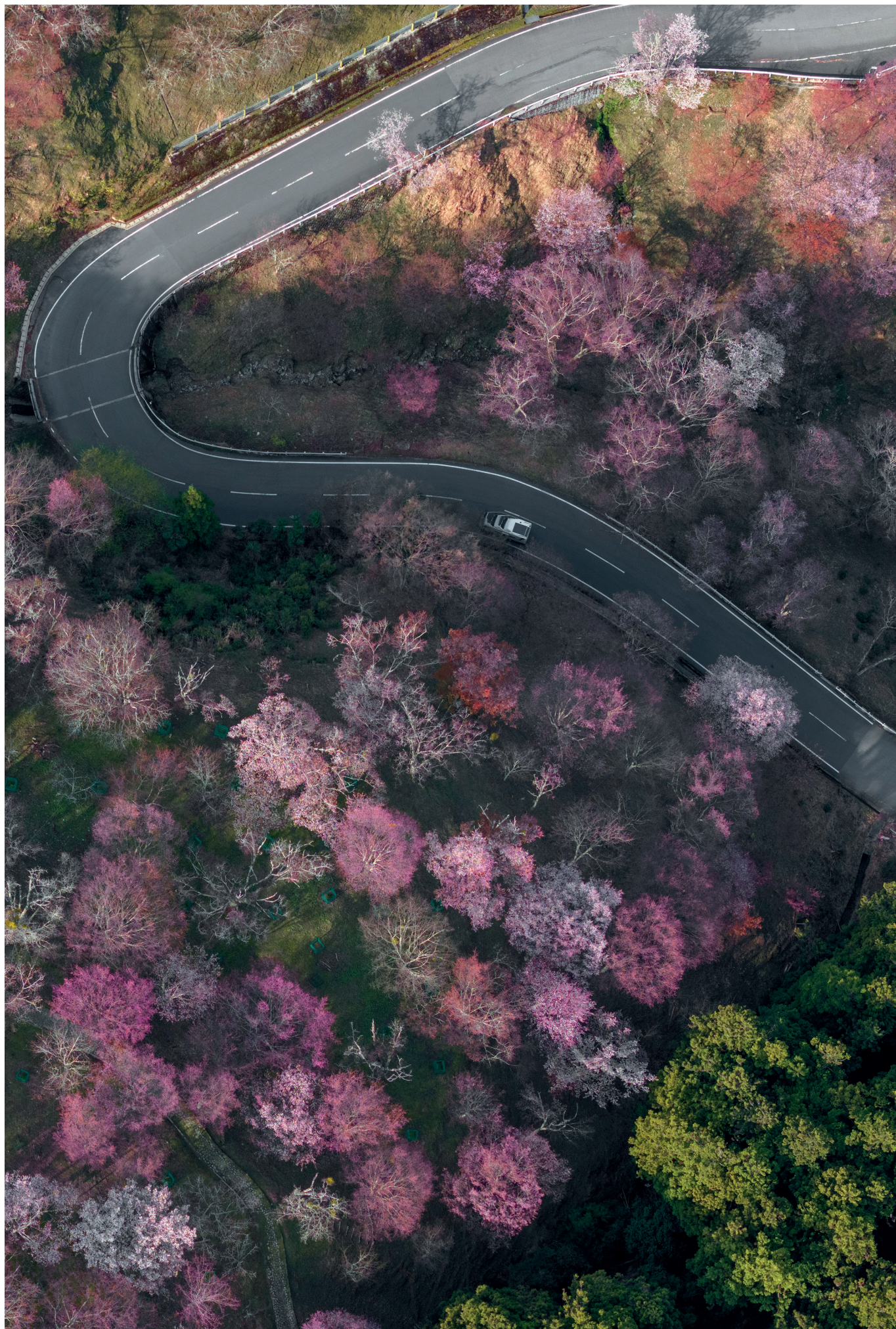
Els seus objectius s'alineen amb el marc Estratègic 2023-2026, que estructura l'activitat de Fira i permet reforçar la integració de la sostenibilitat a totes les àrees de gestió.

El Pla s'articula en tres pilars que es despleguen en línies estratègiques vinculades als temes materials identificats i als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

S'HAN IMPLEMENTAT EL 70 % D'ACCIONS PREVISTES AL PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT 2023-2026



PILAR ESTRATÈGIC / OBJECTIU GENERAL	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	TEMES MATERIALS	ODS RELACIONATS
Compromís amb el planeta. Promoure la sostenibilitat ambiental mitjançant l'impuls de l'economia circular, la reducció de la petjada de carboni i l'eficiència en l'ús de recursos naturals.	<ul style="list-style-type: none">· Circularitat· Descarbonització· Esdeveniments sostenibles· Instal·lacions sostenibles	<ul style="list-style-type: none">· Materials sostenibles (GRI 301)· Gestió de l'energia (GRI 302)· Gestió de l'aigua (GRI 303)· Gestió de residus i circularitat (GRI 306)· Descarbonització (GRI 305)· Esdeveniments sostenibles (No GRI)· Instal·lacions sostenibles (No GRI)	<div><div>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</div><div>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</div><div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div></div>
Compromís amb les persones Generar un impacte positiu en la societat, vetllant pel benestar físic i mental del seu personal i promovent la igualtat d'oportunitats i la diversitat en el seu equip.	<ul style="list-style-type: none">· Impacte en la societat· Benestar de les persones· Implicació i inclusió de totes les persones	<ul style="list-style-type: none">· Qualitat de l'ocupació (GRI 401)· Seguretat i salut en el treball (GRI 403)· Desenvolupament de les persones (GRI 404)· Diversitat i igualtat d'oportunitats. No discriminació (GRI 405/406)· Compromís amb la societat (GRI 413)	<div><div>3 SALUD Y BIENESTAR</div><div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div><div>5 IGUALDAD DE GÉNERO</div><div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div><div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div><div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>
Compromís amb una gestió ètica, íntegra i responsable Garantir una actuació ètica i transparent, tot integrant la sostenibilitat en l'estratègia empresarial i aplicant criteris ASG a tota l'organització.	<ul style="list-style-type: none">· Gestió ètica i responsable· Sostenibilitat 360°	<ul style="list-style-type: none">· Ètica/anticorrupció i integritat en els negocis (GRI 205)· Sostenibilitat en l'estratègia empresarial (No GRI)	<div><div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div><div>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</div><div>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</div><div>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</div><div>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</div></div>



COMPROMÍS AMB EL PLANETA

Fira de Barcelona és una organització compromesa amb el medi ambient i promou activament l'economia circular i la lluita contra el canvi climàtic. Treballa contínuament per millorar el seu impacte ambiental mitjançant mesures d'eficiència energètica, consum d'energia renovable, optimització de materials i gestió responsable dels residus.

4



La Política de Sostenibilitat fixa el marc per a una gestió ambiental responsable. El Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026 desplega aquest compromís a través d'objectius i d'accions orientats a reduir l'impacte ambiental i a promoure pràctiques respectuoses amb el medi ambient.

A més, Fira compta amb certificacions i distintius que constaten el seu compliment en matèria de gestió ambiental:

Sistema de Gestió Ambiental segons la norma ISO 14001

Des del 2020, el Sistema de Gestió Ambiental de Fira està certificat segons la norma ISO 14001:2015 i es renova anualment. Aquesta certificació, aplicable al recinte de Gran Via, garanteix el compliment dels requisits legals ambientals i promou la millora contínua en la gestió dels impactes associats a l'activitat.

Sistema de Gestió Energètica segons la norma ISO 50001

Des del 2024, el Sistema de Gestió Energètica de Fira compta amb el certificat ISO 50001, aplicable al recinte de Gran Via, que reconeix la gestió eficient de l'energia i l'optimització dels consums associats a l'activitat.

Certificació “Biosphere”

La institució ha renovat un any més la certificació “Biosphere”, que s'atorga en el marc del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere, per la seva contribució a promoure un model de turisme sostenible, responsable i de qualitat a la ciutat. El segell, que va obtenir per primera vegada el 2020, està impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i per la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç i Turisme de Barcelona.

Altres iniciatives locals que promouen la sostenibilitat

Fira forma part del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de l'Ajuntament de Barcelona, una xarxa de més de 1.100 entitats que treballen per un model de ciutat més sostenible. També integra la Xarxa BCN+Sostenible i s'ha adherit al compromís Barcelona Plàstic Zero.

4.1 CANVI CLIMÀTIC

ENERGIA

Fira de Barcelona reforça el seu model energètic amb accions orientades a incrementar l'eficiència i a incorporar fonts renovables. L'objectiu és reduir el consum i avançar cap a una gestió més sostenible dels recintes firals. En aquest marc, la institució disposa d'una Política Energètica i d'un Comitè de l'Energia que orienten i supervisen la gestió energètica.

Gestió energètica i ús d'energies renovables

Des del 2020, tot el consum elèctric de Fira de Barcelona prové exclusivament de fonts renovables —solar, eòlica, hidràulica, biomassa, mareomotriu i geotèrmica—, un subministrament que cobreix totes les activitats dels recintes, des d'estands i exposicions fins a oficines. Gràcies a aquesta aposta, el 2025 s'han evitat 7.928 tones de CO₂, l'equivalent a plantar més de 317.000 arbres.

La institució disposa d'un parc fotovoltaic en coberta amb 25.947 panells repartits en 135.000 m². Durant l'any 2025 aquesta instal·lació ha generat 5,029 GWh d'electricitat verda, una producció que ha evitat més de 1.888 tones de CO₂. Al llarg de l'any s'han renovat diversos panells, tot mantenint-se les característiques principals de la planta. A això s'afegeix la connexió a la xarxa municipal de fred i calor, que aporta energia tèrmica d'origen renovable.

L'eficiència energètica és un dels àmbits en què el progrés és més notable. Durant el 2025 s'ha implementat el projecte “Respira” per a la gestió de la climatització del recinte de Gran Via.

100 %

DE L'ENERGIA QUE CONSUMEIX FIRA DE BARCELONA PROVÉ DE FONTS D'ENERGIA RENOVABLE



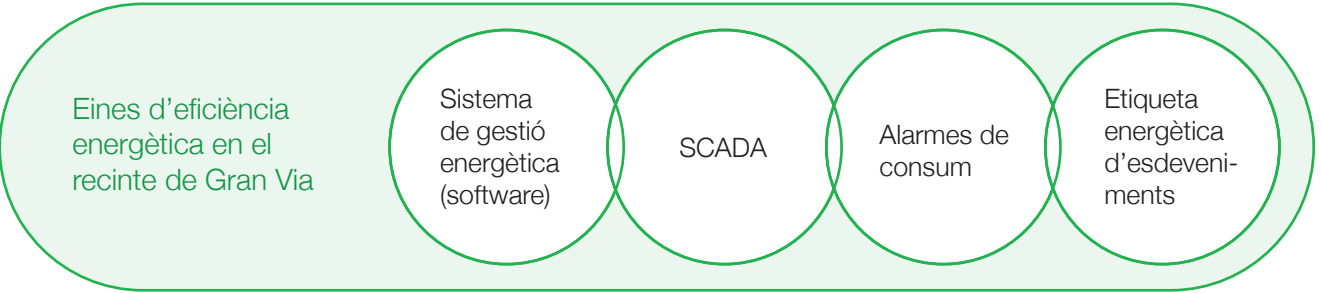
El projecte “Respira” ha desenvolupat un sistema basat en intel·ligència artificial que optimitza la climatització del recinte a partir d'un model predictiu construït amb dades en temps real i patrons històrics d'ús. L'ajust dinàmic permet reduir consums innecessaris i millorar l'eficiència energètica, el confort tèrmic i la qualitat de l'aire.

Al recinte de Gran Via, el 97,75 % de les zones comercials ja funcionen amb tecnologia LED (92,5 % el 2024). La modernització també avança a les àrees tècniques, amb un 89 % d'implementació als aparcaments (69 % el 2024), un 45 % a les galeries (35 % el 2024) i un 13 % a les ramblles (13 % el 2024).

El 2025 ha entrat en funcionament un nou sistema de control lumínic intel·ligent instal·lat en zones de públic, dissenyat per regular automàticament la il·luminació interior en funció de la llum natural.

Paral·lelament, Fira continua renovant els equips de climatització per reduir consums i millorar-ne el rendiment. Aquest any destaca la substitució d'equips a la sala B3 del pavelló 2 i de les centrals frigorífiques de la cuina central de Gastrofira.

Sistema de gestió energètica (software)



Fira gestiona l'energia fent ús d'un programari que supervisa més de 400 punts de mesura repartits per les instal·lacions per tenir un control detallat dels consums d'electricitat, energia tèrmica i gas natural en pavellons, climatització, serveis generals i restauració.

El sistema SCADA completa aquest model amb el monitoratge de 15 serveis clau, entre els quals hi ha la il·luminació i la distribució interna d'energia. La funció de programació d'escenaris permet ajustar horaris d'encesa i d'apagada segons l'activitat prevista, evitant així consums innecessaris.

A més, les alarmes automàtiques alerten de manera immediata quan es detecten desviacions de consum. Aquestes visualitzacions en temps real permeten actuar amb rapidesa davant qualsevol incidència.



Fira de Barcelona continua desenvolupant una etiqueta energètica d'esdeveniments, un model que classifica cada activitat segons una escala de la més eficient (A) a la menys eficient (G). El sistema analitza els consums d'electricitat, d'energia tèrmica i de gas natural amb indicadors com la superfície ocupada i el volum de públic.



