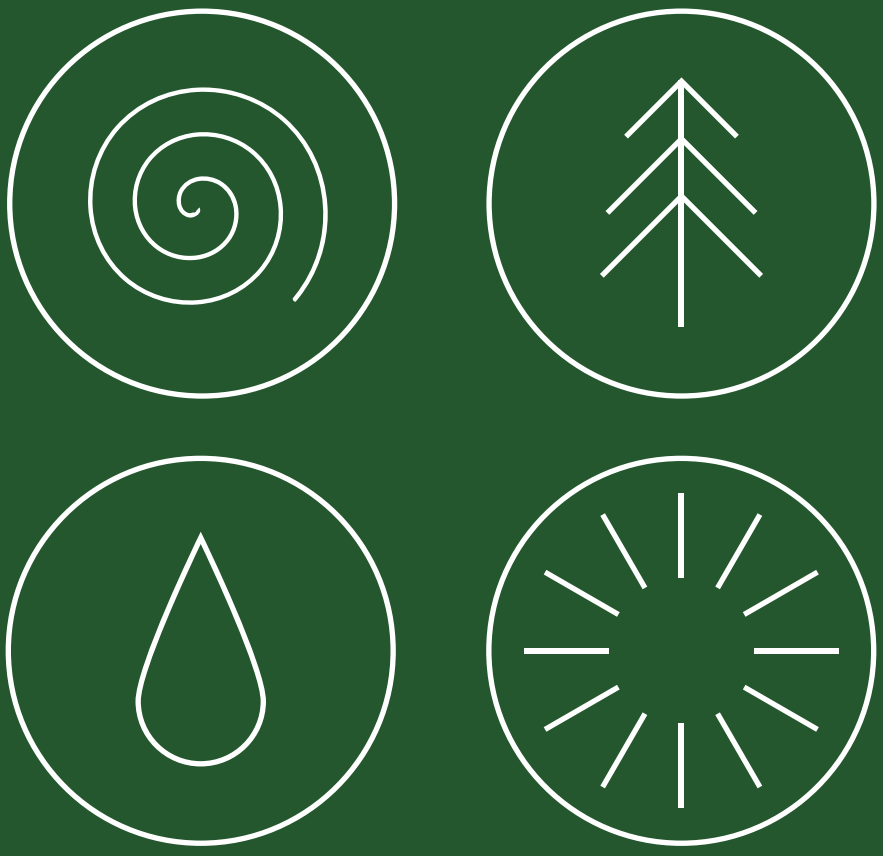
Fira de Barcelona

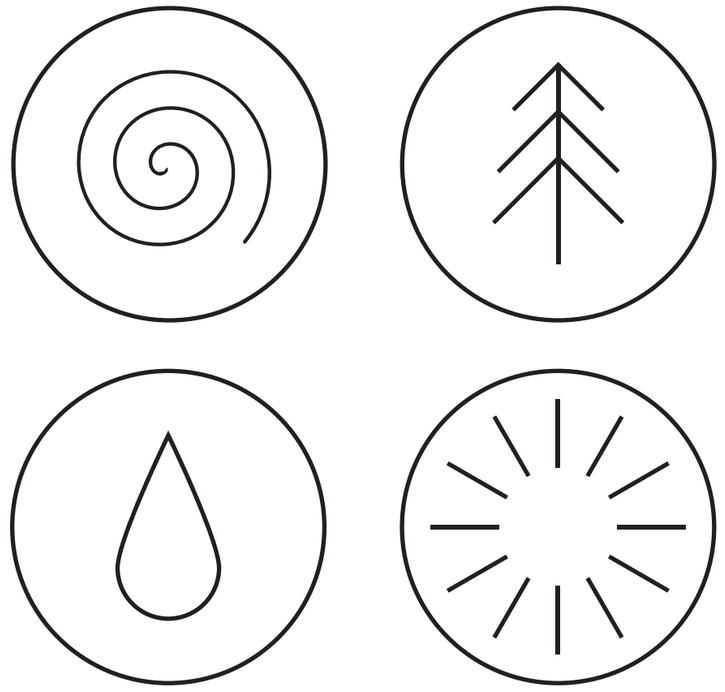
Memoria de sostenibilidad 2025



Fira Barcelona

Fira de Barcelona

Memoria de sostenibilidad 2025



Fira Barcelona



CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 7

2 LA SOSTENIBILIDAD DE FIRA DE BARCELONA EN CIFRAS 11

3 UNA GRAN ORGANIZACIÓN FERIAL ORIENTADA AL DESARROLLO SOSTENIBLE 19

3.1 PROPÓSITO Y MARCO DE GOBERNANZA: CRECER, HACIENDO CRECER 21

3.2 GOBIERNO CORPORATIVO 22

3.3 EJES ESTRATÉGICOS 24

3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD 29

4 COMPROMISO CON EL PLANETA 35

4.1 CAMBIO CLIMÁTICO 36

4.2 GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD 47

4.3 EVENTOS SOSTENIBLES 51

5 COMPROMISO CON LAS PERSONAS 53

5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO 54

5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD 61

5.3 AL SERVICIO DEL CLIENTE 66

6 COMPROMISO SOCIAL 69

7 COMPROMISO CON UNA GESTIÓN ÉTICA, ÍNTEGRA Y RESPONSABLE 79

7.1 ÉTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* Y PROTECCIÓN DE DATOS 80

7.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE 84

8 SOBRE ESTE INFORME 87

9 INDICADORES SOCIALES 91

10 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 99



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

1

Fira Barcelona

SOSTENIBILIDAD, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La sostenibilidad es una prioridad estratégica para Fira de Barcelona y un eje transversal que orienta el conjunto de sus actuaciones. Entendida desde una visión global que integra los ámbitos ambientales, social y de gobernanza, la sostenibilidad guía tanto la actividad operativa como las decisiones estratégicas de la institución.

Esta Memoria de Sostenibilidad recoge los principales avances y actuaciones llevados a cabo durante 2025 con el fin de describir la forma en que integramos estos principios en el funcionamiento cotidiano de la organización. Nuestro compromiso se alinea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y se concreta a través del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026, que consolida un enfoque integral ante estos grandes retos a escala global.

A lo largo del año, hemos avanzado de forma significativa en ámbitos clave. En el terreno ambiental, hemos seguido reforzando el uso de energía de origen renovable, al mismo tiempo que impulsamos la economía circular. En cuanto a las personas, hemos intensificado la apuesta por su desarrollo profesional y personal, con un incremento notable de las horas de formación. Paralelamente, hemos reforzado la colaboración con entidades sociales para promover iniciativas que generan impacto positivo en el territorio y en la sociedad, consolidando un modelo de gobernanza basado en los principios de ética, integridad y responsabilidad.

Estos progresos son fruto del compromiso de los equipos de Fira y de la colaboración con nuestro entorno económico, social e institucional. Somos plenamente conscientes de nuestro papel como motor de actividad y oportunidades, así como del impacto que generamos en el territorio y la comunidad. Por eso, seguimos reforzando nuestro liderazgo también en el ámbito de la sostenibilidad, desde una visión compartida que requiere corresponsabilidad y ambición colectiva.



Pau Relat
Presidente del Consejo
de Administración de Fira de Barcelona

AVANZAR CON RIGOR, IMPACTO Y VISIÓN DE FUTURO

La presente Memoria de Sostenibilidad refleja la importancia que tiene para Fira de Barcelona crecer año tras año incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el conjunto de su actividad ferial y congresual, con una orientación clara hacia la mejora continua y la transparencia.

Ha sido un año de intensa actividad en el que hemos alcanzado una cifra de negocio de 350 millones de euros y hemos organizado y celebrado más de 300 congresos y eventos. Una agenda ferial que, según un estudio de la Universidad de Barcelona, genera un impacto económico de más de 6.100 millones de euros y 49.000 empleos. Aunque nuestro objetivo es ir más allá: aportar un legado duradero y que sea sostenible.

Por eso, trabajamos a partir de un ambicioso Plan Estratégico de Sostenibilidad, con líneas de acción prioritarias como el consumo de energía 100 % renovable y la optimización del uso de los recursos.

La circularidad es otro vector clave. Hemos dado un salto en el aprovechamiento de los residuos, con una mejora en la valorización efectiva. Además, reciclamos más del 90 % de la moqueta instalada en los espacios comunes de nuestros recintos.

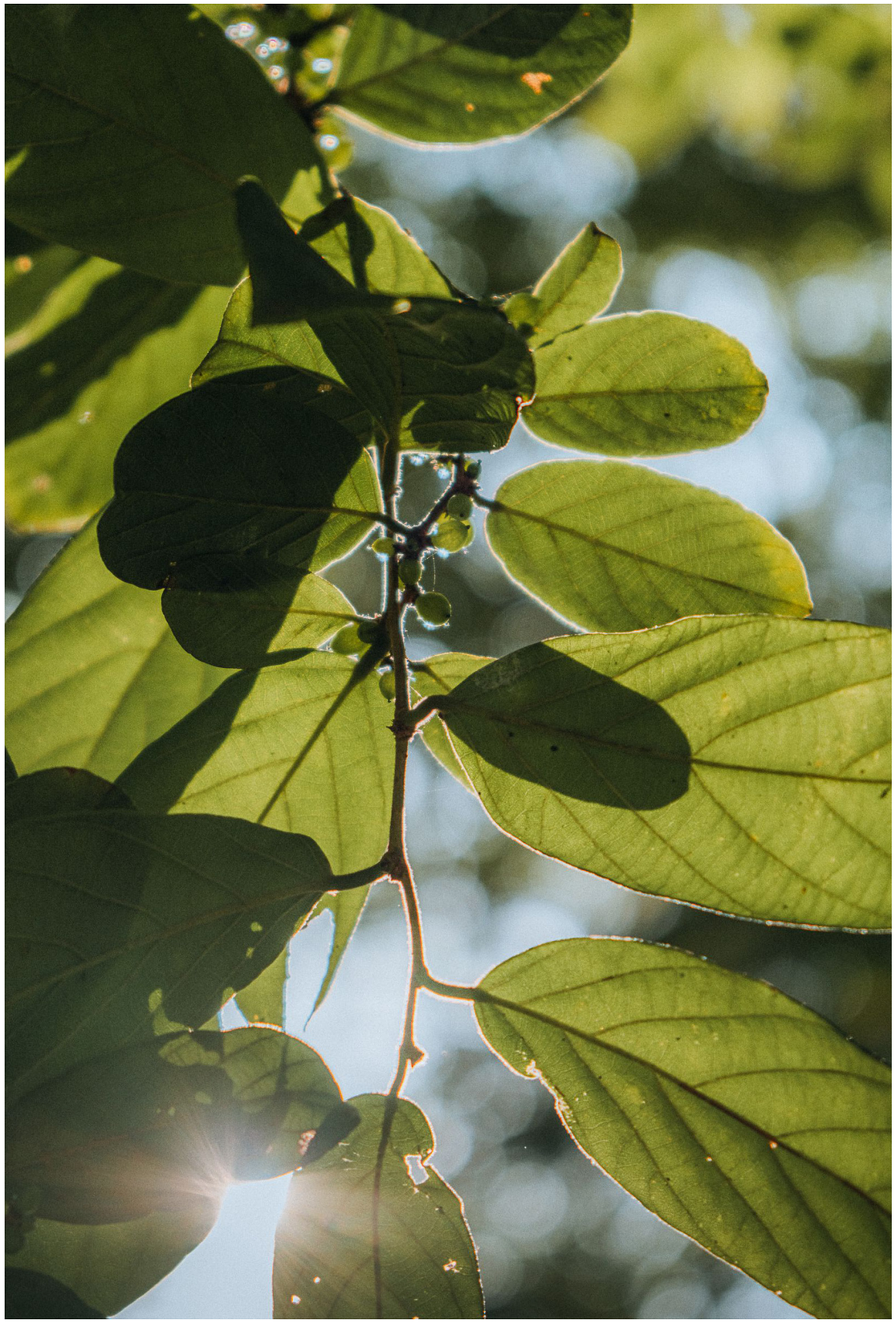
En el ámbito social, colaboramos con varias entidades del territorio para reforzar nuestro compromiso en tres grandes ámbitos: la mejora de la salud de las personas y la promoción de la actividad deportiva; la inclusión social, la igualdad y la educación, y el fomento del emprendimiento.

Asimismo, entendemos que ese compromiso es necesariamente compartido. Por eso, trabajamos para ampliar criterios y buenas prácticas a toda la cadena de valor y mantenemos una apuesta clara por el entorno de proximidad.

El año 2025 confirma una idea central: avanzar en sostenibilidad es avanzar en calidad, eficiencia y confianza. Y con esta convicción vamos a seguir trabajando, sumando organizadores, expositores, proveedores y visitantes en un esfuerzo colectivo que tendrá impacto hoy y también en el futuro.



Constantí Serrallonga
Director general de
Fira de Barcelona



LA SOSTENIBILIDAD DE FIRA DE BARCELONA EN CIFRAS

2

COMPROMISO CON EL PLANETA

100 %

de energía consumida de fuentes renovables.

700.000 m²

de moqueta reciclada, equivalente al 91% del total utilizada en espacios comunes.

99 %

de los residuos generados se destinan a procesos de valorización.

40 %

más eficientes energéticamente respecto al 2022.

+17.500 kg

de alimentos donados al Banc dels Aliments y Nutrició sense Fronteres.

12,7 t

de materiales y mobiliario donados a entidades sociales.

87 %

de los stands diseñados y construidos por BuildUp se han evaluado como sostenibles.

77

cargadores para vehículos eléctricos.

2,9 t

de residuo metálico ahorrado gracias a las acreditaciones sostenibles sin mosquetón.

+10.000

envases de un solo uso ahorrados en la segunda pueba piloto de envases reutilitzables en los locales de restauración.



COMPROMISO CON LAS PERSONAS

100 %

de las nuevas incorporaciones en cargos directivos han sido mujeres.

66

personas han participado en el programa de desarrollo del liderazgo.

22.709

horas de formación impartidas.

+ 49.000

puestos de trabajo directos e indirectos generados.



COMPROMISO SOCIAL

Alianzas con entidades sociales que multiplican nuestro impacto social

SJD Sant Joan de Déu Barcelona · Hospital

La Marató 3cat24

unicef

Aprenem autisme

AMPANS

andròmines

femarec

FUNDACIÓ JOIA

3PUNTS Arts gràfiques i missatgeria Empresa d'economia social

INTEGRA PMC

Cruz Roja

CERCLE D'ECONOMIA

aijec JOVES EMPRESARIS CATALUNYA

NUTRICIÓ Sense Fronteres

Aceite Solidario

BANC DELS ALIMENTS

XCN XARXA PER A LA CONSERVACIÓ DE LA NATURA

Pulsera Solidaria por la investigación del cáncer infantil

fasi fundació acció social infància

fem FUNDACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE



COMPROMISO CON UNA GESTIÓN ÉTICA, ÍNTEGRA Y RESPONSABLE

+300

salones y eventos diversos celebrados en Montjuïc, Gran Via, CCIB y Circuit de Barcelona-Catalunya.

+3M

visitantes procedentes de 200 países y territorios.

+350 M€

de cifra de negocio.

70%

de las actuaciones previstas en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023–2026 alcanzadas.

70 %

del gasto total destinado a empresas proveedoras locales

56

procesos de debida diligencia a empresas proveedoras.





UNA GRAN ORGANIZACIÓN FERIAL ORIENTADA AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Fira de Barcelona es una de las instituciones feriales más relevantes de Europa y líder en el mercado español. Destaca por la capacidad de impulsar eventos de gran impacto, gracias a su experiencia, la calidad de los recintos, los servicios especializados y la profesionalidad de los equipos, que la sitúan como un agente clave en el sector.

La institución se ha consolidado en la organización de eventos profesionales e industriales de prestigio internacional, con una actividad que abarca ámbitos como la tecnología, la salud, la industria, la alimentación, la moda, la movilidad, la sostenibilidad y la cultura. A lo largo de 2025, ha reforzado este posicionamiento con la celebración de ferias y congresos de gran relevancia, entre los que destacan MWC Barcelona, Alimentaria & Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE) y Smart City Expo World Congress.

Su actividad ha consolidado la proyección internacional de Fira y su impacto en el tejido económico y productivo.

PLATAFORMA DE NEGOCIO, INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

Fira de Barcelona es una de las principales plataformas para el impulso de los negocios y actúa con una clara vocación de servicio. Promueve el desarrollo del tejido productivo, acompaña a profesionales y emprendedores y facilita la proyección internacional de las empresas.

La entidad apuesta por la innovación, el progreso tecnológico, el intercambio de conocimiento y la atracción de talento, impulsando la competitividad y la excelencia en la organización de eventos.

Cada año organiza y celebra más de 300 eventos y congresos. Esta actividad reúne a cerca de 30.000 empresas, tanto directas como representadas, y atrae a casi 3 millones de visitantes procedentes de más de 200 países y territorios.

FIRA Y BARCELONA

El posicionamiento de Fira está estrechamente vinculado a la ciudad que le da nombre, una de las más dinámicas e innovadoras de Europa. Constituida oficialmente en 1932, su trayectoria se remonta a las grandes exposiciones de 1888 y 1929, momentos que marcaron un punto de inflexión en el desarrollo económico y urbanístico de Barcelona.

Actualmente, la institución cuenta con tres recintos en Barcelona: Montjuïc, Gran Via y el CCIB, que suman 500.000 m^2 de superficie bruta expositiva. Esto la convierte en una de las instituciones feriales más grandes y versátiles de Europa. Desde enero de 2025, también gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya, con 250.000 m^2.





En 2025 Fira ha mantenido la trayectoria de crecimiento de los últimos años y ha alcanzado una cifra de negocio de 350 millones de euros, un 17 % más que el año anterior. El EBITDA ha alcanzado los 60 millones de euros en un ejercicio marcado por la intensa actividad en los recintos y por la consolidación de la gestión del Circuit de Barcelona-Catalunya. Durante el año se han celebrado cerca de 300 salones, congresos y competiciones, junto a una creciente actividad internacional.
En el ámbito internacional, la institución ha ampliado su actividad con la organización de salones y proyectos en América, Asia y Oriente Medio, y con la gestión de dos recintos feriales en China, lo que refuerza la estrategia de internacionalización y la conexión con mercados emergentes.

+350 M€ DE INGRESOS EL AÑO 2025

Barcelona ocupa la cuarta posición mundial en la organización de congresos y es la líder en número de delegados, según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). Este índice, elaborado con datos de 2024 y publicado en mayo de 2025 en Fráncfort, confirma el ascenso de la ciudad respecto al año anterior y la sitúa solo por detrás de Viena, Lisboa y Singapur. La ciudad destaca igualmente en los rankings internacionales por la atracción de talento digital y la captación de inversión extranjera.

3.1 PROPÓSITO Y MARCO DE GOBERNANZA: CRECER, HACIENDO CRECER

PROPÓSITO

Fira quiere ser un motor económico y social que genere prosperidad tanto en el entorno local como en el global, de forma responsable y sostenible. Por eso, conecta a personas, empresas, territorio y sociedad para avanzar económica y socialmente.

MISIÓN

Crear, organizar y celebrar los mejores eventos locales y globales que lideren el encuentro y la conexión entre personas, entre negocios, de la ciudad con el mundo y del mundo con la ciudad, para intercambiar conocimiento y generar oportunidades de negocio.

VISIÓN

Convertir Fira de Barcelona en el impulso diferencial para el éxito de cualquier organizador o expositor de sus ferias, congresos y convenciones, siendo el operador ferial internacional de referencia.

VALORES

EXCELENCIA:
La institución busca la excelencia, transformando su exigencia por el cuidado de los detalles, su vocación de servicio y su fiabilidad en la razón para inspirar confianza y ofrecer el máximo retorno económico a sus clientes.

