Fira de Barcelona

Memoria de sostenibilidad 2024

Fira Barcelona

Fira de Barcelona

Memoria de sostenibilidad 2024

Fira Barcelona

Índice

1. Presentaciones institucionales 6

2. La sostenibilidad de Fira en cifras 2024 8

3. Una gran organización ferial 14

3.1. Propósito, misión, visión y valores de Fira de Barcelona: crecer, haciendo crecer 16

3.2. Ejes estratégicos 17

4. Compromiso con una gestión ética, íntegra y responsable 22

4.1. Gobierno corporativo 23

4.2. Compromiso institucional con la sostenibilidad 25

4.3. Ética empresarial, *Compliance* y protección de datos 30

4.4. Cadena de suministro responsable 35

5. Compromiso con el planeta 38

5.1. Cambio climático 42

5.2. Gestión de residuos y circularidad 50

5.3. Eventos sostenibles 54

6. Compromiso con las personas 56

6.1. Nuestro equipo 60

6.2. Formación y desarrollo 70

6.3. Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación 74

6.4. Salud y seguridad en el trabajo 75

6.5. Al servicio del cliente 80

6.6. Compromiso social 82

7. Sobre este informe 86

8. Índice de contenidos GRI 88

Pau Relat

Presidente del Consejo de Administración
de Fira de Barcelona

La sostenibilidad, objetivo irrenunciable

Me complace presentar la Memoria de Sostenibilidad de Fira de Barcelona correspondiente a 2024, que da testimonio del compromiso de nuestra institución con el desarrollo sostenible y detalla las acciones que se han llevado a cabo durante este ejercicio. Desde hace mucho tiempo, la institución ferial está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Cabe recordar que nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026 recoge este reto con la voluntad de llevar a cabo una actuación integral.

En esta memoria pueden encontrarse datos altamente ilustrativos de nuestra voluntad corporativa de contribuir a la sostenibilidad, entendida de manera global; es decir, que abarca la complejidad de la actividad ferial e incluye desde el trabajo realizado en nuestros recintos hasta la generación de iniciativas estratégicas.

Quiero agradecer el compromiso de los equipos de Fira y la colaboración de todo nuestro entorno económico, social e institucional en esta tarea, que constituye una urgencia social ineludible. Fira de Barcelona es plenamente consciente del papel que ejerce como motor económico y social y del impacto que su actuación tiene sobre el entorno territorial, empresarial y comunitario. Queremos ser motor también en el ámbito de la sostenibilidad, entendida en su sentido más amplio de exigencia colectiva y compartida.

Constantí Serrallonga

Director general de Fira de Barcelona

Compromiso con el futuro

Esta Memoria de Sostenibilidad es un ejemplo de nuestro claro compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra actividad desde una perspectiva ambiental, social, económica y de gobernanza (ASG). En este documento compartimos los hitos más significativos desarrollados a lo largo del ejercicio 2024, destacando las acciones vinculadas al reciclaje, la economía circular y la eficiencia energética, así como a la cooperación y la solidaridad.

Esta memoria constata el compromiso social y la voluntad de mejora continua de Fira de Barcelona en materia de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. Somos motor económico porque queremos generar un impacto positivo en la sociedad, crear riqueza y bienestar para Barcelona y su entorno, y hacerlo de manera responsable. Una misión que en Fira desarrollamos en el marco de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad (2023-2026) y plenamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Y miramos hacia el futuro con la voluntad de convertirnos en una organización de referencia en el campo de la sostenibilidad dentro del mercado ferial. Por ello hacemos extensivo este compromiso a organizadores, expositores y visitantes. Porque el camino hacia la sostenibilidad implica un esfuerzo conjunto y nos hace corresponsables de la prosperidad no solo del presente, sino también de las generaciones futuras.

2. La sostenibilidad de Fira en cifras 2024

Compromiso con el planeta

Circularidad

92%
790.478 m² de moqueta reciclada

39%
Residuos valorizados
(+7% reciclaje respecto a 2023)

3,1 Tn
Residuo metálico evitado gracias a los *lanyards* ecológicos

Uso de la plataforma Eventsost (diseño sostenible) para los estands de BuildUp

Cláusulas de sostenibilidad en las licitaciones de Compras

Instalaciones sostenibles

25.947
Paneles fotovoltaicos
Evita la emisión de más de 2.200 t CO_2 e/año

92,5%
Iluminación LED en el recinto de Gran Via

-3%
Consumo energético respecto a 2023

77
Cargadores para vehículos eléctricos

Descarbonización

-36,8%
Huella de carbono
(respecto a 2023)

	2022	2023	2024
	3.825,11 tCO_2e	4.014,07 tCO_2e	2.537,81 tCO_2e
Ratio tCO_2e/M€ facturación	**21,5** tCO_2e/M€	**18,7** tCO_2e/M€	**9,9** tCO_2e/M€

100%
Consumo de energía verde
7.928 tCO_2 evitadas

Compensación 500 tCO_2

Financiando proyectos forestales
Serra de Collserola (2023)
Conca Segre-Rialb (2024)

-8%
Consumo de agua
(respecto a 2023)

	2022	2023	2024
	74.282 m^3	62.341 m^3	57.285 m^3
Ratio H_2O m^3/M€ facturación	**418** m^3 /M€	**291** m^3/M€	**223** m^3/M€

Eventos sostenibles

Guía de participación sostenible para empresas organizadoras, montadoras y expositoras

Promoción de transporte sostenible en los salones

Servicio de *WastePatrol* para la correcta segregación de residuos

Prueba piloto de envases reutilizables

Compromiso con las personas

Impacto en la sociedad

Bienestar, salud y deporte

Colaboración con Sant Joan de Déu en:

Campaña 'Soledad no deseada'

Caminata solidaria

Bienestar emocional entre los jóvenes

La Marató de TV3

El año 2024 dedicado a las enfermedades respiratorias

Impulso al emprendimiento

Patrocinio de la Reunión del Cercle d'Economia

Patrocinio del Premio Jove Empresari

Inclusión, igualdad y educación

Colaboración con entidades sociales

Participación en gincana solidaria

Colaboración de Gastrofira para generar puestos de trabajo para personas en riesgo de exclusión

Colaboración con la campaña **"Ayúdales a crecer"**

Franja de sonido reducido y espacio tranquilo para **personas con TEA** en el Saló de l'Ensenyament

Apoyo a la **campaña contra el hambre**

Pasarela de ropa sostenible en el Saló de l'Ensenyament

Contratación de **servicios para oficinas**

Colaboración con proyectos de reforestación (IOTSWC y SCEWC) y de protección de animales marinos (Construmat)

5.069 kg de alimentos donados por Gastrofira

Donación de materiales

37.580 kg de alimentos donados por Alimentaria, Gastronomic Forum Barcelona y Seafood Expo Global

Recuperación de residuos de tapones de corcho y vidrio en Barcelona Wine Week

2.600 kg de aceite reciclado donados por Gastrofira

Elaboración de ***merchandising*** para Smart City Expo World Congress y Barcelona Bridal Fashion Week

Bienestar de las personas trabajadoras de Fira

Formación en prevención de riesgos laborales

Horarios de entrada flexibles

Excedencia retribuida por cuidado de familiares

Modalidad de trabajo híbrido

Implicación e inclusión

61,7%
Mujeres en la plantilla

71%
de las promociones han sido mujeres

52
Incorporaciones al programa Talento Joven

14.733
horas de formación

Compromiso con una gestión ética, íntegra y responsable

Sostenibilidad 360º

Plan de Sostenibilidad 2023-2026

78 acciones ambientales
51 acciones realizadas ✓

26 acciones sociales
14 acciones realizadas ✓

39 acciones de gobernanza
32 acciones realizadas ✓

Gobernanza de la Sostenibilidad

Memoria de Sostenibilidad

Certificaciones

AENOR GESTIÓ AMBIENTAL ISO 14001

AENOR GESTIÓ ENERGÈTICA ISO 50001

BIOSPHERE CERTIFIED

Gestión ética y responsable

- Desarrollo de la **normativa interna de ética y buen gobierno**
- **Protección de Datos:** actualización del Registro de Actividades de Tratamiento (RAT)
- **Informe y mapa de riesgos penales**
- **Sección de Transparencia** en la página web institucional

89,3%
Plantilla formada en política y procedimientos de anticorrupción

878 horas
Formación en materia de *Compliance*

34
Procesos de *Due Dilligence* a socios y proveedores

73,17%
Gasto sobre el total en proveedores locales

3. Una gran organización ferial

Fira de Barcelona es reconocida como una de las instituciones feriales más relevantes de Europa y líder en el mercado español, y destaca por su capacidad para organizar eventos de gran impacto. Su larga trayectoria, combinada con el alto nivel de sus recintos, la calidad de los servicios que ofrece y su profesionalidad, la convierten en una pieza clave en el mundo de las ferias y congresos.

La institución es un referente en la organización de eventos de gran prestigio a escala internacional, especialmente en ferias profesionales e industriales, que abarcan diversos sectores como alimentación, tecnología, salud, moda, automoción o producción industrial. Entre los más relevantes se encuentran ferias y congresos de referencia mundial como MWC Barcelona, Alimentaria&Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global & Seafood Processing Global, Hispack y Barcelona Bridal Fashion Week.

PLATAFORMA DE NEGOCIO, INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

Fira de Barcelona es una de las principales plataformas para el impulso de los negocios. Con una **sólida vocación de servicio, promueve el desarrollo del tejido productivo, el apoyo a los profesionales y emprendedores y la proyección internacional de las empresas.**

La institución apuesta por la innovación, el progreso tecnológico, el intercambio de conocimiento y la atracción de talento, impulsando la competitividad y la excelencia en la organización de eventos.

Fira de Barcelona organiza y acoge cada año **más de 270 eventos y congresos**, así como miles de actividades paralelas en el marco de los distintos salones. Estos eventos reúnen a cerca de **30.000 empresas**, tanto directas como representadas, y atraen a cerca de **3 millones de visitantes** procedentes de **200 países y territorios de todo el mundo.**

FIRA Y BARCELONA

El posicionamiento de Fira está estrechamente vinculado a la ciudad que le da nombre, una de las más dinámicas e innovadoras de Europa. Constituida oficialmente en 1932, la institución acredita una larga trayectoria que se remonta a las grandes exposiciones de 1888 y 1929, momentos clave que marcaron un antes y un después en el desarrollo económico y urbanístico de Barcelona.

Actualmente, la institución cuenta con tres recintos en Barcelona: Montjuïc, Gran Via y el CCIB que, en conjunto, ofrecen **500.000 m² de superficie bruta expositiva**, lo que la consolida como uno de los espacios feriales más grandes y versátiles de Europa. A partir de enero de 2025, también gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya, con 250.000 m².

En 2024, Fira ha alcanzado un hito histórico al superar los 300 millones de euros de ingresos, un nuevo récord para la institución. Unos resultados excelentes que reflejan la intensidad y dimensión de la actividad desarrollada en los tres recintos, y que responden plenamente al propósito que se concreta en su misión, visión y valores que guían su estrategia y actuación bajo un principio claro: crecer, haciendo crecer.

Los grandes eventos de 2024 han contribuido a proyectar Barcelona al mundo como ciudad referente en turismo de negocios y como polo de innovación, tecnología y salud, entre otros ámbitos. La ciudad se sitúa en la cuarta posición del mundo en la organización de congresos y primera en número de delegados, según la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA). También figura en los primeros puestos de los rankings internacionales en cuanto a atracción de talento digital y captación de inversión extranjera.

3.1. Propósito, misión, visión y valores de Fira de Barcelona: crecer, haciendo crecer

Propósito

Fira quiere ser un motor económico y social que genere prosperidad tanto en el entorno local como en el global, de manera responsable y sostenible. Para ello, conecta personas, empresas, territorio y sociedad para avanzar económica y socialmente.

Misión

Crear, organizar y acoger los mejores eventos locales y globales que lideren el encuentro y la conexión entre personas, entre negocios, de la ciudad con el mundo y del mundo con la ciudad, para el intercambio de conocimiento y la generación de oportunidades de negocio.

Visión

Convertir a Fira de Barcelona en el impulso diferencial para el éxito de cualquier organizador o expositor de sus ferias, congresos y convenciones, como operador ferial internacional de referencia.

Valores

· Excelencia

La institución busca la excelencia, haciendo de su exigencia por el cuidado de los detalles, la vocación de servicio y la fiabilidad la razón para inspirar confianza y ofrecer el máximo retorno económico a sus clientes.

· Compromiso

Comprometida a alcanzar sus objetivos trabajando en equipo, con profesionalidad y con una visión sostenible para sus clientes, grupos de interés y para la sociedad.

· Innovación y creatividad

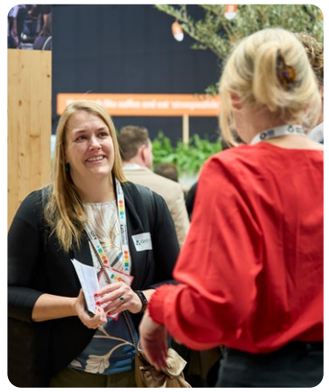
Innova y es creativa porque quiere conectar, promover y generar nuevas soluciones que le permitan estar a la vanguardia, seguir creciendo y ser líder en el sector ferial.

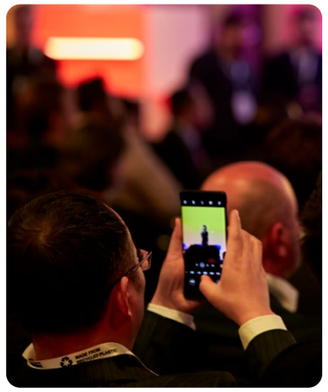
· Humanidad

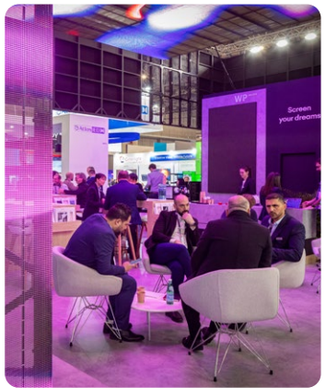
Está formada por un equipo diverso, respetuoso y colaborativo. Fomenta un nuevo liderazgo que impulsa el talento e impacta en el negocio gracias a la implicación e inclusión de todas las personas.