Consum energètic i fonts d'energia

Els recintes de Fira utilitzen tres fonts d'energia per al seu funcionament: elèctrica, tèrmica i gas natural. L'energia elèctrica és la principal font de consum i s'utilitza per a la climatització dels espais, per a l'explotació dels estands i per a les construccions efímeres associades als esdeveniments, així com per als serveis generals dels pavellons, com la il·luminació, els sistemes audiovisuals, els ascensors, les escales mecàniques i els sistemes de seguretat.

L'energia tèrmica es destina exclusivament a la climatització de determinats pavellons del recinte de Gran Via, tant com a sistema principal com de reforç en situacions de fred exterior extrem. Per la seva banda, el gas natural s'usa principalment per a la calefacció del recinte de Montjuïc i per al funcionament dels serveis de restauració de Gran Via i Montjuïc.

A continuació, es desglossen les dades de consum energètic segons la font d'energia.

Consum energètic per font (MWh)	2024	2025
Electricitat	26.623	25.994
Energia tèrmica	557	1.258
Gas natural	1.086	2.252

El consum d'electricitat mostra una lleugera reducció, associada a mesures d'eficiència com l'optimització de la climatització i l'extensió de la tecnologia LED. En canvi, l'augment de l'energia tèrmica al recinte de Gran Via i del gas natural a Montjuïc respon principalment a un major nivell d'activitat, incloent la incorporació de nous esdeveniments en períodes d'hivern, així com a unes condicions climàtiques més exigents, que han comportat una major necessitat de calefacció als recintes.

Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026: Energia

Aquestes són les principals actuacions de l'Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026, assolides el 2025 i previstes per al 2026:

Línia estratègica	Actuacions assolides 2025
Descarbonització	Mantenir l'origen 100 % renovable certificat de l'energia elèctrica subministrada a Fira de Barcelona.
	Planificar l'ampliació gradual del càlcul de l'etiqueta d'eficiència energètica a la resta d'esdeveniments.
Línia estratègica	Actuacions previstes 2026
Descarbonització	Incorporar progressivament energies renovables: instal·lació de plaques solars per a autoconsum i climatització de les instal·lacions a través d'energia geotèrmica (Hall Zero), entre d'altres.
	Aconseguir la categoria A d'eficiència energètica en els nous espais i equipaments.
	Eleva el nivell d'eficiència energètica dels pavellons actuals.

EMISSIONS

Fira de Barcelona calcula anualment la petjada de carboni dels recintes de Gran Via i Montjuïc centrant-se en les emissions de gasos amb efecte d’hivernacle més directament vinculats a l’activitat de l’organització.

D’una banda, s’analitzen les emissions directes (abast 1), generades per fonts pròpies o controlades per la institució; i de l’altra, les emissions indirectes (abast 2), derivades principalment del consum d’electricitat adquirida.

FIRA DE BARCELONA ESTÀ ADHERIDA AL COMPROMÍS “NET ZERO CARBON EVENTS”, IMPULSADA PEL CONSELL MUNDIAL DE LA INDÚSTRIA DELS ESDEVENIMENTS I QUE PROPOSA REDUIR UN 50 % LES EMISSIONS DE GEH EL 2030 I ASSOLIR LES ZERO EMISSIONS EL 2050.

La font principal de les emissions directes de Fira prové de les emissions fugitives derivades dels sistemes de climatització. Pel que fa a les indirectes, les emissions són molt poc significatives, gràcies a l’aposta de la institució, des del 2020, pel consum d’energia elèctrica que prové de fonts d’energia renovable.

A continuació, es presenten els resultats del càlcul de la petjada de carboni dels abasts 1 i 2 dels darrers exercicis:

Emisions de GEH (tCO ₂ eq)	2024	2025¹
Abast 1	2.524,91	7.305,93
Abast 2	12,90	36,57
Total	2.537,81	7.342,50¹

¹ L’increment de la petjada de carboni el 2025 respecte al 2024 s’explica principalment per la millora en la identificació i el control de les emissions fugitives dels equips de climatització, en el marc d’un pla específic desplegat durant l’any.

El 2026, la institució té previst incloure un tercer àmbit d’emissions al càlcul de la petjada (abast 3), tenint en compte les emissions de les categories següents, i seguint el GHG Protocol:

- **Categoria 1:** Béns i serveis adquirits (parcial)
- **Categoria 5:** Residus generats en les operacions (Gran Via i Montjuïc)
- **Categoria 7:** Desplaçament de les persones treballadores

Descarbonització i compensació d’emissions

A més del càlcul i la gestió directa de la seva petjada de carboni, Fira de Barcelona promou diverses accions que, tot i no estar incloses en aquest càlcul, contribueixen de manera rellevant a la reducció del seu impacte climàtic global. Entre aquestes iniciatives destaquen:

• Proveïdors locals

Inclou la col·laboració amb proveïdors que tenen les seves oficines i els seus magatzems a prop del recinte firal, especialment aquells ubicats dins de la província de Barcelona, considerada l’entorn pròxim de Fira. Això permet reduir de manera important la petjada de carboni causada pel transport de materials i personal.

• Mobilitat sostenible

Fira promou l’ús de mitjans de transport sostenibles entre el personal i les persones assistents als esdeveniments amb l’objectiu de reduir les emissions associades als desplaçaments.



• Compensació d’emissions

Fira compensa part de les seves emissions adquirint crèdits climàtics vinculats a projectes forestals locals. Aquesta iniciativa s’alineja amb els principis del projecte europeu Life Climark, que fomenta la gestió sostenible dels boscos com a eina essencial per mitigar el canvi climàtic. La gestió forestal contribueix de manera positiva en tres aspectes clau relacionats amb la lluita contra el canvi climàtic: el balanç de carboni, el balanç d’aigua i la conservació de la biodiversitat.

- El 2025 s’han adquirit vuit crèdits climàtics procedents del projecte forestal de mitigació i adaptació al canvi climàtic de Collserola-Vallès Occidental. Cada crèdit climàtic representa una hectàrea de bosc gestionat de manera sostenible, amb un impacte estimat per als següents 15 anys que inclou la fixació i l’evitació de 51 tones de CO₂, l’exportació de 1.715 m³ d’aigua blava i una millora del 24 % en la biodiversitat forestal.

• Compensació d’emissions dels salons

Diversos salons i esdeveniments incorporen mesures per quantificar i compensar les emissions generades durant llur celebració.

- El 2025 el saló Smart City Expo World Congress ha compensat emissions generades, amb un total de 363,80 tones de CO₂ equivalent, mitjançant l’organització d’una botiga solidària instal·lada al saló i destinant la recaptació a la iniciativa Plant for the Planet.
- Des del 2014 el MWC Barcelona, celebrat al recinte de Gran Via, compta amb la certificació d’esdeveniment neutre en carboni. Això implica que totes les emissions de CO₂ generades durant el congrés es compensen mitjançant projectes sostenibles.

• Servei de càlcul i compensació d’emissions

S’ofereix a les empreses organitzadores la possibilitat de calcular la petjada de carboni associada a la seva participació en els esdeveniments i compensar-la mitjançant inversions en projectes mediambientals.

Promoció de la mobilitat sostenible

Fira de Barcelona continua avançant en la promoció d'una mobilitat més sostenible amb mesures que faciliten els desplaçaments en transport públic, redueixen la dependència del vehicle privat i milloren l'accessibilitat durant els grans esdeveniments. Al llarg del 2025, s'han consolidat actuacions en coordinació amb operadors de transport, administracions locals i organitzadors de congressos, i s'han posat les bases per a un nou model de mobilitat corporativa.

UN DELS EIXOS PRINCIPALS HA ESTAT L'IMPULS DEL PLA DE DESPLAÇAMENT D'EMPRESA I DEL NOU PLA DE MOBILITAT SOSTENIBLE, QUE EL 2025 HAN COMPLETAT LA FASE DE DIAGNOSI I PREVEUEN LA SEVA APROVACIÓ I EL SEU DESPLEGAMENT EL 2026. AQUESTS INSTRUMENTS ESTABLIRAN CRITERIS PER FOMENTAR LA MOBILITAT ACTIVA I POTENCIAR L'ÚS DEL TRANSPORT PÚBLIC ENTRE LA PLANTILLA, EXPOSITORS I PERSONES VISITANTS AMB L'OBJECTIU DE REDUIR EMISSIONS.



La col·laboració amb Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), l'Institut Metropolità del Taxi (IMET) i els ajuntaments de Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat ha estat clau per anticipar afluències, per reforçar serveis i per difondre informació en temps real. En aquest marc, la institució participa en diferents estudis que permetran continuar millorant l'impacte ambiental i social de la mobilitat generada per l'activitat firal.

Les iniciatives més destacades són les següents:

• Promoció de l'ús del transport públic

En el marc dels grans esdeveniments, i gràcies a la col·laboració amb els organitzadors i el Barcelona Convention Bureau (BCB), s'ofereix la possibilitat de distribuir títols de transport públic gratuïts a les persones visitants durant tota la seva estada a la ciutat. Aquesta distribució es duu a terme mitjançant punts de lliurament estratègics, que inclouen espais habilitats als accessos del recinte, en estacions de transport i a les terminals d'arribada de l'aeroport Josep Tarradellas Barcelona - El Prat. Paral·lelament, la senyalització dinàmica als recintes ofereix informació sobre els temps reals d'espera de taxi i metro per incentivar opcions més sostenibles.

Els visitants també disposen de llançadores gratuïtes en salons com el MWC Barcelona, l'ISE o Alimentaria, amb part de la flota integrada per vehicles elèctrics i connexions reforçades entre Gran Via, Montjuïc i punts clau com l'Estació de Sants. Aquest servei es complementa amb l'ús del túnel de vianants d'accés directe a l'estació de metro d'Europa Fira, que facilita la intermodalitat des de l'interior del propi recinte.

• Promoció de la mobilitat elèctrica

Fira manté en funcionament 77 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics als recintes de Gran Via i Montjuïc, consolidant-se com una de les institucions firals amb més oferta de recàrrega a l'Estat.

• Mobilitat sostenible a la cadena de valor

Adicionalment, s'han incorporat criteris de mobilitat sostenible en processos interns de contractació i renovació de serveis.

De cara al 2026, Fira es marca com a objectius aprovar el nou Pla de Mobilitat Sostenible, ampliar l'oferta de títols de transport en salons propis i reforçar l'ús de flotes de baixes emissions.



Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026: Emissions

Les principals actuacions vinculades a l'Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026, assolides el 2025 i previstes per al 2026, són les següents:

Línia estratègica	Actuacions assolides 2025
Descarbonització	Calcular la petjada de carboni d'abasts 1 i 2.
	Compensar part de les emissions de carboni d'abasts 1 i 2 mitjançant l'adquisició de crèdits climàtics i/o invertint en projectes forestals de mitigació i adaptació al canvi climàtic.
Línia estratègica	Actuacions previstes 2026
Descarbonització	Conscienciar i promocionar una mobilitat sostenible entre el personal.
	Promoure l'ús de la bicicleta mitjançant la instal·lació d'aparcaments als recintes per facilitar els desplaçaments interns.
	Establir els criteris per calcular la petjada total de Fira i evitar que es dupliquin emissions entre la petjada global i la dels esdeveniments.
	Analitzar totes les categories potencials de l'abast 3 per identificar quines són aplicables a l'activitat de Fira i determinar-ne la rellevància.
	Definir i prioritzar les categories que es calcularan en una primera fase, tot establint l'ordre i la planificació del seu desenvolupament.
	Calcular la petjada de carboni d'abast 3 de les categories 1: Béns i serveis adquirits (parcial), 5: Residus generats en les operacions a Gran Via i Montjuïc, i 7: Desplaçament de les persones treballadores.
Esdeveniments sostenibles	Establir una metodologia per calcular la petjada de carboni d'abasts 1 i 2 de cadascuna de les fires i de cadascun dels salons que organitza Fira de Barcelona.



GESTIÓ DE L'AIGUA

Fira de Barcelona continua avançant en la gestió responsable dels recursos hídrics amb actuacions que combinen innovació tecnològica, manteniment preventiu i millores estructurals als recintes de Gran Via i Montjuïc. L'objectiu és reduir el consum, reforçar la detecció de fuites i garantir la resiliència en situacions d'emergència.

El recinte de Gran Via disposa des del 2020 d'un sistema de control digitalitzat que combina monitoratge en temps real amb un protocol de manteniment preventiu de la xarxa. Aquest model ha permès millorar notablement l'eficiència en l'ús de l'aigua i reforçar la detecció precoç de fuites. En aquest marc, durant el 2025 s'ha consolidat el sistema digitalitzat de monitoratge hídric, que permet detectar fuites en temps real i actuar amb rapidesa. Quan es registra una anomalia, el centre de control pot tallar el subministrament de la zona afectada de forma remota, reduint així el malbaratament d'aigua i millorant l'eficiència operativa.

El 2025 també s'ha dut a terme el manteniment preventiu anual de la xarxa de subministrament d'aigua, amb inspeccions visuals detallades i la substitució de trams amb risc de fuites. Aquest treball assegura la integritat de les canonades i minimitza la probabilitat d'incidències futures.

Respecte a l'estalvi d'aigua, s'ha avançat en la substitució progressiva d'urinaris convencionals per models químics, iniciada el 2024, amb un 99 % d'implementació al recinte de Gran Via.