COMPROMISO:
Comprometida para conseguir sus objetivos trabajando en equipo, con profesionalidad y con una visión sostenible para sus clientes, las partes interesadas y la sociedad.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD
Innova y es creativa porque quiere conectar, promover y generar nuevas soluciones que le permitan estar a la vanguardia, seguir creciendo y ser líder en el sector ferial.

HUMANIDAD
Está formada por un equipo diverso, respetuoso y colaborativo. Fomenta un nuevo liderazgo que impulsa el talento y que impacta en el negocio gracias a la implicación y la inclusión de todas las personas.

INSPIRACIÓN (BARCELONA)
Fomenta la inspiración que despierta Barcelona en sus equipos, clientes y partes interesadas, generando nuevas ideas con la ambición y el optimismo necesarios para llegar más lejos.

3.2 GOBIERNO CORPORATIVO

Fira de Barcelona cuenta con una estructura de gobierno sólida, formada por órganos encargados de establecer las líneas estratégicas y supervisar la gestión de la organización. Su naturaleza público-privada, como consorcio integrado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Barcelona, combina la titularidad pública con una gestión empresarial autónoma y eficiente.

Este modelo garantiza el alineamiento con las políticas de desarrollo económico de la ciudad y aporta dinamismo, innovación y agilidad en la toma de decisiones. Asimismo, facilita una visión amplia y una respuesta eficiente frente a los cambios, con un compromiso firme con la transparencia, la eficiencia y la creación de valor para los grupos de interés.



Los principales órganos de gobierno de Fira de Barcelona son:

EL CONSEJO GENERAL

Máximo órgano de gobierno, presidido por el alcalde o la alcaldesa de Barcelona. Define las directrices generales y supervisa el funcionamiento de la institución. Sus miembros son designados por las administraciones y entidades consorciadas.

Presidente
Jaume Collboni Cuadrado

Vicepresidente primero
Miquel Sàmper i Rodríguez

Vicepresidente segundo
Josep Santacreu i Bonjoch

Vocales
Xavier Comerma i Carbonell
Anna Cornadó i Vidal
Juli Fernández Iruela
Martina Font i Olivé
Pol Gibert Horcas
Eva Giménez Corrons
David Quirós i Brito
Emili Rousaud i Parés
Tània Corrons Mellado
Jordi Valls i Riera
Jordi Terrades i Santacreu
Jordi Martí i Galbis

Asistentes

Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona
Pau Relat i Vidal

Director General de Fira de Barcelona
Constantí Serrallonga i Tintoré

Representante del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona
Ricard Penas i Babot

Secretario general
Ignacio Toda Jiménez

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Órgano ejecutivo y permanente, integrado por miembros propuestos por la Cámara de Comercio de Barcelona y designados por el Consejo General con el consenso del Ayuntamiento y de la Generalitat, entre personas de reconocido prestigio económico y profesional.

Presidente
Pau Relat i Vidal

Consejeros/eras
Mar Alarcón i Batlle
Laura Carnicero Hernanz
Luis Conde Möller
Agustín Cordón i Barrenechea
Helena Guardans i Cambó
Miquel Martí i Escursell
Manel Vallet i Garriga

Asistentes

Director general
Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretario general
Ignacio Toda Jiménez

EL COMITÉ EJECUTIVO

Encabezado por el director general, desarrolla e implementa las políticas institucionales y de negocio. Coordina los servicios, impulsa la actividad comercial y promueve iniciativas orientadas a la innovación, la expansión y el crecimiento de la institución.

Director general
Constantí Serrallonga i Tintoré

Director corporativo
Jeroen Robles Koster

Director comercial
Rubén Dalmau Gabàs

Directora de Negocio Externo y Servicios
Marta Domènech i Tomàs

Director de Negocio Internacional
Ricard Zapatero i Camps

Director de Infraestructuras y Servicios de Recinto
Marc Serra i Arnau

Director de Márqueting Corporativo y Proyectos Estratégicos
Joan Angulo Arrese

Directora de Comunicación
Amparo Losada Torres

Director de Administración y Finanzas
Salvador Fosalba i Auró

Directora de Asesoría Jurídica y *Compliance* Officer
Fátima Soro Borrega

Directora de Planificación, Pressupuestos y Control de Gestión
Maria Ferrero i Bisart

Directora de Tecnologías de la Información
Anna Font Tatxé

La composición de estos órganos es la vigente en la emisión de esta Memoria. Actualización disponible en www.firabarcelona.com/organs-de-govern

3.3 EJES ESTRATÉGICOS

En un entorno en constante transformación, Fira orienta sus esfuerzos a adaptarse a las necesidades del mercado y a los retos de la digitalización, con el objetivo de mantener su liderazgo y reforzar su papel dentro del sector ferial.

A lo largo de 2025, la institución ha continuado avanzando en el Marco Estratégico 2023-2026, que establece las prioridades a medio y largo plazo y sitúa la sostenibilidad como pilar transversal. Fira desarrolla su actividad desde una gestión integral que incorpora los ámbitos ambiental, social, económico, ético y de buen gobierno.



1. CRECIMIENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE

Crecimiento en salones propios y eventos de referencia

La institución ha impulsado el desarrollo de los salones propios y ha reforzado la captación de eventos líderes a nivel internacional. Durante 2025 se han impulsado nuevos proyectos vinculados al deporte, como el Padel World Summit, y se han incorporado citas de gran relevancia internacional, como Vitafoods, especializada en la industria nutricéutica.

A lo largo del año, Fira ha acogido grandes eventos en ámbitos como la tecnología, la salud, la industria y la cultura. Destacan, entre otros, MWC Barcelona, ISE, Smart City Expo World Congress, Seafood Global Expo, Barcelona Bridal Fashion Week, Labelexpo, Piscina Barcelona, Infarma, Ibtm World y Automobile Barcelona. También han tenido una presencia destacada los congresos médicos internacionales EULAR, WCLC y ECTRIMS, los encuentros corporativos de HP, Gartner y SAP, la Conferencia Mondiacult de la Unesco y las competiciones de MotoGP y Fórmula 1.

Además, se han celebrado eventos de enorme arraigo local como Barcelona Wine Week, Construmat, el Salón Náutico, Gastronomic Forum Barcelona, Caravaning, Bizbarcelona, el Salón del Empleo, B-Travel, Manga Barcelona, Comic Barcelona, Saló de l'Ensenyament y Sónar.

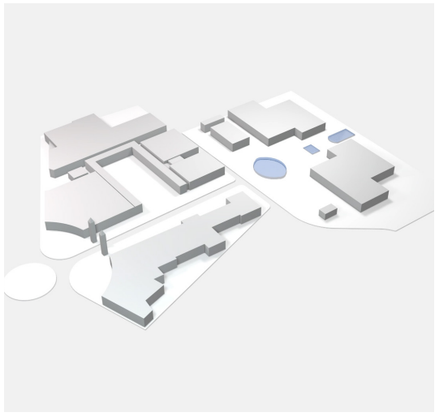
Fira de Barcelona en el mundo

La actividad internacional ha continuado creciendo mediante la colaboración con operadores locales y la exportación del modelo ferial. En 2025 se han organizado 12 salones en el exterior y Fira ha mantenido la gestión de 2 recintos feriales en China. Entre las iniciativas más destacadas se encuentran las ediciones de Smart City Expo en Kuala Lumpur, Cartagena de Indias y otros destinos de América, Asia y Oriente Medio, así como México Hospitality Expo y proyectos vinculados a la innovación y la sostenibilidad como IOT Brasil y Tomorrow Blue Economy Niterói.

2. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE REFERENCIA EN EUROPA

Los recintos[1] de Fira de Barcelona son valorados por empresas organizadoras, expositoras y visitantes de todo el mundo. Combinan tradición y vanguardia y ofrecen espacios preparados para celebrar eventos de primer nivel gracias a su ubicación, su historia y sus infraestructuras.

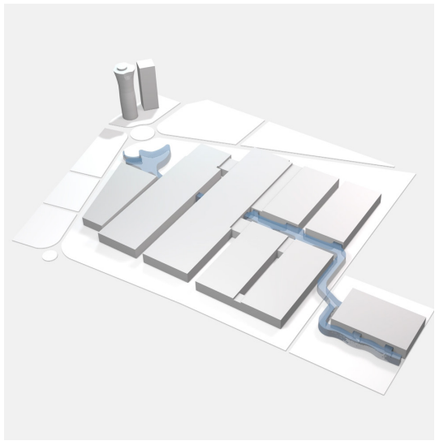
Uno de los objetivos estratégicos de la institución es mantener la competitividad de sus recintos, especialmente en el ámbito de la sostenibilidad y la digitalización.



MONTJUÏC

Es uno de los recintos feriales urbanos más emblemáticos, creado para la Exposición Internacional de 1929. Dispone de más de 153.000 m² de superficie bruta expositiva y está situado en el Parque de Montjuïc, en el corazón de la ciudad, un entorno de gran valor cultural.

La transformación del espacio de Montjuïc. En 2025, se ha avanzado en la remodelación de este recinto con la selección de los tres proyectos arquitectónicos previstos para la primera fase de este proyecto, que transformará el espacio en un recinto moderno y abierto a nuevos usos ciudadanos. Está previsto que las obras se inicien en 2026 y que finalicen en 2029, coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de 1929. La Comisión del Centenario ha continuado trabajando en el programa conmemorativo y en la difusión del espíritu innovador de la ciudad.

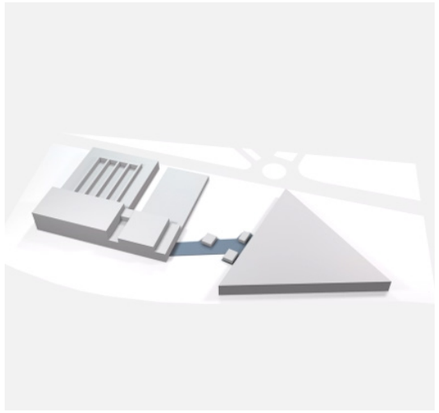


GRAN VIA

Es uno de los recintos feriales más grandes y modernos de Europa. Diseñado por Toyo Ito, premio Pritzker 2013, dispone de 240.000 m² de superficie bruta expositiva. Situado entre Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat, destaca por un diseño innovador y por unas prestaciones tecnológicas y logísticas que lo hacen especialmente adecuado para celebrar eventos de gran formato.

El nuevo Zero. En 2025 han avanzado a buen ritmo las obras del nuevo pabellón de 60.000 m², que ampliará la capacidad del recinto hasta los 300.000 m². El edificio dispondrá de dos plantas destinadas a actividad ferial, así como un edificio de oficinas y servicios, y se conectará al resto del conjunto mediante un paso elevado. El proyecto, que está previsto que entre en funcionamiento en 2027, destaca por su funcionalidad, tecnología incorporada y unos criterios de diseño alineados con los estándares actuales de sostenibilidad.

Nota: [1] Los recintos del CCIB y el Circuit forman parte de la actividad global de Fira de Barcelona, pero quedan fuera del alcance de esta memoria, centrada en los recintos de Gran Via y Montjuïc. Se puede consultar la información de sostenibilidad de estos equipamientos en los siguientes enlaces: CCIB, Circuit de Barcelona-Catalunya.



CCIB

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), ubicado en el distrito 22@, mantiene su posicionamiento como referente europeo en congresos y convenciones, especialmente en los ámbitos médico y tecnológico.

Con más de 100.000 m² de instalaciones, integra el Centro de Convenciones y el Auditori Fòrum, espacios diseñados por arquitectos de prestigio como José Luis Mateo y los suizos Herzog & DeMeuron, respectivamente.



CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA

El 2025 ha sido el primer año de plena integración del Circuit de Barcelona-Catalunya en la gestión de Fira. El recinto, de 250.000 m², ha acogido grandes competiciones internacionales como los grandes premios de MotoGP y Fórmula 1.

Paralelamente, ha iniciado una etapa de diversificación para ampliar su uso como espacio ferial destinado a eventos corporativos y a la promociónó de la movilidad sostenible.

3. CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y GESTIÓN ORIENTADA A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Uno de los objetivos estratégicos de Fira es ofrecer servicios de calidad a organizadores, expositores y personas visitantes, con una gestión orientada a garantizar una experiencia satisfactoria en todos sus recintos. Tres departamentos son protagonistas en este objetivo de la institución:

servifira/

Servicio especializado en la gestión ferial que integra la construcción de stands y los servicios tecnológicos y audiovisuales, logística, promoción y personal de soporte.

build up by Fira

Departamento dedicado al diseño y construcción de stands prémium.

Gastrofira

Área responsable de los servicios de restauración y catering en los recintos. Dispone de una cocina central de 4.000 m² que permite ofrecer un servicio ágil, flexible y de calidad tanto para puntos de restauración como para stands.



4. IMPACTO ECONÓMICO Y COMPROMISO SOCIAL

Fira de Barcelona es un importante motor económico y social para la ciudad y para el territorio. Uno de sus objetivos estratégicos es generar valor a través de su actividad ferial, contribuyendo al desarrollo económico, a la atracción de talento y al refuerzo de la relación con sus grupos de interés.

Impacto económico

Según un estudio de la Universidad de Barcelona, la actividad de Fira generó un impacto de 6.143,51 millones de euros en 2024, más de 49.000 empleos y 1.224,8 millones de euros de recaudación fiscal, y representa un valor añadido bruto equivalente al 1 % del PIB de Cataluña.

Espacio de innovación permanente

La institución trabaja en la creación del Fira Barcelona Innovation Hub (FBIH), un espacio dedicado a impulsar la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica en sectores vinculados a los salones. Fira también forma parte de HacTe, iniciativa que reúne universidades y centros tecnológicos para promover proyectos en el ámbito de la ciencia, del arte y de la tecnología.

5. ORGANIZACIÓN COMPROMETIDA, ÁGIL Y ORIENTADA A RESULTADOS

La institución desarrolla su actividad con un firme compromiso con el cumplimiento normativo y la ética empresarial. Lo hace con un equipo de profesionales alineado a los valores corporativos y con una apuesta decidida por la digitalización como herramienta de mejora de la agilidad, la productividad y la experiencia de sus clientes, impulsando al mismo tiempo el desarrollo económico y social de su entorno.



3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD

Fira de Barcelona integra la sostenibilidad en su gestión y en la actividad que desarrolla en los recintos. Este compromiso se concreta en políticas, mecanismos de gobernanza y procesos que orientan a la organización hacia prácticas responsables en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La presente política, actualizada en 2025, establece los criterios hacia prácticas responsables. Define objetivos para reducir el impacto ambiental, promover el bienestar social y económico y garantizar el cumplimiento normativo. También impulsa la mejora de la eficiencia operativa, la innovación y la relación de la institución con la comunidad y su entorno.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Creado en 2023, el Comité de Sostenibilidad supervisa e impulsa las iniciativas de la organización en este ámbito, garantizando la integración de los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en todas las áreas de la organización. Entre sus funciones está la definición de medidas para reducir el impacto ambiental y su seguimiento.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

Para definir las prioridades de sostenibilidad, Fira se basa en el análisis de doble materialidad, que identifica los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés. Este estudio, llevado a cabo en 2023, combina la perspectiva de impacto, que examina los efectos de la actividad sobre el entorno, con la perspectiva financiera, que evalúa cómo las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza pueden influir en el desarrollo de la institución.

El análisis incluyó la identificación y consulta de los principales grupos de interés, con el objetivo de alinear las prioridades de sostenibilidad con sus expectativas.

El proceso se estructuró en cuatro fases:



El resultado es una matriz que orienta las prioridades de Fira en materia de sostenibilidad y que refuerza la integración de los criterios ASG en la toma de decisiones. Para más información sobre el proceso de análisis de doble materialidad, se puede consultar la Memoria de Sostenibilidad 2024.

GRUPOS DE INTERÉS DE FIRA

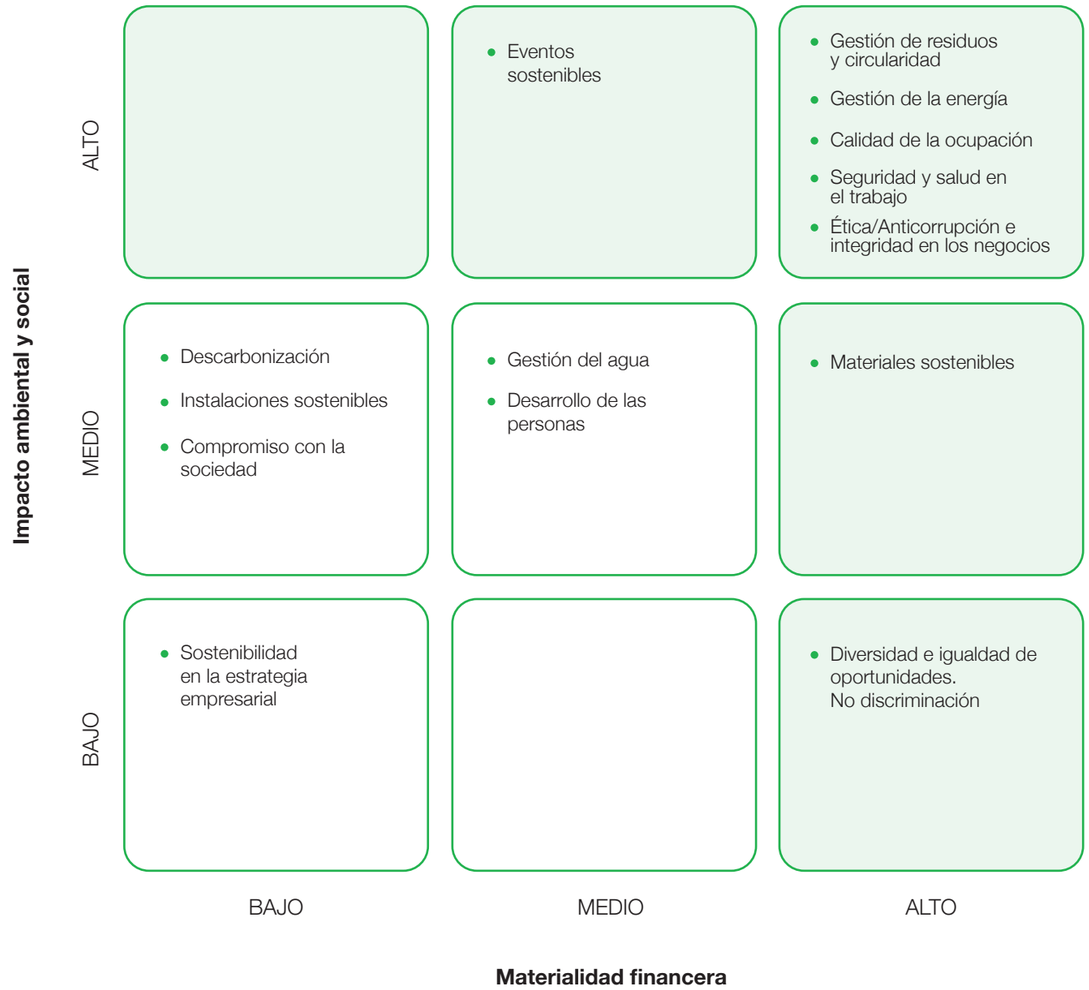
Los grupos de interés son los colectivos que mantienen una relación directa o indirecta con la actividad de Fira y pueden verse afectados por sus decisiones o influir en ellas. Identificarlos y mantener con ellos un diálogo constante es esencial para orientar las actuaciones de sostenibilidad y reforzar una gestión alineada con sus expectativas.



MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

La matriz de doble materialidad sintetiza los temas de sostenibilidad más relevantes. Permite visualizar aquellos aspectos que tienen un impacto significativo en el entorno y que, a su vez, son relevantes para el desarrollo y la gestión de la organización.

En la zona prioritaria de la matriz se ubican los temas materiales. También se incluyen otros aspectos significativos que, a pesar de tener una relevancia menor, siguen siendo importantes para la actividad de Fira.