· Inspiración (Barcelona)

Fomenta la inspiración que despierta Barcelona en sus equipos, clientes y grupos de interés, generando nuevas ideas con la ambición y el optimismo necesarios para llegar más lejos.







3.2. Ejes estratégicos

En un entorno en constante transformación, Fira de Barcelona centra sus esfuerzos en lograr un nuevo impulso para la organización, adaptarse a las necesidades del mercado y a los retos de la digitalización con el objetivo de mantener su liderazgo y ser inspiración para otras organizaciones del sector ferial.

A lo largo de 2024, la institución ha seguido trabajando enfocada en el horizonte definido en el Marco Estratégico 2023-2026, que establece los ejes clave que alinean y orientan su actividad a medio y largo plazo, y que tienen la sostenibilidad como pilar transversal. De este modo, Fira de Barcelona desarrolla su actividad desde una gestión integral que abarca los ámbitos ambiental, social, económico, ético y de buen gobierno.

1. Crecimiento rentable y sostenible

Crecer en salones propios y externos: el objetivo de la institución es impulsar el crecimiento de los salones propios, consolidar la cartera de eventos recurrentes de referencia internacional que eligen Barcelona y Fira como sede y atraer nuevos eventos líderes en sus sectores, favoreciendo su celebración y desarrollo en la ciudad.

En este sentido, durante 2024 se ha trabajado en la creación de eventos vinculados al deporte y a la salud femenina, como Padel World Summit o Vibra, previstos para 2025, año en el que también se suman a la agenda de Fira grandes salones que aterrizan en Barcelona como Vitafoods, dedicado a la industria de los alimentos nutracéuticos.

Fira de Barcelona en el mundo: La institución busca impulsar su expansión global, favoreciendo la internacionalización de las empresas y exportando su experiencia mediante la organización de salones internacionales, en colaboración con operadores locales. En 2024 se han celebrado 13 salones en el extranjero, entre los que destacan especialmente las ediciones de la cumbre sobre soluciones urbanas y ciudades inteligentes, Smart City Expo World Congress, en Sudamérica y Norteamérica, Asia y Oriente Medio.

2. Infraestructuras y servicios referentes en Europa

Los recintos de Fira de Barcelona son valorados por organizadores, expositores y visitantes de todo el mundo. Combinan tradición y vanguardia y se convierten en un lugar privilegiado para celebrar todo tipo de eventos gracias a su ubicación, historia e infraestructuras de primer nivel.

Uno de los objetivos estratégicos de la institución es mantener la competitividad de sus recintos, especialmente en materia de sostenibilidad y digitalización.

Montjuïc

Considerado uno de los recintos feriales urbanos más emblemáticos, fue creado para la Exposición Internacional de 1929. Con más de 153.000 m^2 de superficie bruta expositiva, se encuentra en el corazón de la ciudad, en el parque de Montjuïc, una zona de gran interés cultural.

La transformación del espacio de Montjuïc. Está en marcha el proyecto de remodelación del recinto que lo convertirá en un espacio único en Europa, que combinará la actividad ferial con nuevos usos ciudadanos y espacios permanentes de innovación. Se prevé que la primera parte de esta renovación esté lista en 2029, coincidiendo con el centenario de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929.

Precisamente, a lo largo de 2024, la Comisión del Centenario, creada para promover y hacer seguimiento del proyecto de conmemoración de esta efeméride y en la que participa de forma decisiva la propia Fira, ha seguido trabajando en el programa de actividades, que incluirá iniciativas que pongan en valor el espíritu innovador de Barcelona y hagan partícipe a la ciudadanía.

Es uno de los recintos feriales más grandes y modernos de Europa, diseñado por Toyo Ito, premio Pritzker de Arquitectura, con 240.000 m^2 de superficie bruta expositiva. Situado entre Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat, se distingue por su diseño innovador y cuenta con las más avanzadas prestaciones tecnológicas y logísticas.

El nuevo Hall Zero. El recinto está en fase de ampliación con la construcción del nuevo Hall Zero, que añadirá 60.000 m^2 de superficie bruta, hasta alcanzar los 300.000 m^2 totales. De este modo, se consolida entre las instalaciones feriales más grandes del mundo.

El nuevo pabellón constará de dos plantas dedicadas a la actividad ferial, dispondrá también de oficinas y servicios y se conectará al conjunto mediante un paso elevado. Será un ejemplo de funcionalidad, tecnología y sostenibilidad.

Gran Via

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) es un referente europeo en la organización de congresos y convenciones, especialmente en los ámbitos médico y tecnológico.

Con más de 100.000 m^2, está ubicado en el distrito 22@, zona tecnológica y de negocios de la ciudad. Consta de dos edificios de diseño innovador: el Centre de Convencions, obra de Josep Lluís Mateo, y el Edificio Fórum, que alberga el Auditorio Fórum, diseñado por Herzog & de Meuron.

CCIB

En 2024 se ha anunciado que Fira de Barcelona pasará a gestionar el Circuit de Barcelona-Catalunya, con 250.000 m^2, a partir de enero de 2025. De este modo, se abre una nueva etapa destinada a diversificar la actividad de esta gran instalación para que, además de acoger grandes competiciones de motor, sea escenario de ferias, congresos y festivales musicales, así como un centro de desarrollo de la industria de la movilidad sostenible.

Circuit de Barcelona-Catalunya

3. Calidad de los servicios, gestión orientada a la satisfacción del cliente

Otro de los objetivos estratégicos de Fira es ofrecer a organizadores, expositores y visitantes servicios de calidad y orientados a la satisfacción del cliente.

Servifira: departamento especializado en servicios feriales. Incluye la construcción de estands y los servicios de informática, tecnología, audiovisual, logística, promoción y personal de apoyo.

BuildUp: departamento de creación de estands de diseño exclusivo.

Gastrofira: cuenta con una amplia gama de productos para los puntos de restauración de los recintos, así como para los servicios de catering en los estands. Dispone de una cocina central de 4.000 m^2 que permite ofrecer un servicio rápido, flexible y de calidad.

4. Impacto económico, compromiso social y sostenibilidad

Fira de Barcelona es un importante motor económico y social para la ciudad y el territorio. Uno de sus objetivos estratégicos es impulsar el legado de su actividad ferial para seguir generando prosperidad, atraer talento y fortalecer los vínculos con los grupos de interés.

Impacto económico: la actividad de Fira contribuye al crecimiento económico y social del territorio. Su aportación anual a la economía de la ciudad y su entorno alcanza casi 5.000 millones de euros y genera más de 35.000 puestos de trabajo, 971 millones de euros de recaudación fiscal y un valor añadido bruto equivalente al 1% del PIB, según un estudio de la Universidad de Barcelona.

Espacio de innovación permanente: la institución quiere ser un polo de atracción de talento e innovación. Por ello trabaja en la creación del Fira Barcelona Innovation Hub (FBIH), un espacio permanente dedicado a la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica en sectores vinculados a los salones, como la alimentación y la movilidad. La institución también forma parte de Hac Te, iniciativa creada por diversas instituciones y universidades para impulsar programas de investigación, formación y transferencia en el ámbito de la ciencia, el arte y la tecnología.

Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026: como parte de su Marco Estratégico, Fira de Barcelona ha integrado la sostenibilidad en su actividad y modelo de negocio. Cuenta con un Plan de Sostenibilidad 2023-2026, que define una serie de acciones e iniciativas orientadas a asegurar un desarrollo responsable a medio y largo plazo, contribuyendo así al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

5. Organización comprometida, ágil y orientada a resultados

Fira de Barcelona se propone impulsar un crecimiento organizado y sostenido, maximizando su impacto en la economía, la sociedad y su entorno, fomentando el desarrollo de las empresas y las personas, creando nuevas oportunidades y potenciando el talento profesional.

La institución desarrolla su actividad con un firme compromiso con el cumplimiento normativo y la ética empresarial, con un equipo de profesionales alineado con los valores y objetivos corporativos, y con una apuesta decidida por la digitalización como herramienta para optimizar la agilidad, la productividad y la experiencia de sus clientes.

4. Compromiso con una gestión ética, íntegra y responsable

Fira de Barcelona desarrolla su actividad siguiendo un conjunto de herramientas corporativas y buenas prácticas, bajo la supervisión de sus órganos de gobierno, responsables de dirigir y gestionar la institución con criterios de ética, integridad y sostenibilidad.

A través de la promoción de prácticas empresariales responsables, la institución se compromete a contribuir positivamente a la sociedad y a minimizar su impacto en el medio ambiente, desarrollando su actividad con integridad, construyendo una reputación sólida y generando valor para todos sus grupos de interés.

4.1. Gobernanza corporativa

Fira de Barcelona cuenta con una estructura de gobierno sólida y bien definida, formada por órganos responsables de establecer políticas estratégicas y supervisar la gestión de la organización. La organización ferial se caracteriza por su naturaleza público-privada, ya que es un consorcio formado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y la Cambra de Comerç de Barcelona. Este modelo de colaboración combina la titularidad pública con una gestión empresarial autónoma y eficiente.

La participación del sector público garantiza la alineación con las políticas públicas y los objetivos de desarrollo económico, mientras que la aportación del sector privado favorece el dinamismo, la innovación y la agilidad en la toma de decisiones. Esta estructura híbrida permite a Fira actuar con una visión estratégica amplia, con capacidad de respuesta ante los cambios del entorno y un firme compromiso con la **transparencia, la eficiencia y la creación de valor para todos sus grupos de interés.**

Los principales órganos de gobierno de Fira de Barcelona son:

- El **Consell General**, máximo órgano de gobierno de Fira de Barcelona. Está presidido por el alcalde o alcaldesa de la ciudad y, cuando asiste, por el presidente de la Generalitat de Catalunya. El Consell General se encarga de establecer las directrices generales y de supervisar el funcionamiento de la institución. Sus miembros cesan en sus cargos al ser reemplazados por nuevas designaciones de las administraciones o entidades consorciadas.
- El **Consejo de Administración**, órgano ejecutivo y permanente de gobierno y administración de Fira de Barcelona. Está constituido por diversos miembros nombrados por el Consell General —a propuesta de la Cambra de Comerç de Barcelona y consensuado con el Ayuntamiento y la Generalitat—, entre personas de reconocido prestigio económico, empresarial y profesional.
- El **Comité Ejecutivo**, con el director general al frente, desarrolla e implementa las líneas estratégicas y las políticas institucionales y de negocio de Fira, diseña la acción comercial, coordina los distintos servicios y formula propuestas orientadas a la innovación, expansión, promoción y crecimiento de la institución.

CONSELL GENERAL

Miembros

Presidente
Jaume Collboni Cuadrado

Vicepresidente Primero
Miquel Sàmper i Rodríguez

Vicepresidente Segundo
Josep Santacreu i Bonjoch

Vocales
Xavier Comerma i Carbonell
Anna Cornadó i Vidal
Juli Fernández Iruela
Martina Font i Olivé
Pol Gibert Horcas
Eva Giménez Corrons
David Quirós i Brito
Emili Rousaud i Parés
Pau González i Val
Jordi Valls i Riera
Jordi Terrades i Santacreu
Jordi Martí i Galbis

Asistentes

Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona
Pau Relat i Vidal

Director General de Fira de Barcelona
Constantí Serrallonga i Tintoré

Representante del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona
Ricard Penas i Babot

Secretario General
Ignacio Toda Jiménez

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Miembros

Presidente
Pau Relat i Vidal

Consejeros/as
Mar Alarcón i Batlle
Luis Conde Möller
Agustín Cordón i Barrenechea
Laura Carnicero Hernanz
Helena Guardans i Cambó
Miquel Martí i Escursell
Manel Vallet i Garriga

Asistentes

Director General
Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretario general
Ignacio Toda Jiménez

COMITÉ EJECUTIVO

Director General
Constantí Serrallonga i Tintoré

Director Adjunto a Dirección General
Pere Camprubí i Nieto

Director Corporativo
Jeroen Robles Koster

Director Comercial
Rubén Dalmau Gabàs

Director de Negocio Internacional
Ricard Zapatero i Camps

Director de Infraestructuras y Servicios de Recintos
Marc Serra i Arnau

Director de Marketing Corporativo y Proyectos Estratégicos
Joan Angulo Arrese

Directora de Comunicación
Amparo Losada Torres

Director de Administración y Finanzas
Salvador Fosalba i Auró

Directora de Asesoría Jurídica y *Compliance Officer*
Fátima Soro Borrega

Directora de Planificación, Presupuestos y Control de Gestión
Maria Ferrero i Bisart

Directora de Tecnologías de la Información
Anna Font Tatxé

4.2. Compromiso institucional con la sostenibilidad

Fira de Barcelona, como organización de referencia en su sector, asume un firme compromiso con la sostenibilidad como parte fundamental de su estrategia institucional. Un compromiso que se traduce en la voluntad de contribuir activamente a un futuro más justo, inclusivo y respetuoso con la sociedad y el medio ambiente.

A continuación, se detallan los elementos clave que estructuran este compromiso y guían las acciones de la institución en materia de sostenibilidad.

Política de sostenibilidad

Fira cuenta con una política de sostenibilidad que orienta todas sus actividades hacia prácticas responsables y sostenibles. Esta política tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental, promover el bienestar social y económico y asegurar el cumplimiento de las normativas. Además, apuesta por mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la reputación de la organización. A través de esta política fomenta la innovación y se compromete activamente con la comunidad y el medio ambiente.

Análisis de doble materialidad

Durante 2023, Fira de Barcelona llevó a cabo un análisis de doble materialidad para identificar los temas más relevantes en materia de sostenibilidad. Este análisis no solo considera los impactos de la organización en el entorno, sino también cómo las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza pueden influir en su desarrollo y operativa interna.

En este contexto, se han identificado los principales grupos de interés, evaluando las áreas de mayor relevancia e impacto tanto para la organización como para estos colectivos. Este análisis permite alinear las estrategias y acciones de sostenibilidad con sus expectativas y necesidades, asegurando un enfoque integral y responsable.