EL 2025 S'HA IMPLANTAT EL PROJECTE DE "REDUNDÀNCIA HÍDRICA", UN SISTEMA AUTÒNOM D'ABASTAMENT D'AIGUA, AMB DOS DIPÒSITS DE 450 M³ I CONTROL REMOT, PER GARANTIR LA CONTINUÏTAT DEL SERVEI EN CAS D'INCIDÈNCIES O TALLS DE SUBMINISTRAMENT. AQUESTA ACTUACIÓ ENFORTEIX LA RESILIÈNCIA DEL RECINTE I CONTRIBUEIX A L'ESTRATÈGIA D'AUTOSUFICIÈNCIA HÍDRICA EN SITUACIONS DE SEQUERA O D'AVARIA

Aquest conjunt d'iniciatives posa de manifest l'aposta de Fira per la gestió responsable dels recursos hídrics, garantint així que cada gota d'aigua es faci servir amb eficiència, amb criteri i amb respecte ambiental.



Consum d'aigua segons fonts (m3)	2024	2025
Aigua subministrada per tercers	57.285	63.760¹

¹ L'increment del consum d'aigua durant l'any 2025 (11,3 %) va associat a l'augment de l'activitat.

CONTAMINACIÓ ACÚSTICA I LUMÍNICA

Fira de Barcelona compta amb un protocol d’actuació per gestionar la contaminació acústica. Aquest document estableix els criteris d’actuació i els mecanismes de control d’acord amb els nivells màxims de soroll fixats per les autoritats competents, principalment l’Ajuntament de Barcelona i l’Ajuntament de l’Hospitalet de Llobregat. En determinats esdeveniments de mitjà i gran format es realitzen sonometries per mesurar els nivells acústics i fer-ne seguiment, especialment quan l’activitat pot tenir impacte a l’exterior.

El 2025 s’ha iniciat una actuació d’insonorització del sistema de climatització del pavelló 8 de Gran Via, amb finalització prevista per al 2026. Durant aquest període, el sistema de climatització del pavelló roman inactiu.

Pel que fa a la contaminació lumínica, cada any es fan controls específics als pavellons 5 i 7 de Gran Via i, cada cinc anys, una certificadora externa avalua l’eficiència energètica de les lluminàries. En l’última revisió feta per TÜV, la instal·lació va obtenir una qualificació energètica global de classe A.



4.2 GESTIÓ DE RESIDUS I CIRCULARITAT

Fira de Barcelona fomenta la circularitat i la gestió de residus responsable abans, durant i després dels esdeveniments mitjançant la promoció de l’ecodisseny, l’ús de materials reutilitzables, reciclables i retornables, i la gestió dels residus generats.

BUILDUP I SERVIFIRA PROMOUEN LA CIRCULARITAT EN ELS ESTANDS I SERVEIS A EXPOSITORS MITJANÇANT EL DISSENY SOSTENIBLE D’ESTANDS I OFERINT SOLUCIONS MODULARS, REUTILITZABLES I DE LLOGUER, RESPECTIVAMENT, QUE EVITEN LA GENERACIÓ DE RESIDUS I REDUEIXEN L’IMPACTE AMBIENTAL.

Abans de l’esdeveniment: Disseny circular i prevenció dels residus

Fira de Barcelona aposta per l’ecodisseny com a estratègia preventiva en la generació de residus mitjançant la selecció de materials i la planificació del muntatge, incorporant criteris de reutilització, reciclabilitat i retornabilitat des de l’inici.

En aquest context, BuildUp i Servifira actuen com a palanques clau per orientar els projectes cap a estàndards mínims de sostenibilitat. Aquest enfocament permet anticipar necessitats operatives, minimitzar impactes i facilitar una gestió més eficient dels recursos al llarg de tot el cicle de l’esdeveniment.

Les principals iniciatives que s’han portat a terme durant el 2025 en aquest àmbit són:

- **Ecodisseny d’estands i selecció de materials**
BuildUp impulsa el disseny i la construcció d’estands amb criteris sostenibles, prioritzant materials com l’alumini i el cartró (preferentment reciclats o amb certificacions) i fomentant la reutilització de senyalització, l’ús de llums LED i la incorporació de plantes naturals.
- **Solucions modulars, reutilitzables i de lloguer**
A través de Servifira es posa a disposició de les empreses expositores una gamma d’estands, de mobiliari i d’equipaments de lloguer que evita residus i afavoreix la circularitat.
- **Reducció de plàstics d’un sol ús i optimització del muntatge**
En la fase de construcció es prioritzen materials reutilitzables, s’evita l’ús de plàstics d’un sol ús i es redueix el consum energètic associat al muntatge.
- **Eines d’avaluació i acompanyament**
BuildUp ha fet servir una plataforma d’avaluació del grau de sostenibilitat dels projectes que permet orientar el disseny cap a criteris mínims de sostenibilitat i facilitar, si escau, la verificació per tercers.
- **Mesures d’innovació en materials i sistemes**
S’impulsen opcions com sistemes constructius reutilitzables i materials alternatius (p. ex. panells amb fibres vegetals o materials a base de residus d’arròs).

UN 87 % DELS ESTANDS DISSENYATS I CONSTRUÏTS PER BUILDUP S’HAN AVALUAT COM A SOSTENIBLES, I UN 13 % D’AQUESTS HAN ESTAT VERIFICATS PER TERCERS. L’OBJECTIU DE 2026 ÉS INCREMENTAR EL NOMBRE D’ESTANDS AVALUATS I CERTIFICATS.

Durant l'esdeveniment: reducció, reutilització i segregació

Durant la celebració dels salons, Fira de Barcelona concentra els esforços en l'operativa diària per reduir la generació de residus i garantir una segregació eficient. També s'apliquen mesures per afavorir la substitució d'elements d'un sol ús i la reutilització. Aquest conjunt d'actuacions contribueix a reforçar la circularitat i a facilitar una gestió responsable dels residus generats.

Les principals iniciatives que s'han portat a terme durant el 2025 en aquesta fase són:

• **Etiqueta de gestió responsable de residus per a esdeveniments**

Classificació dels esdeveniments segons el seu nivell de circularitat i gestió responsable dels residus (d'A a G).

• **Reutilització de mobiliari en zones comunes**

Foment de la reutilització del mobiliari en espais compartits i de l'ús d'opcions de lloguer.

• **Reducció d'ampolles d'un sol ús**

Instal·lació de fonts d'aigua en àrees comunes per promoure l'ús d'ampolles reutilitzables.

• **Reducció de l'ús de paper**

Procediments interns orientats a minimitzar impressions i a fomentar un ús responsable del paper.

• **Envasos de begudes**

Eliminació progressiva de l'alumini i transició cap a envasos de vidre retornable; i, en Formats per emportar, ús d'opcions reciclables i fàcils de segregar.

• **Reducció de materials d'un sol ús**

Eliminació de sucre en monodosi i substitució de safates de cartró per safates de plàstic reutilitzable.

• **Accreditacions sostenibles**

Disseny d'acreditacions sense peces metàl·liques ni plàstics i fabricació amb materials totalment reciclables. Durant el 2025 aquesta iniciativa s'ha implementat en 11 salons, aconseguint així un estalvi total de 3,3 tones de residus.

DURANT EL 2025 FIRA HA DUT A TERME UNA PROVA PILOT SOBRE L'ÚS D'ENVASOS I DE VAIXELLA REUTILITZABLE QUE HA PERMÉS REDUIR ELS RESIDUS GENERATS (-60,8 %), EL CONSUM D'AIGUA (-75,2 %) I LA PETJADA DE CARBONI (-65,5 %), A L'ESDEVENIMENT INTERIHOTEL, CITA DE REFERÈNCIA EN DISSENY D'INTERIORS PER ALS SECTORS HOTELER I DE RESTAURACIÓ. ATÈS L'ÈXIT DE LA INICIATIVA, ES PREVEU AMPLIAR-NE L'APLICACIÓ A UN MAJOR NOMBRE D'ESDEVENIMENTS DURANT EL 2026.

Després de l'esdeveniment: desmuntatge, valorització i segona vida de materials

En aquesta fase, l'objectiu és maximitzar la circularitat mitjançant la millora de la traçabilitat i de l'eficiència operativa, així com fomentar el reciclatge, la reutilització i les donacions.

Les principals iniciatives que s'han portat a terme durant el 2025 en aquesta fase són:

• **Reutilització, donació i reciclatge de materials d'estands**

Un cop finalitzat l'esdeveniment, els materials es reutilitzen, es donen a entitats socials o es reciclen, i se n'optimitza el transport per reduir emissions associades. El 2025 se n'han recuperat i donat 12 tones.

• **Reciclatge de moquetes**

Es promou el reciclatge de la moqueta utilitzada en les fires, especialment en espais comuns. El 2025 s'han reciclat més de 669.108 m² de moqueta, un 91 % del total de moqueta instal·lada en els espais comuns dels salons celebrats als recintes de Fira, tant propis com externs.

• **Corresponsabilitat amb empreses proveïdores en el desmuntatge**

Treball conjunt per millorar la valorització de residus, portant a terme una prova pilot al MWC Barcelona 2025, on s'ha assolit una millora notable de valorització de residus, principalment fusta.

• **Gestió de residus alimentaris i d'oli usat (Gastrofira)**

Digitalització del sistema integral de compres, producció i distribució, així com de la gestió interna i externa dels excedents alimentaris. L'oli és un residu perillós i Fira el tracta segons la normativa vigent i en col·laboració amb una ONG.

Al recinte de Gran Via, la gestió dels residus es basa en una recollida i segregació en origen superior al 95 % que permet una gestió diferenciada de les diferents fraccions. A partir d'aquest procés, es calcula l'índex de valorització efectiva dels residus un cop tractats, d'acord amb el destí final dels materials. En total, s'han gestionat 7.500 t de residus (6.400 t el 2024), en un context d'increment de l'activitat firal.

EL 2025 HA ESTAT UN ANY DE MILLORA SIGNIFICATIVA EN LA GESTIÓ RESPONSABLE DE RESIDUS. AL RECINTE DE GRAN VIA S'HA ASSOLIT UN ÍNDEX DE VALORITZACIÓ DEL 52,5 % (39,5 % EL 2024), QUE CORRESPON ALS MATERIALS QUE, UN COP TRACTATS, ES PODEN REAPROFITAR O TENEN UNA NOVA UTILITAT.



El 2026, Gastrofira disposarà d'un Pla de Reducció del Malbaratament Alimentari que donarà resposta als requeriments de la Llei 1/2025, de l'1 d'abril, de prevenció de les pèrdues i el malbaratament alimentari, que té per objectiu reduir un 20 % les pèrdues d'aliments en les cadenes de producció i subministrament fins al 2030, i el 50 % dels residus alimentaris per càpita en la venda minorista i el consum.

A continuació, es presenta l'evolució dels residus generats, desglossats per tipologia:

Volum de residus generats per tipus (kg)	2024	2025¹
Residus no peril·losos	6.242.454	7.564.620
Residus peril·losos	7.070	8.520
Total	6.249.524	7.573.140¹

¹ L'augment dels residus respon a un ús més intensiu dels espais, al creixement d'esdeveniments repetitius, a estands de major complexitat i a la celebració d'esdeveniments especialment intensius en la generació de residus.



Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026: Gestió de residus i circularitat

Les principals actuacions vinculades a l'Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026, assolides el 2025 i previstes per al 2026, són:

Línia estratègica	Actuacions assolides 2025
Circularitat	Actualitzar i reforçar la senyalització (rètols i missatges) per facilitar la correcta segregació de residus a les papereres dels pavellons i de les zones de restauració.
Línia estratègica	Actuacions previstes 2026
Circularitat	Actualitzar i desplegar de nou el procediment de gestió de residus de Fira, incorporant noves responsabilitats i obligacions per a tots els agents implicats (Fira, organitzadors, expositors i empreses de muntatge i desmuntatge).

4.3 ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES

La celebració d'esdeveniments a Fira incorpora de manera progressiva criteris de sostenibilitat ambiental com a part de la seva operativa habitual. Aquest enfocament es tradueix en decisions que afecten el disseny dels espais, la gestió dels recursos, la mobilitat i el tractament dels residus, amb l'objectiu de reduir l'impacte ambiental associat a l'activitat firal.

Per això, Fira posa a disposició de les empreses organitzadores, expositores i proveïdores la Guia de participació sostenible, actualitzada el 2025, la nova versió de la qual es publicarà durant el 2026. La guia recull recomanacions aplicables a totes les fases de l'esdeveniment i promou una manera de treballar basada en la prevenció de la generació de residus, l'ús responsable dels materials, la reutilització d'elements i la digitalització de continguts. També fomenta l'ús de transport públic i la mobilitat activa.

Aquest document permet aplicar criteris ambientals de manera coherent al conjunt dels salons, al llarg de tot el seu cicle, amb actuacions específiques abans, durant i després de la seva celebració.

Accions ambientals segons la fase de l'esdeveniment

Abans	Durant	Després
Disseny d'espais amb criteris d'ecodisseny i ús de materials reutilitzables o reciclables.	Separació selectiva de residus i ús eficient de l'aigua i l'energia.	Gestió adequada dels residus del desmuntatge.
Digitalització de continguts i planificació logística amb criteris d'eficiència.	Foment del transport públic i de la mobilitat activa, així com mesures per reduir els residus del càterring.	Reutilització, donació o reciclatge dels materials emprats.

Bones pràctiques en salons sectorials

Diversos salons organitzats per Fira han incorporat mesures ambientals adaptades a les seves característiques i a les seves necessitats operatives.

És el cas de Barcelona Wine Week, el saló professional de referència del sector vitivinícola, amb una estructura expositiva homogènia i una periodicitat anual que facilita la planificació i la continuïtat de les mesures ambientals. Aquestes característiques han permès consolidar pràctiques orientades a la gestió dels residus i a l'ús eficient dels materials.

Entre les accions desplegades, destaca la campanya de recollida de la fracció orgànica, amb contenidors lliurats a tots els expositors i la promoció de la separació selectiva dels residus. El saló també ha incorporat la reducció de moqueta als espais comuns, la instal·lació de dispensadors d'aigua gratuïts i la promoció de l'ús d'ampolles reutilitzables entre persones visitants i professionals.