TEMAS MATERIALES

Ambiental

Materiales sostenibles
Gestión de la energía
Gestión del agua
Gestión de residuos y circularidad
Descarbonización
Eventos sostenibles
Instalaciones sostenibles

Social

Calidad del empleo
Seguridad y salud en el trabajo
Desarrollo de las personas
Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación
Compromiso con la sociedad

Buen gobierno

Ética/anticorrupción e integridad en los negocios

Sostenibilidad en la estrategia empresarial

PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

En 2023 Fira elaboró el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026, que define las prioridades de sostenibilidad de la institución e integra los resultados del análisis de doble materialidad y las aportaciones de los grupos de interés. El Plan establece el marco de actuación en materia ambiental, social y gobernanza para los próximos años.

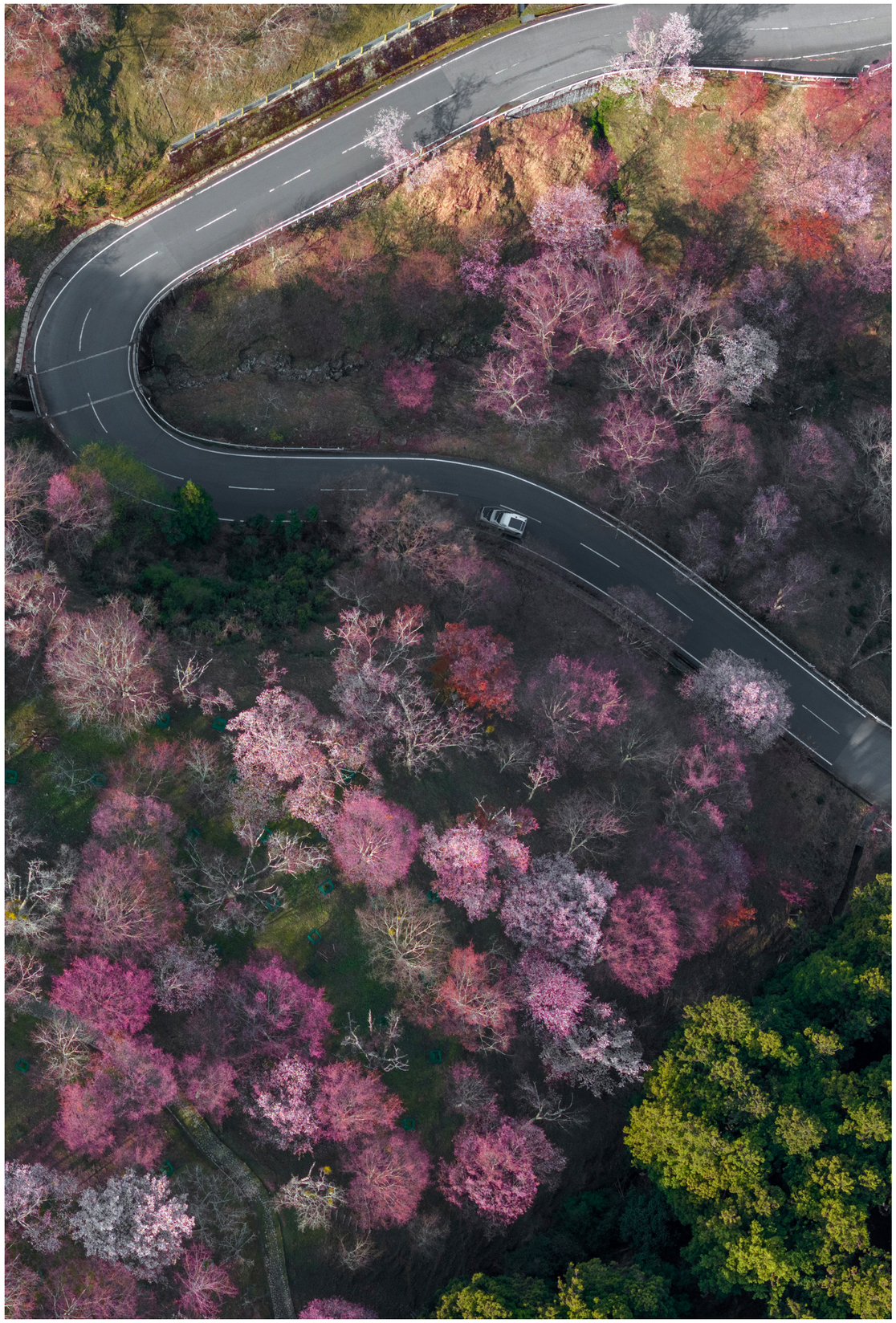
Sus objetivos se alinean con el Marco Estratégico 2023-2026, que estructura la actividad de Fira y permite reforzar la integración de la sostenibilidad en todas las áreas de gestión.

El Plan se articula en tres pilares que se despliegan en líneas estratégicas vinculadas a los temas materiales identificados y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

SE HAN IMPLEMENTADO EL 70 % DE ACCIONES PREVISTAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD 2023-2026



PILAR ESTRATÉGICO/ OBJETIVO GENERAL	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	TEMAS MATERIALES	ODS RELACIONADOS
Compromiso con el planeta. Promover la sostenibilidad ambiental mediante el impulso de la economía circular, la reducción de la huella de carbono y la eficiencia en el uso de recursos naturales.	· Circularidad · Descarbonización · Eventos sostenibles · Instalaciones sostenibles	· Materiales sostenibles (GRI 301) · Gestión de la energía (GRI 302) · Gestión del agua (GRI 303) · Gestión de residuos y circularidad (GRI 306) · Descarbonización (GRI 305) · Eventos sostenibles (No GRI) · Instalaciones sostenibles (No GRI)	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Compromiso con las personas Generar un impacto positivo en la sociedad, velando por el bienestar físico y mental de su personal y promoviendo la igualdad de oportunidades y la diversidad en su equipo.	· Impacto en la sociedad · Bienestar de las personas · Implicación y inclusión de todas las personas	· Calidad del empleo (GRI 401) · Seguridad y salud en el trabajo (GRI 403) · Desarrollo de las personas (GRI 404) · Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación (GRI 405/406) · Compromiso con la sociedad (GRI 413)	3 SALUD Y BIENESTAR 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Compromiso con una gestión ética, íntegra y responsable Garantizar una actuación ética y transparente, integrando la sostenibilidad en la estrategia empresarial y aplicando criterios ASG en toda la organización.	· Gestión ética y responsable · Sostenibilidad 360º	· Ética/anticorrupción e integridad en los negocios(GRI 205) · Sostenibilidad en la estrategia empresarial (No GRI)	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



COMPROMISO CON EL PLANETA

Fira de Barcelona es una organización comprometida con el medio ambiente y promueve activamente la economía circular y la lucha contra el cambio climático. Trabaja continuamente por mejorar su impacto ambiental mediante medidas de eficiencia energética, consumo de energía renovable, optimización de materiales y gestión responsable de los residuos.

4

La política de sostenibilidad fija el marco para una gestión ambiental responsable. El Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026 despliega este compromiso a través de objetivos y acciones orientados a reducir el impacto ambiental y a promover prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Además, Fira cuenta con certificaciones y distintivos que constatan su cumplimiento en materia de gestión ambiental:

Sistema de Gestión Ambiental según norma ISO 14001

Desde 2020, el Sistema de Gestión Ambiental de Fira está certificado según la norma ISO 14001:2015 y se renueva anualmente. Esta certificación, aplicable al recinto de Gran Via, garantiza el cumplimiento de los requisitos legales ambientales y promueve la mejora continua en la gestión de los impactos asociados a la actividad.

Sistema de Gestión Energética según norma ISO 50001

Desde 2024, el Sistema de Gestión Energética de Fira cuenta con el certificado ISO 50001, aplicable al recinto de Gran Via, que reconoce la gestión eficiente de la energía y la optimización de los consumos asociados a la actividad.

Certificación “Biosphere”

La institución ha renovado un año más la certificación “Biosphere”, que se otorga en el marco del Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destino Barcelona Biosphere, por su contribución a promover un modelo de turismo sostenible, responsable y de calidad en la ciudad. El certificado, que obtuvo por primera vez en 2020, está impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona con la colaboración de la Cámara de Comercio y Turismo de Barcelona.

Otras iniciativas locales que promueven la sostenibilidad

Fira forma parte del Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona, una red de más de 1.100 entidades que trabajan por un modelo de ciudad más sostenible. También integra la Red BCN Sostenible y se ha adherido al compromiso Barcelona Plástico Cero.

4.1 CAMBIO CLIMÁTICO

ENERGÍA

Fira de Barcelona refuerza su modelo energético con acciones orientadas a incrementar la eficiencia y a incorporar fuentes renovables. El objetivo es reducir el consumo y avanzar hacia una gestión más sostenible de los recintos feriales. En este marco, la institución dispone de una política energética y un Comité de la Energía que orientan y supervisan la gestión energética.

Gestión energética y uso de energías renovables

Desde 2020, todo el consumo eléctrico de Fira de Barcelona proviene exclusivamente de fuentes renovables —solar, eólica, hidráulica, biomasa, mareomotriz y geotérmica—, un suministro que cubre todas las actividades de los recintos, desde stands y exposiciones hasta oficinas. Gracias a esta apuesta, en 2025 se han evitado 7.928 toneladas de CO_2, el equivalente a plantar más de 317.000 árboles.

La institución dispone de un parque fotovoltaico en cubierta con 25.947 paneles distribuidos en una superficie de 135.000 m². Durante el año 2025 esta instalación ha generado 5,029 GWh de electricidad verde, una producción que ha evitado más de 1.888 toneladas de CO_2. A lo largo del año se han renovado varios paneles, manteniéndose las características principales de la planta. A esto se añade la conexión a la red municipal de frío y calor, que aporta energía térmica de origen renovable.

La eficiencia energética es uno de los ámbitos en los que el progreso es más notable. Durante 2025 se ha implementado el proyecto “Respira” para la gestión de la climatización del recinto de Gran Via.

100 %

DE LA ENERGÍA QUE CONSUME FIRA DE BARCELONA PROVIENE DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLE

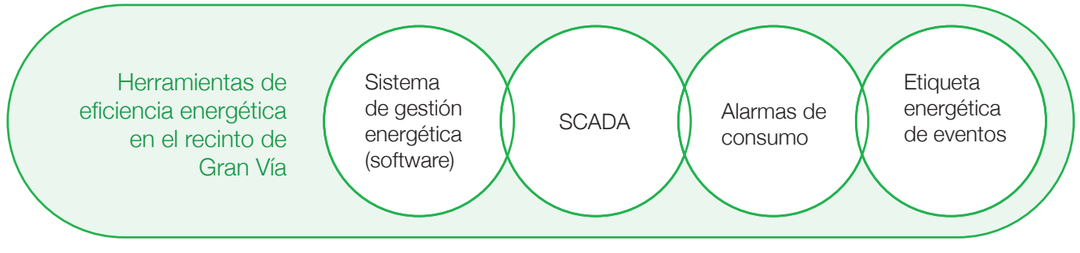
El proyecto “Respira” ha desarrollado un sistema basado en inteligencia artificial que optimiza la climatización del recinto a partir de un modelo predictivo construido con datos en tiempo real y patrones históricos de uso. El ajuste dinámico permite reducir consumos innecesarios y mejorar la eficiencia energética, el confort térmico y la calidad del aire.

En el recinto de Gran Via, el 97,75 % de las zonas comerciales ya funcionan con tecnología LED (92,5 % en 2024). La modernización también avanza en las áreas técnicas, con un 89 % de implementación en los aparcamientos (69 % en 2024), un 45 % en las galerías (35 % en 2024) y un 13 % en las ramblas (13 % en 2024).

En 2025 ha entrado en funcionamiento un nuevo sistema de control lumínico inteligente instalado en zonas de público, diseñado para regular automáticamente la iluminación interior en función de la luz natural.

Paralelamente, Fira continúa renovando los equipos de climatización para reducir consumos y mejorar su rendimiento. Este año destaca la sustitución de equipos en la sala B3 del pabellón 2 y de las centrales frigoríficas de la cocina central de Gastrofira.

Sistema de gestión energética (software)



Fira gestiona la energía haciendo uso de un software que supervisa más de 400 puntos de medida repartidos por las instalaciones para tener un control detallado de los consumos de electricidad, energía térmica y gas natural en pabellones, climatización, servicios generales y restauración.

El sistema SCADA completa este modelo con la monitorización de 15 servicios clave, entre ellos la iluminación y la distribución interna de energía. La función de programación de escenarios permite ajustar horarios de encendido y apagado según la actividad prevista, evitando así consumos innecesarios.

Además, las alarmas automáticas alertan de forma inmediata cuando se detectan desviaciones de consumo. Estas visualizaciones en tiempo real permiten actuar con rapidez frente a cualquier incidencia.

Fira de Barcelona sigue desarrollando una etiqueta energética de eventos, un modelo que clasifica cada actividad según una escala de la más eficiente (A) a la menos eficiente (G). El sistema analiza los consumos de electricidad, energía térmica y gas natural con indicadores como la superficie ocupada y el volumen de público.



Consumo energético y fuentes de energía

Los recintos de Fira utilizan tres fuentes de energía para su funcionamiento: eléctrica, térmica y gas natural. La energía eléctrica es la principal fuente de consumo y se utiliza para la climatización de los espacios, para la explotación de los stands y para las construcciones efímeras asociadas a los eventos, así como para los servicios generales de los pabellones, como la iluminación, los sistemas audiovisuales, los ascensores, las escaleras mecánicas y los sistemas de seguridad.

La energía térmica se destina exclusivamente a la climatización de determinados pabellones del recinto de Gran Vía, así como sistema principal y de refuerzo en situaciones de frío exterior extremo. Por su parte, el gas natural se usa principalmente para la calefacción del recinto de Montjuïc y para el funcionamiento de los servicios de restauración de Gran Via y Montjuïc.

A continuación, se desglosan los datos de consumo energético según la fuente de energía.

Consumo energético por fuente (MWh)	2024	2025
Electricidad	26.623	25.994
Energía térmica	557	1.258
Gas natural	1.086	2.252

El consumo de electricidad muestra una ligera reducción, asociada a medidas de eficiencia como la optimización de la climatización y la extensión de la tecnología LED. En cambio, el aumento de la energía térmica en el recinto de Gran Via y del gas natural en Montjuïc responde principalmente a un mayor nivel de actividad, incluyendo la incorporación de nuevos eventos en períodos de invierno, así como a unas condiciones climáticas más exigentes, que han comportado una mayor necesidad de calefacción en los recintos.

Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026: Energía

Estas son las principales actuaciones de la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026, logradas en 2025 y previstas para 2026:

Línea estratégica	Actuaciones logradas 2025
Descarbonización	Mantener la certificación de origen 100 % renovable de la electricidad suministrada a Fira de Barcelona. Planificar la ampliación gradual del cálculo de la etiqueta de eficiencia energética en el resto de eventos.

Línea estratégica	Actuaciones previstas 2026
Descarbonización	Incorporar progresivamente energías renovables: instalación de placas solares para autoconsumo y climatización de las instalaciones a través de energía geotérmica (Hall Zero), entre otras. Alcanzar la categoría A de eficiencia energética en los nuevos espacios y equipamientos. Elevar el nivel de eficiencia energética de los pabellones actuales.

EMISIONES

Fira de Barcelona calcula anualmente la huella de carbono de los recintos de Gran Via y Montjuïc centrándose en las emisiones de gases de efecto invernadero más directamente vinculados a la actividad de la organización.

Por un lado, se analizan las emisiones directas (alcance 1), generadas por fuentes propias o controladas por la institución; y por otro, las emisiones indirectas (alcance 2), derivadas principalmente del consumo de electricidad adquirida.

> FIRA DE BARCELONA ESTÁ ADHERIDA AL COMPROMISO "NET ZERO CARBON EVENTS", IMPULSADA POR EL CONSEJO MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS Y QUE PROPONE REDUCIR UN 50 % LAS EMISIONES DE GEI EN 2030 Y ALCANZAR LAS CERO EMISIONES EN 2050.

La fuente principal de las emisiones directas de Fira proviene de las emisiones fugitivas derivadas de los sistemas de climatización. Por lo que se refiere a las indirectas, las emisiones son muy poco significativas, gracias a la apuesta de la institución, desde 2020, por el consumo de energía eléctrica que proviene de fuentes de energía renovable.

A continuación, se presentan los resultados del cálculo de la huella de carbono de los alcances 1 y 2 de los últimos ejercicios:

Emisiones de GEH (tCO2eq)	2024	2025[1]
Alcance 1	2.524,91	7.305,93
Alcance 2	12,90	36,57
Total	**2.537,81**	**7.342,50[1]**

[1] El incremento de la huella de carbono en 2025 respecto a 2024 se explica principalmente por la mejora en la identificación y control de las emisiones fugitivas de los equipos de climatización, en el marco de un plan específico desplegado durante el año.

En 2026, la institución tiene previsto incluir un tercer ámbito de emisiones en el cálculo de la huella (alcance 3), teniendo en cuenta las emisiones de las siguientes categorías, y siguiendo el GHG Protocolo:

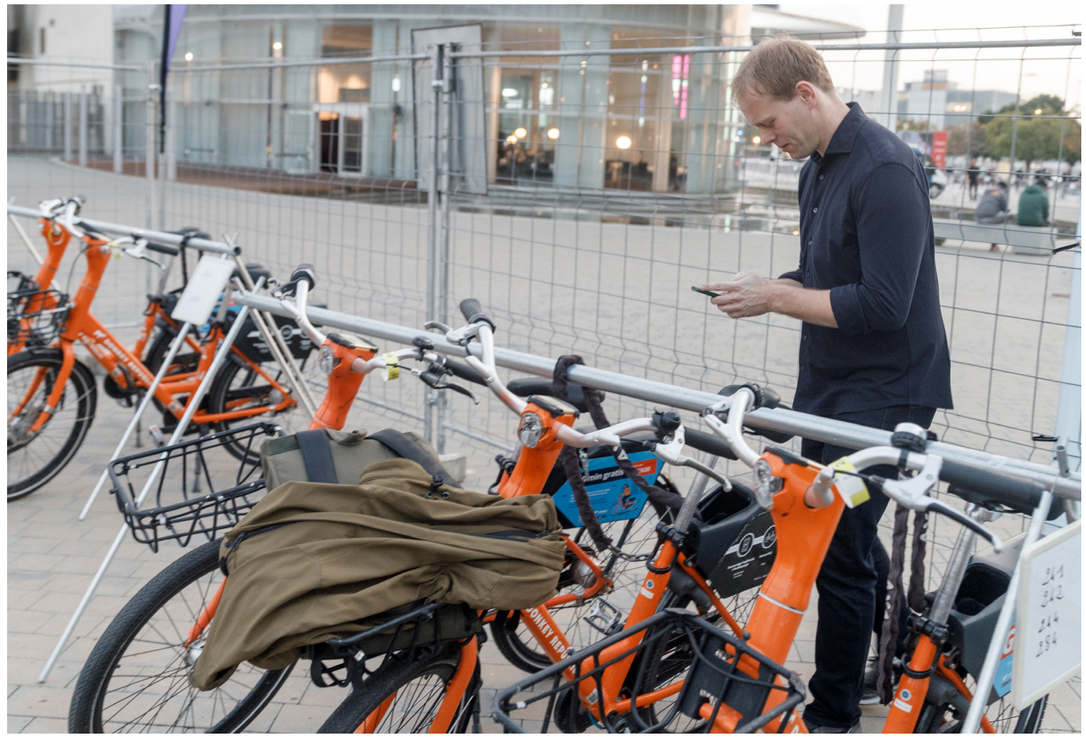
· **Categoría 1:** Bienes y servicios adquiridos (parcial)
· **Categoría 5:** Residuos generados en las operaciones (Gran Via y Montjuïc)
· **Categoría 7:** Desplazamiento de las personas trabajadoras

Descarbonización y compensación de emisiones

Además del cálculo y la gestión directa de su huella de carbono, Fira de Barcelona promueve diversas acciones que, a pesar de no estar incluidas en este cálculo, contribuyen de forma relevante a reducir su impacto climático global. Entre estas iniciativas destacan:

· **Proveedores locales**
Incluye la colaboración con proveedores que tienen sus oficinas y almacenes cerca del recinto ferial, especialmente aquellos ubicados dentro de la provincia de Barcelona, considerada el entorno cercano de Fira. Esto permite reducir de forma importante la huella de carbono causada por el transporte de materiales y personal.