Los grupos de interés son aquellos colectivos o entidades que, de manera directa o indirecta, se ven afectados por las actividades de Fira de Barcelona o pueden influir en ellas. Mantener una relación abierta, transparente y bidireccional con ellos es esencial para garantizar una gestión sostenible y alineada con los valores de la institución. Entre estos grupos se encuentran, entre otros, clientes, expositores, visitantes, proveedores, patrocinadores, administraciones públicas, medios de comunicación y el propio personal.

Este diálogo constante con los grupos de interés permite entender mejor sus expectativas e integrarlas en la toma de decisiones estratégicas, reforzando así la confianza, la colaboración y el compromiso compartido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El **proceso de análisis de doble materialidad** se ha estructurado en cuatro fases sucesivas, concebidas para garantizar una evaluación exhaustiva, participativa y alineada con los estándares más avanzados en materia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). A continuación, se presenta una tabla que sintetiza cada una de las fases del proceso, con las acciones específicas realizadas en cada etapa.

FASE 1

Priorización de los grupos de interés

- Revisión e identificación de los grupos de interés.
- Ponderación del mapa de grupos de interés

FASE 2

Identificación de los temas de sostenibilidad potencialmente relevantes

- Análisis de tendencias globales y sectoriales en sostenibilidad.
- Realización de *benchmark* de referentes.
- Análisis interno de Fira de Barcelona.
- Análisis de riesgos ASG.
- Lista de temas potencialmente relevantes

FASE 3

Priorización de los temas de sostenibilidad potencialmente relevantes mediante consulta a los grupos de interés

- Consulta a través de encuestas en línea a los grupos de interés.
- Priorización de los temas materiales desde los puntos de vista del impacto y del efecto financiero, realizada mediante una sesión participativa con el Comité de Sostenibilidad.
- Integración de criterios de materialidad financiera, teniendo en cuenta los efectos de los riesgos globales y sectoriales en materia ASG sobre el valor financiero de la organización.

FASE 4

Revisión y validación de resultados / Matriz de materialidad

- Elaboración de la matriz de doble materialidad.
- Presentación y validación de resultados

La matriz **de doble materialidad** es el resultado de un proceso de análisis que permite identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes para Fira de Barcelona. Esta herramienta combina dos perspectivas complementarias: la materialidad de impacto, que examina los efectos positivos o negativos que la actividad de la organización puede tener sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad; y la materialidad financiera, que evalúa cómo estos temas pueden influir en el valor y el rendimiento internos de la organización. Así se genera una visión estratégica y bien informada, basada tanto en las aportaciones de los grupos de interés como en un análisis riguroso de los riesgos y oportunidades relacionados con el ASG.

Se consideran temas materiales todos aquellos situados dentro de la zona enmarcada de la matriz, ya que presentan un nivel relevante tanto de impacto externo como de importancia financiera para la organización. No obstante, también se han valorado otras cuestiones que, aunque no se consideran prioritarias en el análisis de materialidad, resultan significativas para la organización:

TEMAS MATERIALES

Ambiental

- Materiales sostenibles
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Gestión de residuos y circularidad
- Descarbonización
- Eventos sostenibles
- Instalaciones sostenibles

Social

- Calidad del empleo
- Seguridad y salud en el trabajo
- Desarrollo de las personas
- Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación
- Compromiso con la sociedad

Gobernanza

- Ética/anticorrupción e integridad en los negocios
- Sostenibilidad en la estrategia empresarial

Comité de Sostenibilidad

El **Comité de Sostenibilidad**, creado en 2023, tiene como objetivo supervisar e impulsar las iniciativas de sostenibilidad de Fira de Barcelona, asegurando la integración efectiva de los principios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en todas las áreas de la organización. Esto incluye la implementación de medidas efectivas para mitigar el impacto ambiental de las actividades, así como promover la responsabilidad y el compromiso hacia los grupos de interés.

Plan Estratégico de Sostenibilidad

En 2023, Fira de Barcelona elaboró el **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026**, que actúa como hoja de ruta para avanzar hacia un desarrollo sostenible. Este Plan se estructura en tres ejes estratégicos que orientan la actividad de la organización y se despliega en nueve líneas estratégicas, cada una con objetivos y acciones concretas para fomentar prácticas responsables y generar un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico.

El Plan está alineado con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados en 2015 por 193 países como respuesta global a los principales retos actuales. Fira asume los ODS como una responsabilidad compartida y una oportunidad estratégica, que le permite reforzar su papel como motor económico y social del territorio, al tiempo que se posiciona como un referente en sostenibilidad dentro del sector ferial.

Cada línea estratégica del Plan está vinculada a un conjunto específico de ODS relevantes, asegurando una contribución directa y medible a los objetivos globales. Esta conexión orienta las acciones de Fira de Barcelona hacia un impacto transformador y coherente con los principales retos ambientales, sociales y económicos actuales.

EJE ESTRATÉGICO/ OBJETIVO GENERAL	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	TEMAS MATERIALES	ODS RELACIONADOS
Compromiso con las personas. Generar un impacto positivo en la sociedad, velando por el bienestar físico y mental de su personal y promoviendo la igualdad de oportunidades y la diversidad en su equipo.	• Impacto en la sociedad • Bienestar de las personas • Implicación e inclusión de todas las personas	• Calidad del empleo (GRI 401) • Seguridad y salud en el trabajo (GRI 403) • Desarrollo de las personas (GRI 404) • Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación (GRI 405/406) • Compromiso con la sociedad (GRI 413)	
Compromiso con el planeta. Promover la sostenibilidad ambiental mediante el impulso de la economía circular, la reducción de la huella de carbono y la eficiencia en el uso de recursos naturales.	• Circularidad • Descarbonización • Eventos sostenibles • Instalaciones sostenibles	• Materiales sostenibles (GRI 301) • Gestión de la energía (GRI 302) • Gestión del agua (GRI 303) • Gestión de residuos y circularidad (GRI 306) • Descarbonización (GRI 305) • Eventos sostenibles (No GRI) • Instalaciones sostenibles (No GRI)	
Compromiso con una gestión ética, íntegra y responsable. Garantizar una actuación ética y transparente, integrando la sostenibilidad en la estrategia empresarial y aplicando criterios ASG en toda la organización.	• Gestión ética y responsable • Sostenibilidad 360º	• Ética/anticorrupción e integridad en los negocios (GRI 205) • Sostenibilidad en la estrategia empresarial (No GRI)	

4.3. Ética empresarial, *compliance* y protección de datos

La ética, la lucha contra la corrupción y la integridad son fundamentales para Fira de Barcelona. Estos valores aseguran relaciones transparentes y basadas en el respeto mutuo. Combatir la corrupción no solo protege contra riesgos legales y financieros, sino que también fortalece la reputación y la confianza del mercado.

Fira dispone de una **política anticorrupción, un programa de *Corporate Compliance* y un sistema de gestión de protección de datos** que actúan como instrumentos esenciales para garantizar una actuación responsable, coherente con los principios éticos de la institución y con la normativa vigente.

La integridad empresarial, más allá del cumplimiento normativo, define unos valores que atraen a clientes, socios y empleados comprometidos, elementos clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier organización.

Política anticorrupción

Se dispone de una **política anticorrupción** orientada a prevenir, detectar y gestionar cualquier forma de corrupción dentro de la organización. Establece criterios claros sobre las prácticas aceptables, regulando aspectos como las invitaciones, regalos y atenciones que los empleados pueden recibir u ofrecer, promoviendo una cultura de integridad y transparencia.

La política es accesible para toda la plantilla a través de la intranet corporativa. Además, durante 2024 se ha reforzado la transparencia externa mediante la creación de una **Sección de Transparencia** en la web institucional, donde se publican estas y otras políticas de buen gobierno.

En el ámbito operativo, el 100% de las operaciones de Fira de Barcelona han sido evaluadas en términos de riesgo de corrupción. Asimismo, todos los empleados han recibido formación específica sobre la política anticorrupción, lo que garantiza un conocimiento amplio y transversal de sus principios y aplicaciones.

Por otra parte, se han realizado 34 procesos de *Due Diligence* a socios y proveedores vinculados al negocio internacional, con el objetivo de detectar posibles riesgos antes de establecer o mantener relaciones comerciales. Los riesgos que se evalúan en estos procesos incluyen:

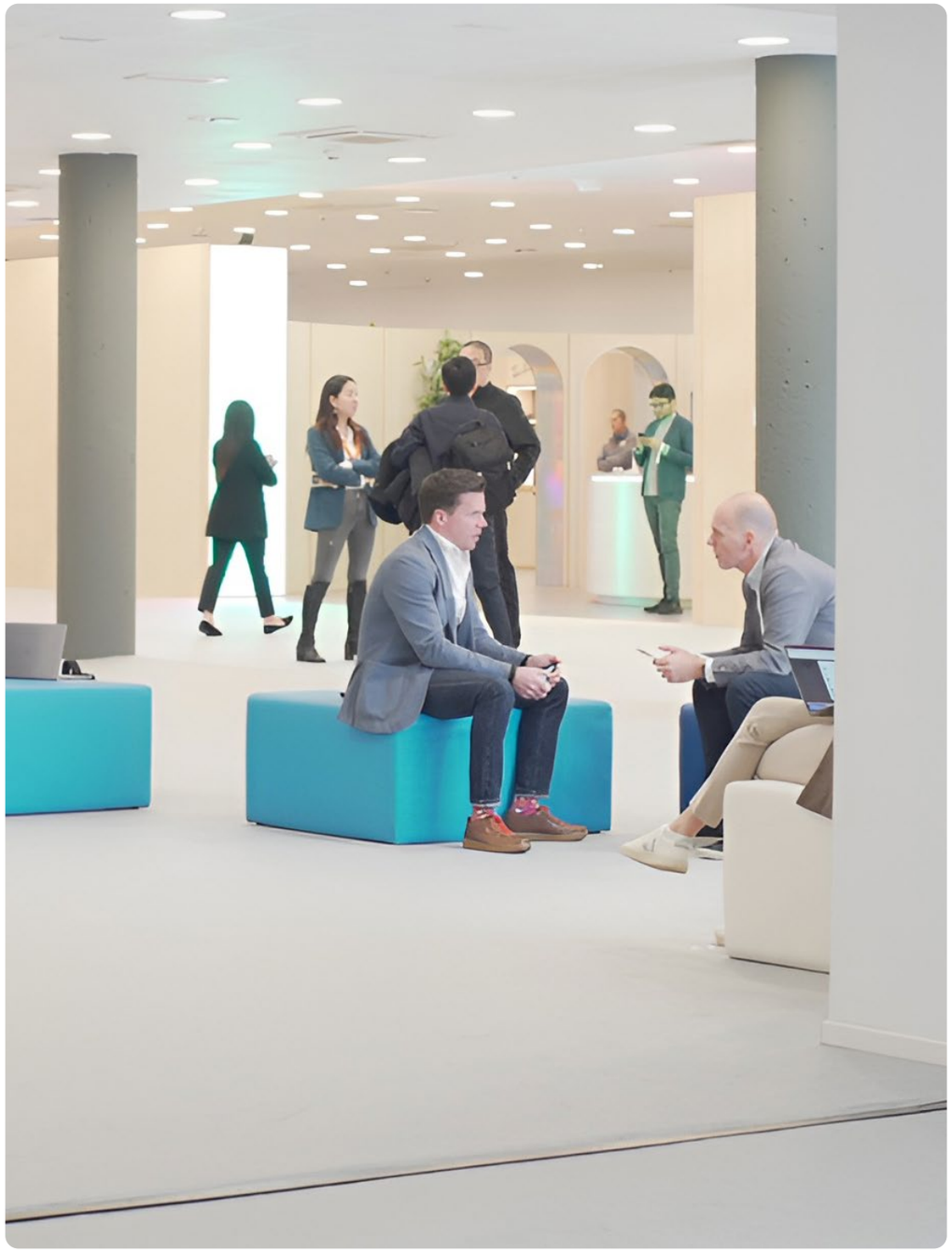
1. Sanciones internacionales y presencia en listas de personas o entidades prohibidas por gobiernos.
2. Vinculación con actividades como el terrorismo, el tráfico de armas o crímenes de guerra.
3. Delitos financieros, corrupción y otras prácticas ilícitas.
4. Riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
5. Otros riesgos relevantes identificados a través de fuentes públicas o noticias.

Este enfoque proactivo permite a Fira de Barcelona actuar con responsabilidad, minimizar riesgos reputacionales y garantizar que sus alianzas comerciales están alineadas con sus valores y principios éticos.

El 100% de las operaciones de Fira de Barcelona han sido evaluadas en términos de riesgo de corrupción.

Se han realizado 34 procesos de *Due Diligence* a socios y proveedores de negocio internacional.

El 89% de los empleados de Fira han recibido formación sobre la política anticorrupción.



Programa de *Corporate Compliance*

El **programa de *Corporate Compliance*** de Fira incluye un conjunto de herramientas y políticas pensadas para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y fomentar una cultura de integridad en todos los niveles de la organización. Entre los instrumentos más relevantes que lo forman, destacan:

- **Código ético**: establece las normas y principios de conducta ética para todo el personal. Está incorporado en todos los contratos laborales y representa la base de sus valores corporativos.
- **Canal Ético**: proporciona un medio seguro y confidencial para comunicar cualquier incumplimiento ético o de la normativa interna, así como para resolver dudas relacionadas con la aplicación del Programa de *Corporate Compliance*.
- **Contratación transparente y ética**: se establecen procesos y directrices claras para garantizar que la contratación de personal y proveedores se realiza de manera íntegra, objetiva y con criterios de transparencia.
- **Política de competencia**: vela por unas prácticas comerciales justas y legales, fomentando la libre competencia en el mercado y evitando cualquier conducta anticompetitiva.
- **Procedimiento interno para la prevención del blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo y el control de los medios de pago en efectivo**: establece mecanismos para evitar el uso indebido de los recursos financieros, normalizando los procesos de cobro y pago con clientes y proveedores, y garantizando así una mayor transparencia y trazabilidad en todas las transacciones.
- **Política de conflictos de interés**: define los límites y procedimientos para prevenir y gestionar situaciones en las que los intereses personales puedan interferir con la objetividad y la imparcialidad de la actividad profesional.