Pel que fa al disseny dels espais, Barcelona Wine Week utilitza estands de fusta reutilitzables que es mantenen edició rere edició. De fet, una part majoritària dels estands són els mateixos des de la primera edició del saló, l'any 2020, i només es renoven quan el seu estat ho fa necessari, fet que contribueix a reduir el consum de materials i els residus associats al muntatge.

La digitalització dels continguts informatius, mitjançant l'aplicació mòbil del saló i la senyalització digital, forma part d'aquesta estratègia i contribueix a reduir l'ús de paper en el saló.



COMPROMÍS AMB LES PERSONES

Fira de Barcelona és una institució compromesa amb les persones i promou una cultura corporativa que afavoreix el desenvolupament personal i professional, garanteix el benestar de l'equip i incorpora criteris d'igualtat, de respecte i d'inclusió en el seu dia a dia.

La institució fa efectiu aquest compromís amb mesures que busquen millorar la satisfacció de la plantilla i la qualitat dels llocs de treball, i que contribueixen a crear un entorn professional estable i acollidor.

5



5.1 LES PERSONES, AL CENTRE

El 2025 la plantilla de Fira la componen 542 persones, un 7,11 % més que l'any 2024, amb un 61,07 % de dones. L'aposta pel talent femení es reflecteix en el fet que, al llarg del 2025, el 100 % de les noves incorporacions en càrrecs directius han estat dones.

542 PERSONES FORMEN PART DE LA PLANTILLA DE FIRA DE BARCELONA EL 2025.
UN 61,07 % SÓN DONES.

CULTURA I VALORS COMPARTITS

La cultura corporativa de Fira s'articula al voltant d'un propòsit clar: generar prosperitat econòmica i social de manera responsable. Aquest propòsit també es treballa des de dins, mitjançant iniciatives com el programa Fira Activa, que impulsa accions de comunicació, de divulgació i de sensibilització interna per reforçar els valors corporatius i el compromís social i ambiental de la institució.



Al llarg del 2025, el programa Fira Activa ha aprofitat a les persones treballadores recursos i iniciatives interns, tot generant espais de diàleg i aprenentatge compartit al voltant de la sostenibilitat, la igualtat, la diversitat i el benestar.

En aquesta línia s'han desenvolupat accions vinculades a dates assenyalades. El 2025 s'ha produït un vídeo amb motiu del Dia de la Dona, amb el testimoni de dues professionals de Fira. Per Sant Jordi, s'ha organitzat una activitat amb la participació de Sara Garcia, biòloga molecular, investigadora oncològica i primera dona espanyola seleccionada per l'Agència Espacial Europea, escriptora del llibre "Órbitas" i dedicada a la distribució de llibres relacionats amb la igualtat. Aquestes accions s'han difós a través de la intranet corporativa i, en alguns casos, de les pantalles digitals internes, ampliant així l'abast de la comunicació interna en matèria de sostenibilitat i igualtat.

El model de gestió de la institució posa l'accent en la participació i en el desenvolupament de les persones. *El team building* anual ha tingut el 2025 la sostenibilitat com a fil conductor i el catàleg de formació permet a cada persona triar continguts, formats i durades d'acord amb les seves necessitats. Aquestes pràctiques enforteixen la cohesió interna i introdueixen iniciatives vinculades als diferents eixos de sostenibilitat en el dia a dia dels treballadors.

TEAM BUILDING 2025

El 2025 Fira ha consolidat la jornada de team building com un espai de trobada per reforçar la col·laboració entre equips.

La taula rodona "Sostenibilitat a Fira: reptes i oportunitats" va comptar amb la participació de 6 persones expertes de diferents departaments de la institució, que van posar en valor les iniciatives que Fira de Barcelona està duent a terme en l'àmbit de la sostenibilitat. Concretament, es va parlar sobre la implementació del pla estratègic de sostenibilitat, instal·lacions sostenibles, compres responsables, el sistema de gestió ambiental i esdeveniments sostenibles.



També es va dur a terme una activitat per treballar tres àmbits alineats amb el Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026: bon govern, ambiental i social. Cada àmbit ha inclòs una activitat dinàmica i pràctica centrada en l'elaboració de materials destinats a centres educatius, a entitats socials o a organitzacions ambientals.

Bon govern – Robotics Workshop

Els participants han construït i programat robots i han creat circuits per posar-los a prova. Un cop finalitzada l'activitat, els materials s'han destinat a centres educatius i d'atenció a la infància per fomentar la creativitat, el pensament crític i l'ús responsable de la tecnologia.

Àmbit social – Muntatge de joguines

Les persones participants han muntat cotxes, cuinetes, monopatins i teatres de stop motion amb tauletes de suport, que s'han lliurat a escoles i a entitats que treballen amb infants en situació de vulnerabilitat. La proposta reforça el valor del joc com a eina de desenvolupament emocional i cognitiu.

Àmbit ambiental – Construïm un món millor

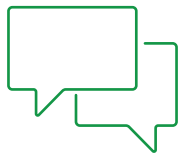
Els equips han creat caixes niu, hotels d'insectes i boles Nendo Dango fetes d'argila i de llavors que s'han lliurat a entitats ambientals per contribuir a la biodiversitat i a la conservació d'ecosistemes locals.



DIVERSITAT I INCLUSIÓ

Com a entitat compromesa amb la igualtat, la diversitat i la inclusió, Fira treballa per garantir entorns laborals lliures de discriminació. El 2025 s'han desplegat plans en diferents àmbits i el 2026 hi ha prevista la creació de la Direcció de Diversitat, Equitat i Inclusió, l'objectiu principal de la qual és avançar de manera estratègica i transversal en aquests àmbits.

Pla LGTBI



Principis rectors del Pla LGTBI

- Promoció de la igualtat i del respecte
- Tolerància zero davant la discriminació
- Sensibilització i capacitació

Durant l'any 2025 s'ha aprovat el Pla LGTBI, que recull un conjunt de mesures orientades a garantir la igualtat i la no discriminació de les persones LGTBI dins de l'organització.

També s'han dut a terme diferents actuacions:

- Difusió del Pla LGTBI entre tota la plantilla, amb informació sobre les mesures i les actualitzacions en matèria de protecció del col·lectiu.
- Inclusió al Conveni Col·lectiu de Treball del compromís amb la implementació del Pla d'Igualtat (article 60) i el Pla LGTBI (article 61).
- Adaptació del protocol de prevenció i actuació davant situacions d'assetjament o de violència en el treball, tot incorporant de forma específica el col·lectiu LGTBI, i accions de difusió i formació.
- Fira també continua amb la implementació del III Pla d'Igualtat. En aquest sentit, durant el 2025 s'ha creat una sala de lactància al recinte de Montjuïc, pensada per facilitar un espai privat, accessible i confortable per a les persones treballadores que desitgin continuar la lactància natural després de la reincorporació laboral.



Fira de Barcelona desenvolupa el Pla Aflora, orientat a assessorar i a acompanyar persones amb una condició de salut crònica per determinar si poden accedir al certificat de discapacitat i, si escau, facilitar-ne la tramitació. El projecte contribueix a millorar el benestar de les persones i a garantir l'accés als beneficis associats. Aquesta actuació s'alinea amb l'objectiu de Fira d'assolir un 2 % de persones treballadores amb discapacitat a la plantilla el 2026.

RELACIONS LABORALS

La representació de les persones treballadores es concep com un espai de diàleg i de col·laboració, en què la plantilla pot participar en la definició d'iniciatives i en la millora dels processos interns. Aquesta orientació afavoreix una comunicació fluida i un entorn basat en el respecte i en la confiança.



El principal òrgan de representació de les persones treballadores de Fira de Barcelona és el Comitè d'Empresa, format per 13 membres i dos delegats sindicals de CCOO i UGT.

La institució garanteix un flux d'informació continu i un sistema de retroalimentació eficaç a través de diversos canals amb l'objectiu de mantenir l'organització informada, tot afavorint l'escolta activa. El principal interlocutor en aquest procés és:

- **La Comissió Paritària del Conveni i de Comunicació** integrada per quatre membres del Comitè d'Empresa i pels delegats sindicals. Aquesta comissió actua com un espai estable de diàleg entre la representació de les persones treballadores i la direcció. La seva funció principal és assegurar una comunicació fluida i gestionar propostes i inquietuds, tot promovent un entorn laboral equilibrat.

Per donar resposta als àmbits que incideixen en el benestar de les persones i en la gestió interna, Fira disposa de comissions permanents en diferents àmbits que tenen per finalitat generar solucions, garantir drets i anticipar necessitats emergents:

- **Fons d'Ajuda Social:** gestiona i distribueix recursos destinats a donar suport a les persones de l'equip en situacions de necessitat.
- **Seguretat i Salut Laboral:** vetlla per la implementació i per la supervisió de pràctiques que garanteixin un entorn de treball segur.
- **Formació:** impulsa el desenvolupament professional continu, amb programes de capacitació i actualització.
- **Riscos Psicosocials, Igualtat i Assetjament:** identifica i mitiga riscos psicosocials, promou la igualtat de gènere i preveu situacions d'assetjament.
- **Tècnica:** s'ocupa de la classificació de llocs de treball i de les qüestions tècniques vinculades al desenvolupament professional.



Conveni col·lectiu

El conveni col·lectiu, vigent fins al 2026, és el marc que regula les condicions laborals de la plantilla. Aquest acord, resultat d'un procés de negociació obert i col·laboratiu, garanteix que les normes i els beneficis laborals siguin clars, justos i alineats amb els principis d'equitat i de responsabilitat social.

Durant el 2025 el 97,60 % de les persones de l'organització es van beneficiar del conveni col·lectiu, que assegura la protecció de la plantilla, les condicions laborals i els avantatges pels treballadors.

Política retributiva

Fira de Barcelona disposa d'una política retributiva orientada a garantir l'equitat interna i la competitivitat externa, alineada amb l'estratègia corporativa i amb els objectius de l'organització. La retribució inclou un component fix i un component variable, extensible a tota la plantilla, vinculat a la consecució d'objectius corporatius i, quan escau, individuals o comercials, definits i comunicats anualment.

Durant el 2025, Fira ha actualitzat i comunicat els objectius de la retribució variable, tant individuals com col·lectius, per reforçar l'alineació amb les prioritats estratègiques de la institució.

Prestacions i beneficis socials

A més del sistema retributiu, les persones treballadores de Fira disposen d'un conjunt de prestacions i de beneficis socials establerts en el Conveni Col·lectiu, orientats a afavorir el benestar, la seguretat i la conciliació personal i professional.

- **Assegurança de vida:** cobertura per contingències comunes per a les persones treballadores amb més d'un any d'antiguitat; en contractes temporals, s'aplica una cobertura específica per contingències professionals.
- **Cobertura per incapacitat o invalidesa:** en cas d'incapacitat temporal, el salari es manté al 100 %; i en el cas d'invalidesa, s'activen prestacions complementàries segons la contingència i l'antiguitat.
- **Fons d'Ajuda Social:** destinat a les persones treballadores amb més d'un any d'antiguitat, amb dues línies de suport: préstecs en condicions avantatjoses i ajudes a fons perdut per a formació, necessitats sociosanitàries o cura de familiars.
- **Ajuda familiar per descendència a càrrec:** accessible a partir de sis mesos d'antiguitat, com a mesura de suport directe a la conciliació familiar.
- **Retrobució flexible:** disponible per a les persones treballadores amb contractes indefinits, amb la possibilitat de configurar una part del salari segons preferències personals (formació, transport, tiquet menjador i serveis de guarderia, entre d'altres).

CREIXEMENT I DESENVOLUPAMENT

Fira de Barcelona promou de manera estratègica la formació contínua i el desenvolupament professional, entenent la formació com un instrument essencial per garantir el progrés de les persones i de l'organització.

FORMACIÓ CONTÍNUA

Pla de Formació Transversal 2025

Durant l'any 2025, Fira ha continuat implementant el Pla de Formació Transversal, estructurat en diversos eixos temàtics, que garanteix una oferta formativa alineada amb les competències essencials de la institució. El Pla inclou formacions imprescindibles per a tota la plantilla en àmbits exigits per normativa, com el *compliance*, la ciberseguretat i la prevenció de riscos laborals, així com altres continguts transversals.

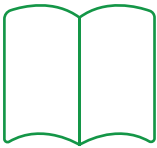
Per a aquest tipus de formacions, Fira aposta per formats d'autoaprenentatge i per accions amb formats i durades variables, amb l'objectiu de facilitar una formació accessible, eficient i adaptable a la disponibilitat de cada persona, tot afavorint la conciliació personal, professional i familiar.

L'ANY 2025 S'HAN IMPARTIT 22.709 HORES DE FORMACIÓ, UN 54 % MÉS QUE L'EXERCICI ANTERIOR.

Catàleg de formació anual i universal

El catàleg de formació de Fira ofereix una proposta molt àmplia, amb una gran varietat de temàtiques, metodologies, formats i nivells de dedicació, amb l'objectiu d'adaptar-se a les necessitats formatives de cada persona.

Els continguts estan alineats amb el marc estratègic de Fira i fomenten les competències clau de l'equip. El catàleg es revisa i s'actualitza de manera contínua, tot mantenint els programes amb millor acollida i incorporant noves temàtiques segons les tendències emergents.



El catàleg s'articula en quatre àrees formatives:

Excel i idiomes: inclou formació en català, en anglès i en l'ús avançat d'Excel.

Coneixements i habilitats: cursos de màrqueting digital, de gestió de projectes, de design thinking, de comunicació efectiva i de creativitat.