· **Movilidad sostenible**
Fira promueve el uso de medios de transporte sostenibles entre el personal y las personas asistentes a los eventos con el objetivo de reducir las emisiones asociadas a los desplazamientos.



· **Compensación de emisiones**
Fira compensa parte de sus emisiones adquiriendo créditos climáticos vinculados a proyectos forestales locales. Esta iniciativa se alinea con los principios del proyecto europeo Life Climark, que fomenta la gestión sostenible de los bosques como herramienta esencial para mitigar el cambio climático. La gestión forestal contribuye de forma positiva en tres aspectos clave relacionados con la lucha contra el cambio climático: el balance de carbono, el balance de agua y la conservación de la biodiversidad.

· En 2025, se han adquirido ocho créditos climáticos procedentes del proyecto forestal de mitigación y adaptación al cambio climático de Collserola-Vallès Occidental. Cada crédito climático representa una hectárea de bosque gestionado de forma sostenible, con un impacto estimado para los siguientes 15 años que incluye la fijación y evitación de 51 toneladas de CO_2, la exportación de 1.715 m^3 de agua azul y una mejora del 24 % en la biodiversidad forestal.

· **Compensación de emisiones de los salones**
Varios salones y eventos incorporan medidas para cuantificar y compensar las emisiones generadas durante su celebración.

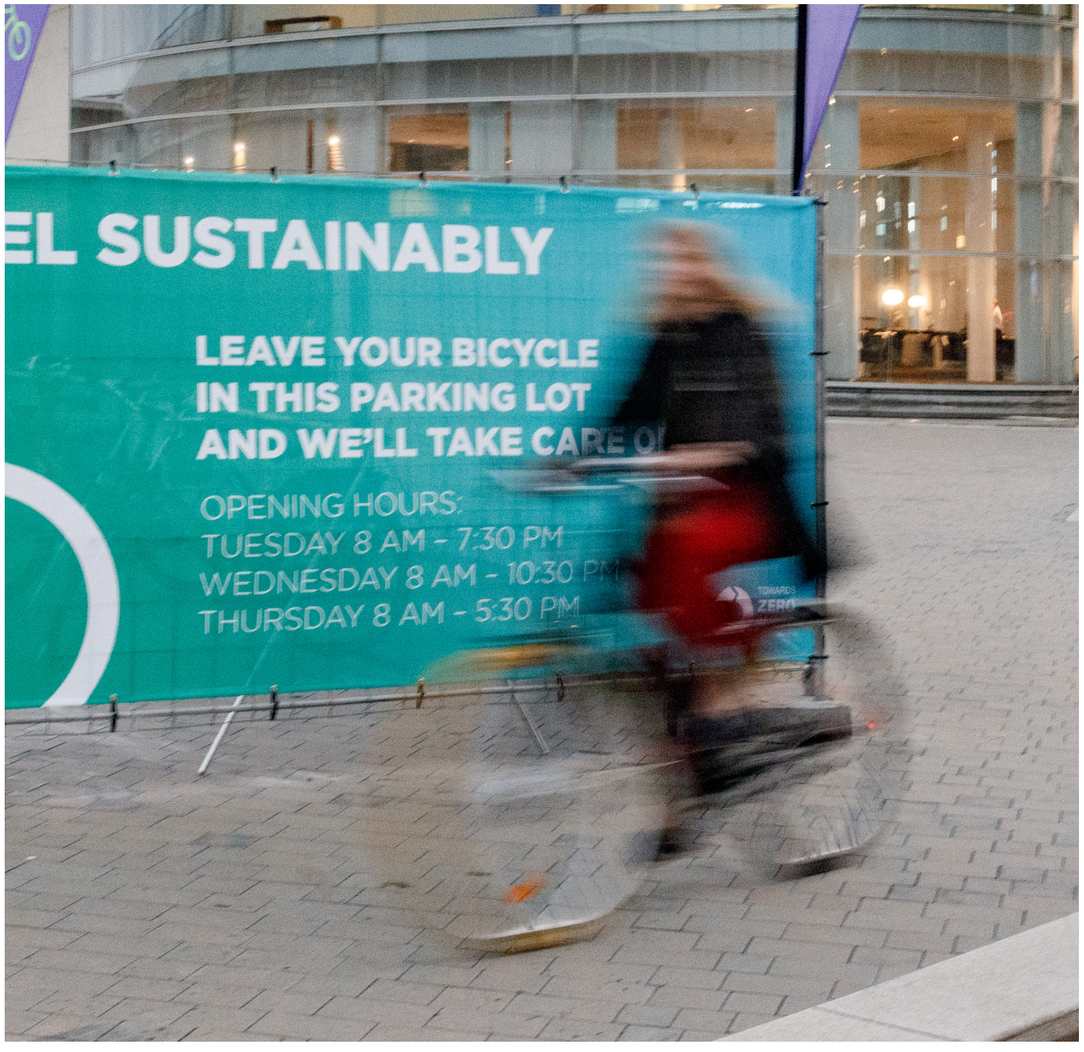
· En 2025, el salón Smart City Expo World Congress ha compensado emisiones generadas, con un total de 363,80 toneladas de CO_2 equivalente, mediante la organización de una tienda solidaria instalada en el salón y destinando la recaudación a la iniciativa Plant for the Planet.

· Desde 2014 el MWC Barcelona, celebrado en el recinto de Gran Via, cuenta con la certificación de evento neutro en carbono. Esto implica que todas las emisiones de CO_2 generadas durante el congreso se compensan mediante proyectos sostenibles.

· **Servicio de cálculo y compensación de emisiones**
Se ofrece a las empresas organizadoras la posibilidad de calcular la huella de carbono asociada a su participación en los eventos y compensarla mediante inversiones en proyectos medioambientales.

Promoción de la movilidad sostenible
Fira de Barcelona sigue avanzando en la promoción de una movilidad más sostenible con medidas que facilitan los desplazamientos en transporte público, reducen la dependencia del vehículo privado y mejoran la accesibilidad durante los grandes eventos. A lo largo de 2025, se han consolidado actuaciones en coordinación con operadores de transporte, administraciones locales y organizadores de congresos, y se han sentado las bases para un nuevo modelo de movilidad corporativa.

> UNO DE LOS EJES PRINCIPALES HA SIDO EL IMPULSO DEL PLAN DE DESPLAZAMIENTO DE EMPRESA Y DEL NUEVO PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE, QUE EN 2025 HAN COMPLETADO LA FASE DE DIAGNOSIS Y PREVÉN SU APROBACIÓN Y DESPLIEGUE EN 2026. ESTOS INSTRUMENTOS ESTABLECERÁN CRITERIOS PARA FOMENTAR LA MOVILIDAD ACTIVA Y POTENCIAR EL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO ENTRE PLANTILLA, EXPOSITORES Y VISITANTES CON EL OBJETIVO DE REDUCIR EMISIONES.



La colaboración con Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB), Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC), el Instituto Metropolitano del Taxi (IMET) y los ayuntamientos de Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat ha sido clave para anticipar afluencias, reforzar servicios y difundir información en tiempo real. En este marco, la institución participa en distintos estudios que permitirán seguir mejorando el impacto ambiental y social de la movilidad generada por la actividad ferial.

Las iniciativas más destacadas son las siguientes:

· **Promoción del uso del transporte público**
En el marco de los grandes eventos, y gracias a la colaboración con los organizadores y Barcelona Convention Bureau (BCB), se ofrece la posibilidad de distribuir títulos de transporte público gratuitos a las personas visitantes durante toda su estancia en la ciudad. Esta distribución se lleva a cabo mediante puntos de entrega estratégicos, que incluyen espacios habilitados en los accesos del recinto, en estaciones de transporte y en las terminales de llegada del aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona - El Prat. Paralelamente, la señalización dinámica en los recintos ofrece información sobre los tiempos reales de espera de taxi y metro para incentivar opciones más sostenibles.

Los visitantes también disponen de lanzaderas gratuitas en salones como el MWC Barcelona, el ISE o Alimentaria, con parte de la flota integrada por vehículos eléctricos y conexiones reforzadas entre Gran Via, Montjuïc y puntos clave como la estación de Sants. Este servicio se complementa con el uso del túnel de peatones de acceso directo a la estación de metro de Europa Fira, que facilita la intermodalidad desde el interior del propio recinto.

· **Promoción de la movilidad eléctrica**
Fira mantiene en funcionamiento 77 puntos de recarga para vehículos eléctricos en los recintos de Gran Via y Montjuïc, lo que la consolida como una de las instituciones feriales con mayor oferta de recarga en el Estado.

· **Movilidad sostenible en la cadena de valor**
Adicionalmente, se han incorporado criterios de movilidad sostenible en procesos internos de contratación y renovación de servicios.

De cara a 2026, Fira se marca como objetivos aprobar el nuevo Plan de Movilidad Sostenible, ampliar la oferta de títulos de transporte en salones propios y reforzar el uso de flotas de bajas emisiones.



Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026 _ Emisiones

Las principales actuaciones vinculadas a la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026, logradas en 2025 y previstas para 2026, son las siguientes:

Línea estratégica	Actuaciones logradas 2025
Descarbonización	Calcular la huella de carbono de alcances 1 y 2. Compensar parte de las emisiones de carbono de alcances 1 y 2 mediante la adquisición de créditos climáticos y/o invirtiendo en proyectos forestales de mitigación y adaptación al cambio climático.

Línea estratégica	Actuaciones previstas 2026
Descarbonización	Concienciar y promocionar una movilidad sostenible entre el personal. Promover el uso de la bicicleta mediante la instalación de aparcamientos en los recintos para facilitar los desplazamientos internos. Establecer los criterios para calcular la huella total de Fira y evitar que se dupliquen emisiones entre la huella global y la de los eventos. Analizar todas las categorías potenciales del alcance 3 para identificar cuáles son aplicables a la actividad de Fira y determinar su relevancia. Definir y priorizar las categorías que se calcularán en una primera fase, estableciendo el orden y la planificación de su desarrollo. Calcular la huella de carbono de alcance 3 de las categorías 1: Bienes y servicios adquiridos (parcial), 5: Residuos generados en las operaciones en Gran Via y Montjuïc, y 7: Desplazamiento de las personas trabajadoras.
Eventos sostenibles	Establecer metodología para calcular la huella de carbono de alcances 1 y 2 de cada una de las ferias y de cada uno de los salones que organiza Fira de Barcelona.



GESTIÓN DEL AGUA

Fira de Barcelona sigue avanzando en la gestión responsable de los recursos hídricos con actuaciones que combinan innovación tecnológica, mantenimiento preventivo y mejoras estructurales en los recintos de Gran Via y Montjuïc. El objetivo es reducir el consumo, reforzar la detección de fugas y garantizar la resiliencia en situaciones de emergencia.

El recinto de Gran Vía dispone desde 2020 de un sistema de control digitalizado que combina monitorización en tiempo real con un protocolo de mantenimiento preventivo de la red. Este modelo ha permitido mejorar notablemente la eficiencia en el uso del agua y reforzar la detección precoz de fugas. En este marco, durante 2025 se ha consolidado el sistema digitalizado de monitorización hídrica, que permite detectar fugas en tiempo real y actuar con rapidez. Cuando se registra una anomalía, el centro de control puede cortar el suministro de la zona afectada de forma remota, reduciendo así el desperdicio de agua y mejorando la eficiencia operativa. En 2025 también se ha realizado el mantenimiento preventivo anual de la red de suministro de agua, con inspecciones visuales detalladas y la sustitución de tramos con riesgo de fugas. Este trabajo asegura la integridad de las tuberías y minimiza la probabilidad de futuras incidencias.

Respecto al ahorro de agua, se ha avanzado en la sustitución progresiva de urinarios convencionales por modelos químicos, iniciada en 2024, con un 99 % de implementación en el recinto de Gran Via.

> EN 2025 SE HA IMPLANTADO EL PROYECTO DE “REDUNDANCIA HÍDRICA”, UN SISTEMA AUTÓNOMO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, CON DOS DEPÓSITOS DE 450 M³ Y CONTROL REMOTO, PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO EN CASO DE INCIDENCIAS O CORTES DE SUMINISTRO. ESTA ACTUACIÓN FORTALECE LA RESILIENCIA DEL RECINTO Y CONTRIBUYE A LA ESTRATEGIA DE AUTOSUFICIENCIA HÍDRICA EN SITUACIONES DE SEQUÍA O AVERÍA.

Este conjunto de iniciativas pone de manifiesto la apuesta de Fira por la gestión responsable de los recursos hídricos, garantizando así que cada gota de agua se utilice con eficiencia, con criterio y con respeto ambiental.



Consumo de agua por fuente (m³)	2024	2025
Agua suministrada por terceros	57.285	63.760[1]

[1] El incremento del consumo de agua durante el año 2025 (11,3 %) va asociado al aumento de la actividad.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA Y LUMÍNICA

Fira de Barcelona cuenta con un protocolo de actuación para gestionar la contaminación acústica. Este documento establece los criterios de actuación y los mecanismos de control de acuerdo con los niveles máximos de ruido fijados por las autoridades competentes, principalmente el Ayuntamiento de Barcelona y el Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat. En determinados eventos de medio y gran formato se realizan sonometrías para medir los niveles acústicos y realizar su seguimiento, especialmente cuando la actividad puede tener impacto en el exterior.

En 2025 se ha iniciado una actuación de insonorización del sistema de climatización del pabellón 8 de Gran Via, con finalización prevista para 2026. Durante este período, el sistema de climatización del pabellón permanece inactivo.

En cuanto a la contaminación lumínica, cada año se realizan controles específicos en los pabellones 5 y 7 de Gran Via y, cada cinco años, una certificadora externa evalúa la eficiencia energética de las luminarias. En la última revisión realizada por TüV, la instalación obtuvo una calificación energética global de clase A.



4.2 GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD

Fira de Barcelona fomenta la circularidad y la gestión de residuos responsable antes, durante y después de los eventos mediante la promoción del ecodiseño, el uso de materiales reutilizables, reciclables y retornables, y la gestión de los residuos generados.

> BUILDUP Y SERVIFIRA PROMUEVEN LA CIRCULARIDAD EN LOS STANDS Y SERVICIOS A EXPOSITORES MEDIANTE EL DISEÑO SOSTENIBLE DE STANDS Y OFRECIENDO SOLUCIONES MODULARES, REUTILIZABLES Y DE ALQUILER RESPECTIVAMENTE, QUE EVITAN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y REDUCEN EL IMPACTO AMBIENTAL.

Antes del evento: Diseño circular y prevención de residuos

Fira de Barcelona apuesta por el ecodiseño como estrategia preventiva en la generación de residuos mediante la selección de materiales y la planificación del montaje, incorporando criterios de reutilización, reciclabilidad y retornabilidad desde el inicio.

En este contexto, BuildUp y Servifira actúan como palancas clave para orientar los proyectos hacia estándares mínimos de sostenibilidad. Este enfoque permite anticipar necesidades operativas, minimizar impactos y facilitar una gestión más eficiente de los recursos a lo largo de todo el ciclo del evento.

Las principales iniciativas que se han llevado a cabo durante 2025 en este ámbito son:

· **Ecodiseño de stands y selección de materiales:** BuildUp impulsa el diseño y la construcción de stands con criterios sostenibles, priorizando materiales como el aluminio y el cartón (preferentemente reciclados o con certificaciones) y fomentando la reutilización de señalización, el uso de luces LED y la incorporación de plantas naturales.

· **Soluciones modulares, reutilizables y de alquiler:** a través de Servifira se pone a disposición de las empresas expositoras una gama de stands, mobiliario y equipamientos de alquiler que evita residuos y favorece la circularidad.

· **Reducción de plásticos desechables y optimización del montaje:** en la fase de construcción se priorizan materiales reutilizables, se evita el uso de plásticos desechables y se reduce el consumo energético asociado al montaje.

· **Herramientas de evaluación y acompañamiento:** BuildUp ha utilizado una plataforma de evaluación del grado de sostenibilidad de los proyectos que permite orientar el diseño hacia criterios mínimos de sostenibilidad y facilitar, en su caso, la verificación por terceros.

· **Medidas de innovación en materiales y sistemas:** se impulsan opciones como sistemas constructivos reutilizables y materiales alternativos (p. ej. paneles con fibras vegetales o materiales a base de residuos de arroz).

> UN 87 % DE LOS STANDS DISEÑADOS Y CONSTRUIDOS POR BUILDUP SE HAN EVALUADO COMO SOSTENIBLES, Y UN 13 % DEL TOTAL DE EVALUADOS HAN SIDO VERIFICADOS POR TERCEROS. EL OBJETIVO DE 2026 ES INCREMENTAR EL NÚMERO DE STANDS EVALUADOS Y CERTIFICADOS.

Durante el evento: reducción, reutilización y segregación

Durante la celebración de los salones, Fira de Barcelona concentra los esfuerzos en la operativa diaria para reducir la generación de residuos y garantizar una segregación eficiente. También se aplican medidas para favorecer la sustitución de elementos desechables y la reutilización. Este conjunto de actuaciones contribuye a reforzar la circularidad y facilitar una gestión responsable de los residuos generados.

Las principales iniciativas que se han llevado a cabo durante 2025 en esta fase son:

· **Etiqueta de gestión responsable de residuos para eventos:** clasificación de los eventos según su nivel de circularidad y gestión responsable de los residuos (de A a G).

· **Reutilización de mobiliario en zonas comunes:** fomento de la reutilización del mobiliario en espacios compartidos y del uso de opciones de alquiler.

· **Reducción de botellas desechables:** instalación de fuentes de agua en áreas comunes para promover el uso de botellas reutilizables.

· **Reducción del uso de papel:** procedimientos internos orientados a minimizar impresiones y fomentar un uso responsable del papel.

· **Envases de bebidas:** eliminación progresiva del aluminio y transición hacia envases de vidrio retornable; y, en formatos para llevar, uso de opciones reciclables y fáciles de segregar.

· **Reducción de materiales desechables:** eliminación de azúcar en monodosis y sustitución de bandejas de cartón por bandejas de plástico reutilizable.

· **Acreditaciones sostenibles:** diseño de acreditaciones sin piezas metálicas ni plásticos y fabricación con materiales totalmente reciclables. Durante 2025 esta iniciativa se ha implementado en 11 salones, con lo que se ha logrado un ahorro total de 3,3 toneladas de residuos.

> DURANTE EL 2025 FIRA HA LLEVADO A CABO UNA PRUEBA PILOTO SOBRE EL USO DE ENVASES Y VAJILLA REUTILIZABLE QUE HA PERMITIDO REDUCIR LOS RESIDUOS GENERADOS (-60,8 %), EL CONSUMO DE AGUA (-75,2 %) Y LA HUELLA DE CARBONO (-65,5 %), EN EL EVENTO INTERIHOTEL, CITA DE REFERENCIA EN DISEÑO DE INTERIORES PARA LOS SECTORES HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN. DADO EL ÉXITO DE LA INICIATIVA, SE PREVÉ AMPLIAR SU APLICACIÓN A UN MAYOR NÚMERO DE EVENTOS DURANTE 2026.

Después del evento: desmontaje, valorización y segunda vida de materiales

En esta fase, el objetivo es maximizar la circularidad mediante la mejora de la trazabilidad y la eficiencia operativa, así como fomentar el reciclaje, la reutilización y las donaciones.

Las principales iniciativas que se han llevado a cabo durante 2025 en esta fase son:

· **Reutilización, donación y reciclaje de materiales de stands:** una vez finalizado el evento, los materiales se reutilizan, se dan a entidades sociales o se reciclan, optimizando su transporte para reducir emisiones asociadas. En 2025 se han recuperado y donado 12 toneladas.