El correcto funcionamiento del programa está supervisado por el **Comité de Ética y Cumplimiento** (CEC), responsable de su gestión y desarrollo. Además, se realiza una evaluación de los riesgos penales en cada área de la organización, identificando las posibles vulnerabilidades y los controles implementados para minimizarlos. Durante 2024, se ha implementado el uso de *Gobercom*, una herramienta específica para el seguimiento y el monitoreo del cumplimiento normativo. Esta plataforma permite registrar, analizar y hacer seguimiento de cualquier incidencia, identificando oportunidades de mejora y favoreciendo la adaptación continua del sistema de *Corporate Compliance*.

Finalmente, cabe destacar que durante el año 2024 no se ha detectado ningún incidente de corrupción ni ninguna infracción relacionada con prácticas monopolísticas o contrarias a la libre competencia. Tampoco se han recibido denuncias por vulneración de derechos humanos o por discriminación por motivos de raza, sexo, religión, opinión política, nacionalidad u origen social.

A lo largo del año 2024, Fira de Barcelona ha impulsado diversas **actuaciones orientadas a fortalecer su compromiso con el cumplimiento normativo, la integridad y la transparencia**. Estas iniciativas se han centrado tanto en la prevención de riesgos como en la formación y sensibilización del personal. Entre las principales acciones llevadas a cabo destacan:

- **Revisión y actualización del mapa y del informe de riesgos penales**, con el objetivo de asegurar una identificación precisa y actualizada de los riesgos vinculados a cada área de la organización.
- **Acciones formativas en materia de *compliance*** dirigidas tanto a la plantilla como a los miembros del Comité Ejecutivo, además de la inclusión de materiales específicos sobre cumplimiento normativo en el *Welcome Pack* destinado a las nuevas incorporaciones.
- **Formación específica sobre confidencialidad**, centrada en las comunicaciones que deberían canalizarse a través del Canal Ético, para reforzar la seguridad y el uso adecuado de esta herramienta.
- **Monitoreo del programa de *Corporate Compliance***, mediante el seguimiento de los controles y riesgos identificados en la plataforma *Gobercom* y de las fichas de *reporting* por áreas funcionales.
- **Comunicación periódica**, mediante la publicación de notas informativas relacionadas con *compliance* en la intranet corporativa denominada neXe, para fomentar una cultura interna de cumplimiento y transparencia.
- Mejora de la **transparencia institucional** con la creación de una nueva Sección de Transparencia en la web corporativa, donde se han publicado las principales políticas de *compliance*, facilitando el acceso público a esta información.

Este conjunto de iniciativas refleja la voluntad de Fira de Barcelona de continuar avanzando hacia una gestión ética, responsable y alineada con los estándares más exigentes de buen gobierno corporativo.

Protección de datos

De acuerdo con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, Fira de Barcelona cuenta con un **delegado de protección de datos (DPD)**, figura esencial encargada de velar por el cumplimiento normativo en materia de privacidad. Esta función, externalizada, tiene la responsabilidad de supervisar que el tratamiento de los datos personales se realice de manera legal y ética, y actúa como puente entre la organización, los interesados y las autoridades competentes.

En el ámbito interno, la institución dispone de un **Comité de Protección de Datos y Seguridad de la Información**, que supervisa la adecuada implementación de las políticas y procedimientos de seguridad, asegurando el cumplimiento permanente de la normativa vigente. Durante 2024 se han llevado a cabo diversas iniciativas relevantes en este ámbito:

- **Protocolo de uso de la inteligencia artificial**, que establece criterios y directrices para asegurar una aplicación ética, segura y respetuosa con los derechos fundamentales de esta tecnología emergente dentro de la organización.
- **Procedimiento interno para el ejercicio de los derechos ARCOPOL** (Acceso, Rectificación, Cancelación, Oposición, Portabilidad, Limitación), con el objetivo de definir las pautas de actuación ante la recepción de solicitudes por parte de los interesados, garantizando una gestión diligente y conforme con la normativa aplicable.
- Actualización del **Registro de Actividades de Tratamiento (RAT)** y revisión de las políticas y textos legales vinculados a la obtención de datos personales.

Estas actuaciones se enmarcan en el compromiso de Fira con la protección de la privacidad y la seguridad de la información, integrando la responsabilidad en la gestión de datos como un pilar esencial de su gobernanza ética y digital.

4.4. Cadena de suministro responsable

Durante el año 2024, Fira de Barcelona ha seguido apostando firmemente por la protección de los derechos humanos. Todos los contratos suscritos con proveedores continúan incluyendo cláusulas específicas orientadas a salvaguardar estos derechos fundamentales. Además, el Código Ético de la institución se extiende a todos los proveedores, incorporando una cláusula de lectura obligatoria para asegurar su plena comprensión y adhesión.

En cuanto al **proceso de evaluación de proveedores y agentes comerciales internacionales**, en 2024 se ha aplicado el mismo procedimiento establecido el año anterior. Este incluye un riguroso proceso de *Due Diligence* previo a la formalización de cualquier vínculo contractual, con el objetivo de identificar posibles riesgos relacionados con los derechos humanos, la corrupción y otros aspectos sensibles. Hasta el momento, este proceso ha consistido en la solicitud de un informe detallado por parte del proveedor, el cual es evaluado conforme a los estándares éticos y de cumplimiento definidos por Fira de Barcelona. Solo aquellos proveedores que cumplen íntegramente con estos criterios acceden a la fase contractual. Como novedad, durante 2024 se ha trabajado en la actualización de este proceso de *Due Diligence*, adoptando un papel más activo en su implementación.

Es importante señalar que las cláusulas contractuales pueden variar sustancialmente en función del perfil del proveedor y del tipo de relación establecida. Esta flexibilidad permite adaptar los compromisos contractuales a la naturaleza específica de cada colaboración, manteniendo siempre los estándares éticos y de sostenibilidad definidos por Fira.

Desde 2022, la institución cuenta con un portal digital de licitaciones que ha eliminado por completo el uso de papel en estos procesos. Este sistema ha permitido optimizar la gestión documental al integrar de manera sistemática criterios de sostenibilidad ASG, los cuales se incorporan en todas las licitaciones y se evalúan como parte de la valoración técnica de las ofertas presentadas.

A lo largo de 2024, Fira de Barcelona ha desarrollado un nuevo modelo para el seguimiento de la sostenibilidad en los contratos, basado en tecnologías de inteligencia artificial. Esta iniciativa, que se implementará en 2025, reforzará el control y el monitoreo del cumplimiento de los compromisos en materia de sostenibilidad establecidos en los pliegos contractuales.

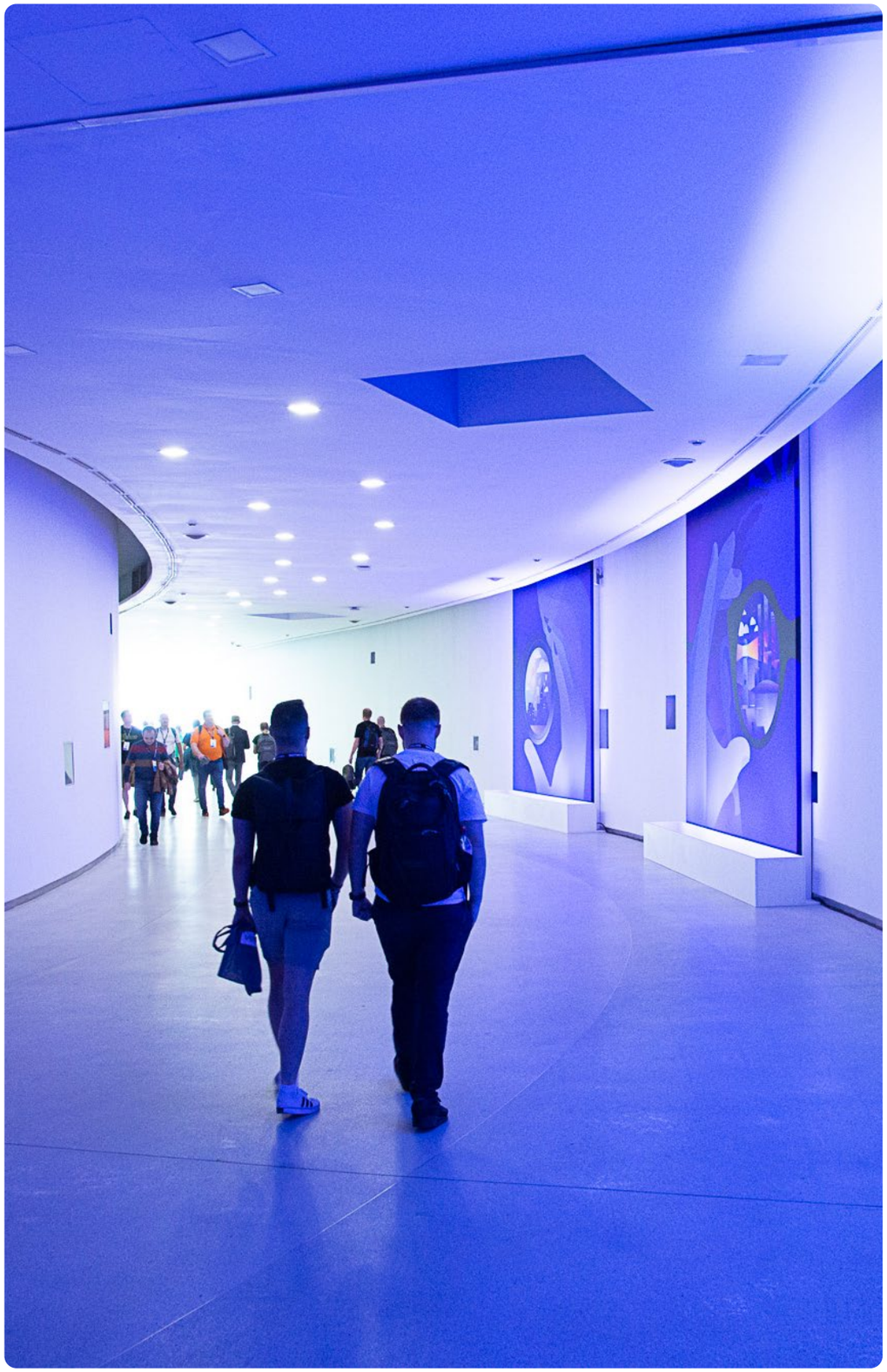
Anualmente, se realiza un análisis exhaustivo de sus proveedores estratégicos. En 2024, esta evaluación se ha hecho sobre una muestra de más de 37 proveedores clave, a partir de 288 encuestas respondidas por más de un centenar de profesionales de la institución. El proceso ha permitido valorar el grado de cumplimiento de los compromisos contractuales relacionados con la calidad por parte de los proveedores. Además, se ha trabajado en una revisión metodológica para simplificar y agilizar el proceso de evaluación a partir de 2025, con el objetivo de aumentar la participación y el número de respuestas.

Finalmente, cabe subrayar la clara apuesta de Fira por impulsar el desarrollo económico y social de su entorno inmediato, mediante la colaboración con proveedores locales, definidos como aquellos ubicados dentro de la provincia de Barcelona. Durante 2024, el 73,17% del gasto en proveedores se destinó a proveedores locales, reflejando así su impacto positivo en la dinamización económica de la región.

Nuevos proveedores que han superado filtros de selección con criterios ambientales	2023	2024
	13	9

Nuevos proveedores que han superado filtros de selección con criterios sociales	2023	2024
	12	9

Proporción de gasto en proveedores locales	2023	2024
Número total de proveedores	1.097	1.212
Número de proveedores locales	597	713
Gasto en proveedores locales (% sobre el total)	60,04%	73,17%



5. Compromiso con el planeta

La protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático son prioridades claras para Fira de Barcelona. Para minimizar el impacto de sus actividades feriales y congresuales, la organización promueve acciones centradas en la adopción de energías renovables, la optimización de la eficiencia energética, el impulso de la economía circular y el uso responsable de los recursos naturales.

En línea con este compromiso, Fira de Barcelona dispone de una Política de Sostenibilidad, que recoge un conjunto de directrices y principios orientados a minimizar el impacto ambiental, maximizar el valor social y garantizar una gestión económica responsable de todas sus actividades.

Como instrumento para consolidar este compromiso, ha desarrollado un **Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026**, que fija objetivos claros y medibles, y define las acciones específicas que deben desplegarse para minimizar el impacto ambiental y promover prácticas más respetuosas con el medio ambiente. Dentro del Plan, el eje «Compromiso con el planeta» se desarrolla a través de cuatro líneas estratégicas: circularidad, descarbonización, instalaciones sostenibles y eventos sostenibles.

Fira impulsa la **economía circular** mediante el uso de materiales reutilizables y reciclables, y promueve la correcta gestión de residuos en todos sus salones. En el ámbito de la **descarbonización**, trabaja para reducir su huella de carbono y optimizar el consumo de agua y energía. En cuanto a los **eventos sostenibles**, fomenta entre todos los agentes implicados la adopción de criterios ambientales y sociales para reducir el impacto ambiental y potenciar el valor social. Finalmente, apuesta por unas **instalaciones más eficientes y respetuosas** con el entorno, incorporando criterios de sostenibilidad en la construcción y renovación de sus espacios y equipamientos técnicos.

A lo largo de 2024, la institución ha desplegado múltiples actuaciones en línea con su Plan Estratégico de Sostenibilidad, con la voluntad de consolidar prácticas responsables y seguir avanzando hacia un modelo de gestión más eficiente.

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES 2024
Circularidad	• Prueba piloto para analizar el impacto ambiental de la reutilización frente al reciclaje en la restauración. • Prueba piloto para mejorar la separación de residuos mediante señalización visual. • Priorización de la adquisición de materiales con menor impacto ambiental, como materiales reciclados o productos con ecoetiquetas, a través de procesos de licitación sostenible. • Cálculo de la huella hídrica para monitorizar y gestionar el consumo de agua en la empresa. Se han implementado diversas iniciativas concretas para disminuir este consumo.
Descarbonización	• Consumo de energía 100% renovable para el suministro eléctrico. • Compensación de emisiones mediante la compra de créditos climáticos. • Desarrollo de etiquetas energéticas para medir internamente el nivel de eficiencia energética de los salones, con el objetivo de analizar su impacto ambiental y mejorar su desempeño en términos de sostenibilidad. • Oferta a expositores, visitantes y organizadores de compensar sus emisiones de carbono a través de la compra de créditos de carbono.