Benestar emocional: formació orientada a la gestió de l'estrès, al pensament positiu i a l'organització personal.

Innovació i creativitat: incorpora continguts vinculats a les últimes tendències en formació empresarial, incloent-hi temàtiques com la innovació i la intel·ligència artificial.

FORMACIÓ EN SOSTENIBILITAT

Durant el 2025, Fira ha donat continuïtat al pla formatiu especialitzat en sostenibilitat per garantir que tota la plantilla comparteixi els valors i els reptes definits al Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026. Concretament, s’han dut a terme 7 sessions de formació i sensibilització a diferents focus group amb una assistència de 190 persones, i s’han fet sessions d’acollida de noves incorporacions.

Paral·lelament, s’ha mantingut activa l’estratègia de comunicació interna per sensibilitzar sobre pràctiques sostenibles, amb continguts divulgatius a la intranet corporativa i a les pantalles digitals ubicades en diversos punts de les instal·lacions



DESENVOLUPAMENT DEL LIDERATGE

El lideratge és un element essencial per enfortir i per cohesionar la cultura corporativa. El 2025, Fira ha donat continuïtat al projecte iniciat l’any anterior, tot aprofundint-hi per adaptar-lo al model de lideratge propi de la institució.

66 PERSONES HAN PARTICIPAT AL PROGRAMA DE DESENVOLUPAMENT DEL LIDERATGE DURANT EL 2025.

Les formacions organitzades aquest any s’han centrat en facilitar eines concretes a les persones que exerceixen funcions de lideratge, perquè les puguin aplicar en el seu dia a dia. Entre aquestes eines destaquen competències vinculades a la comunicació, la gestió de la retroalimentació i altres habilitats clau per a la coordinació i l’acompanyament dels equips.

APRENTATGE PERMANENT

La col·laboració entre la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i Fira de Barcelona s’ha mantingut vigent l’any 2025. L’acord permet a les persones treballadores accedir a descomptes exclusius en màsters, postgraus i cursos d’especialització, tot afavorint el seu desenvolupament acadèmic i professional.

UN TOTAL DE 13 PERSONES S’HAN BENEFICIAT DE LA COL·LABORACIÓ ENTRE LA UOC I FIRA DE BARCELONA DURANT L’ANY 2025.

5.2 BENESTAR I SEGURETAT

Fira de Barcelona treballa per garantir un entorn de treball segur i saludable i desplega un conjunt d’accions orientades a la prevenció, a la salut i al benestar del seu equip. Aquest enfocament combina la gestió preventiva amb serveis que acompanyen la salut física i emocional i es desplega de manera transversal en tots els recintes i en totes les activitats.

SEGURETAT LABORAL

El Comitè de Seguretat i Salut té un paper central en la gestió preventiva. L’òrgan conserva la composició establerta al conveni col·lectiu, amb representació paritària entre l’organització i les persones treballadores. Segons les necessitats, també hi poden participar delegats de prevenció i personal tècnic especialitzat.

Durant el 2025, el Comitè ha fet seguiment de les condicions de treball, de l’anàlisi d’accidents i de la identificació de mesures de millora. També ha participat en els processos de revisió i d’actualització dels protocols de prevenció i en les reunions extraordinàries convocades quan es detecta algun incident rellevant.

Al llarg de l’any, s’ha consolidat la plataforma de control documental implantada el 2024, que ha incrementat de forma notable el volum d’empreses i de persones registrades. Aquesta eina facilita la verificació del compliment legal en matèria de prevenció de riscos laborals i reforça la coordinació amb les empreses col·laboradores que intervenen en els muntatges i en els desmuntatges.

Formació en seguretat i primers auxilis

El 2025 s’ha incorporat una formació obligatòria en prevenció de riscos laborals en format digital, integrada en el procés d’acollida i accessible per tota la plantilla. Aquest model permet que les noves incorporacions completin els continguts preventius de manera àgil i en facilita el seguiment intern.

S’han fet diverses edicions del curs de primers auxilis, amb sessions addicionals per donar resposta a la demanda del personal, i també s’han dut a terme formacions al personal sobre les actuacions en cas d’incendi. Paral·lelament, s’ha iniciat el projecte per ampliar i per reubicar els desfibril·ladors dels recintes, tot incorporant dispositius mòbils que permeten ajustar la seva ubicació als espais amb més activitat.

SALUT FÍSICA I MENTAL

Fira presenta un conjunt d’iniciatives orientades a acompanyar la salut física i emocional de la plantilla. Durant el 2025 s’han consolidat els serveis existents i s’han impulsat processos de revisió per detectar necessitats emergents.

El servei d’infermeria ha continuat oferint atenció diària de dilluns a divendres, facilitant una resposta immediata en cas d’incidències i de consultes relacionades amb la salut al lloc de treball. Paral·lelament, s’ha mantingut actiu el servei d’atenció psicològica, gestionat a través d’una empresa especialitzada, accessible de manera confidencial, per a tota la plantilla i per a familiars directes.

En l’àmbit de la salut física, el servei de fisioteràpia ha continuat operatiu a Montjuïc i, des de finals del 2025, també a Gran Via. L’oferta s’adapta a la demanda de cada recinte amb l’objectiu de facilitar l’accés a tractaments terapèutics i de prevenció.

Durant el 2025, s’ha iniciat l’actualització de l’avaluació de riscos psicosocials, un procés que continuarà durant el 2026 i que permetrà identificar factors que poden influir en el benestar emocional de la plantilla. Els resultats orientaran les futures actuacions de millora en col·laboració amb l’Àrea de Persones i Organització.

També s’ha implementat un qüestionari d’ergonomia per al personal que realitza teletreball. Aquesta eina facilita la identificació de possibles punts de millora en els espais remots i permet oferir recomanacions personalitzades per prevenir molèsties i afavorir unes condicions adequades de treball.



ENTORNS SALUDABLES

Fira continua promovent hàbits saludables i espais adequats perquè la plantilla disposi d'un entorn de treball còmode i funcional. Durant el 2025, s'han mantingut les iniciatives que faciliten zones de descans als recintes, amb menjadors habilitats i espais perquè el personal pugui fer una pausa en condicions adequades.

Les comunicacions mensuals vinculades a la salut i a la prevenció han continuat actives a través de la intranet. Aquests continguts tracten temes relacionats amb l'ergonomia, la mobilitat segura, la gestió de la calor, les bones pràctiques en seguretat i altres recomanacions que contribueixen a un entorn laboral més segur i saludable.



Fira Sports Team, el programa de Fira de Barcelona que promou la participació de les persones treballadores en activitats esportives, tot fomentant la pràctica regular d'activitat física i generant espais compartits que reforcen la cohesió interna, s'ha continuat desenvolupant durant el 2025. Concretament, s'ha participat en 73 esdeveniments esportius de running, de ciclisme o de triatló, recorrent un total de 1.254 km.

CONCILIACIÓ I FLEXIBILITAT

L'organització del temps de treball a Fira integra diferents mesures de flexibilitat que faciliten l'equilibri entre la vida laboral i la vida personal. Aquestes opcions permeten adaptar la jornada a les necessitats de cada persona i responen a un plantejament laboral modern i sensible a realitats diverses.

La plantilla disposa d'un horari d'entrada flexible i d'una franja de descans al migdia que es pot ajustar segons la jornada i les preferències individuals. També es preveu la possibilitat de realitzar una part de la jornada en format de teletreball, fet que aporta marge addicional en situacions que requereixen una major adaptabilitat.

A més, l'excedència retribuïda per cura de familiars continua disponible com a mesura de suport en situacions que requereixen dedicació temporal.





Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026: Compromís amb les persones

En relació amb el compromís de Fira amb les persones, les principals actuacions vinculades a l'Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026, assolides el 2025 i previstes per al 2026, són:

Línia estratègica

Actuacions assolides 2025

Implicació i inclusió de totes les persones

- Redefinir i aprovar les normatives de selecció, de formació, de promoció i de retribució amb perspectiva DEI.
- Donar continuïtat a la normativa de treball flexible.
- Reforçar el programa formatiu de prevenció de riscos laborals.
- Formar i sensibilitzar les persones treballadores en sostenibilitat.
- Actualització del pla d'igualtat d'oportunitats entre homes i dones d'acord amb la "Llei LGTBI".
- Realització d'un diagnòstic de diversitat.
- Creació i posada en marxa d'una nova sala de lactància al recinte de Montjuïc.

Línia estratègica

Actuacions previstes 2026

Igualtat, diversitat i inclusió

- Realització d'accions de sensibilització en igualtat, diversitat, equitat i inclusió a la plantilla.
- Desplegament de les accions previstes en el III Pla d'Igualtat entre dones i homes i del Pla LGTBI.
- Aprovació del Pla DEI (Diversitat, Equitat i Inclusió).

Benestar de les persones

- Crear un programa formatiu en hàbits saludables i en salut preventiva.
- Crear un Pla de Prevenció de Riscos Laborals.



5.3 AL SERVEI DEL CLIENT

Fira de Barcelona treballa l’atenció al client des d’una mirada integral que té en compte tot el recorregut de les persones que participen en un esdeveniment, ja sigui com a visitants, com a expositors o com a organitzadors. Això inclou tant la informació prèvia com l’accessibilitat als recintes, la mobilitat interior, la senyalització i el suport operatiu durant els dies d’activitat, per tal que l’experiència sigui òptima.

FIRA DE BARCELONA HA REFORÇAT UN MODEL D’ATENCIÓ AL CLIENT MÉS ACCESSIBLE I COHERENT, AMB MILLORES APLICADES TANT EN L’ACCÉS ALS RECINTES COM EN L’ACOMPANYAMENT DURANT ELS ESDEVENIMENTS.

Aquesta aproximació també és útil per als clients que organitzen actes propis als recintes, que disposen de criteris i d’orientacions que els ajuden a planificar i a desenvolupar les seves activitats amb coherència i seguretat.

QUALITAT I SATISFACCIÓ DEL CLIENT

El sistema de qualitat combina eines de seguiment intern i mecanismes de recollida d’opinions que permeten identificar punts de millora. Durant el 2025, s’han actualitzat les enquestes de satisfacció incorporant aspectes clau com l’accessibilitat, la mobilitat, la senyalització, la connectivitat, el confort dels espais i la percepció de seguretat. El model revisat s’ha testat en un pilot i es desplegarà progressivament durant el 2026.

GESTIÓ D’INCIDÈNCIES I ATENCIÓ AL CLIENT

L’atenció al client s’ha reforçat amb canals digitals que faciliten la comunicació amb els expositors i que permeten gestionar consultes i incidències de manera centralitzada i àgil. Aquest model multicanal s’adapta a les necessitats de cada esdeveniment i millora la capacitat de resposta durant les fases de preparació i de celebració.

Enguany també s’ha avançat en el desenvolupament d’un sistema de verificació que permetrà confirmar amb els expositors que la resolució de les incidències s’ajusta a les seves necessitats. La implantació està prevista per al 2026 i contribuirà a obtenir una lectura més precisa de cada cas.

Aquest sistema es coordina amb els equips que operen als recintes per oferir una resposta ordenada i coherent al llarg de tot el procés. Els equips d’Inhalls, responsables del suport operatiu als pavellons, treballen en la identificació i en l’anticipació d’incidències durant les fases prèvies. Els equips d’Exhibitor Care presencials donen suport directe als expositors durant els dies d’activitat, mentre que el servei d’Exhibitor Care virtual centralitza l’atenció a distància.



ACCESSIBILITAT I CONEIXEMENT DEL RECORREGUT DE LA PERSONA USUÀRIA

Durant el 2025, s’han ampliat les formacions en matèria d’accessibilitat adreçades als equips d’atenció al client i al personal col·laborador, amb continguts pràctics orientats a millorar l’acompanyament de persones amb necessitats diverses. Aquest treball també ha inclòs sessions específiques per a proveïdors i l’elaboració de materials d’ús intern que faciliten la incorporació de criteris d’accessibilitat en el servei diari.

En paral·lel, s’ha aprofundit en l’anàlisi del recorregut de la persona usuària, tant en l’accés a la ciutat i als recintes com en la mobilitat interior, la informació prèvia i digital, la senyalització i la interacció amb els serveis. Aquest enfocament transversal permet identificar barreres i punts de millora i treballar-los conjuntament amb els departaments implicats.

Pel que fa a tecnologies de suport, el sistema NaviLens s’ha mantingut actiu com a eina d’orientació per a persones amb discapacitat visual i s’adapta quan algun esdeveniment requereix una configuració específica.





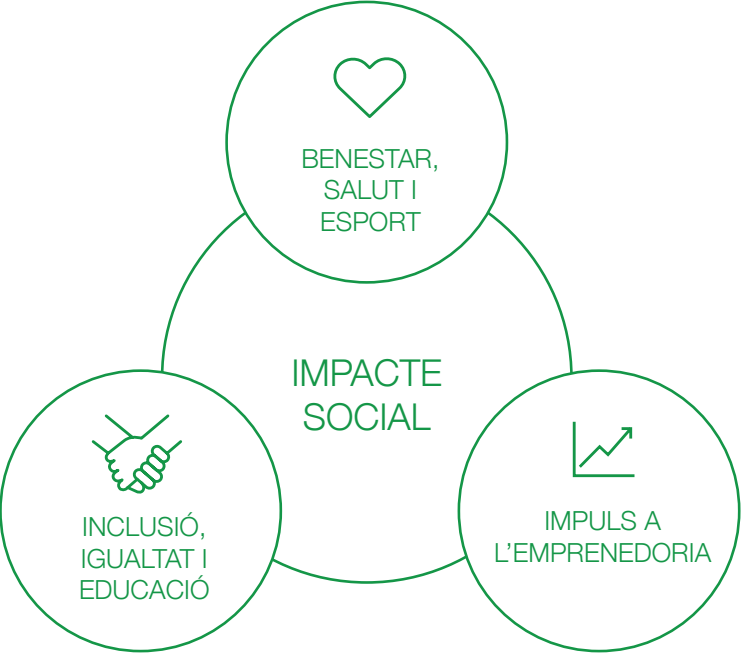
COMPROMÍS SOCIAL

El compromís social de Fira ha continuat posant el focus en les persones i en la comunitat que l'envolta. Aquesta visió es tradueix en una estratègia clara: impulsar el desenvolupament de la comunitat més propera. S'han dut a terme accions que apropen la institució als col·lectius més immediats, tot promocionant l'emprenedoria, la innovació i el benestar, i promouen la integració de persones en risc d'exclusió.