· **Reciclaje de moquetas:** se promueve el reciclaje de la moqueta utilizada en las ferias, especialmente en espacios comunes. En 2025 se han reciclado más de 669.108 m² de moqueta, un 91 % del total de moqueta instalada en los espacios comunes de los salones celebrados en los recintos de Fira, tanto propios como externos.

· **Corresponsabilidad con las empresas proveedoras en el desmontaje:** trabajo conjunto para mejorar la valorización de residuos, llevando a cabo una prueba piloto en el MWC Barcelona 2025, donde se ha logrado una notable mejora de valorización de residuos, principalmente madera.

· **Gestión de residuos alimentarios y de aceite usado (Gastrofira):** digitalización del sistema integral de compras, producción y distribución, así como de la gestión interna y externa de los excedentes alimentarios. El aceite es un residuo peligroso y Fira lo trata según la normativa vigente y en colaboración con una ONG.

En el recinto de Gran Via, la gestión de los residuos se basa en una recogida y segregación en origen superior al 95 % que permite una gestión diferenciada de las distintas fracciones. A partir de este proceso, se calcula el índice de valorización efectiva de los residuos después de tratados, de acuerdo con el destino final de los materiales. En total, se han gestionado 7.500 t de residuos (6.400 t en 2024), en un contexto de incremento de la actividad ferial.

> 2025 HA SIDO UN AÑO DE MEJORA SIGNIFICATIVA EN LA GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS. EN EL RECINTO DE GRAN VIA SE HA ALCANZADO UN ÍNDICE DE VALORIZACIÓN DEL 52,5 % (39,5 % EN 2024), QUE CORRESPONDE A LOS MATERIALES QUE, UNA VEZ TRATADOS, SE PUEDEN REAPROVECHAR O TIENEN UNA NUEVA UTILIDAD.



En 2026, Gastrofira dispondrá de un Plan de Reducción del Desperdicio Alimentario que dará respuesta a los requisitos de la Ley 1/2025, de 1 de abril, de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, que tiene por objetivo reducir un 20 % las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro hasta el 2030, y un 50 % de los residuos alimentarios per cápita en la venta minorista y el consumo.

A continuación, se presenta la evolución de los residuos generados, desglosados por tipología:

Volumen de residuos generados por tipos (kg)	2024	2025[1]
Residuos no peligrosos	6.242.454	7.564.620
Residuos peligrosos	7.070	8.520
Total	**6.249.524**	**7.573.140,00[1]**

[1] El aumento de los residuos responde a un uso más intensivo de los espacios, al crecimiento de eventos repetitivos, a stands de más complejidad y a la celebración de eventos especialmente intensivos en la generación de residuos.



Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026: Gestión de residuos y circularidad

Las principales actuaciones vinculadas a la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026, logradas en 2025 y previstas para 2026, son:

Línea estratégica	Actuaciones logradas 2025
Circularidad	Actualizar y reforzar la señalización (cartelería y mensajes) para facilitar la correcta segregación de residuos en las papeleras de los pabellones y de las zonas de restauración.

Línea estratégica	Actuaciones previstas 2026
Circularidad	Actualizar y desplegar de nuevo el procedimiento de gestión de residuos de Fira, incorporando nuevas responsabilidades y obligaciones para todos los agentes implicados (Fira, organizadores, expositores y empresas de montaje y desmontaje).

4.3 EVENTOS SOSTENIBLES

La celebración de eventos en Fira incorpora de forma progresiva criterios de sostenibilidad ambiental como parte de su operativa habitual. Este enfoque se traduce en decisiones que afectan al diseño de los espacios, la gestión de los recursos, la movilidad y el tratamiento de los residuos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental asociado a la actividad ferial.

Por eso, Fira pone a disposición de las empresas organizadoras, expositoras y proveedoras la Guía de participación sostenible, actualizada en 2025, con una nueva versión que se publicará durante 2026. La guía recoge recomendaciones aplicables a todas las fases del evento y promueve una forma de trabajar basada en la prevención de la generación de residuos, el uso responsable de los materiales, la reutilización de elementos y la digitalización de contenidos. También fomenta el uso de transporte público y la movilidad activa.

Este documento permite aplicar criterios ambientales de forma coherente al conjunto de los salones, a lo largo de todo su ciclo, con actuaciones específicas antes, durante y después de su celebración.

Acciones ambientales según la fase del evento

Antes

Diseño de espacios con criterios de ecodiseño y uso de materiales reutilizables o reciclables.

Digitalización de contenidos y planificación logística con criterios de eficiencia.

Durante

Separación selectiva de residuos y uso eficiente de agua y energía.

Fomento del transporte público y de la movilidad activa, así como medidas para reducir los residuos del catering.

Después

Gestión adecuada de los residuos de desmontaje.

Reutilización, donación o reciclaje de los materiales utilizados.

Buenas prácticas en salones sectoriales

Varios salones organizados por Fira han incorporado medidas ambientales adaptadas a sus características y necesidades operativas.

Es el caso de Barcelona Wine Week, salón profesional de referencia del sector vitivinícola, con una estructura expositiva homogénea y una periodicidad anual que facilita la planificación y la continuidad de las medidas ambientales. Estas características han permitido consolidar prácticas orientadas a la gestión de los residuos y uso eficiente de los materiales.

Entre las acciones desplegadas, destaca la campaña de recogida de la fracción orgánica, con contenedores entregados a todos los expositores y la promoción de la separación selectiva de residuos. El salón también ha incorporado la reducción de moqueta en los espacios comunes, la instalación de dispensadores de agua gratuitos y la promoción del uso de botellas reutilizables entre visitantes y profesionales.

Por lo que respecta al diseño de los espacios, Barcelona Wine Week utiliza stands de madera reutilizables que se mantienen edición tras edición. De hecho, una parte mayoritaria de los stands son los mismos desde la primera edición del salón, en 2020, y solo se renuevan cuando su estado lo hace necesario, lo que contribuye a reducir el consumo de materiales y los residuos asociados al montaje.

La digitalización de los contenidos informativos, mediante la aplicación móvil del salón y la señalización digital, forma parte de esta estrategia y contribuye a reducir el uso de papel en el salón.



COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Fira de Barcelona es una institución comprometida con las personas y promueve una cultura corporativa que favorece el desarrollo personal y profesional, garantiza el bienestar del equipo e incorpora criterios de igualdad, respeto e inclusión en su día a día.

La institución hace efectivo este compromiso con medidas que buscan mejorar la satisfacción de la plantilla y la calidad de los empleos, contribuyendo a crear un entorno profesional estable y acogedor.

5

5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO

En 2025 la plantilla de Fira la componen 542 personas, un 7,11 % más que en 2024, con un 61,07 % de mujeres. y La apuesta por el talento femenino se refleja en que, a lo largo de 2025, el 100 % de las nuevas incorporaciones en cargos directivos han sido mujeres.

> 542 PERSONAS FORMAN PARTE DE LA PLANTILLA DE FIRA DE BARCELONA EN 2025. UN 61,07 % SON MUJERES.

CULTURA Y VALORES COMPARTIDOS

La cultura corporativa de Fira se articula en torno a un propósito claro: generar prosperidad económica y social de manera responsable. Este propósito también se trabaja desde dentro, mediante iniciativas como el programa Fira Activa, que impulsa acciones de comunicación, divulgación y sensibilización interna para reforzar los valores corporativos y el compromiso social y ambiental de la institución.

A lo largo de 2025, el programa Fira Activa ha acercado a las personas trabajadoras recursos e iniciativas internos, generando espacios de diálogo y aprendizaje compartido en torno a la sostenibilidad, la igualdad, la diversidad y el bienestar.

En esta línea, se han desarrollado acciones vinculadas a fechas señaladas. En 2025 se realizó un vídeo con motivo del Día de la Mujer, con el testimonio de dos profesionales de Fira. Por Sant Jordi, se organizó una actividad con la participación de Sara García, bióloga molecular, investigadora oncológica y primera mujer española seleccionada por la Agencia Espacial Europea, escritora del libro “Órbitas”, pensada para la distribución de libros relacionados con la igualdad. Estas acciones se han difundido a través de la intranet corporativa y, en algunos casos, de las pantallas digitales internas, ampliando así el alcance de la comunicación interna en materia de sostenibilidad e igualdad.

El modelo de gestión de la institución hace hincapié en la participación y en el desarrollo de las personas. El *team building* anual tuvo en 2025 la sostenibilidad como hilo conductor y el catálogo de formación permite a cada persona elegir contenidos, formatos y duraciones en función de sus necesidades. Estas prácticas fortalecen la cohesión interna e introducen iniciativas vinculadas a los distintos ejes de sostenibilidad en el día a día de los trabajadores.

TEAM BUILDING 2025

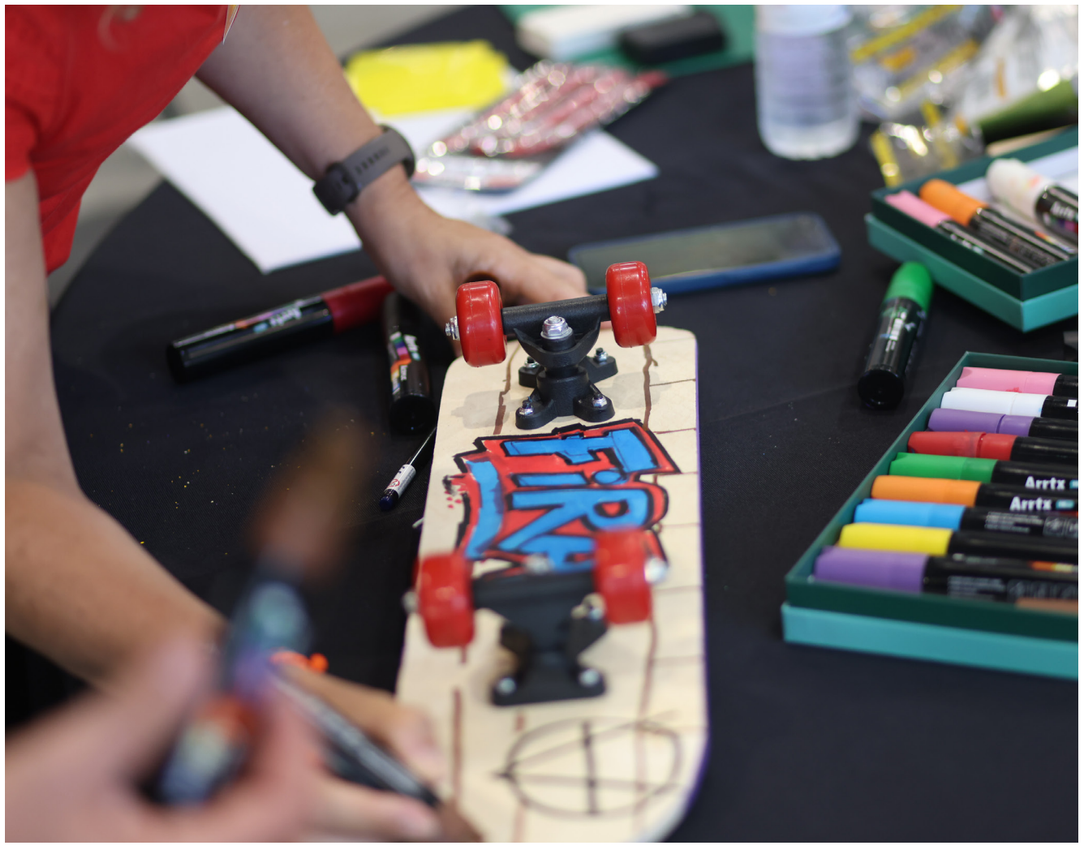
En 2025 Fira ha consolidado la jornada de *team building* como espacio de encuentro para reforzar la colaboración entre equipos.

La mesa redonda “Sostenibilidad en Fira: retos y oportunidades” contó con la participación de 6 personas expertas de diferentes departamentos de la institución, que pusieron en valor las iniciativas que Fira de Barcelona está llevando a cabo en el ámbito de la sostenibilidad. Concretamente, se habló sobre la implementación del plan estratégico de sostenibilidad, instalaciones sostenibles, compras responsables, el sistema de gestión ambiental y eventos sostenibles.



También se llevó a cabo una actividad para trabajar tres ámbitos alineados con el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026: buen gobierno, ambiental y social. Cada ámbito ha incluido una actividad dinámica y práctica centrada en la elaboración de materiales destinados a centros educativos, a entidades sociales o a organizaciones ambientales:

Buen gobierno – Robotics Workshop	Los participantes han construido y programado robots y han creado circuitos para ponerlos a prueba. Finalizada la actividad, los materiales se destinaron a centros educativos y de atención a la infancia para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y el uso responsable de la tecnología.
Ámbito social – Montaje de juguetes	Las personas participantes montaron coches, cocinitas, monopatines y teatros de stop motion con tablillas de apoyo, que se entregaron a escuelas y a entidades que trabajan con niños en situación de vulnerabilidad. La propuesta refuerza el valor del juego como herramienta de desarrollo emocional y cognitivo.
Ámbito ambiental – Construimos un mundo mejor	Los equipos crearon cajas nido, hoteles de insectos y bolas Nendo Dango hechas de arcilla y semillas que se entregaron a entidades ambientales para contribuir a la biodiversidad y a la conservación de ecosistemas locales.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Como entidad comprometida con la igualdad, la diversidad y la inclusión, Fira trabaja para garantizar entornos laborales libres de discriminación. En 2025 se han desplegado planes en diferentes ámbitos y en 2026 está prevista la creación de la Dirección de Diversidad, Equidad e Inclusión, cuyo objetivo principal es avanzar de forma estratégica y transversal en estos ámbitos.

Plan LGTBI

Principios rectores del Plan LGTBI

- Promoción de la igualdad y del respeto
- Tolerancia cero frente a la discriminación
- Sensibilización y capacitación

Durante el año 2025 se aprobó el Plan LGTBI, que recoge un conjunto de medidas orientadas a garantizar la igualdad y la no discriminación de las personas LGTBI dentro de la organización.

También se han llevado a cabo diferentes actuaciones:

- Difusión del Plan LGTBI en toda la plantilla, con información sobre las medidas y actualizaciones en materia de protección del colectivo.

- Inclusión en el Convenio Colectivo de Trabajo del compromiso con la implementación del Plan de Igualdad (artículo 60) y el Plan LGTBI (artículo 61).

- Adaptación del protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso o violencia en el trabajo, incorporando de forma específica el colectivo LGTBI, y acciones de difusión y formación.

- Fira también continúa con la implementación del III Plan de Igualdad. En este sentido, durante 2025 se ha creado una sala de lactancia en el recinto de Montjuïc, pensada para facilitar un espacio privado, accesible y confortable para las personas trabajadoras que deseen continuar la lactancia natural después de la reincorporación laboral.

Fira de Barcelona desarrolla el Plan Aflora, orientado a asesorar y acompañar a personas con una condición de salud crónica para determinar si pueden acceder al certificado de discapacidad y, en su caso, facilitar su tramitación. El proyecto contribuye a mejorar el bienestar de las personas y garantizar el acceso a los beneficios asociados.

Esta actuación se alinea con el objetivo de Fira de alcanzar un 2 % de personas trabajadoras con discapacidad en la plantilla en 2026.

RELACIONES LABORALES

La representación de las personas trabajadoras se concibe como un espacio de diálogo y colaboración, en el que la plantilla puede participar en la definición de iniciativas y en la mejora de los procesos internos. Esta orientación favorece una comunicación fluida y un entorno basado en el respeto y la confianza.

El principal órgano de representación de las personas trabajadoras de Fira de Barcelona es el Comité de Empresa, formado por 13 miembros y dos delegados sindicales de CCOO y UGT.

La institución garantiza un flujo de información continuo y un sistema de retroalimentación eficaz a través de varios canales con el objetivo de mantener la organización informada, favoreciendo la escucha activa. El principal interlocutor en este proceso es:

- **La Comisión Paritaria del Convenio y de Comunicación:** integrada por cuatro miembros del Comité de Empresa y por los delegados sindicales. Esta comisión actúa como un espacio estable de diálogo entre la representación de los trabajadores y la dirección. Su principal función es asegurar una comunicación fluida y gestionar propuestas e inquietudes, promoviendo un entorno laboral equilibrado.

Para dar respuesta a los ámbitos que inciden en el bienestar de las personas y en la gestión interna, Fira dispone de comisiones permanentes en diferentes ámbitos que tienen por finalidad generar soluciones, garantizar derechos y anticipar necesidades emergentes:

- **Fondo de Ayuda Social:** gestiona y distribuye recursos destinados a apoyar a las personas del equipo en situaciones de necesidad.

- **Seguridad y Salud Laboral:** vela por la implementación y por la supervisión de prácticas que garanticen un entorno de trabajo seguro.

- **Formación:** impulsa el desarrollo profesional continuo, con programas de capacitación y actualización.

- **Riesgos Psicosociales, Igualdad y Acoso:** identifica y mitiga riesgos psicosociales, promueve la igualdad de género y prevé situaciones de acoso.

- **Técnica:** se ocupa de la clasificación de empleos y de cuestiones técnicas vinculadas al desarrollo profesional.



Convenio Colectivo

El Convenio Colectivo, vigente hasta 2026, es el marco que regula las condiciones laborales de la plantilla. Este acuerdo, resultado de un proceso de negociación abierto y colaborativo, garantiza que las normas y beneficios laborales sean claros, justos y alineados con los principios de equidad y de responsabilidad social.

Durante 2025 el 97,60 % de las personas de la organización se beneficiaron del Convenio Colectivo, que asegura la protección de la plantilla, las condiciones laborales y las ventajas para los trabajadores.

Política retributiva

Fira de Barcelona dispone de una política retributiva orientada a garantizar la equidad interna y la competitividad externa, alineada con la estrategia corporativa y con los objetivos de la organización. La retribución incluye un componente fijo y un componente variable, extensible a toda la plantilla, vinculado a la consecución de objetivos corporativos y, en su caso, individuales o comerciales, definidos y comunicados anualmente.

Durante 2025, Fira ha actualizado y comunicado los objetivos de la retribución variable, tanto individuales como colectivos, para reforzar la alineación con las prioridades estratégicas de la institución.

Prestaciones y beneficios sociales

Además del sistema retributivo, las personas trabajadoras de Fira disponen de un conjunto de prestaciones y beneficios sociales establecidos en el Convenio Colectivo, orientados a favorecer el bienestar, la seguridad y la conciliación personal y profesional.

· **Seguro de vida:** cobertura por contingencias comunes para las personas trabajadoras con más de un año de antigüedad; en contratos temporales, se aplica una cobertura específica por contingencias profesionales.

· **Cobertura por incapacidad o invalidez:** en caso de incapacidad temporal, el salario se mantiene al 100 %; y en caso de invalidez, se activan prestaciones complementarias según la contingencia y la antigüedad.

· **Fondo de Ayuda Social:** destinado a las personas trabajadoras con más de un año de antigüedad, con dos líneas de apoyo: préstamos en condiciones ventajosas y ayudas a fondo perdido para formación, necesidades sociosanitarias o cuidado de familiares.

· **Ayuda familiar por descendencia a cargo:** accesible a partir de seis meses de antigüedad, como medida de soporte directo a la conciliación familiar.

· **Retribución flexible:** disponible para las personas trabajadoras con contratos indefinidos, con la posibilidad de configurar una parte del salario según preferencias personales (formación, transporte, tique comedor y servicios de guardería, entre otros).

CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Fira de Barcelona promueve de forma estratégica la formación continua y el desarrollo profesional, entendiendo la formación como un instrumento esencial para garantizar el progreso de las personas y de la organización.

FORMACIÓN CONTINUA

Plan de Formación Transversal 2025

Durante el año 2025, Fira ha continuado implementando el Plan de Formación Transversal, estructurado en varios ejes temáticos, que garantiza una oferta formativa alineada con las competencias esenciales de la institución. El Plan incluye formaciones imprescindibles para toda la plantilla en ámbitos exigidos por normativa, como el *compliance*, la ciberseguridad y la prevención de riesgos laborales, así como otros contenidos transversales.