Instalaciones sostenibles

- Sustitución progresiva de la iluminación actual por luminarias LED.
- Renovación progresiva de los equipos de climatización, sustituyendo los sistemas obsoletos por soluciones más eficientes y sostenibles.

Eventos sostenibles

- Impulso gradual a la incorporación de elementos sostenibles en la organización de las distintas ferias y eventos.
- Realización de acciones de sensibilización a todos los actores que forman parte de los diferentes eventos.
- Publicación de la Guía de Participación Sostenible en la web corporativa.

Además, Fira de Barcelona cuenta con diversas certificaciones y distintivos que validan su desempeño en gestión ambiental:

• Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001

Dispone de un Sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma ISO 14001:2015 desde el año 2020, renovado cada año. La ISO 14001 asegura el cumplimiento de los requisitos legales ambientales e impulsa la mejora continua en la prevención de la contaminación, el uso eficiente de los recursos y la reducción de los impactos ambientales.

• Sistema de Gestión Energética según la norma ISO 50001

Durante 2024, ha obtenido la certificación ISO 50001 para su Sistema de Gestión Energética, un reconocimiento que avala su compromiso con la eficiencia energética y la mejora continua en el uso y optimización de los recursos energéticos.

• Certificación «Biosphere»

La institución ha renovado un año más la certificación «Biosphere», otorgada en el marco del Compromiso para la Sostenibilidad Turística Destino Barcelona Biosphere, por su contribución a promover un modelo de turismo sostenible, responsable y de calidad en la ciudad. El sello, que obtuvo por primera vez en 2020, está impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona y la Diputación de Barcelona con la colaboración de la Cambra de Comerç y Turisme de Barcelona.

• Compromiso «Net Zero Carbon Events»

Fira está adherida a esta iniciativa, impulsada por el Consejo Mundial de la Industria de los Eventos (JMIC). Propone reducir un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y alcanzar las cero emisiones en 2050.

• Sello internacional «Safe Travels»

Es el primer sello global en materia de seguridad e higiene para viajes y turismo del World Travel & Tourism Council.

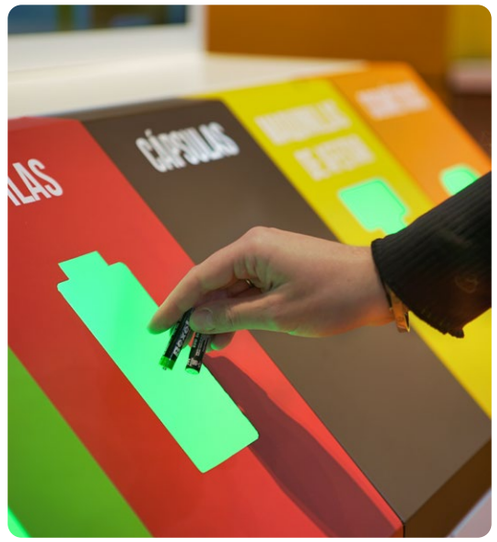
• Otras iniciativas locales que promueven la sostenibilidad

Forma parte del Compromiso Ciudadano por la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Barcelona, una red de más de 1.100 entidades que trabajan por un futuro más sostenible. También forma parte de la Red BCN+Sostenible y se ha adherido al Compromiso Barcelona Plástico Cero.

Además, participa activamente como miembro de la mesa de trabajo del Consejo de Ciudad, un espacio impulsado para promover la Agenda 2030 entre los principales actores sociales y económicos de Barcelona. Esta iniciativa también tiene como objetivo hacer seguimiento de los compromisos asumidos por el Gobierno municipal para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por otro lado, ha colaborado en el desarrollo de la Guía de Eventos Sostenibles de Turismo de Barcelona y del programa BCN Sustainable Tourism.

Por último, cabe destacar que, en los últimos años, Fira de Barcelona ha sido reconocida internacionalmente por sus acciones medioambientales y ha obtenido distinciones como el Sustainable Development Award (2017) de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI), que reúne a los principales operadores feriales del mundo. Este premio reconoce el compromiso de Fira por contribuir a posicionar Barcelona como un destino de referencia en sostenibilidad ferial.



5.1. Cambio climático

Energía

La institución está comprometida a reducir su impacto ambiental y mejorar la eficiencia energética de sus recintos, mediante la promoción activa de prácticas internas de ahorro energético y la adopción de tecnologías innovadoras.

Gestión energética y uso de energías renovables

Fira de Barcelona ha implantado un **sistema de gestión energética en el recinto de Gran Via**, escenario de los eventos con mayor repercusión económica y mediática de la ciudad, muchos de ellos de carácter internacional. La dimensión y naturaleza de estas actividades conllevan un elevado consumo de energía, lo que requiere un análisis cuidadoso para detectar oportunidades de mejora en la eficiencia, tanto desde la perspectiva de la infraestructura como en la gestión de los propios eventos. Este sistema, certificado según la norma ISO 50001, permite optimizar el consumo mediante una monitorización precisa de las necesidades energéticas y una identificación constante de mejoras potenciales. El objetivo es reducir el impacto ambiental derivado de la infraestructura y de la actividad propia del recinto, a través de una gestión energética eficiente y responsable liderada por el departamento de Servicios Técnicos e Infraestructuras.

Desde 2020, **todo el suministro eléctrico** de Fira de Barcelona proviene íntegramente de **fuentes de energía renovable**, como la solar, eólica, hidráulica, biomasa, mareomotriz y geotérmica. Además, el 40% de esta energía se contrata mediante un acuerdo de compra de energía verde (PPA), lo que refuerza el compromiso de la institución con un modelo energético más sostenible. Este consumo 100% renovable cubre todas las actividades desarrolladas en los recintos feriales, incluyendo estands, congresos, exposiciones y oficinas. Gracias a esta apuesta por la energía limpia, durante 2024 se han evitado 7.928 toneladas de emisiones de CO_2, equivalente a lo que supondría plantar más de 317.000 árboles.

Paralelamente, Fira impulsa la mejora de la **eficiencia energética** con la incorporación progresiva de tecnologías de bajo consumo. El recinto de Gran Via ha avanzado notablemente en la sustitución de la iluminación convencional por luminarias LED: actualmente, el 92,5% de las zonas comerciales ya dispone de esta tecnología, con el objetivo de alcanzar el 100% en 2025. En cuanto a las áreas técnicas, el grado de implementación es del 69% en los aparcamientos y del 13% en las zonas de servicios, con el objetivo de alcanzar el 75% y el 25%, respectivamente, para 2025.

Actualmente se están realizando pruebas y ajustes de un nuevo sistema de control lumínico inteligente, diseñado para regular automáticamente la iluminación interior en función de la luz natural disponible. El sistema ya ha sido instalado y se prevé que entre en funcionamiento de manera efectiva durante 2025, lo que contribuirá a una gestión más eficiente del consumo eléctrico. Paralelamente, se está impulsando una renovación progresiva de los equipos de climatización, con la sustitución de sistemas obsoletos por tecnologías más eficientes y sostenibles, con el objetivo de reducir tanto el consumo energético como las emisiones asociadas.

Fira de Barcelona cuenta también con uno de los parques fotovoltaicos sobre cubierta más grandes del mundo, con 25.947 paneles distribuidos en 135.000 m^2, que generan anualmente 5,86 GWh de electricidad renovable y evitan la emisión de más de 2.200 toneladas de CO_2. A ello se suma la conexión a la red municipal de frío y calor, que suministra energía térmica también de origen renovable.

Para garantizar una gestión energética eficiente en todo momento, Fira cuenta con diversas **herramientas específicas que permiten monitorizar y optimizar el consumo energético** de sus recintos, favoreciendo un uso más racional y sostenible de los recursos.

· Sistema de gestión energética *(software)*

El sistema de gestión energética se basa en un software que realiza lecturas en más de 400 puntos de medición distribuidos por todo el recinto. Este sistema permite obtener mediciones detalladas de los consumos en distintas áreas, como suministros principales, consumo de pabellones, climatización, espacios de explotación, servicios generales, restaurantes, entre otras. Además, abarca los consumos de los tres tipos de energía utilizados para el funcionamiento del recinto: energía eléctrica, energía térmica y gas natural.

· SCADA

El sistema SCADA actúa sobre 15 servicios del recinto, incluyendo la iluminación y el suministro energético para la explotación (como la distribución interna de energía y la climatización). Todos estos elementos inciden directamente en la eficiencia energética del recinto.

Asociada al sistema SCADA, hay una aplicación de generación de escenarios que permite programar con antelación los horarios (día y hora de encendido y apagado) de cualquier circuito de suministro eléctrico (iluminación y explotación) del recinto.

· Alarmas de consumo

Gracias a las capacidades del sistema de gestión energética, se han definido alarmas automáticas que se activan ante consumos anormales, tanto de energía eléctrica como térmica y gas natural. Estas alarmas avisan al responsable del servicio en caso de detectar consumos anómalos.

Adicionalmente, se dispone de aplicaciones visuales en SCADA que permiten al operador evaluar en tiempo real el nivel de consumo en comparación con el consumo residual establecido.

· Etiqueta energética de eventos

Con el objetivo de clasificar los eventos según su cumplimiento energético, a lo largo de 2024 Fira de Barcelona ha seguido desarrollando un modelo de cálculo avanzado que permite asignar a cada evento una etiqueta energética basada en parámetros de rendimiento. Este modelo tiene en cuenta, por un lado, los consumos de electricidad, energía térmica y gas natural y, por otro, las unidades productivas generadas durante el evento, como la superficie ocupada y el volumen de público presente.

Al armonizar estos distintos datos, se obtiene un valor final que se traduce en una etiqueta energética, con una clasificación que va desde la categoría A (más eficiente) hasta la G (menos eficiente). Este sistema no solo permite evaluar el impacto energético de cada evento, sino que también actúa como motor para fomentar la adopción de prácticas más sostenibles dentro de la organización.

Consumo energético

Los recintos de Fira de Barcelona se alimentan para su funcionamiento de tres fuentes de energía: eléctrica, térmica y gas natural.

ENERGÍA ELÉCTRICA

- **Consumo eléctrico para climatización** de todas las zonas de exposición, espacios para el público general, salas de conferencias y reuniones, locales de restauración y oficinas.
- **Consumo eléctrico para explotación.** Estands y construcciones efímeras de la exposición diseñadas y ejecutadas tanto por los participantes como por el organizador durante el evento.
- **Consumo eléctrico para servicios generales** en los pabellones y zonas de servicios, como iluminación, escaleras mecánicas, ascensores, sistemas audiovisuales, así como todos los sistemas de seguridad y control de instalaciones.

ENERGÍA TÉRMICA

- **Consumo de energía térmica para climatización**, exclusivamente en los pabellones 5 y 7 y en el centro de convenciones CC5 del recinto de Gran Via.
- **Consumo de energía térmica para «refuerzo» de climatización** en los pabellones 2, 3, 4 y 6 en condiciones de frío exterior extremo del recinto de Gran Via.

GAS NATURAL

- **Consumo de gas natural destinado a la calefacción del recinto de Montjuïc y a las actividades de restauración de Gran Via y Montjuïc**, incluyendo las cocinas de producción y los locales de restauración para la elaboración de productos para el cliente final.

A continuación, se presentan los datos de consumo energético desglosados por fuente de energía. Cabe destacar especialmente que la ratio de intensidad energética se ha reducido en un 17,8% durante el año 2024 en comparación con 2023. Esta mejora significativa ha sido posible gracias a la implementación de herramientas específicas de monitorización y optimización del consumo, que han permitido una gestión más eficiente y ajustada de la energía utilizada en los recintos.

Consumo energético por fuente (MWh)	2022	2023	2024
Renovable			
Electricidad	26.949	25.805	**26.623**
Térmica	1.242	1.131	**557**
No renovable			
Gas natural	2.126	1.009	**1.086**
Ratio de intensidad energética (Gran Via y Montjuïc) (MWH/M€)	170,60	130,46	**110,25**

Emisiones

El cálculo de la huella de carbono en Fira de Barcelona incluye los recintos de Gran Via y Montjuïc, con un enfoque integral que abarca todas las actividades y operaciones de la organización.

Su medición se centra en la cuantificación y gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en dos ámbitos fundamentales: las emisiones directas (alcance 1), que incluyen todas las emisiones procedentes de fuentes propias o controladas directamente por la organización, y las emisiones indirectas (alcance 2), relacionadas principalmente con el consumo de electricidad adquirida por la organización.

Además de la medición, Fira de Barcelona utiliza estos datos para fijar metas ambiciosas de reducción de emisiones orientadas a minimizar su huella ambiental. Este enfoque contribuye a mitigar el impacto climático de la organización, alineándola con las mejores prácticas internacionales e impulsando la transición hacia una economía más baja en carbono. A continuación, se presentan los resultados del cálculo de la huella de carbono correspondientes a los alcances 1 y 2 de los últimos años.

Cabe destacar que la fuente principal de las emisiones de Fira proviene de las emisiones fugitivas derivadas de los sistemas de climatización, y que la reducción registrada en 2024 se debió principalmente a la disminución de estas fugas de gases refrigerantes.