LÍNIES DE TREBALL

En el marc de l'eix "Compromís amb les persones" del Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026, i més concretament en l'àmbit d'impacte social, al llarg de 2025 s'ha continuat treballant en les línies d'actuació següents:



Benestar, salut i esport

Aquesta línia impulsa projectes que tenen l'objectiu de millorar la salut física i emocional de les persones, des del suport a la recerca mèdica, la promoció de l'activitat esportiva o la lluita contra la soledat no desitjada.

Les principals iniciatives que s'han dut a terme en aquest àmbit són les següents:

Marató de 3Cat “lluita contra el càncer”

Un any més, Fira ha acollit el centre telefònic de La Marató al Palau 1 del recinte de Montjuïc, donant suport a una de les iniciatives solidàries més emblemàtiques i que mobilitza centenars de persones voluntàries per recaptar fons destinats a la recerca mèdica i a la salut.

Compromís amb la solidaritat

Un equip de persones treballadores de Fira ha participat a la Magic Line, tradicional caminada solidària que organitza l'Hospital Sant Joan de Déu per recaptar fons per a projectes socials.

Patrocini i participació a la “Correblau 2025”

Fira de Barcelona ha estat una de les entitats patrocinadores de la cursa “Correblau 2025” impulsada per Aprenem Autisme per fer visible la realitat de les persones autistes i reivindicar el seu dret a una educació de qualitat i equitativa. A més, un grup de persones treballadores de la institució van formar part de les 2.400 persones que hi van participar.



Vincles que transformen el barri – Campanya contra la soledat no desitjada

L'Hospital Sant Joan de Déu impulsa la Setmana contra la soledat no desitjada, una campanya d'abast metropolità que es desplega a diversos barris de Barcelona i també en altres ciutats, per crear espais de trobada i comunitat. Un any més, Fira de Barcelona s'hi ha sumat com a entitat col·laboradora, participant en diferents accions comunitàries. En aquesta edició, la institució ha volgut posar especial èmfasi en el barri de Sants, motiu pel qual s'hi ha celebrat l'acte de cloenda. Al llarg de la setmana, Sants ha acollit activitats per trencar la soledat, en què han participat més de 3.000 persones, 300 comerços i entitats, entre els quals destaquen: els espais de conversa en mercats i farmàcies, els tallers a biblioteques, accions a escoles —amb la participació de més de 3.600 alumnes— i comerços, i altres iniciatives com les “bicicletes sense edat” o actuacions de colles castelleres.

El 19 d'octubre, coincidint amb el Cross de Sants, s'ha fet una jornada festiva que incloïa l'acció “Àpats amb companyia”, un dinar comunitari que ha reunit 150 persones i en què voluntaris de Fira han acompanyat i dinamitzat converses perquè ningú no se sentís sol.

Inclusió, igualtat i educació

Aquesta línia d'actuació agrupa iniciatives per reduir desigualtats i per afavorir la integració social. Les accions se centren en la diversitat, en l'educació i en el suport a col·lectius vulnerables, amb l'objectiu de generar oportunitats reals i accessibles per a tothom. Fira col·labora amb entitats que treballen per construir una societat més justa, creant espais on la inclusió sigui una realitat.

Les principals iniciatives que s'han dut a terme durant el 2025 en aquest àmbit són les següents:

Promoció i respecte dels drets dels infants

Fira i UNICEF Comitè Catalunya s'han unit per conscienciar sobre la protecció dels drets dels infants. Al Festival de la Infància, es va convidar els més petits a “atrapar drets” dins d'un inflable transparent i a reflexionar-hi en un taller. Aquesta proposta, juntament amb altres iniciatives solidàries i de foment de la lectura, converteix el Festival en un espai que conjuga diversió i valors.

Campanya de joguines solidàries “donar una segona vida”

Per Nadal, Fira ha impulsat una campanya interna de recollida de joguines per a famílies vulnerables. Amb la col·laboració de l'associació social Andròmines, que accepta joguines de segona mà en bon estat, i Creu Roja, que rep joguines noves, s'ha creat un punt de recollida per a les 500 persones treballadores de Fira. Una iniciativa que combina solidaritat i sostenibilitat, donant una segona vida a joguines i fomentant la consciència social.

Donació de dispositius tecnològics

Fira també ha donat 728 mòbils a Andròmines, que reacondiciona aquests dispositius amb la implicació de persones en risc d'exclusió. Els terminals recuperats es posen a la venda a preus socials i els que no es poden reutilitzar s'empren en tallers educatius sobre reciclatge i sostenibilitat.

Projectes socioeducatius al territori

La institució ha col·laborat en l'ampliació del centre socioeducatiu de la Fundació Pere Tarrés al Poble-sec i ha participat a la sessió d'inauguració. L'ampliació suposa millorar els equipaments de suport que tenen a disposició els nens i les famílies del barri.

Contractació amb criteris socials

Fira manté la contractació de serveis a través d'entitats socials, vinculats a la gestió de materials, a l'enviament de detalls per naixement i a la preparació dels lots de Nadal. Aquestes col·laboracions reforcen la inclusió laboral de persones en situacions de vulnerabilitat.

Suport a la inclusió social

La institució ha tornat a participar a la gimcana solidària Cheers4U celebrada al Circuit de Catalunya, amb l'objectiu de recaptar fons per a la Fundació Privada Icària Iniciatives Socials, entitat que promou oportunitats i que acompanya infants i adults amb diversitat intel·lectual en el seu desenvolupament personal, social i laboral.

Col·laboració amb la Fundació d'Esclerosi Múltiple

Fira ha col·laborat amb el seu Centre Especial de Treball en una campanya de telemàrqueting vinculada al saló Construmat, a través de la qual s'han prestat serveis de centre d'atenció telefònica en un entorn professional inclusiu.

Reutilització de recursos per a projectes socials

S'han donat a entitats de Barcelona més de 12,7 tones de materials i mobiliari, recuperats dels esdeveniments celebrats a Fira de Barcelona.

Impuls a l'emprenedoria

Fira aposta per la innovació, per l'emprenedoria i pel talent emergent com a motors de canvi i generadors d'oportunitats, i per això dona suport a projectes que faciliten l'accés a l'activitat econòmica. Aquesta línia crea entorns que connecten idees amb recursos, obrint camins cap a un futur més inclusiu i competitiu.

Les principals iniciatives que s'han dut a terme durant el 2025 en aquest àmbit són:

Reconeixement al talent jove

Patrocini del Premi Jove Empresari d'AIJEC, que distingeix l'esforç, la trajectòria i l'impacte del talent emprenedor de persones menors de 45 anys.

Impuls al pensament econòmic i empresarial

Patrocini de la reunió del Cercle d'Economia, celebrada al Palau de Congressos de Barcelona, que promou la reflexió sobre els grans reptes socials i econòmics actuals.



ACCIÓ SOCIAL DE GASTROFIRA

Gastrofira desenvolupa iniciatives que reforcen l'acció social a través de la restauració dels recintes

Donació d'aliments

Es manté la col·laboració amb Nutrició Sense Fronteres per redistribuir els excedents alimentaris (4.704 kg) generats durant els serveis de restauració. La gestió inclou la recollida i distribució de productes a entitats socials i l'aprofitament intern dels excedents com a menjar de família, tot reforçant una gestió eficient i responsable dels recursos. A més, també s'han donat els excedents de salons com Seafood Global Expo (10.407 kg) al Banc d'Aliments. Part d'aquests excedents s'han destinat a l'elaboració de 1.000 racions distribuïdes a menjadors socials (357 kg).

Economia de valor amb Aceite Solidario

La recuperació de l'oli de cuina (2.043,50 kg) a través d'Aceite Solidario permet transformar aquest residu en biodièsel. Els beneficis s'adrecen a projectes educatius i d'inclusió social.

Solidaritat gastronòmica amb Cuina Justa

La col·laboració amb Cuina Justa facilita itineraris laborals i socials per a persones amb trastorns de salut mental o en risc d'exclusió. També incorpora productes elaborats de manera artesana i saludable.



ACCIÓ SOCIAL ALS SALONS

Els salons de Fira desenvolupen iniciatives amb impacte social adaptades al seu àmbit sectorial. Aquestes accions es duen a terme en col·laboració amb entitats socials, culturals o ambientals, i reforcen la capacitat dels esdeveniments per generar un retorn positiu al territori i a la comunitat.

Saló	Iniciativa
Barcelona Wine Week i Gastronomic Forum Barcelona	Col·laboracions amb Ecovidrio i l'Institut del Suro en la recollida de taps de suro i el reciclatge del vidre generat en aquests salons, així com amb el Banc dels Aliments en accions de caràcter solidari. Ambdós salons compten amb la participació d'alumnes en pràctiques de Centres Especials de Treball (CET) , integrats en xerrades, activitats i espais de cuina com a oportunitat formativa i de contacte amb el sector professional. A més, incorporen el programa Empreses amb Iniciatives Sostenibles, que dona visibilitat a expositors amb projectes ambientals, socials o de governança seleccionats prèviament.
Barcelona Bridal Fashion Week	Producció de les bosses de roba dels paquets de benvinguda a càrrec de la Fundació Ared, elaborades al seu taller com a acció d'inserció sociolaboral.
Biz/Ocupació	Elaboració d'una guia d'accessibilitat al saló explicant les millores en senyalització, els serveis d'acompanyament i les tecnologies com NaviLens i els bucles magnètics per assegurar un espai realment inclusiu i adaptat a diferents necessitats.
Caravaning	Creació d'un espai de jocs inclusius i cooperatius amb la Fundació Tata Inti al Caravaning Kids, construït amb materials sostenibles.
Construmat	<p>Col·laboració amb Rezero en la prevenció de residus d'un sol ús i en la promoció de la reutilització de materials. S'hi ha exposat i sortejat una escultura d'Art is Tra\$h, creada amb envasos utilitzats en els serveis de <i>take away</i>.</p> <p>A més, en finalitzar el saló, es van donar materials a Ca l'Isidret per realitzar un projecte d'ecodisseny de bancs per al barri del Poblenou.</p>
Piscina Barcelona	Col·laboració per omplir les piscines amb aigua cedida pel Centre Esportiu Municipal Piscines Bernat Picornell i retornar-la una vegada finalitzat el saló, havent superat les anàlisis fisicoquímiques pertinents per poder ser reutilitzada. A més, es va col·laborar amb la Fundació Vinne en la creació del marxandatge del saló, apostant per productes sostenibles, de proximitat i elaborats per una entitat sense ànim de lucre.

Saló de l'Ensenyament	Participació de Creu Roja Joventut amb activitats de sensibilització sobre feminisme, perspectiva de gènere, sexualitat, prevenció de riscos i promoció del voluntariat adreçades al jovent.
Saló Nàutic	Impuls d'activitats i de debats a l'Àgora Port amb la Fundació Barcelona Capital Nàutica, centrats en la sostenibilitat social, la inclusió i l'economia blava.
MWC Barcelona	Reutilització de recursos per a projectes socials i ambientals. Gràcies al projecte MWC Donation Room l'any 2025 s'han donat 26,3 tones de material del MWC Barcelona.
Smart City Expo World Congress	Impuls, amb la Fundació ONCE, d'un servei de guiament assistit per a persones amb discapacitat visual, mitjançant un robot que proporciona informació i orientació pels diferents estands.





ALTRES COL·LABORACIONS SOCIALS DURANT EL 2025

A més de les entitats amb les quals Fira col·labora de manera estable a nivell institucional, durant el 2025 la institució també ha desenvolupat accions conjuntes amb les entitats següents:

Entitats Team Building	Entitats socials amb les quals Fira ha col·laborat a través d'activitats internes orientades a la cohesió d'equips i al compromís social de la plantilla.
	Fundació Astres Fundació Acció Social Infància Xarxa per a la Conservació de la Natura Associació Polseres Candela

Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026: Compromís amb les persones

En relació amb el compromís de Fira amb les persones, les principals actuacions vinculades a l'Estratègia de Sostenibilitat 2023-2026, previstes per al 2026, són:

Línia estratègica	Actuacions previstes 2026
Impacte a la societat	Continuar promovent el compromís social de Fira a través d'iniciatives impulsades en l'àmbit corporatiu i en l'àmbit dels salons firals, amb l'objectiu de generar un impacte social positiu a l'entorn proper.





COMPROMÍS AMB UNA GESTIÓ ÈTICA, ÍNTEGRA I RESPONSABLE

Fira de Barcelona opera seguint polítiques corporatives i estàndards de bones pràctiques sota el control i la supervisió dels seus òrgans de govern. Aquests garanteixen una direcció i una gestió alineades amb principis d'ètica, d'integritat i de responsabilitat.

La institució reforça aquest model de governança amb mecanismes de control intern, processos de supervisió i criteris clars que assegurin una gestió transparent i rigorosa.