Para este tipo de formaciones, Fira apuesta por formatos de autoaprendizaje y por acciones con formatos y duraciones variables, con el objetivo de facilitar una formación accesible, eficiente y adaptable a la disponibilidad de cada persona, favoreciendo la conciliación personal, profesional y familiar.

EN 2025 SE HAN IMPARTIDO 22.709 HORAS DE FORMACIÓN, UN 54 % MÁS QUE EN EL EJERCICIO ANTERIOR.

Catálogo de formación anual y universal

El catálogo de formación de Fira ofrece una propuesta muy amplia, con una gran variedad de temáticas, metodologías, formatos y niveles de dedicación, con el objetivo de adaptarse a las necesidades formativas de cada persona.

Los contenidos están alineados con el marco estratégico de Fira y fomentan las competencias clave del equipo. El catálogo se revisa y actualiza de forma continua, manteniendo los programas con mejor acogida e incorporando nuevas temáticas según las tendencias emergentes.



El catálogo se articula en cuatro áreas formativas:

Excel e idiomas: incluye formación en catalán, en inglés y en el uso avanzado de Excel.

Conocimientos y habilidades: cursos de marketing digital, de gestión de proyectos, de design thinking, de comunicación efectiva y de creatividad.

Bienestar emocional: formación orientada a la gestión del estrés, al pensamiento positivo y a la organización personal.

Innovación y creatividad: incorpora contenidos vinculados a las últimas tendencias en formación empresarial, incluyendo temáticas como la innovación y la inteligencia artificial.

FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Durante 2025, Fira ha dado continuidad al plan formativo especializado en sostenibilidad para garantizar que toda la plantilla comparta los valores y los retos definidos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026. Concretamente, se han llevado a cabo 7 sesiones de formación y sensibilización en diferentes focus group con una asistencia de 190 personas, y se han realizado sesiones de acogida de nuevas incorporaciones.

Paralelamente, se ha mantenido activa la estrategia de comunicación interna para sensibilizar sobre prácticas sostenibles, con contenidos divulgativos en la intranet corporativa y en las pantallas digitales ubicadas en varios puntos de las instalaciones.



DESARROLLO DEL LIDERAZGO

El liderazgo es un elemento esencial para fortalecer y cohesionar la cultura corporativa. En 2025, Fira ha dado continuidad al proyecto iniciado el año anterior, profundizando en él para adaptarlo al modelo de liderazgo propio de la institución.

> 66 PERSONAS HAN PARTICIPADO EN EL PROGRAMA DE DESARROLLO DEL LIDERAZGO DURANTE 2025.

Las formaciones organizadas este año se han centrado en facilitar herramientas concretas a las personas que desempeñan funciones de liderazgo, para que puedan aplicarlas en su día a día. Entre estas herramientas destacan competencias vinculadas a la comunicación, la gestión de la retroalimentación y otras habilidades clave para la coordinación y acompañamiento de los equipos.

APRENDIZAJE PERMANENTE

La colaboración entre la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y Fira de Barcelona se ha mantenido vigente en el año 2025. El acuerdo permite a las personas trabajadoras acceder a descuentos exclusivos en másteres, posgrados y cursos de especialización, favoreciendo su desarrollo académico y profesional.

> UN TOTAL DE 13 PERSONAS SE HAN BENEFICIADO DE LA COLABORACIÓN ENTRE LA UOC Y FIRA DE BARCELONA DURANTE EL AÑO 2025.

5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD

Fira de Barcelona trabaja para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable y despliega un conjunto de acciones orientadas a la prevención, la salud y el bienestar de su equipo. Este enfoque combina la gestión preventiva con servicios que acompañan a la salud física y emocional y se despliega de forma transversal en todos los recintos y en todas las actividades.

SEGURIDAD LABORAL

El Comité de Seguridad y Salud desempeña un papel central en la gestión preventiva. El órgano conserva la composición establecida en el Convenio Colectivo, con representación paritaria entre la organización y las personas trabajadoras. Según las necesidades, también pueden participar delegados de prevención y personal técnico especializado.

Durante 2025, el Comité ha realizado seguimiento de las condiciones de trabajo, del análisis de accidentes y de la identificación de medidas de mejora. También ha participado en los procesos de revisión y actualización de los protocolos de prevención y en las reuniones extraordinarias convocadas cuando se detecta algún incidente relevante. A lo largo del año, se ha consolidado la plataforma de control documental implantada en 2024, que ha incrementado de forma notable el volumen de empresas y personas registradas. Esta herramienta facilita la verificación del cumplimiento legal en materia de prevención de riesgos laborales y refuerza la coordinación con las empresas colaboradoras que intervienen en los montajes y desmontajes.

Formación en seguridad y primeros auxilios

En 2025, se ha incorporado una formación obligatoria en prevención de riesgos laborales en formato digital, integrada en el proceso de acogida y accesible por toda la plantilla. Este modelo permite que las nuevas incorporaciones completen los contenidos preventivos de forma ágil y facilita su seguimiento interno.

Se han realizado diversas ediciones del curso de primeros auxilios, con sesiones adicionales para dar respuesta a la demanda del personal, y también se han llevado a cabo formaciones al personal sobre las actuaciones en caso de incendio. Paralelamente, se ha iniciado el proyecto para ampliar y reubicar los desfibriladores de los recintos, incorporando dispositivos móviles que permiten ajustar su ubicación a los espacios con mayor actividad.

SALUD FÍSICA Y MENTAL

Fira presenta un conjunto de iniciativas orientadas a acompañar la salud física y emocional de la plantilla. Durante 2025 se han consolidado los servicios existentes y se han impulsado procesos de revisión para detectar necesidades emergentes.

El servicio de enfermería ha continuado ofreciendo atención diaria de lunes a viernes, facilitando una respuesta inmediata en caso de incidencias y consultas relacionadas con la salud en el puesto de trabajo. Paralelamente, se ha mantenido activo el servicio de atención psicológica, gestionado a través de una empresa especializada, accesible de forma confidencial, para toda la plantilla y para familiares directos.

En el ámbito de la salud física, el servicio de fisioterapia ha continuado operativo en Montjuïc y, desde finales de 2025, también en Gran Via. La oferta se adapta a la demanda de cada recinto con el objetivo de facilitar el acceso a tratamientos terapéuticos y prevención.

Durante 2025, se ha iniciado la actualización de la evaluación de riesgos psicosociales, un proceso que continuará durante 2026 y que permitirá identificar factores que pueden influir en el bienestar emocional de la plantilla. Los resultados orientarán a las futuras actuaciones de mejora en colaboración con el Área de Personas y Organización.

También se ha implementado un cuestionario de ergonomía para el personal que realiza teletrabajo. Esta herramienta facilita la identificación de posibles puntos de mejora en los espacios remotos y permite ofrecer recomendaciones personalizadas para prevenir molestias y favorecer unas condiciones adecuadas de trabajo.



ENTORNOS SALUDABLES

Fira continúa promoviendo hábitos saludables y espacios adecuados para que la plantilla disponga de un entorno de trabajo cómodo y funcional. Durante 2025, se han mantenido las iniciativas que facilitan zonas de descanso en los recintos, con comedores habilitados y espacios para que el personal pueda hacer una pausa en condiciones adecuadas.

Las comunicaciones mensuales vinculadas a la salud y a la prevención han continuado activas a través de la intranet. Estos contenidos tratan temas relacionados con la ergonomía, la movilidad segura, la gestión del calor, las buenas prácticas en seguridad y otras recomendaciones que contribuyen a un entorno laboral más seguro y saludable.

Durante 2025, se ha continuado desarrollando Fira Sports Team, el programa de Fira de Barcelona que promueve la participación de las personas trabajadoras en actividades deportivas, fomenta la práctica regular de actividad física y genera espacios compartidos que refuerzan la cohesión interna. Concretamente, se ha participado en 73 eventos deportivos de running, de ciclismo o de triatlón, recorriendo un total de 1.254 km.

CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD

La organización del tiempo de trabajo en Fira integra diferentes medidas de flexibilidad que facilitan el equilibrio entre la vida laboral y la vida personal. Estas opciones permiten adaptar la jornada a las necesidades de cada persona y responden a un planteamiento laboral moderno y sensible a distintas realidades.

La plantilla dispone de un horario de entrada flexible y de una franja de descanso al mediodía que puede ajustarse según la jornada y las preferencias individuales. También se prevé la posibilidad de realizar una parte de la jornada en formato de teletrabajo, lo que aporta margen adicional en situaciones que requieren una mayor adaptabilidad.

Además, la excedencia retribuida por cuidado de familiares sigue disponible como medida de apoyo en situaciones que requieren dedicación temporal.



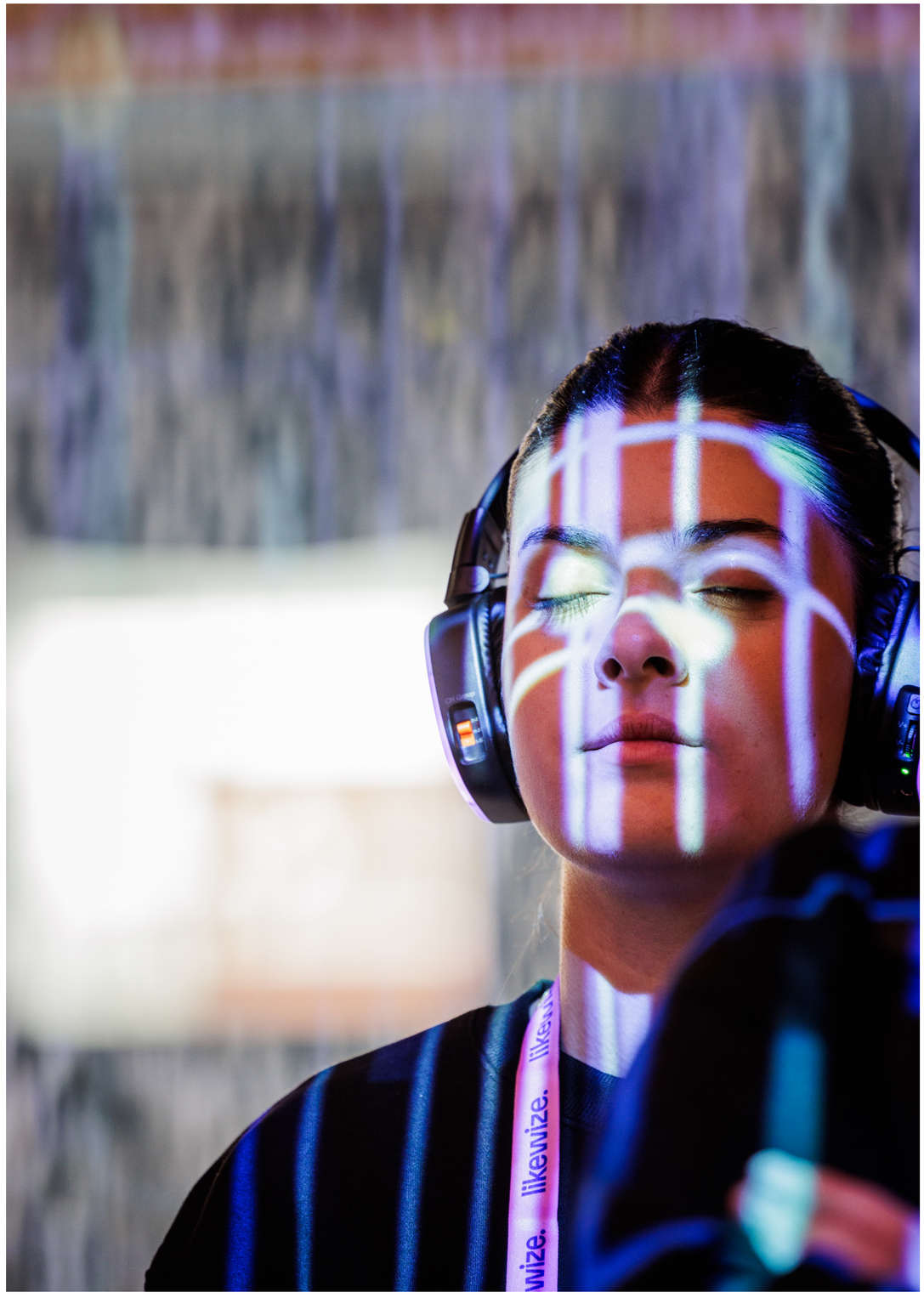


Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026: Compromiso con las personas

En relación al compromiso de Fira con las personas, las principales actuaciones vinculadas a la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026, logradas en 2025 y previstas para 2026, son:

Línea estratégica	Actuaciones logradas 2025
Implicación e inclusión de todas las personas	Redefinir y aprobar las normativas de selección, formación, promoción y retribución con perspectiva DEI. Dar continuidad de la normativa de trabajo flexible. Reforzar el programa formativo de prevención de riesgos laborales. Formar y sensibilizar a las personas trabajadoras en sostenibilidad. Actualización del plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de acuerdo con la Ley LGTBI. Realización de un diagnóstico de diversidad. Creación y puesta en marcha de una nueva sala de lactancia en el recinto de Montjuïc.

Línea estratégica	Actuaciones previstas 2026
Igualdad, diversidad e inclusión	Realización de acciones de sensibilización en igualdad, diversidad, equidad e inclusión en la plantilla. Desarrollo de las acciones previstas en el III Plan de Igualdad entre mujeres y hombres y del Plan LGTBI. Aprobación del Plan DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión).
Bienestar de las personas	Crear un programa formativo en hábitos saludables y salud preventiva. Crear un Plan de Prevención de Riesgos Laborales.



5.3 AL SERVICIO DEL CLIENTE

Fira de Barcelona trabaja la atención al cliente desde una mirada integral que tiene en cuenta todo el recorrido de las personas que participan en un evento, ya sea como visitantes, expositores u organizadores. Esto incluye tanto la información previa como la accesibilidad a los recintos, la movilidad interior, la señalización y el soporte operativo durante los días de actividad, para que la experiencia sea óptima.

> FIRA DE BARCELONA HA REFORZADO UN MODELO DE ATENCIÓN AL CLIENTE MÁS ACCESIBLE Y COHERENTE, CON MEJORAS APLICADAS TANTO EN EL ACCESO A LOS RECINTOS COMO EN EL ACOMPAÑAMIENTO DURANTE LOS EVENTOS.

Esta aproximación también es útil para los clientes que organizan actos propios en los recintos, que disponen de criterios y orientaciones que les ayuden a planificar y desarrollar sus actividades con coherencia y seguridad.

CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

El sistema de calidad combina herramientas de seguimiento interno y mecanismos de recogida de opiniones que permiten identificar puntos de mejora. Durante 2025, se han actualizado las encuestas de satisfacción incorporando aspectos clave como accesibilidad, movilidad, señalización, conectividad, confort de los espacios y percepción de la seguridad. El modelo revisado se ha testado en un piloto y se desarrollará progresivamente durante el 2026.

GESTIÓN DE INCIDENCIAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

La atención al cliente se ha reforzado con canales digitales que facilitan la comunicación con los expositores y que permiten gestionar consultas e incidencias de forma centralizada y ágil. Este modelo multicanal se adapta a las necesidades de cada evento y mejora la capacidad de respuesta durante las fases de preparación y celebración.

Este año también se ha avanzado en el desarrollo de un sistema de verificación que permitirá confirmar con los expositores que la resolución de las incidencias se ajusta a sus necesidades. La implantación está prevista para 2026 y contribuirá a obtener una lectura más precisa de cada caso.

Este sistema se coordina con los equipos que operan en los recintos para ofrecer una respuesta ordenada y coherente a lo largo de todo el proceso. Los equipos de Inhalls, responsables del soporte operativo en los pabellones, trabajan en la identificación y en la anticipación de incidencias durante las fases previas. Los equipos de Exhibitor Care presenciales dan soporte directo a los expositores durante los días de actividad, mientras que el servicio de Exhibitor Care virtual centraliza la atención a distancia.



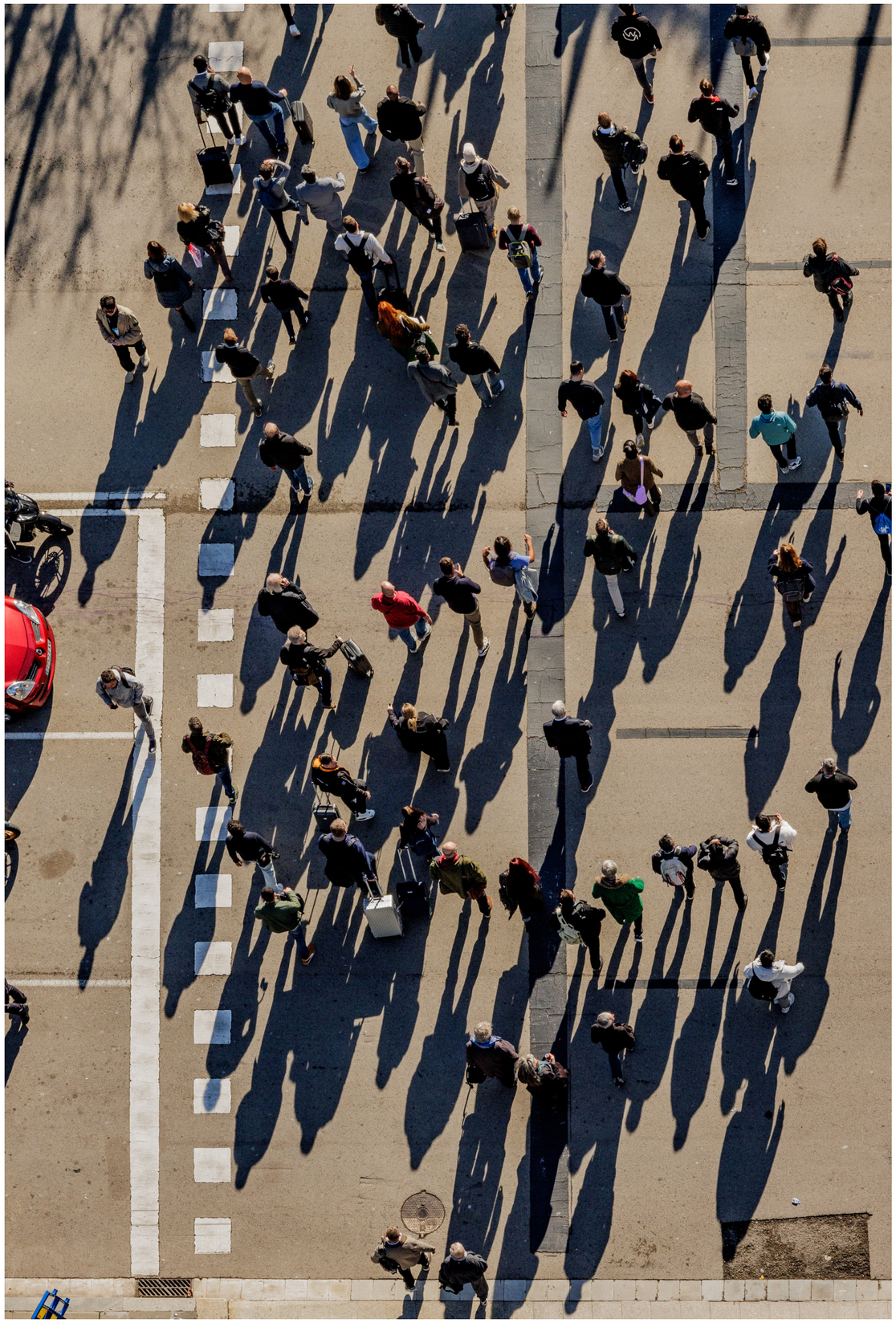
ACCESIBILIDAD Y CONOCIMIENTO DEL RECORRIDO DE LA PERSONA USUARIA

Durante 2025, se han ampliado las formaciones en materia de accesibilidad dirigidas a los equipos de atención al cliente y al personal colaborador, con contenidos prácticos orientados a mejorar el acompañamiento de personas con necesidades diversas. Este trabajo también ha incluido sesiones específicas para proveedores y la elaboración de materiales de uso interno que faciliten la incorporación de criterios de accesibilidad en el servicio diario.