Emisiones de GEH (tCO_2e)	2022	2023	2024
Alcance 1	2.599,32	3.289,07	2.524,91
Alcance 2	1.225,79	725,01	12,90
Total	**3.825,11**	**4.014,08**	**2.537,81**

Además **del cálculo y la gestión directa de su huella de carbono**, Fira de Barcelona promueve diversas acciones que, aunque no están incluidas en este cálculo, contribuyen de manera significativa a la reducción de su impacto climático global. Entre estas iniciativas destacan la **priorización de la contratación de proveedores locales**, que reduce las emisiones asociadas al transporte; la **promoción de la movilidad sostenible**, tanto para el personal como para los asistentes a los eventos; y diversas acciones de **compensación de emisiones de GEI**:

- **Proveedores locales**: se da prioridad a la colaboración con proveedores que tienen sus oficinas y almacenes cerca del recinto ferial. Esto permite reducir de manera importante la huella de carbono causada por el transporte de materiales y personal. Esta política incluye especialmente el apoyo a los proveedores ubicados dentro de la provincia de Barcelona, considerados parte del entorno próximo de Fira de Barcelona.
- **Movilidad sostenible**: se han instalado progresivamente puntos de recarga para vehículos eléctricos en los recintos. Actualmente, Fira de Barcelona cuenta con un total de **77 cargadores**. Paralelamente, se han habilitado aparcamientos para bicicletas en las entradas principales, fomentando el uso de este medio de transporte sostenible entre los asistentes y contribuyendo así a la reducción de las emisiones de CO_2 generadas por el transporte motorizado.
- **Compensación corporativa de emisiones**: Fira de Barcelona compensa parte de sus emisiones adquiriendo Créditos Climáticos vinculados a proyectos forestales locales. Esta iniciativa se alinea con los principios del proyecto europeo Life Climark, que fomenta la gestión sostenible de los bosques como herramienta esencial para mitigar el cambio climático. La gestión forestal contribuye de manera positiva en tres aspectos clave relacionados con la lucha contra el cambio climático: el balance de carbono, el balance de agua y la conservación de la biodiversidad.
  - → En 2024, Fira ha adquirido ocho **Créditos Climáticos procedentes del proyecto forestal en la cuenca del Segre-Rialb**. Cada Crédito Climático representa una hectárea de bosque gestionado de manera sostenible, con un impacto estimado para los próximos 15 años que incluye la fijación y evitación de 211 toneladas de CO_2, la exportación de 9.666 m^3 de agua azul y una mejora del 18% en la biodiversidad forestal.
- **Compensación de emisiones de los salones**: diversos eventos incorporan medidas para cuantificar y compensar las emisiones generadas durante su celebración. Esta iniciativa contribuye a neutralizar el impacto ambiental de los eventos y promueve una gestión más responsable y sostenible.
  - → En 2024, la institución ha compensado las emisiones generadas por el Smart City Expo World Congress, con un total de 150 toneladas de CO_2 equivalente. Esta iniciativa busca mitigar el cambio climático apoyando proyectos de energías renovables en países con alta dependencia de combustibles fósiles, contribuyendo así a la transición global hacia fuentes de energía más sostenibles.

→ Desde 2014, el MWC Barcelona, celebrado en el recinto de Gran Via, cuenta con la certificación de evento neutro en carbono. Esto implica que todas las emisiones de CO_2 generadas durante el congreso se compensan mediante proyectos sostenibles.

- **Servicios de cálculo y compensación de emisiones**: se ofrece a los organizadores la posibilidad de calcular la huella de carbono asociada a su participación en los eventos. Además, se facilita la compensación de estas emisiones mediante inversiones en proyectos medioambientales, como la reforestación, el desarrollo de energías renovables o la captura y combustión de metano.

Gestión del agua

En los últimos años, Fira de Barcelona ha impulsado diversas iniciativas para optimizar el consumo de agua en sus recintos, integrando innovación tecnológica, mantenimiento preventivo y mejoras en la infraestructura sostenible.

Se ha dado un paso importante con la elaboración de un **Plan de Contingencia Hídrica**, diseñado para asegurar una gestión eficiente y sostenible del agua en situaciones de escasez o emergencia. Este plan se centra en identificar las zonas de consumo más importantes, proponer acciones concretas para optimizar el uso del agua y evaluar tanto el ahorro potencial como el coste de cada medida, dando prioridad a las más efectivas.

Además, se han llevado a cabo acciones destacadas como el **mantenimiento preventivo anual de la red de suministro de agua**, con inspecciones visuales detalladas y la sustitución de tramos con riesgo de fugas para garantizar la integridad de la red.

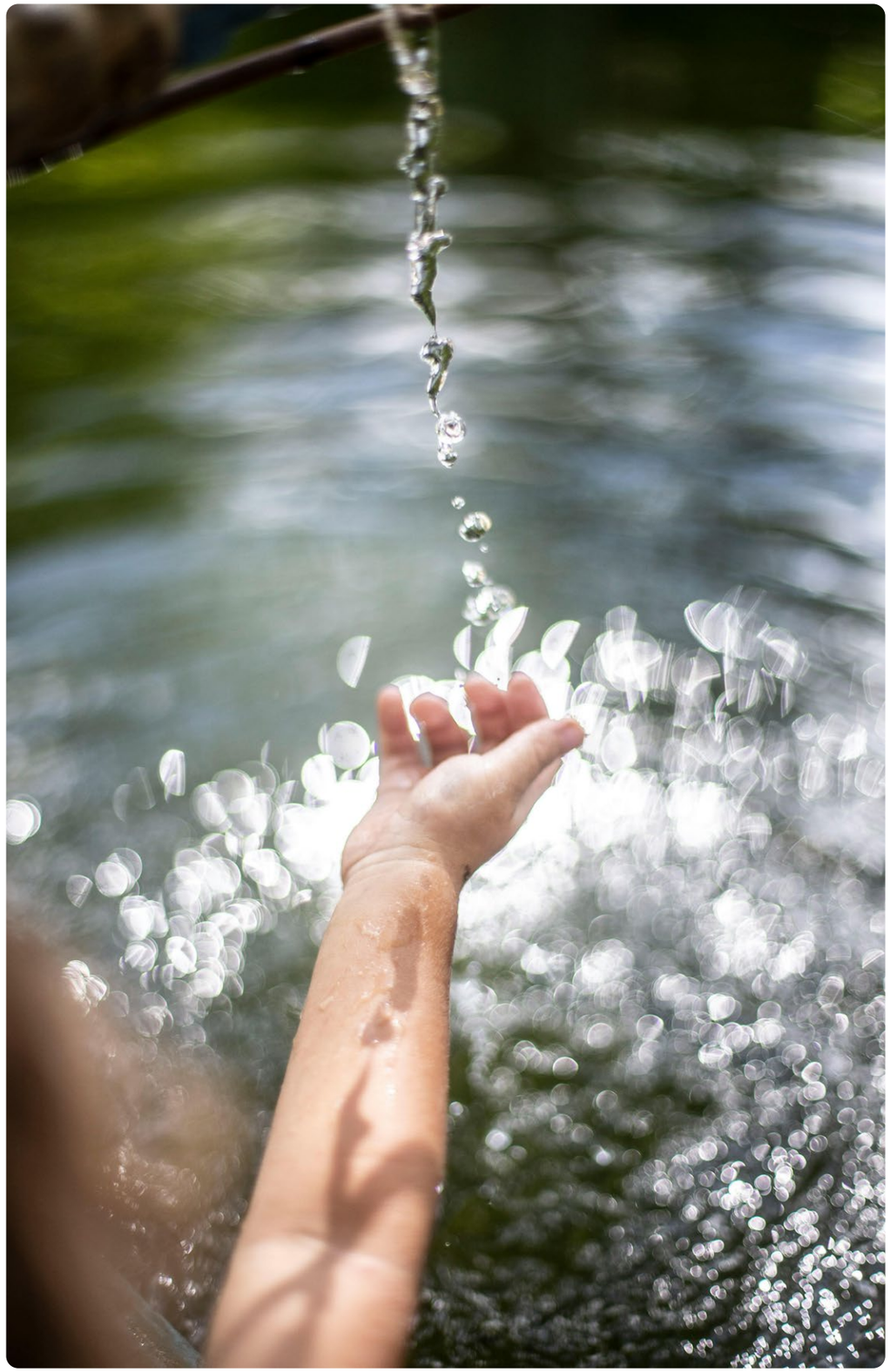
En cuanto a la reducción directa del consumo de agua, durante 2024 se han instalado temporizadores, difusores y grifos automáticos, así como reductores de caudal en aquellos casos en los que no es posible incorporar fluxómetros de bajo consumo. Paralelamente, se está realizando una sustitución progresiva de los urinarios convencionales por urinarios químicos, con un 70% ya en funcionamiento en el recinto de Gran Via.

Asimismo, Fira ha implementado un sistema de monitorización que detecta fugas causadas por grifos abiertos y ha instalado un sistema hidráulico para regular la presión del agua, mejorando así la eficiencia en su distribución. Esta medida ha agilizado la respuesta ante posibles incidencias, contribuyendo a una gestión más eficaz y preventiva de los recursos hídricos.

Más concretamente, cabe subrayar que en el recinto de Gran Via se ha avanzado notablemente en la mejora de la eficiencia en el uso del agua. Desde 2020, se ha implementado un sistema digitalizado que no solo controla el consumo y detecta fugas en tiempo real, sino que también se acompaña de un protocolo de mantenimiento preventivo para la red de distribución.

Este conjunto de iniciativas pone de manifiesto la apuesta constante de Fira de Barcelona por la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos hídricos, garantizando que cada gota de agua se utilice con eficiencia, criterio y respeto ambiental. Cabe destacar que, gracias a las medidas aplicadas, **el consumo de agua durante 2024 se redujo un 8,1% respecto al registrado en 2023**.

Consumo de agua según fuente (m^3)	2022	2023	2024
Agua suministrada por terceros	74.282	62.341	**57.285**



Contaminación acústica y lumínica

En relación con la contaminación acústica, Fira cuenta con un protocolo de actuación que recoge los niveles máximos de ruido permitidos, así como las circunstancias para solicitar un estudio acústico en función del recinto. Este protocolo establece que, cuando las actividades realizadas puedan generar ruido en el exterior del recinto en horario nocturno, se deberá contratar un servicio de análisis que supervise el nivel acústico en tiempo real.

En cuanto a la **contaminación lumínica**, se realizan anualmente controles lumínicos específicos en los pabellones 5 y 7 de Gran Via y, adicionalmente, cada cinco años se añade una evaluación de la eficiencia energética de las luminarias por una certificadora externa. En la última revisión realizada por TÜV, la calificación energética global de la instalación fue clase «A».

5.2. Gestión de residuos y circularidad

El mayor volumen de residuos asociados a los eventos se genera durante las fases de montaje y, especialmente, de desmontaje. Estas etapas implican un uso intensivo de materiales para la construcción y desmantelamiento de estands e infraestructuras temporales, que a menudo tienen una vida útil limitada.

Fira apuesta por la circularidad fomentando el ecodiseño y el uso de estands más sostenibles. Se trabaja con materiales reutilizables, como la melamina o el cartón, y se promueven soluciones modulares desde los departamentos de Servifira y BuildUp. No obstante, la aplicación efectiva de estas alternativas depende en gran medida de las decisiones de los expositores. Además, se potencia el reciclaje de materiales como papel, cartón, madera, vidrio y envases, y se impulsan medidas innovadoras, como el uso de acreditaciones digitales, para reducir el consumo de papel.

Durante la celebración de los eventos, también se generan residuos por parte de los visitantes. Para reducir su impacto, Fira de Barcelona promueve la separación selectiva de los residuos mediante la colocación estratégica de papeleras adaptadas y puntos de reciclaje en las zonas de restauración. Debe tenerse en cuenta que la disponibilidad de estos servicios depende de los contratantes, que deciden el nivel de servicios de reciclaje que desean contratar.

Cabe subrayar que durante 2024 se ha logrado un hito importante: la reducción de la ratio de generación de residuos por metro cuadrado de ocupación, un indicador clave que refleja la mejora en la eficiencia de la gestión de los recursos y la implicación de todos los agentes involucrados.

Además, durante 2024 se ha alcanzado por primera vez el objetivo fijado por la norma ISO 14001 en el recinto de Gran Via: aumentar en un 5% la valorización de residuos respecto al año anterior. En concreto, se ha pasado de un 34% de residuos valorizados en 2023 a un 39% en 2024, lo que supone unas 2.350 toneladas de residuo recuperado. Este avance consolida la estrategia de mejora continua en sostenibilidad y ha sido posible gracias al seguimiento constante de los proveedores y a la colaboración activa en la recogida selectiva, que ha permitido incrementar la tasa de separación y mejorar la calidad del reciclaje.

A continuación, se presenta la evolución de los residuos generados, desglosados por tipología:

Volumen de residuos generados por tipo (kg)	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	4.165.970,00	6.605.280,00	6.242.454,00
Residuos peligrosos	3.720,00	1.850,00	7.070,00
Total	**4.169.690**	**6.607.130**	**6.249.524**
Ratio (kg de residuo total/m^2 de ocupación)	**0,12**	**0,17**	**0,15 kg/m^2**

Reducir, reutilizar y reciclar para un futuro sostenible

Las principales iniciativas que Fira de Barcelona ha implementado para fomentar la reducción, el reciclaje y la reutilización de recursos en los distintos salones y eventos son las siguientes:

- **Proyectos de ecodiseño a través de BuildUp**: ofrece un servicio integral de diseño y construcción de estands basado en criterios de sostenibilidad. Durante la planificación, los proyectos se desarrollan según los cinco principios del ecodiseño: reducir, reutilizar, reciclar, reparar y repensar.