7.1 ÈTICA EMPRESARIAL, COMPLIANCE I PROTECCIÓ DE DADES

La Política Anticorrupció, el Programa de Corporate *Compliance* i el Sistema de Gestió de Protecció de Dades són els instruments essencials de Fira de Barcelona per assegurar un desenvolupament responsable de l’activitat, per garantir el compliment normatiu i per promoure un comportament ètic entre totes les persones que formen part de la institució.

Política Anticorrupció i Procés de deguda diligència

La institució disposa d’una Política Anticorrupció orientada a prevenir, a detectar i a gestionar qualsevol forma de corrupció dins de l’organització. Estableix criteris clars sobre les pràctiques acceptables, tot regulant aspectes com les invitacions, els regals i les atencions que les persones treballadores poden rebre i oferir, tot promovent una cultura d’integritat i de transparència. La plantilla de Fira pot accedir a la política a través de la intranet corporativa.

A més, durant el 2025 s’ha reforçat la transparència externa mitjançant l’actualització de la [Secció de Transparència](#) al web institucional, on es publiquen aquestes i altres polítiques de bon govern.

| FIRA HA AVALUAT EL RISC DE CORRUPCIÓ DEL 100 % DE LES OPERACIONS.

Pel que fa al procés d’avaluació de proveïdors i d’agents comercials internacionals, Fira ha mantingut el procediment establert l’any 2024, integrat dins del seu sistema de *compliance*.

En aquest marc, s’han dut a terme 56 processos de deguda diligència a socis i a proveïdors vinculats al negoci internacional, amb l’objectiu de detectar possibles riscos abans d’establir o de mantenir relacions comercials que podrien afectar la reputació de l’entitat. Els riscos que s’avaluen en aquests processos inclouen:

- 1

Sancions internacionals i presència en llistes de persones o entitats prohibides per governs.
- 2

Vinculació amb activitats com el terrorisme, el tràfic d’armes o els crims de guerra.
- 3

Delictes financers, corrupció i altres pràctiques il·lícites.
- 4

Riscos ambientals, socials i de governança (ASG).
- 5

Altres riscos rellevants identificats a través de fonts públiques o notícies.

Aquest enfocament proactiu permet a Fira de Barcelona actuar amb responsabilitat, minimitzar riscos reputacionals i garantir que les seves aliances comercials estan alineades amb els seus valors i amb els seus principis ètics.

Programa de Corporate Compliance

El Programa de *Corporate Compliance* integra un conjunt d’eines i de polítiques destinades a garantir el compliment de la normativa vigent i a promoure una cultura d’integritat en tots els nivells de l’organització. El seu correcte funcionament està supervisat pel Comitè d’Ètica i Compliment (CEC), responsable de la gestió i del desenvolupament del Programa, que es reuneix mensualment per fer seguiment dels objectius de *compliance*.



Eines i polítiques del Programa de Corporate Compliance

Àmbit	Instrument	Finalitat
Governança corporativa	Codi Ètic	<ul style="list-style-type: none">· Marc de conducta· Referència comuna· Valors compartits
Sistemes d’alerta	Canal Ètic	<ul style="list-style-type: none">· Comunicació segura· Gestió d’incidències· Suport intern
Processos interns	Contractació transparent i ètica	<ul style="list-style-type: none">· Criteris objectius· Traçabilitat· Bones pràctiques
Relacions de mercat	Política de competència	<ul style="list-style-type: none">· Funcionament del mercat· Igualtat d’oportunitats· Prevenció conducta anticompetitiva
Controls financers	Prevenció del blanqueig de capitals	<ul style="list-style-type: none">· Control d’operacions· Seguiment de fluxos· Transparència econòmica
Presa de decisions	Política de conflictes d’interès	<ul style="list-style-type: none">· Gestió de situacions· Separació d’interessos· Objectivitat

Cada any s’avaluen els riscos penals de totes les àrees per identificar vulnerabilitats i revisar els controls destinats a minimitzar-les.

Al llarg del 2025, s’ha avançat en la implementació de l’eina de Gobercom, una plataforma específica per al monitoratge del compliment normatiu. Aquesta plataforma permet registrar, analitzar i fer seguiment

de les incidències detectades, facilita la identificació d’oportunitats de millora i reforça l’actualització contínua del Sistema de *Corporate Compliance*.

També s’han impulsat diverses actuacions orientades a enfortir el compliment normatiu, la integritat i la transparència en el conjunt de l’organització, així com a definir les línies de continuïtat i millora de cara al 2026.

Acció	Abast	Estat 2025	Estat 2026
Mapa i informe de riscos penals	Actualització dels riscos associats a l'activitat i a les diferents àrees de l'organització	Revisat i actualitzat	Seguiment
Formació en <i>compliance</i>	Accions formatives per a la plantilla i per al Comitè Executiu, i sessions de benvinguda per a les noves incorporacions	Impartida	Continuïtat
Monitoratge del Programa de <i>Compliance</i>	Seguiment de riscos i controls mitjançant la plataforma Gobercom i fitxes de reporting per àrees	Implantada	Intensificació
Comunicació interna en <i>Compliance</i>	Publicació periòdica de continguts sobre <i>compliance</i> a la intranet corporativa neXe	Implantada	Intensificació
Gestió de conflictes d'interès	Definició del procediment per a licitacions públiques i processos de selecció, contractació i promoció	Procediment creat	Aplicació
Certificacions del Programa de <i>Compliance</i>	Desenvolupament dels treballs per a l'alineació amb els estàndards UNE 19601, ISO 37001 i UNE 19603	En desenvolupament	En procés
Transparència institucional	Actualització de la informació pública sobre compliment i governança al web institucional	Implantada	Actualització prevista

L'any 2025, no s'ha detectat cap incident de corrupció, ni cap infracció relacionada amb pràctiques monopolístiques o contràries a la lliure competència. Tampoc no s'han rebut denúncies per vulneració de drets humans o per discriminació per motius de raça, de sexe, de religió, d'opinió política, de nacionalitat o d'origen social.

Protecció de dades

D'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) de la Unió Europea, Fira de Barcelona compta amb un delegat de protecció de dades (DPD), figura encarregada de vetllar pel compliment de la normativa en matèria de privacitat. Aquesta funció, externalitzada, supervisa que el tractament de les dades personals es faci de manera legal i ètica, i actua com a punt de contacte entre l'organització, les persones interessades i les autoritats competents.

En l'àmbit intern, Fira disposa d'un **Comitè de Protecció de Dades i Seguretat de la Informació** que supervisa la implementació de les polítiques i els procediments de seguretat, tot assegurant el compliment permanent de la normativa vigent. Durant el 2025 s'han dut a terme diverses iniciatives rellevants en aquest àmbit:

- **Formació de protecció de dades:** formació inicial en què s'explica què és la protecció de dades, quins són els drets i els deures de les persones usuàries i les bones pràctiques per al tractament segur de la informació. La formació, de trenta minuts de durada, constava d'un vídeo explicatiu i d'un test d'onze preguntes.
- **Taula de terminis de conservació de les dades:** inici del projecte de revisió dels terminis, amb el posterior bloqueig i la posterior anonimització.
- **Polítiques i textos legals:** revisió de la documentació vinculada a l'obtenció de dades personals.
- **Anàlisi de riscos:** anàlisi dels cinquanta-un tractaments identificats en el Registre d'Activitats de Tractament.

ACCIONS PREVISTES PER A L'ANY 2026

De cara a l'exercici 2026, Fira de Barcelona mantindrà l'aposta per garantir el compliment normatiu, la protecció de dades i la transparència, tot implementant les actuacions següents:

- **Revisió i actualització de les polítiques i dels textos legals** relatius a l'obtenció de dades personals i a la taula de terminis de conservació de les dades.
- **Finalització de l'auditoria** de les pàgines web i de l'anàlisi de riscos.
- **Formació en protecció de dades** es formarà la plantilla en matèria d'intel·ligència artificial i protecció de dades.



7.2 CADENA DE SUBMINISTRAMENT RESPONSABLE

Fira de Barcelona ha actualitzat el procés d'avaluació de proveïdors segons criteris ASG en els processos fora de licitació pública, mitjançant un formulari transversal amb qüestions comunes.

En el cas de les empreses proveïdores adjudicatàries en concursos públics, s'han desenvolupat formularis específics adaptats a la naturalesa del servei amb l'objectiu de facilitar el seguiment i l'avaluació del compliment dels seus plans de sostenibilitat.



Fira de Barcelona ha compartit el nou qüestionari de sostenibilitat amb les empreses proveïdores “tipus A” (aquelles que suposen un 85 % de la despesa de l'organització en productes o serveis gestionats pel departament de compres), i s'han classificat segons el seu nivell d'implementació (alt, mig i baix).



Aquestes eines d'avaluació incorporen, entre altres, qüestions relacionades amb:

Dimensió ambiental	Dimensió social	Dimensió governança
Certificacions ambientals (ISO 14001, EcoVadis, o altres).	Certificacions socials (ISO 45001, SA8000, EcoVadis, o altres).	Certificacions en Governança (ISO 37000, B Corp o altres)
Mesures orientades a la reducció de l'impacte ambiental (emissions, eficiència energètica, gestió de residus, economia circular, etc.)	Iniciatives orientades al benestar de les persones i a l'impacte social (diversitat, conciliació, relació amb la comunitat, etc.)	Mecanismes de bon govern i integritat (codi ètic, polítiques anticorrupció, sistemes de <i>compliance</i> , etc.)

De cara als propers exercicis, s'han proposat els objectius següents per continuar millorant la sostenibilitat i l'impacte de la cadena de subministrament:

- Ampliar el model més enllà de les empreses proveïdores gestionades pel departament de compres.
- Impulsar un marc d'acompanyament i de millora contínua en la integració de la sostenibilitat per part de les empreses proveïdores.
- Prioritzar categories crítiques i empreses proveïdores estratègiques.
- Estandarditzar requeriments ASG per a totes les empreses proveïdores.

Les clàusules contractuals es defineixen de manera flexible, en funció del perfil de cada empresa proveïdora, per adaptar-les tot mantenint els estàndards ètics i de sostenibilitat establerts per Fira. En aquest àmbit, la institució disposa d'un portal digital de licitacions que optimitza la gestió documental i integra de manera sistemàtica criteris de sostenibilitat en la valoració tècnica de les ofertes.

A més, s'ha simplificat el procés anual d'anàlisi dels proveïdors estratègics i el grau de compliment dels compromisos contractuals vinculats a la qualitat i al nivell de servei. Durant el 2025, s'han avaluat més de 39 proveïdors clau a través de 376 enquestes fetes a més de 130 persones treballadores.

De cara al 2026, Fira està treballant en un nou qüestionari adreçat a les empreses proveïdores amb una facturació anual superior als 50.000 €, amb requeriments obligatoris d'informació sobre els seus sistemes de *compliance*.

Finalment, cal assenyalar que una part important de la despesa en proveïdors de Fira es destina a empreses de la província de Barcelona. El 70,41 % d'aquesta despesa ha correspost a proveïdors locals, d'acord amb la distribució territorial de l'activitat i les necessitats operatives de la institució.

Pel que fa a la incorporació de criteris ASG en els processos de selecció, durant el 2025 s'han avaluat 15 noves empreses proveïdores que han superat els filtres d'avaluació amb criteris ambientals i socials, enfront de les 9 registrades el 2024.

Proporció de despesa en proveïdors locals	2024	2025
Nombre total de proveïdors	1.212	1.316
Nombre de proveïdors locals	713	828
Despesa en proveïdors locals (% sobre el total)	73,17 %	70,41 %

Durant el 2025, Fira ha reforçat el seu compromís amb la protecció dels drets humans. Tots els contractes subscrits amb proveïdors recullen clàusules específiques orientades a garantir aquests drets fonamentals. A més, el Codi Ètic de la institució s'aplica igualment a tots els proveïdors i incorpora una clàusula de lectura obligatòria per assegurar-ne la comprensió i l'adhesió.



SOBRE AQUEST INFORME

En aquest informe es recull la informació relacionada amb la sostenibilitat de Fira de Barcelona durant el 2025.

8



En aquest informe es recull la informació relacionada amb la sostenibilitat de Fira de Barcelona durant el 2025.

S’han aplicat els principis de comparabilitat, de fiabilitat, de materialitat i de rellevància que estableix la Llei d’informació no financera i diversitat, d’acord amb els estàndards GRI (*Global Reporting Initiative*):

Criteri de comparabilitat i puntualitat

(segons el GRI 1 - Fonaments 2021): «L’organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l’anàlisi dels canvis que es produeixen en els impactes de l’organització amb el temps com l’anàlisi d’aquests impactes respecte als d’altres organitzacions» i «ha de presentar informació amb una programació periòdica i la posarà a la disposició del públic a temps perquè els seus usuaris prenguin decisions».

Criteri de fiabilitat

(exposat al GRI 1 - Fonaments 2021 com a Precisió, Exhaustivitat i Verificabilitat): «L’organització ha de presentar informació que sigui correcta i que estigui prou detallada per permetre realitzar una avaluació dels impactes de l’organització», “suficient per poder avaluar els impactes de l’organització durant el període objecte de l’informe», i «recol·lectar, registrar, compilar i analitzar la informació de tal forma que la informació pugui examinar-se per determinar la seva qualitat».

Criteri de rellevància

(exposat al GRI 1 - Fonaments 2021 com a Equilibri i Claredat): «L’organització ha de presentar informació sense biaix i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l’organització» i «presentar la informació d’una forma que resulti accessible i comprensible».