En paralelo, se ha profundizado en el análisis del recorrido de la persona usuaria, tanto en el acceso a la ciudad y a los recintos como en la movilidad interior, la información previa y digital, la señalización y la interacción con los servicios. Este enfoque transversal permite identificar barreras y puntos de mejora y trabajar conjuntamente con los departamentos implicados.

En cuanto a tecnologías de soporte, el sistema NaviLens se ha mantenido activo como herramienta de orientación para personas con discapacidad visual y se adapta cuando algún evento requiere una configuración específica.





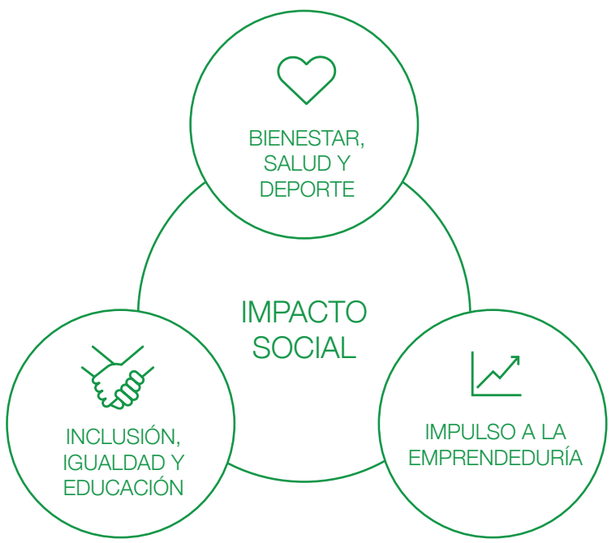
COMPROMISO SOCIAL

El compromiso social de Fira ha continuado poniendo el foco en las personas y en la comunidad que le rodea. Esta visión se traduce en una estrategia clara: impulsar el desarrollo de la comunidad más cercana. Más concretamente, se han llevado a cabo acciones que acercan la institución a los colectivos más inmediatos, promocionando el emprendimiento, la innovación y el bienestar, y promueven la integración de personas en riesgo de exclusión.

6

LÍNEAS DE TRABAJO

En el marco del eje “Compromiso con las personas” del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026, y concretamente en el ámbito de impacto social, a lo largo de 2025 se ha continuado trabajando en las siguientes líneas de actuación:



Bienestar, salud y deporte

Esta línea impulsa proyectos que tienen como objetivo mejorar la salud física y emocional de las personas, desde el apoyo a la investigación médica, la promoción de la actividad deportiva o la lucha contra la soledad no deseada.

Las principales iniciativas que se han llevado a cabo en este ámbito son las siguientes:

Marató de 3Cat “Lucha contra el cáncer”

Un año más, Fira ha acogido el centro telefónico de La Marató en el pabellón 1 del recinto de Montjuïc, apoyando una de las iniciativas solidarias más emblemáticas y que moviliza a cientos de personas voluntarias para recaudar fondos destinados a la investigación médica y a la salud.

Compromiso con la solidaridad

Un equipo de personas trabajadoras de Fira ha participado en la Magic Line, tradicional caminata solidaria que organiza el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar fondos para proyectos sociales.

Patrocinio y participación en la “Correblau 2025”

Fira de Barcelona ha sido una de las entidades patrocinadoras de la carrera “Correblau 2025” impulsada por Aprenem Autisme para hacer visible la realidad de las personas autistas y reivindicar su derecho a una educación de calidad y equitativa. Además, un grupo de trabajadores de la institución formaron parte de las 2.400 personas que participaron.



Vínculos que transforman el barrio - Campaña contra la soledad no deseada

El Hospital Sant Joan de Déu impulsa la Semana contra la soledad no deseada, una campaña de alcance metropolitano que se despliega en varios barrios de Barcelona y también en otras ciudades, para crear espacios de encuentro y comunidad. Un año más, Fira de Barcelona se ha sumado como entidad colaboradora, participando en diferentes acciones comunitarias. En esta edición, la institución ha querido poner especial énfasis en el barrio de Sants, por lo que se ha celebrado el acto de clausura. A lo largo de la semana, Sants ha acogido actividades para romper la soledad, en las que han participado más de 3.000 personas, 300 comercios y entidades, entre los que destacan: los espacios de conversación en mercados y farmacias, los talleres en bibliotecas, acciones en escuelas —con la participación de más de 3.600 alumnos— y comercios, y otras iniciativas como las “bicicletas sin edad” o actuaciones de collas castelleras.

El 19 de octubre, coincidiendo con el Cross de Sants, se ha hecho una jornada festiva que incluía la acción “Comidas con compañía”, una comida comunitaria que ha reunido a 150 personas y en la que voluntarios de Fira han acompañado y dinamizado conversaciones para que nadie se sintiera solo.

Inclusión, igualdad y educación

Esta línea de actuación agrupa iniciativas para reducir desigualdades y favorecer la integración social. Las acciones se centran en la diversidad, la educación y el apoyo a colectivos vulnerables, con el objetivo de generar oportunidades reales y accesibles para todos. Fira colabora con entidades que trabajan para construir una sociedad más justa, creando espacios donde la inclusión sea una realidad.

Las principales iniciativas que se han llevado a cabo durante 2025 en este ámbito son las siguientes:

Promoción y respeto de los derechos de los niños

Fira y UNICEF Comité Cataluña se han unido para concienciar sobre la protección de los derechos de los niños. En el Festival de la Infancia, se invitó a los más pequeños a “atrapar derechos” dentro de un hinchable transparente y a reflexionar sobre ellos en un taller. Esta propuesta, junto con otras iniciativas solidarias y de fomento de la lectura, convierte el Festival en un espacio que conjuga diversión y valores.

Campaña de juguetes solidarios “dar una segunda vida”

En Navidad, Fira ha impulsado una campaña interna de recogida de juguetes para familias vulnerables. Con la colaboración de la asociación social Andròmines, que acepta juguetes de segunda mano en buen estado, y Cruz Roja, que recibe juguetes nuevos, se ha creado un punto de recogida para las 500 personas trabajadoras de Fira. Una iniciativa que combina solidaridad y sostenibilidad, dando una segunda vida a juguetes y fomentando la conciencia social.

Donación de dispositivos tecnológicos:

Fira también ha donado 728 móviles a Andròmines, que reacondiciona estos dispositivos con la implicación de personas en riesgo de exclusión. Los terminales recuperados se ponen a la venta a precios sociales y los que no pueden reutilizarse se emplean en talleres educativos sobre reciclaje y sostenibilidad.

Proyectos socioeducativos en el territorio

La institución ha colaborado en la ampliación del centro socioeducativo de la Fundación Pere Tarrés en el Poble-sec y ha participado en la sesión de inauguración. La ampliación supone mejorar los equipamientos de apoyo que tienen a disposición los niños y las familias del barrio.

Contratación con criterios sociales

Fira mantiene la contratación de servicios a través de entidades sociales, vinculados a la gestión de materiales, al envío de detalles por nacimiento y la preparación de los lotes de Navidad. Estas colaboraciones refuerzan la inclusión laboral de personas en situaciones de vulnerabilidad.

Apoyo a la inclusión social

La institución ha vuelto a participar en la yincana solidaria Cheers4U celebrada en el Circuito de Cataluña, con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Privada Icària Iniciatives Socials, entidad que promueve oportunidades y que acompaña a niños y adultos con diversidad intelectual en su desarrollo personal, social y laboral.

Colaboración con la Fundación de Esclerosis Múltiple

Fira ha colaborado con su Centro Especial de Trabajo en una campaña de telemarketing vinculada al salón Construmat, a través de la cual se han prestado servicios de centro de atención telefónica en un entorno profesional inclusivo.

Reutilización de recursos para proyectos sociales

Se han dado a entidades de Barcelona más de 12,7 toneladas de materiales y mobiliario, recuperados de los eventos celebrados en Fira de Barcelona.

Impulso al emprendimiento

Fira apuesta por la innovación, por el emprendimiento y por el talento emergente como motores de cambio y generadores de oportunidades, y por eso apoya proyectos que facilitan el acceso a la actividad económica. Esta línea crea entornos que conectan ideas con recursos abriendo caminos hacia un futuro más inclusivo y competitivo.

Las principales iniciativas que se han llevado a cabo durante 2025 en este ámbito son:

Reconocimiento al talento joven

Patrocinio del premio Joven Empresario de AIJEC, que distingue el esfuerzo, la trayectoria y el impacto del talento emprendedor de personas menores de 45 años.

Impulso al pensamiento económico y empresarial

Patrocinio de la reunión del Círculo de Economía, celebrada en el Palacio de Congresos de Barcelona, que promueve la reflexión sobre los grandes retos sociales y económicos actuales.



ACCIÓN SOCIAL DE GASTROFIRA

Gastrofira desarrolla iniciativas que refuerzan la acción social a través de la restauración de los recintos.

Donación de alimentos

Se mantiene la colaboración con Nutrición Sin Fronteras para redistribuir los excedentes alimentarios (4.704 kg) generados durante los servicios de restauración. La gestión incluye la recogida y distribución de productos a entidades sociales y el aprovechamiento interno de los excedentes como comida de familia, reforzando una gestión eficiente y responsable de los recursos. Además, también se han donado los excedentes de salones como el Seafood Global Expo (10.407 kg) al Banc dels Aliments. Parte de estos excedentes se han destinado a la elaboración de 1.000 raciones distribuidas en comedores sociales (357 kg).

Economía de valor con Aceite Solidario

La recuperación del aceite de cocina (2.043,50 kg) a través de Aceite Solidario permite transformar este residuo en biodiésel. Los beneficios se dirigen a proyectos educativos y de inclusión social.

Solidaridad gastronómica con Cuina Justa

La colaboración con Cuina Justa facilita itinerarios laborales y sociales para personas con trastornos de salud mental o en riesgo de exclusión. También incorpora productos elaborados de forma artesanal y saludable.



ACCIÓN SOCIAL EN LOS SALONES

Los salones de Fira desarrollan iniciativas con impacto social adaptadas a su ámbito sectorial. Estas acciones se llevan a cabo en colaboración con entidades sociales, culturales o ambientales, y refuerzan la capacidad de los eventos para generar un retorno positivo al territorio y a la comunidad.

Salón	Iniciativa
Barcelona Wine Week y Gastronomic Forum Barcelona	Colaboraciones con Ecovidrio y el Instituto del Corcho en la recogida de tapones de corcho y el reciclaje del vidrio generado en estos salones, así como con el Banc dels Aliments en acciones de carácter solidario. Ambos salones cuentan con la participación de alumnos en prácticas de Centros Especiales de Trabajo (CET), integrados en charlas, actividades y espacios de cocina como oportunidad formativa y de contacto con el sector profesional. Además, incorporan el programa Empresas con Iniciativas Sostenibles, que da visibilidad a expositores con proyectos ambientales, sociales o de gobernanza previamente seleccionados.
Barcelona Bridal Fashion Week	Producción de las bolsas de ropa de los paquetes de bienvenida a cargo de la Fundación Ared, elaboradas en su taller como acción de inserción sociolaboral.
Biz/Ocupación	Elaboración de una guía de accesibilidad en el salón explicando las mejoras en señalización, los servicios de acompañamiento y las tecnologías como NaviLens y los bucles magnéticos para asegurar un espacio realmente inclusivo y adaptado a distintas necesidades.
Caravaning	Creación de un espacio de juegos inclusivos y cooperativos con la Fundación Tata Inti en el Caravaning Kids, construidos con materiales sostenibles.
Construmat	Colaboración con Rezero en la prevención de residuos desechables y en la promoción de la reutilización de materiales. Se ha expuesto y sorteado una escultura deArt is Tra$h, creada con envases utilizados en los servicios de take away. Además, al finalizar el salón, se donaron materiales a Ca l'Isidret para realizar un proyecto de ecodiseño de bancos para el barrio de Poblenou.
Piscina Barcelona	Colaboración para llenar las piscinas con agua cedida por el Centro Deportivo Municipal Piscinas Bernat Picornell y devolverla una vez finalizado el salón, habiendo superado los análisis físico-químicos pertinentes para poder ser reutilizado. Además, se colaboró con la Fundación Vinne en la creación del merchandising del salón, apostando por productos sostenibles, de proximidad y elaborados por una entidad sin ánimo de lucro.
Saló de l'Ensenyament	Participación de Cruz Roja Juventud con actividades de sensibilización sobre feminismo, perspectiva de género, sexualidad, prevención de riesgos y promoción del voluntariado dirigidas a los jóvenes.
Salón Náutico	Impulso de actividades y de debates en el Ágora Puerto con la Fundación Barcelona Capital Náutica, centrados en la sostenibilidad social, la inclusión y la economía azul.
MWC Barcelona	Reutilización de recursos para proyectos sociales y ambientales. Gracias al proyecto MWC Donation Room en 2025 se han donado 26,3 toneladas de material del MWC Barcelona.
Smart City Expo World Congress	Se ha impulsado, con la Fundación ONCE, un servicio de guía asistido para personas con discapacidad visual, mediante un robot que proporciona información y orientación para los diferentes stands.





OTRAS COLABORACIONES SOCIALES DURANTE EL 2025

Además de las entidades con las que Fira colabora de manera estable en el ámbito institucional, durante 2025 la institución también ha desarrollado acciones conjuntas con las siguientes entidades:

Entidades Team Building

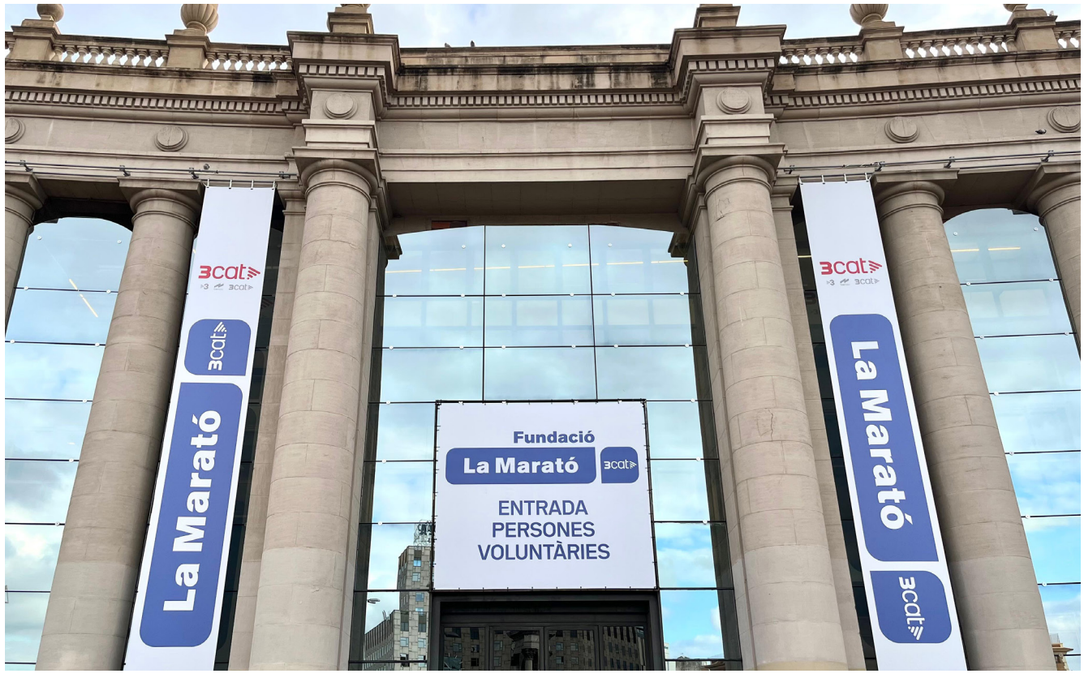
Entidades sociales con las que Fira ha colaborado a través de actividades internas orientadas a la cohesión de equipos y al compromiso social de la plantilla.

Fundación Astres
Fundación Acción Social Infancia
Xarxa per a la Conservació de la Natura
Asociación Pulseras Candela

Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026: Compromiso con las personas

Las principales actuaciones vinculadas a la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2026 previstas para 2026 son:

Línea estratégica	Actuaciones previstas 2026
Impacto en la sociedad	Continuar promoviendo el compromiso social de Fira a través de iniciativas impulsadas en el ámbito corporativo y en el ámbito de los salones feriales, con el objetivo de generar un impacto social positivo en el entorno cercano.





COMPROMISO CON UNA GESTIÓN ÉTICA, ÍNTEGRA Y RESPONSABLE

Fira de Barcelona opera siguiendo políticas corporativas y estándares de buenas prácticas bajo el control y supervisión de sus órganos de gobierno. Estos garantizan una dirección y una gestión alineadas con principios de ética, integridad y responsabilidad.

La institución refuerza este modelo de gobernanza con mecanismos de control interno, procesos de supervisión y criterios claros que aseguran una gestión transparente y rigurosa.

7

7.1 ÉTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* Y PROTECCIÓN DE DATOS

La política anticorrupción, el Programa de Corporate *Compliance* y el Sistema de Gestión de Protección de Datos son los instrumentos esenciales de Fira de Barcelona para asegurar un desarrollo responsable de la actividad, para garantizar el cumplimiento normativo y para promover un comportamiento ético entre todas las personas que forman parte de la institución.

Política anticorrupción y Proceso de debida diligencia

La institución dispone de una política anticorrupción orientada a prevenir, detectar y gestionar cualquier forma de corrupción dentro de la organización. Establece criterios claros sobre las prácticas aceptables, regulando aspectos como las invitaciones, los regalos y las atenciones que las personas trabajadoras pueden recibir y ofrecer, promoviendo una cultura de integridad y transparencia. La plantilla de Fira puede acceder a la política a través de la intranet corporativa.

Además, durante el 2025 se ha reforzado la transparencia externa mediante la actualización de la Sección de Transparencia en la web institucional, donde se publican estas y otras políticas de buen gobierno.

> FIRA HA EVALUADO EL RIESGO DE CORRUPCIÓN DEL 100 % DE LAS OPERACIONES.

En cuanto al proceso de evaluación de proveedores y agentes comerciales internacionales, Fira ha mantenido el procedimiento establecido en 2024, integrado dentro de su sistema de *Compliance*.

En este marco, se han llevado a cabo 56 procesos de debida diligencia a socios y a proveedores vinculados al negocio internacional, con el objetivo de detectar posibles riesgos antes de establecer o mantener relaciones comerciales que podrían afectar a la reputación de la entidad. Los riesgos que se evalúan en estos procesos incluyen:

1. Sanciones internacionales y presencia en listas de personas o entidades prohibidas por gobiernos.
2. Vinculación con actividades como el terrorismo, el tráfico de armas o los crímenes de guerra.
3. Delitos financieros, corrupción y otras prácticas ilícitas.
4. Riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
5. Otros riesgos relevantes identificados a través de fuentes públicas o noticias.

Este enfoque proactivo permite a Fira de Barcelona actuar con responsabilidad, minimizar riesgos reputacionales y garantizar que sus alianzas comerciales están alineadas con sus valores y con sus principios éticos.