  En la fase de diseño, se prioriza el uso de materiales sostenibles como la madera, el aluminio y el cartón, preferentemente reciclados o con certificaciones ecológicas. Además, se fomenta la reutilización de señalización, el uso de luces LED para mayor eficiencia energética y la incorporación de plantas naturales. Durante la construcción, se reduce el consumo energético, se evita el uso de plásticos de un solo uso y se prioriza el mobiliario de alquiler, utilizando materiales con componentes reciclados o certificados. Una vez finalizado el evento, los materiales se reutilizan, se donan a entidades sociales o se reciclan, y se optimiza el transporte para reducir las emisiones. Esta estrategia asegura que los estands diseñados por BuildUp sean a la vez atractivos y respetuosos con el medio ambiente.
- **Reutilización de mobiliario**: se fomenta la reutilización de mobiliario en las zonas comunes de los salones. Además, a través del catálogo de servicios de Servifira, se pone a disposición de los expositores una amplia gama de productos de alquiler que evitan la generación de residuos y favorecen una gestión más sostenible.
- **Donaciones solidarias de alimentos a través de Gastrofira**: para minimizar el desperdicio alimentario y reducir los residuos orgánicos, Fira ha establecido un sistema de donación de los alimentos sobrantes a entidades sociales. Aunque se realiza una planificación cuidadosa para evitar excedentes, cuando estos se producen, los alimentos se redistribuyen. Durante 2024, se han donado más de 42.600 kg de alimentos excedentes de los salones, contribuyendo a una causa social y evitando la generación de residuos orgánicos.
- **Reciclaje de moquetas**: se promueve el reciclaje de la moqueta utilizada en las ferias. En 2024 se han reciclado más de 790.478 m^2 de moqueta, más del doble que el año anterior. Esto representa el 92% del total de moqueta instalada en los espacios comunes de los salones de Fira.
- **Eliminación de materiales no reciclables**: se ha eliminado el uso de materiales que no pueden reciclarse, como los tetrabriks de agua y los envases bicapa, es decir, aquellos que combinan distintos tipos de materiales.
- **Reducción del uso de papel**: se ha implantado una política de uso obligatorio de papel reciclado tanto en los salones como en las oficinas. Además, se fomenta la digitalización de documentos para minimizar el consumo de papel.
- **Instalación de fuentes de agua**: para promover el uso de botellas reutilizables entre los asistentes, se han instalado fuentes de agua en las áreas comunes de diversos salones, reduciendo así la necesidad de botellas de plástico de un solo uso.
- **Acreditaciones sostenibles**: las acreditaciones para los eventos se diseñan sin piezas metálicas ni plásticos y se fabrican con materiales totalmente reciclables, facilitando su correcto reciclaje tras su uso. Durante 2024, esta iniciativa se ha implementado en nueve salones, logrando un ahorro total de 3,1 toneladas de residuos.
- **Prueba piloto para mejorar la separación de residuos con señalización visual**: durante 2024, Fira de Barcelona ha realizado una prueba piloto instalando papeleras con imágenes claras que representan los distintos tipos de residuos (plástico, papel, envases, orgánico). Esta señalización facilita la identificación visual y fomenta una separación más correcta de los residuos. Los resultados han demostrado que esta iniciativa sensibiliza a los participantes y aumenta los índices de reciclaje, contribuyendo a una gestión más responsable y sostenible de los residuos.
- **Prueba piloto para analizar el impacto ambiental de la reutilización frente al reciclaje en Gastrofira**: durante 2024, Fira de Barcelona ha llevado a cabo una prueba piloto en los locales de restauración para evaluar el impacto ambiental de un modelo basado en la reutilización de materiales frente al reciclaje tradicional. Esta iniciativa, que continúa en 2025, busca determinar qué opción genera una huella de carbono menor, valorando si reutilizar los materiales conlleva un impacto ambiental inferior respecto a llevarlos al punto verde para su reciclaje.
- **Gestión responsable de residuos de aceite usado con impacto social a través de Gastrofira**: durante 2024, se han recuperado 2.600 kg de aceite usado, evitando su vertido a la red de saneamiento. Este aceite ha sido donado a RastroSolidario, una entidad que transforma este recurso en biodiésel, destinando los beneficios íntegramente a proyectos de alto impacto social y ambiental.

5.3. Eventos sostenibles

Una de las prioridades de Fira de Barcelona es garantizar que los salones que se celebran en sus recintos sean sostenibles, involucrando a todas las partes que intervienen en su organización y ejecución.

Durante 2024 se publicó la Guía de Participación Sostenible en la intranet y en la web corporativa, que ofrece soluciones y recomendaciones para que la participación de empresas organizadoras, expositoras y montadoras sea más respetuosa con el medio ambiente en todas las fases del evento.

Esta iniciativa no solo mejora la gestión de residuos, sino que también fomenta una cultura sostenible entre todos los actores implicados, ayudando a reducir el impacto ambiental de los eventos y estableciendo un estándar de referencia en el sector de ferias y congresos. La guía presenta recomendaciones concretas para implementar prácticas sostenibles en cada etapa del evento.

ANTES DEL EVENTO

- Diseño de espacios con materiales sostenibles y certificados.
- Reducción del material promocional impreso.
- Optimización del transporte de mercancías, priorizando opciones sostenibles.
- Uso de catering con productos de proximidad y materiales reutilizables.

DURANTE EL EVENTO

- Implantación de sistemas de separación selectiva de residuos.
- Fomento del consumo eficiente de energía y agua.
- Incentivo del uso de transporte público o colectivo para los asistentes.

DESPUÉS DEL EVENTO

- Gestión adecuada de los residuos generados durante el desmontaje.
- Reutilización o donación de materiales sobrantes.
- Priorización de maquinaria eficiente de bajo consumo energético.

Además, la guía fomenta la colaboración entre los distintos actores involucrados en los eventos, incentivando un enfoque conjunto hacia la sostenibilidad. También se promueve la formación y sensibilización de los equipos sobre la correcta gestión de los residuos y la importancia de reducir la huella ambiental.

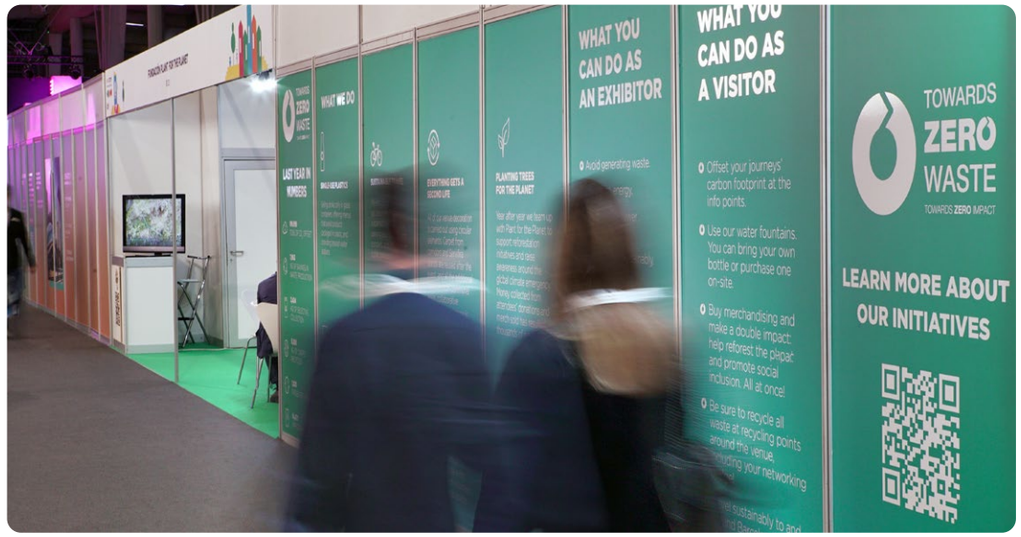
Smart City Expo World Congress, un modelo de evento sostenible a través del programa «Towards Zero Waste»

Uno de los eventos de Fira de Barcelona que destaca por impulsar prácticas sostenibles es el Smart City Expo World Congress. Este congreso internacional se ha consolidado como un referente gracias a su ambiciosa iniciativa **«Towards Zero Waste»**. Además de reunir a expertos y líderes del sector para debatir y desarrollar soluciones urbanas inteligentes, el evento pone en práctica un enfoque claro hacia la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental.

En su edición de 2024, Smart City Expo World Congress ha logrado los siguientes hitos:

- **Ahorro de plásticos de un solo uso**: nuevamente, se ha eliminado por completo el uso de plásticos de un solo uso en el recinto, gracias a la instalación de fuentes de agua que permiten a los asistentes rellenar sus propias botellas. Además, se han introducido vasos reutilizables, una medida que ha reducido de manera significativa los residuos generados y ha evitado el consumo de hasta 38.000 vasos de plástico de un solo uso.
- **Ahorro de papel**: el uso de papel se ha reducido de manera significativa gracias a la implementación de la app del evento, que en la última edición ha registrado 20.211 descargas. Esta apuesta por las soluciones digitales disminuye la necesidad de imprimir programas, mapas y otros materiales informativos en formato papel.
- **Reciclaje de moqueta**: después del evento, se han reciclado **11.131 kg de moqueta**, es decir, el 100% de la moqueta utilizada en pasillos, zonas comunes y estands de Servifira.
- **Gestión responsable de materiales**: se recicla de manera responsable cada pieza de madera, tela y material orgánico sobrante, con el objetivo de generar cero residuos. En la última edición, se han reciclado 5.110 kg de material y se han reutilizado estructuras para darles una segunda vida más allá del evento.
- **Compensación de emisiones de CO_2**: en cuanto a la mitigación del impacto climático, el congreso ha **compensado un total de 150 toneladas de CO_2**. Esta compensación se ha conseguido mediante la inversión en proyectos sostenibles que equilibran las emisiones generadas por el consumo de energía, el transporte y otras actividades relacionadas con la organización y realización del evento.
- **Plantación de árboles**: en colaboración con Plant-for-the-Planet y como parte de las iniciativas de compensación y reforestación, **se han plantado 1.338 nuevos árboles**, contribuyendo significativamente a la absorción de CO_2 y a la creación de espacios verdes. Esta acción no solo compensa parte de las emisiones generadas por el evento, sino que también tiene un impacto positivo a largo plazo en el entorno natural.

Estos resultados ponen de manifiesto la fuerte apuesta del Smart City Expo World Congress por la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. La iniciativa «Towards Zero Waste» no solo marca un referente en la gestión sostenible para otros eventos, sino que también muestra cómo la innovación y la conciencia ecológica pueden integrarse con éxito en la planificación y desarrollo de grandes eventos internacionales.



6. Compromiso con las personas

Fira de Barcelona tiene un claro compromiso con las personas, que se extiende más allá de la organización, generando un impacto positivo en la sociedad. Para la institución, las personas son el eje fundamental de su progreso y éxito colectivo. Por este motivo, apuesta por una cultura basada en la diversidad, la igualdad y la inclusión.

Fira ha reforzado su compromiso social mediante iniciativas orientadas a generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el bienestar y el desarrollo profesional de su plantilla.

A continuación, se presentan las principales acciones impulsadas durante 2024 en el marco del eje «Compromiso con las personas», incluido en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026:

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES 2024
Impacto en la sociedad	• **Colaboración con entidades sociales:** un año más, se han establecido alianzas con instituciones y organizaciones dedicadas a la inclusión y la salud, entre otras. Se han facilitado espacios, patrocinado eventos sociales y realizado donaciones para beneficiar a la comunidad.
Bienestar de las personas trabajadoras de Fira	• **Servicio de atención psicológica y social**: Fira pone a disposición de su equipo y familiares un servicio de psicología orientado a promover el bienestar emocional y mental, tanto en el ámbito personal como profesional. • **Autoconocimiento, liderazgo y comunicación:** a lo largo de 2024, se han llevado a cabo tres talleres específicos en autoconocimiento, liderazgo y comunicación, con el objetivo de identificar las necesidades de las personas y fomentar prácticas que mejoren positivamente la dinámica de las relaciones y contribuyan al bienestar de las personas. • **Seguro de accidentes y enfermedad**: se mantiene en el convenio colectivo el seguro para toda la plantilla que cubre las contingencias de muerte e invalidez derivadas de accidente de trabajo (para todo el personal) y de enfermedad o accidente no laboral (para el personal con más de un año de antigüedad).
Implicación e inclusión	• **Mejora continua del proceso de *onboarding*:** durante 2024, se han mantenido las sesiones de acogida presenciales para las nuevas incorporaciones. Estas sesiones refuerzan los valores corporativos de Fira de Barcelona y promueven la sensibilización hacia sus compromisos estratégicos, como la sostenibilidad y la igualdad. • **Programa de promoción del talento joven:** a lo largo de 2024, el Área de Personas ha seguido impulsando el programa de promoción del talento joven, con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional y potenciar el crecimiento de las nuevas generaciones dentro de la organización, acompañándolas en la transición laboral.

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES 2024
Implicación e inclusión	▪ **Formación y desarrollo continuos:** con el objetivo de reforzar las competencias existentes y preparar a la plantilla para futuros roles dentro de la organización, Fira de Barcelona ofrece un catálogo de formación que permite a cada persona participar en cursos adaptados a diferentes temáticas, metodologías y niveles de dedicación. ▪ **Actualización del Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres conforme a la ley LGTBI:** durante 2024, el Plan de Igualdad ha estado en proceso de actualización, con el objetivo de adaptarlo tanto a los requerimientos de la Ley 4/2023, para la igualdad de las personas trans y los derechos LGTBI, como a las buenas prácticas en materia de inclusión y diversidad LGTBI. ▪ **Protocolo de Protección de Víctimas de Violencia de Género.** ▪ **Negociación del III Plan de Igualdad:** durante 2024, se ha continuado con la negociación del III Plan de Igualdad, con el objetivo de garantizar su aprobación en 2025.

Además, como parte del compromiso con las personas, Fira de Barcelona se ha fijado los siguientes objetivos estratégicos para 2025:

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTUACIONES PREVISTAS 2025
Impacto en la sociedad	▪ Colaboración con entidades sociales: mantenimiento y establecimiento de alianzas con instituciones y organizaciones dedicadas a la inclusión y la salud, entre otras. Se facilitan espacios, se patrocinan eventos sociales y se realizan donaciones para beneficiar a la comunidad.
Bienestar de las personas trabajadoras de Fira	▪ Aprobar las políticas de teletrabajo, normativa de selección, formación, promoción y retribución. ▪ Crear contenidos de sensibilización a través de *neXe* – Programa Fira Activa (4 ejes: igualdad, sostenibilidad, diversidad y bienestar).
Implicación e inclusión	▪ Poner en marcha el programa «Talent aprenent», siguiendo el modelo alemán que combina la formación con el trabajo, dirigido a las personas que están estudiando como medida de apoyo a la inserción laboral. ▪ Aprobación del III Plan de Igualdad. ▪ Creación y equipamiento de una sala de lactancia en Fira. ▪ Crear un calendario para la implantación de las acciones establecidas en el Plan de Igualdad, haciendo un seguimiento exhaustivo de su cumplimiento mediante reuniones de seguimiento a través del Comité de Igualdad. Comunicar la implantación de las distintas acciones realizadas. ▪ Aprobación del Plan LGTBI. ▪ Realizar un diagnóstico de diversidad para definir una futura política de diversidad, igualdad e inclusión.