Criteri de materialitat

(exposat al GRI 1 - Fonaments 2021 com a Context de sostenibilitat): «L’organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible».

L’abast geogràfic de les dades reportades és Espanya. La informació no financera se centra, en canvi, exclusivament en l’activitat de la institució als recintes de Montjuïc i de Gran Via.

El punt de contacte per a qüestions relacionades amb l’informe o amb la informació presentada és el correu electrònic infofira@firabarcelona.com.





INDICADORS SOCIALS

9



Distribució de la plantilla

Persones treballadores segons sexe (a tancament d'exercici)	2024	2025
Dones	312	331
% dones	61,7 %	61,1 %
Homes	194	211
% homes	38,3 %	38,9 %
TOTAL	506	542

Persones treballadores segons tipus de contracte (a tancament d'exercici)	2024	2025
Contractació indefinida		
Homes	181	196
Dones	271	285
Total empleats/ades indefinits/ides	452	481
Contractació temporal		
Homes	13	15
Dones	41	46
Total empleats/ades temporals	54	61
TOTAL	506	542

Persones treballadores segons tipus de jornada (a tancament d'exercici)	2024	2025
Contractació a jornada completa		
Homes	190	207
Dones	307	328
Total empleats/ades a temps complet	497	535
Contractació a temps parcial		
Homes	4	4
Dones	5	3
Total empleats/ades a temps parcial	9	7
TOTAL	506	542

Persones treballadores per categoria professional i segons grups d'edat (a tancament d'exercici)	2024 Núm.	%	2025 Núm.	%
Càrrecs directius				
Menors de 30 anys	-	0,0 %	-	0,0 %
Entre 30 i 50 anys	25	40,3 %	22	36,7 %
Majors de 50 anys	37	59,7 %	38	63,3 %
Comandaments intermedis				
Menors de 30 anys	9	11,7 %	9	11,1 %
Entre 30 i 50 anys	55	71,4 %	57	70,4 %
Majors de 50 anys	13	16,9 %	15	18,5 %
Resta de la plantilla				
Menors de 30 anys	104	28,3 %	121	30,2 %
Entre 30 i 50 anys	165	45 %	182	45,4 %
Majors de 50 anys	98	26,7 %	98	24,4 %
TOTAL	506	100 %	542	100 %

Persones treballadores per categoria professional i sexe (a tancament d'exercici)	2024 Núm.	%	2025 Núm.	%
Càrrecs directius				
Dones	27	43,5 %	25	41,7%
Homes	35	56,5 %	35	58,3 %
Comandaments intermedis				
Dones	50	64,9 %	50	61,7 %
Homes	27	35,1 %	31	38,3 %
Resta de la plantilla				
Dones	235	64 %	256	63,8 %
Homes	132	36 %	145	36,2 %
TOTAL	506	100 %	542	100 %

Noves contractacions (a tancament d'exercici)	2024	2025
Per sexe		
Dones	57	73
Homes	27	33
Per grup d'edat		
Menors de 30 anys	50	68
Entre 30 i 50 anys	29	32
Majors de 50 anys	5	6
TOTAL	84	106

Nombre d'acomiadaments segons sexe, edat i classificació professional (a tancament d'exercici)	2024	2025
Per sexe		
Dones	4	4
Homes	5	4
Per grup d'edats		
Menors de 30 anys	1	1
Entre 30 i 50 anys	6	6
Majors de 50 anys	2	1
Per categoria professional		
Càrrecs directius	2	1
Comandaments intermedis	0	2
Resta de la plantilla	7	5
TOTAL	9	8

Diversitat		
Persones treballadores amb discapacitat segons classificació professional (a tancament d'exercici)	2024	2025
Càrrecs directius	3	3
Dones	0	0
Homes	3	3
Comandaments intermedis	0	0
Dones	0	0
Homes	0	0
Resta de la plantilla	3	3
Dones	2	2
Homes	1	1
TOTAL	6	6

Conciliació		
Permís parental (dades a tancament d'exercici)	2024	2025
Personal que ha tingut dret a permís parental	10	10
Dones	6	8
Homes	4	2
Personal que s'ha acollit al permís parental	10	10
Dones	6	8
Homes	4	2
De les anteriors, persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís parental	10	10
Dones	6	8
Homes	4	2
De les anteriors, persones que després de tornar al seu lloc de treball després del permís parental continuen en l'organització després de 12 mesos	10	10
Dones	6	8
Homes	4	2
Taxa de retorn al treball	100%	100%
Dones	100%	100%
Homes	100%	100%
taxa de retenció	100%	100%
Dones	100%	100%
Homes	100%	100%

Relacions Laborals

	2024	2025
Percentatge de persones treballadores cobertes en els acords de negocia- ció col·lectiva (a tancament d'exercici)	98,26 %	97,60 %

Formació

Total d'hores de formació segons categoria professional i sexe	2024	2025
Homes	5.891	8.381
Directors	132	130
Grup 0	1.547	1.079
Grup 1	988	1.756
Grup 2	1.698	3.135
Grup 3	1.520	2.276
Grup 4	6	6
Dones	8.844	14.329
Directores	78	224
Grup 0	1.492	619
Grup 1	1.494	2.667
Grup 2	4.318	7.297
Grup 3	1.458	3.283
Grup 4	4	240
TOTAL	14.735	22.709



Seguretat i Salut

Lesions derivades d'accidents laborals (dades corresponents a tot el personal a tancament de l'exercici)	2024	2025
Defuncions resultants d'una lesió per accident laboral	0	0
Nombre total	0	0
Taxa	0	0
Lesions per accident laboral amb grans conseqüències (sense incloure defuncions)	0	0
Nombre total	0	0
Taxa	0	0
Lesions per accident laboral	3	13
Accidents laborals amb baixa (centre + in itinere)	1	7
Accidents laborals sense baixa (centre + in itinere)	2	6
Taxa	3,52	13
Nombre total d'hores treballades	850.860	870.478,5

Malalties laborals (dades corresponents a tot el personal a tancament de l'exercici)	2024	2025
Nombre de defuncions resultants d'una malaltia o de malaltia laboral	0	0
Nombre de casos de malalties i malalties laborals	0	0

Indicadors d'accidentalitat a tancament de l'exercici	2024	2025
Hores d'absentisme per accidents laborals	152	156
Taxa de freqüència accidents laborals	1,18	5,74
Taxa de gravetat accidents laborals	0,02	0,02



ÍNDEX DE CONTINGUTS GRI

10



Declaració d'ús	Fira de Barcelona ha presentat la informació citada en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2025 utilitzant com a referència els Estàndards GRI
GRI 1 utilitzat	GRI 1 - Fonaments 2021.

ESTÀNDARD GRI	CONTINGUT	UBICACIÓ, RESPOSTA DIRECTA O OMISSIÓ
---------------	-----------	--------------------------------------

CONTINGUTS GENERALS

GRI 2:
CONTINGUTS
GENERALS 2021

L'organització i les seves pràctiques de presentació d'informes	
2-1 Detalls organitzacionals	<p>Fira Internacional de Barcelona Av. Maria Cristina, s/n 08004 Barcelona</p> <p>Opera a Barcelona i a L'Hospitalet de Llobregat.</p> <p>A escala internacional, la institució ha ampliat la seva activitat amb l'organització de salons i de projectes a Amèrica, a Àsia i a l'Orient Mitjà, i amb la gestió de dos recintes firals a la Xina.</p>
2-2 Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat	<p>La informació continguda en aquesta memòria no forma part de l'informe de gestió.</p> <p>L'abast geogràfic de les dades reportades és Espanya.</p> <p>Les dades financeres corresponen al grup Fira de Barcelona, que inclou el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), mentre que les relacionades amb la sostenibilitat se centren exclusivament en els recintes de Montjuïc i de Gran Via.</p>
2-3 Període objecte de l'informe, freqüència i punt de contacte	<p>2025</p> <p>La freqüència dels informes de sostenibilitat és anual i s'alinea amb el període dels informes financers.</p>
2-4 Actualització d' informació	<p>Sense actualitzacions significatives amb afectació rellevant.</p>
2-5. Verificació externa	<p>No hi ha verificació.</p>
Activitats i persones treballadores	
2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	<p>3. UNA GRAN ORGANITZACIÓ FIRAL ORIENTADA AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE</p> <p>7.2 CADENA DE SUBMINISTRAMENT RESPONSABLE</p>
2-7 Empleats	<p>5.1 LES PERSONES AL CENTRE</p>

Governança

2-9 Estructura de governança i composició	3.2 GOVERN CORPORATIU
2-10 Designació i selecció del màxim òrgan de govern	3.2 GOVERN CORPORATIU
2-11 President del màxim òrgan de govern	3.2 GOVERN CORPORATIU
2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes	3.2 GOVERN CORPORATIU
2-13 Delegació de la responsabilitat dels impactes	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
2-14 Funció del màxim òrgan de govern en la presentació d'informes de sostenibilitat	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
2-17 Coneixements col·lectius del màxim òrgan de govern	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
2-18 Avaluació de l'acompliment del màxim òrgan de govern	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT

Estratègia, polítiques i pràctiques

2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	1. PRESENTACIÓ INSTITUCIONAL 3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
2-23 Compromisos i polítiques	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
2-24 Incorporació dels compromisos i de les polítiques	3.2 GOVERN CORPORATIU
2-28 Afiliació a associacions	2. LA SOSTENIBILITAT DE FIRA DE BARCELONA EN XIFRES COMPROMÍS SOCIAL
	6. COMPROMÍS SOCIAL

GRI 3: TEMES MATERIALS 2021	Participació dels grups d'interès	
	2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	3-1 Procés de determinació dels temes materials	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	3-2 Llista de temes materials	3.4 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	3-3 Gestió dels temes materials	El seguiment de l'eficàcia de les mesures realitzades es realitza en el marc del Pla Estratègic de Sostenibilitat, en el qual es reflecteixen els objectius i les accions relacionades amb tots els temes identificats com a materials.

TEMES AMBIENTALS

GRI 302: ENERGIA 2016	CANVI CLIMÀTIC	
	302-1 Consum energètic dins l'organització	4.1. CANVI CLIMÀTIC
	302-4 Reducció del consum energètic	4.1. CANVI CLIMÀTIC
GRI 305: EMISSIONS 2016	305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	4.1. CANVI CLIMÀTIC
	305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	4.1. CANVI CLIMÀTIC
GRI 306: RESIDUS 2020	ECONOMIA CIRCULAR	
	306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	4.2. GESTIÓ DE RESIDUS I CIRCULARITAT
	306-2 Residus segons tipus i mètode d'eliminació	4.2. GESTIÓ DE RESIDUS I CIRCULARITAT

GRI 303: AIGUA I EFLUENTS 2018	GESTIÓ DE L'AIGUA	
	303-3 Extracció de l'aigua per font	4.1. CANVI CLIMÀTIC
No GRI	ESDEVENIMENTS SOSTENIBLES	
	3-3 Gestió dels temes materials	El seguiment de l'eficàcia de les mesures aplicades es fa en el marc del Pla Estratègic de Sostenibilitat, on es reflecteixen els objectius i les accions relacionats amb tots els temes identificats com a materials.
No GRI	INSTAL·LACIONS SOSTENIBLES	
	3-3 Gestió dels temes materials	El seguiment de l'eficàcia de les mesures aplicades es fa en el marc del Pla Estratègic de Sostenibilitat, en el qual es reflecteixen els objectius i les accions relacionats amb tots els temes identificats com a materials.

TEMES SOCIALS

GRI 401:
OCUPACIÓ 2016

CONDICIONS LABORALS

401-1 Noves contractacions i rotació de personal	5.1 LES PERSONES, AL CENTRE
401-3 Permís parental	5.1 LES PERSONES, AL CENTRE

GRI 403: SALUT I
SEGURETAT EN
EL TREBALL 2018

SALUT I SEGURETAT LABORAL

403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-3 Serveis de salut en el treball	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-6 Promoció de la salut dels treballadors	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-9 Lesions per accident laboral	5.2 BENESTAR I SEGURETAT
403-10 Dolències i malalties laborals	5.2 BENESTAR I SEGURETAT

GRI 404:
FORMACIÓ I
EDUCACIÓ 2016

FORMACIÓ, ATRACCIÓ I RETENCIÓ DEL TALENT

404-2 Programes per desenvolupar les competències de les persones treballadores i programes d'ajuda a la transició	5.1 LES PERSONES, AL CENTRE
404-3 Percentatge de persones treballadores que reben avaluacions periòdiques del seu rendiment i del desenvolupament de la seva carrera	5.1 LES PERSONES, AL CENTRE

GRI 405:
DIVERSITAT
I IGUALTAT
D'OPORTUNITATS
2016

DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

405-1 Diversitat en òrgans de govern i entre les persones treballadores	5.1 LES PERSONES, AL CENTRE
---	-----------------------------

GRI 406: NO
DISCRIMINACIÓ
2016

NO DISCRIMINACIÓ

406-1 Casos de discriminació i accions correctives	Fira no ha registrat cap cas de discriminació.
--	--

TEMES DE GOVERNANÇA

GRI 205:
ANTICORRUPCIÓ
2016

GESTIÓ ÈTICA, ÍNTEGRA I RESPONSABLE

205-1 Operacions avaluades per riscos relacionats amb la corrupció	8.1 ÈTICA EMPRESARIAL, COMPLIANCE I PROTECCIÓ DE DADES
205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	8.1 ÈTICA EMPRESARIAL, COMPLIANCE I PROTECCIÓ DE DADES

EDITA

Fira de Barcelona

Àrea de Màrqueting Corporatiu
i Projectes Estratègics
Avinguda Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20

www.firabarcelona.com



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