Programa de *Corporate Compliance*

El Programa de *Corporate Compliance* integra un conjunto de herramientas y políticas destinadas a garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y a promover una cultura de integridad en todos los niveles de la organización. Su correcto funcionamiento está supervisado por el Comité de Ética y Cumplimiento (CEC), responsable de la gestión y del desarrollo del Programa, que se reúne mensualmente para hacer seguimiento de los objetivos de *Compliance.*



Herramientas y políticas del Programa de Corporate *Compliance*

Ámbito	Instrumento	Finalidad
Gobierno corporativo	**Código Ético**	· Marco de conducta · Referencia común · Valores compartidos
Sistemas de alerta	**Canal Ético**	· Comunicación segura · Gestión de incidencias · Soporte interno
Procesos internos	**Contratación transparente y ética**	· Criterios objetivos · Trazabilidad · Buenas prácticas
Relaciones de mercado	**Política de competencia**	· Funcionamento del mercado · Igualdad de oportunidades · Prevención conducta anticompetitiva
Controles financieros	**Prevención del blanqueo de capitales**	· Control de operaciones · Seguimiento de flujos · Transparencia económica
Toma de decisiones	**Política de conflictos de interés**	· Gestión de situaciones · Separación de intereses · Objetividad

Cada año se evalúan los riesgos penales de todas las áreas para identificar vulnerabilidades y revisar los controles destinados a su minimización.

A lo largo de 2025, se ha avanzado en la implementación de la herramienta de Gobercom, una plataforma específica para la monitorización del cumplimiento normativo. Esta plataforma permite registrar, analizar y realizar seguimiento de las incidencias detectadas, facilita la identificación de oportunidades de mejora y refuerza la actualización continua del Sistema de Corporate *Compliance*.

También se han impulsado diversas actuaciones orientadas a fortalecer el cumplimiento normativo, la integridad y la transparencia en el conjunto de la organización, así como a definir las líneas de continuidad y mejora de cara a 2026.

Acción	Alcance	Estado 2025	Estado 2026
Mapa e informe de riesgos penales	Actualización de los riesgos asociados a la actividad y en las diferentes áreas de la organización	Revisado y actualizado	Seguimiento
Formación en *Compliance*	Acciones formativas para la plantilla y para el Comité Ejecutivo, y sesiones de bienvenida para las nuevas incorporaciones	Impartida	Continuidad
Monitorización del Programa de *Compliance*	Seguimiento de riesgos y controles mediante la plataforma Gobercom y fichas de *reporting* por áreas	Implantada	Intensificación
Comunicación interna en *Compliance*	Publicación periódica de contenidos sobre *Compliance* en la intranet corporativa neXe	Implantada	Intensificación
Gestión de conflictos de interés	Definición del procedimiento para licitaciones públicas y procesos de selección, contratación y promoción	Procedimiento creado	Aplicación
Certificaciones del Programa de *Compliance*	Desarrollo de los trabajos para la alineación con los estándares UNE 19601, ISO 37001 y UNE 19603	En desarrollo	En proceso
Transparencia institucional	Actualización de la información pública sobre cumplimiento y gobernanza en la web institucional	Implantada	Actualización prevista

En 2025, no se ha detectado ningún incidente de corrupción, ni ninguna infracción relacionada con prácticas monopolísticas o contrarias a la libre competencia. Tampoco se han recibido denuncias por vulneración de derechos humanos o por discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opinión política, origen social o nacionalidad.

Protección de datos

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, Fira de Barcelona cuenta con un delegado de protección de datos (DPD), figura encargada de velar por el cumplimiento de la normativa en materia de privacidad. Esta función, externalizada, supervisa que el tratamiento de los datos personales se realice de forma legal y ética, actuando como punto de contacto entre la organización, las personas interesadas y las autoridades competentes.

En el ámbito interno, Fira dispone de un **Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información** que supervisa la implementación de las políticas y procedimientos de seguridad, asegurando el cumplimiento permanente de la normativa vigente. Durante 2025 se han llevado a cabo diversas iniciativas relevantes en este ámbito:

- **Formación de protección de datos:** formación inicial en la que se explica qué es la protección de datos, cuáles son los derechos y deberes de las personas usuarias y las buenas prácticas para el tratamiento seguro de la información. La formación, de treinta minutos de duración, constaba de un vídeo explicativo y un test de once preguntas.

- **Tabla de plazos de conservación de los datos:** inicio del proyecto de revisión de plazos, con el posterior bloqueo y la posterior anonimización.

- **Políticas y textos legales:** revisión de la documentación vinculada a la obtención de datos personales.

- **Análisis de riesgos:** análisis de los cincuenta y un tratamientos identificados en el Registro de actividades de tratamiento.

ACCIONES PREVISTAS PARA EL AÑO 2026

De cara al ejercicio 2026, Fira de Barcelona mantendrá la apuesta por garantizar el cumplimiento normativo, la protección de datos y la transparencia, implementando las siguientes actuaciones:

- **Revisión y actualización de las políticas y textos legales** relativos a la obtención de datos personales y en la tabla de plazos de conservación de los datos.

- **Finalización de la auditoría** de las páginas web y del análisis de riesgos.

- **Formación en protección de datos** se formará a la plantilla en materia de inteligencia artificial y protección de datos.



7.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Fira de Barcelona ha actualizado el proceso de evaluación de proveedores según criterios ASG en los procesos fuera de licitación pública, mediante un formulario transversal con cuestiones comunes.

En el caso de las empresas proveedoras adjudicatarias en concursos públicos, se han desarrollado formularios específicos adaptados a la naturaleza del servicio con el objetivo de facilitar el seguimiento y evaluación del cumplimiento de sus planes de sostenibilidad.

Fira de Barcelona ha compartido el nuevo cuestionario de sostenibilidad con las empresas proveedoras “tipo A” (aquellas que suponen un 85 % del gasto de la organización en productos o servicios gestionados por el departamento de compras), y se han clasificado según su grado de implementación (alto, medio y bajo).



Estas herramientas de evaluación incorporan, entre otras, cuestiones relacionadas con:

Dimensión ambiental	Dimensión social	Dimensión gobernanza
Certificaciones ambientales (ISO 14001, EcoVadis, u otras).	Certificaciones sociales (ISO 45001, SA8000, EcoVadis, u otras).	Certificaciones en Gobernanza (ISO 37000, B Corp u otras)
Medidas orientadas a la reducción del impacto ambiental (emisiones, eficiencia energética, gestión de residuos, economía circular, etc.)	Iniciativas orientadas al bienestar de las personas y al impacto social (diversidad, conciliación, relación con la comunidad, etc.)	Mecanismos de buen gobierno e integridad (código ético, políticas anticorrupción, sistemas de *compliance*, etc.)

Para los próximos ejercicios, se han propuesto los siguientes objetivos para seguir mejorando la sostenibilidad y el impacto de la cadena de suministro:

- Ampliar el modelo más allá de las empresas proveedoras gestionadas por el departamento de compras.
- Impulsar un marco de acompañamiento y mejora continua en la integración de la sostenibilidad por parte de las empresas proveedoras.
- Priorizar categorías críticas y empresas proveedoras estratégicas.
- Estandarizar requerimientos ASG para todas las empresas proveedoras.

Las cláusulas contractuales se definen de forma flexible, en función del perfil de cada empresa proveedora, para adaptarlas manteniendo los estándares éticos y de sostenibilidad establecidos por Fira. En este ámbito, la institución dispone de un portal digital de licitaciones que optimiza la gestión documental e integra de forma sistemática criterios de sostenibilidad en la valoración técnica de las ofertas.

Además, se ha simplificado el proceso anual de análisis de los proveedores estratégicos y el grado de cumplimiento de los compromisos contractuales vinculados a la calidad y al servicio. Durante 2025, se han evaluado más de 39 proveedores clave a través de 376 encuestas realizadas a más de 130 personas trabajadoras.

De cara a 2026, Fira está trabajando en un nuevo cuestionario dirigido a las empresas proveedoras con una facturación anual superior a los 50.000 €, con requerimientos obligatorios de información sobre sus sistemas de *compliance*.
Por último, cabe señalar que una parte importante del gasto en proveedores de Fira se destina a empresas de la provincia de Barcelona. El 70,41 % de este gasto ha correspondido a proveedores locales, de acuerdo con la distribución territorial de la actividad y las necesidades operativas de la institución.

En cuanto a la incorporación de criterios ASG en los procesos de selección, durante 2025 se han evaluado 15 nuevas empresas proveedoras que han superado los filtros de evaluación con criterios ambientales y sociales, frente a las 9 registradas en 2024.

Proporción de gasto en proveedores locales	2024	2025
Número total de proveedores	1.212	1.316
Número de proveedores locales	713	828
Gasto en proveedores locales (% sobre el total)	73,17 %	70,41 %

Durante 2025, Fira ha reforzado su compromiso con la protección de los derechos humanos. Todos los contratos suscritos con proveedores recogen las cláusulas específicas orientadas a garantizar estos derechos fundamentales. Además, el Código Ético de la institución se aplica igualmente a todos los proveedores e incorpora una cláusula de lectura obligatoria para asegurar su comprensión y adhesión.



SOBRE ESTE INFORME

En el presente informe se recoge la información relacionada con la sostenibilidad de Fira de Barcelona durante 2025.

8

En el presente informe se recoge la información relacionada con la sostenibilidad de Fira de Barcelona durante 2025.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de información no financiera y diversidad, de acuerdo con los estándares GRI *(Global Reporting Initiative)*:

Criterio de comparabilidad y puntualidad

(según el GRI 1 - Fundamentos 2021): «La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos respecto a los de otras organizaciones" y "debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones».

Criterio de fiabilidad

(expuesto en el GRI 1 - Fundamentos 2021 como Precisión, Exhaustividad y Verificabilidad): «La organización debe presentar información que sea correcta y que esté lo suficientemente detallada para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización», «suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el período objeto del informe», y «recoger, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse» para determinar su calidad.

Criterio de relevancia

(expuesto en el GRI 1 - Fundamentos 2021 como Equilibrio y Claridad): «La organización debe presentar información sin sesgo y realizar una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización» y «presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible».

Criterio de materialidad

(expuesto en el GRI 1 - Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad): «La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible».

El alcance geográfico de los datos reportados es España. La información no financiera se centra, en cambio, exclusivamente en la actividad de la institución en los recintos de Montjuïc y de Gran Via.

El punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada es el correo electrónico infofira@firabarcelona.com.





INDICADORES SOCIALES

9

Distribución de la plantilla

	2024	2025
Mujeres	312	331
% mujeres	61,7 %	61,1 %
Hombres	194	211
% hombres	38,3 %	38,9 %
TOTAL	**506**	**542**

Personas trabajadoras según sexo (a cierre de ejercicio)

Personas trabajadoras según tipo de contrato (a cierre de ejercicio)	**2024**	**2025**
Contratación indefinida		
Hombres	181	196
Mujeres	271	285
Total empleados/as indefinidos/as	**452**	**481**
Contratación temporal		
Hombres	13	15
Mujeres	41	46
Total empleados/astemporales	**54**	**61**
TOTAL	**506**	**542**

Personas trabajadoras según tipo de jornada (a cierre de ejercicio)	**2024**	**2025**
Contratación a jornada completa		
Hombres	190	207
Mujeres	307	328
Total empleados/das a tiempo completo	**497**	**535**
Contratació a tiempo parcial		
Hombres	4	4
Mujeres	5	3
Total empleados/as a tiempo parcial	**9**	**7**
TOTAL	**506**	**542**

Personas trabajadoras por categoría profesional y según grupos de edad (a cierre de ejercicio)	**2024** Núm.	%	**2025** Núm.	%
Cargos directivos				
Menores de 30 años	-	0,0 %	-	0,0 %
Entre 30 y 50 años	25	40,3 %	22	36,7 %
Mayores de 50 años	37	59,7 %	38	63,3 %
Mandos intermedios				
Menores de 30 años	9	11,7 %	9	11,1 %
Entre 30 y 50 años	55	71,4 %	57	70,4 %
Mayores de 50 años	13	16,9 %	15	18,5 %
Resto de la plantilla				
Menores de 30 años	104	28,3 %	121	30,2 %
Entre 30 y 50 años	165	45 %	182	45,4 %
Mayores de 50 años	98	26,7 %	98	24,4 %
TOTAL	**506**	**100 %**	**542**	**100 %**

Personas trabajadoras por categoría profesional y sexo (a cierre de ejercicio)	**2024** Núm.	%	**2025** Núm.	%
Cargos directivos				
Mujeres	27	43,5 %	25	41,7%
Hombres	35	56,5 %	35	58,3 %
Mandos intermedios				
Mujeres	50	64,9 %	50	61,7 %
Hombres	27	35,1 %	31	38,3 %
Resto de la plantilla				
Mujeres	235	64 %	256	63,8 %
Hombres	132	36 %	145	36,2 %
TOTAL	**506**	**100 %**	**542**	**100 %**

Nuevas contrataciones (a cierre de ejercicio)	2024	2025
Por sexo		
Mujeres	57	73
Hombres	27	33
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	50	68
Entre 30 y 50 años	29	32
Mayores de 50 años	5	6
TOTAL	**84**	**106**

Número de despidos según sexo, edad y clasificación profesional (a cierre de ejercicio)	2024	2025
Por sexo		
Mujeres	4	4
Hombres	5	4
Por grupo de edad		
Menores de 30 años	1	1
Entre 30 y 50 años	6	6
Mayores de 50 años	2	1
Por categoría profesional		
Cargos directivos	2	1
Mandos intermedios	0	2
Resto de la plantilla	7	5
TOTAL	**9**	**8**

Diversidad

Personas trabajadoras con discapacidad según clasificación profesional (a cierre de ejercicio)	2024	2025
Cargos directivos	3	3
Mujeres	0	0
Hombres	3	3
Mandos intermedios	0	0
Mujeres	0	0
Hombres	0	0
Resto de la plantilla	3	3
Mujeres	2	2
Hombres	1	1
TOTAL	**6**	**6**

Conciliación

Permiso parental (datos a cierre de ejercicio)	2024	2025
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	10	10
Mujeres	6	8
Hombres	4	2
Personal que se ha acogido al permiso parental	10	10
Mujeres	6	8
Hombres	4	2
De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo después del permiso parental	10	10
Mujeres	6	8
Hombres	4	2
De las anteriores, personas que al volver a su puesto de trabajo después del permiso parental continúan en la organización después de 12 meses	10	10
Mujeres	6	8
Hombres	4	2
Tasa de vuelta al trabajo	100%	100%
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%
Tasa de retención	100%	100%
Mujeres	100%	100%
Hombres	100%	100%

Relaciones Laborales

	2024	2025
Porcentaje de personas trabajadoras cubiertas en los acuerdos de negociación colectiva (a cierre de ejercicio)	98,26 %	97,60 %

Formación

Total horas de formación según categoría profesional y sexo	2024	2025
Hombres	5.891	8.381
Directores	132	130
Grupo 0	1.547	1.079
Grupo 1	988	1.756
Grupo 2	1.698	3.135
Grupo 3	1.520	2.276
Grupo 4	6	6
Mujeres	8.844	14.329
Directoras	78	224
Grupo 0	1.492	619
Grupo 1	1.494	2.667
Grupo 2	4.318	7.297
Grupo 3	1.458	3.283
Grupo 4	4	240
TOTAL	**14.735**	**22.709**



Seguridad y Salud

Lesiones derivadas de accidentes laborales (datos correspondientes a todo el personal a cierre del ejercicio)	2024	2025
Defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número total	0	0
Tasa	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	0	0
Número total	0	0
Tasa	0	0
Lesiones por accidentes laborales	3	13
Accidentes laborales con baja (centro + in itinere)	1	7
Accidentes laborales sin baja (centro + in itinere)	2	6
Tasa	3,52	13
Número total de horas trabajadas	**850.860**	**870.478,5**

Enfermedades laborales (datos correspondientes a todo el personal a cierre del ejercicio)	2024	2025
Número de defunciones resultantes de una enfermedad común o enfermedad profesional	0	0
Número de casos de enfermedades comunes y enfermedades profesionales	0	0

Indicadores de accidentalidad a cierre del ejercicio	2024	2025
Horas de absentismo por accidentes laborales	152	156
Tasa de frecuencia accidentes laborales	1,18	5,74
Tasa de gravedad accidentes laborales	0,02	0,02



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

10

Declaración de uso

Fira de Barcelona ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI 1 - Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizacionales	Fira Internacional de Barcelona Av. Maria Cristina, s/n 08004 Barcelona Opera en Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat. A escala internacional, la institución ha ampliado su actividad con la organización de salones y proyectos en América, Asia y Oriente Medio, y con la gestión de dos recintos feriales en China.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información contenida en esta memoria no forma parte del informe de gestión. El alcance geográfico de los datos reportados es España. Los datos financieros corresponden al grupo Fira de Barcelona, que incluye el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB), mientras que los relacionados con la sostenibilidad se centran exclusivamente en los recintos de Montjuïc y Gran Via.
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2025 La frecuencia de los informes de sostenibilidad es anual y se alinea con el período de los informes financieros.
	2-4 Actualización de información	Sin actualizaciones significativas con afectación relevante.
	2-5. Verificación externa	Sin verificación.
	Actividades y personas trabajadoras	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3. UNA GRAN ORGANIZACIÓN FERIAL ORIENTADA AL DESARROLLO SOSTENIBLE 7.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE
	2-7 Empleados	5.1 LAS PERSONES AL CENTRO

Buen gobierno	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	3.2 GOBIERNO CORPORATIVO
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	3.2 GOBIERNO CORPORATIVO
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	3.2 GOBIERNO CORPORATIVO
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2 GOBIERNO CORPORATIVO
2-13 Delegación de la responsabilidad de los impactos	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
Estrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
2-23 Compromisos y políticas	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
2-24 Incorporación de los compromisos y las políticas	3.2 GOBIERNO CORPORATIVO
2-28 Afiliación a asociaciones	2. LA SOSTENIBILIDAD DE FIRA DE BARCELONA EN CIFRAS 6. COMPROMISO SOCIAL

	Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	3-2 Lista de temas materiales	3.4 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	3-3 Gestión de los temas materiales	El seguimiento de la eficacia de las medidas realizadas se realiza en el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el que se reflejan los objetivos y acciones relacionadas con todos los temas identificados como materiales.
TEMAS AMBIENTALES		
GRI 302: ENERGÍA 2016	CAMBIO CLIMÁTICO	
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
	302-4 Reducción del consumo energético	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
GRI 306: RESIDUOS 2020	ECONOMÍA CIRCULAR	
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.2. GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD
	306-2 Residuos según tipo y método de eliminación	4.2. GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD

GRI 303: AGUA Y EFLUENTES	GESTIÓN DEL AGUA	
	303-3 Extracción del agua por fuente	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
No GRI	EVENTOS SOSTENIBLES	
	3-3 Gestión de los temas materiales	El seguimiento de la eficacia de las medidas aplicadas se realiza en el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad, donde se reflejan los objetivos y acciones relacionados con todos los temas identificados como materiales.
No GRI	INSTALACIONES SOSTENIBLES	
	3-3 Gestión de los temas materiales	El seguimiento de la eficacia de las medidas aplicadas se realiza en el marco del Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el que se reflejan los objetivos y acciones relacionados con todos los temas identificados como materiales.

TEMAS SOCIALES

GRI 401: EMPLEO 2016	CONDICIONES LABORALES	
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO
	401-3 Permiso parental	5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	SALUD Y SEGURIDAD LABORAL	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-9 Lesiones por accidente laboral	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD
	403-10 Afecciones y enfermedades laborales	5.2 BIENESTAR Y SEGURIDAD

GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	FORMACIÓN, ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de las personas trabajadoras y programas de ayuda a la transición	5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO
	404-3 Porcentaje de personas trabajadoras que reciben evaluaciones periódicas de su rendimiento y del desarrollo de su carrera	5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	5.1 LAS PERSONAS, EN EL CENTRO
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN	NO DISCRIMINACIÓN	
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Fira no ha registrado ningún caso de discriminación.

TEMAS DE GOBERNANZA

GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	GESTIÓN ÉTICA, ÍNTEGRA Y RESPONSABLE	
	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	8.1 ÉTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* Y PROTECCIÓN DE DATOS
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas	8.1 ÉTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* Y PROTECCIÓN DE DATOS

EDITA

Fira de Barcelona
Área de Màrqueting Corporativo
y Proyectos Estratégicos
Avinguda Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20

www.firabarcelona.com



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