6.1. Nuestro equipo

En 2024, la plantilla de Fira de Barcelona se situó en **506 personas**, con un 61,7% de mujeres. Además, a lo largo de 2024, **el 67% de las nuevas incorporaciones en cargos directivos han sido mujeres**. Este mismo porcentaje se ha registrado también en las promociones internas, evidenciando la apuesta de la institución por avanzar en la igualdad de género en todos los niveles de responsabilidad.

Asimismo, el Área de Personas ha seguido apostando de manera decidida por el desarrollo del talento joven mediante un programa específico orientado a facilitar la transición al mundo laboral y potenciar el crecimiento profesional de las nuevas generaciones dentro de la institución. Durante 2024, este programa ha **incorporado a 52 jóvenes profesionales** —42 mujeres y 10 hombres—, reafirmando el compromiso de Fira con la igualdad de oportunidades y la diversidad de género. Además, **39 de estas personas han pasado a formar parte de la plantilla fija**, lo que demuestra la eficacia del programa como vía de acceso al desarrollo de carreras profesionales sostenibles y de calidad dentro de la organización.

Por otro lado, la **tasa de rotación de personal en Fira de Barcelona durante 2024 se situó en un 4,72%,** un indicador que evidencia una notable estabilidad y consolidación del equipo humano de la organización.

Estos datos ponen de manifiesto el compromiso de Fira con la igualdad de género y la construcción de un entorno laboral equitativo. El equilibrio alcanzado refleja una apuesta decidida por la representación justa y la consolidación de una cultura organizativa inclusiva. A continuación, se detallan las principales cifras correspondientes al ejercicio 2024:

506
Personas en plantilla

61,7%
Presencia de mujeres

Empleados/as según sexo (al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Mujeres	298	312	4,7%
% mujeres	62%	61,7%	
Hombres	182	194	6,6%
% hombres	38%	38,3%	
TOTAL	**480**	**506**	**5,4%**

Empleados/as según tipo de contrato (al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Contratación indefinida			
Hombres	162	181	11,7%
Mujeres	234	271	15,8%
Total empleados/as indefinidos	**396**	**452**	**14,1%**
Contratación temporal			
Hombres	19	13	-31,6%
Mujeres	65	41	-36,9%
Total empleados/as temporales	**84**	**54**	**-35,7%**
TOTAL	**480**	**506**	**5,4%**

Número de empleados/as según tipo de jornada (al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Contratación a jornada completa			
Hombres	180	190	5,6%
Mujeres	294	307	4,4%
Total de empleados/as a tiempo completo	**474**	**497**	**4,9%**
Contratación a tiempo parcial			
Hombres	2	4	1009%
Mujeres	4	5	25%
Total de empleados/as a tiempo parcial	**6**	**9**	**50%**
TOTAL	**480**	**506**	**5,4%**

Número y porcentaje de empleados/as por categoría profesional y según grupos de edad	2023		2024	
		%		%
Cargos directivos	**63**	**13%**	**62**	**12,3%**
Menores de 30 años	-	0,0%	-	0,0%
Entre 30 y 50 años	31	49,2%	25	40,3%
Mayores de 50 años	32	50,8%	37	59,7%
Mandos intermedios	**74**	**15%**	**77**	**15,2%**
Menores de 30 años	7	9,5%	9	11.7%
Entre 30 y 50 años	57	77,0%	55	71,4%
Mayores de 50 años	10	13,5%	13	16,9%
Resto de la plantilla	**343**	**71%**	**367**	**72,5%**
Menores de 30 años	115	33,5%	104	28,3%
Entre 30 y 50 años	138	40,2%	165	45%
Mayores de 50 años	90	26,2%	98	26,7%
TOTAL	**480**	**100%**	**506**	**100%**

Empleados/as por categoría profesional y sexo (al cierre del ejercicio)	2023		2024	
		%		%
Cargos directivos	**63**	**13%**	**62**	**12%**
Mujeres	27	42,9%	27	43,5%
Hombres	36	57,1%	35	56,5%
Mandos intermedios	**74**	**15%**	**77**	**15%**
Mujeres	48	64,9%	50	64,9%
Hombres	26	35,1%	27	35,1%
Resto de la plantilla	**343**	**71%**	**367**	**73%**
Mujeres	223	65,0%	235	64%
Hombres	120	35,0%	132	36%
TOTAL	**480**	**100%**	**506**	**100%**

Nuevas contrataciones (al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Por sexo			
Mujeres	72	57	-20,8%
Hombres	25	27	8%
Por grupo de edad			
Menores de 30 años	64	50	-21,9%
Entre 30 y 50 años	27	29	-7,41%
Mayores de 50 años	6	5	-16,7%
TOTAL	**97**	**84**	-13,4%

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional (al cierre del ejercicio)	2023	2024
Por sexo	**3**	**9**
Mujeres	1	4
Hombres	2	5
Por grupo de edad	**3**	**9**
Menores de 30 años	1	1
Entre 30 y 50 años	1	6
Mayores de 50 años	1	2
Clasificación profesional	**3**	**9**
Cargos directivos	1	2
Mandos intermedios	1	0
Resto de la plantilla	1	7
TOTAL	**3**	**9**

Empleados/as con discapacidad por clasificación profesional (al cierre del ejercicio)	2023	2024
Cargos directivos	**3**	**3**
Mujeres	0	0
Hombres	3	3
Mandos intermedios	**0**	**0**
Mujeres	0	0
Hombres	0	0
Resto de la plantilla	**3**	**3**
Mujeres	2	2
Hombres	1	1
TOTAL	**6**	**6**

Permiso parental (datos al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	**9**	**10**	**11,1%**
Mujeres	5	6	20%
Hombres	4	4	0%
Personal que se ha acogido al permiso parental	**9**	**10**	**11,1%**
Mujeres	5	6	20%
Hombres	4	4	0%
De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso	**9**	**10**	**11,1%**
Mujeres	5	6	20%
Hombres	4	4	0%
De las anteriores, personas que, al volver a su puesto de trabajo una vez finalizado el permiso parental, continúan en la organización después de 12 meses	**9**	**10**	**11,1%**
Mujeres	5	6	20%
Hombres	4	4	0%
Tasa de retorno al trabajo	100%	100%	0%
Mujeres	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	0%
Tasa de retención	100%	100%	0%
Mujeres	100%	100%	0%
Hombres	100%	100%	0%

La comunicación y el diálogo, claves para el bienestar laboral

Comité de Empresa

En Fira de Barcelona, la comunicación interna se establece como una herramienta estratégica para generar cultura corporativa y favorecer la cohesión de equipos. Más allá del diálogo tradicional, se implementan dinámicas participativas, espacios colaborativos y canales digitales que promueven la bidireccionalidad y la proximidad entre las personas y la institución.

La representación de los trabajadores y trabajadoras se entiende como una vía de construcción conjunta, donde la voz de las personas tiene un papel activo en la definición de iniciativas, la mejora de procesos y la toma de decisiones. Esta apuesta por una comunicación viva e inclusiva contribuye a crear un entorno donde la confianza, el respeto y la innovación social forman parte del día a día.

El **Comité de Empresa**, compuesto por 13 miembros junto con dos delegados sindicales de CCOO y UGT, es el principal órgano de representación para los empleados de Fira de Barcelona. En el caso específico de la sociedad Fira de Barcelona Alimentaria Exhibitions, la representación se realiza a través del delegado de personal.

Se han implementado mecanismos sólidos que garantizan un flujo continuo de información y un sistema efectivo de feedback. Estos canales permiten mantener informada a toda la organización y favorecer la escucha activa. El interlocutor principal en este proceso incluye:

- **La Comisión Paritaria del Convenio y de Comunicación**: integrada por cuatro miembros del Comité de Empresa, los delegados sindicales y el delegado de personal. Esta comisión ejerce un papel clave como espacio estable de diálogo entre la representación de los trabajadores y la dirección. Su función principal es garantizar una comunicación fluida, la gestión adecuada de propuestas e inquietudes y la búsqueda de consensos que favorezcan un entorno laboral justo y equilibrado.

Con el objetivo de dar respuesta efectiva a ámbitos clave para el bienestar de las personas y la gestión interna, Fira de Barcelona ha impulsado la creación de diversas comisiones permanentes. Estas estructuras actúan como espacios especializados de trabajo colaborativo, orientados a generar soluciones, garantizar derechos y anticipar necesidades emergentes dentro de la institución:

- **Fondo de Ayuda Social:** encargado de gestionar y distribuir recursos destinados a apoyar a los empleados en situaciones de necesidad.
- **Seguridad y Salud Laboral**: focalizada en la implementación y supervisión de prácticas que garanticen un entorno de trabajo seguro.
- **Formación**: dedicada al desarrollo profesional continuo de los empleados, facilitando programas de capacitación y actualización.
- **Riesgos Psicosociales, Igualdad y Acoso**: enfocada en identificar y mitigar riesgos psicosociales, promover la igualdad de género y prevenir el acoso en el lugar de trabajo.
- **Técnica (clasificación profesional)**: se ocupa de la clasificación de puestos de trabajo y de la gestión técnica relacionada con el desarrollo profesional.

Estas comisiones actúan como motores de transformación dentro de la organización, con un papel activo en la detección de necesidades reales, la creación de políticas y la puesta en marcha de acciones tangibles. Su impacto se traduce en la mejora continua de las condiciones laborales y en la consolidación de un entorno de trabajo seguro, inclusivo y equitativo, donde el bienestar y la voz de las personas están en el centro de las decisiones.

Convenio colectivo

Fira de Barcelona opera dentro de un marco definido por su convenio colectivo, que establece las condiciones laborales para la plantilla. Este acuerdo, fruto de un proceso de negociación abierto y colaborativo entre la organización y los representantes de los trabajadores, garantiza que las normas y los beneficios laborales sean transparentes, justos y alineados con los principios de equidad y responsabilidad social.

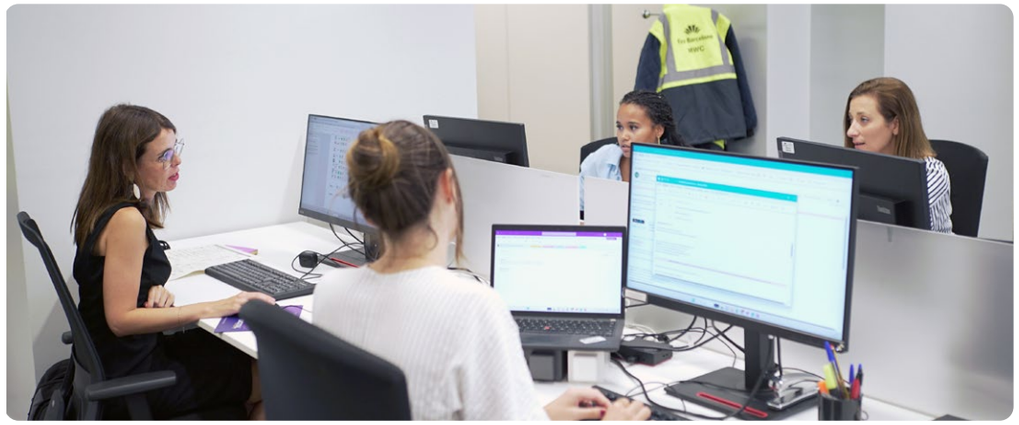
Durante el año 2024, el 98,26% de las personas de Fira de Barcelona se benefició del convenio colectivo, garantizando que los empleados estuvieran protegidos por las condiciones y ventajas establecidas por este acuerdo.

Porcentaje de empleados/as cubiertos por los acuerdos de negociación colectiva (al cierre del ejercicio)	2023	2024
	98,14%	98,26%

Política retributiva

Fira de Barcelona apuesta por una política retributiva integral y flexible, concebida no solo como un sistema de compensación económica, sino como una herramienta clave para promover el bienestar, la seguridad y la conciliación personal y profesional de su equipo. Este modelo incluye un conjunto de prestaciones y beneficios que se adaptan a las diferentes etapas y realidades de vida de las personas trabajadoras:

- **Seguro de vida**: todo el personal con más de un año de antigüedad cuenta con cobertura por contingencias comunes. En el caso de los contratos temporales, se ofrece cobertura específica por contingencias profesionales.
- **Cobertura por incapacidad o invalidez**: en situación de incapacidad temporal, el salario está garantizado al 100%. En casos de invalidez, se activan prestaciones complementarias, según el tipo de contingencia y la antigüedad de la persona afectada.
- El **Fondo de Ayuda Social**, dirigido al personal con más de un año de antigüedad, ofrece dos modalidades de apoyo: préstamos en condiciones muy ventajosas y ayudas a fondo perdido destinadas a formación, necesidades sociosanitarias o permisos vinculados al cuidado de familiares.
- **Ayuda familiar por hijos/as a cargo**: accesible para el personal con una antigüedad mínima de seis meses, como apoyo directo a la conciliación familiar.
- **Retribución flexible**: ofrece a las personas con contrato indefinido la posibilidad de personalizar una parte de su salario según sus preferencias. Incluye opciones como formación, transporte, ticket restaurante o servicios de guardería, entre otros.



Organización del tiempo y del trabajo

La organización del tiempo de trabajo en Fira se regula a través del convenio colectivo propio de la institución, que incorpora un conjunto de medidas de flexibilidad diseñadas para dar respuesta a las necesidades personales y profesionales del equipo. Estas iniciativas, consolidadas a lo largo de los últimos años, reflejan su compromiso con un modelo laboral moderno, centrado en las personas y orientado al equilibrio entre la vida laboral y personal. Las principales medidas implementadas en este marco son las siguientes:

- **Horarios de entrada flexibles:** el personal puede iniciar la jornada con una flexibilidad de una hora, ampliable hasta una hora y media en jornadas intensivas. Esta modalidad permite una mejor adaptación a los ritmos personales y familiares, favoreciendo un entorno laboral más inclusivo y equilibrado.
- **Franja flexible de descanso al mediodía:** el descanso del mediodía puede ajustarse entre 30 minutos y 2 horas, según la jornada y las preferencias individuales. Esta opción fomenta el bienestar y ofrece una mejor gestión del tiempo durante la jornada laboral.
- **Modalidad de trabajo híbrido:** se permite realizar hasta el 20% de la jornada laboral en formato de teletrabajo. Esta medida aporta flexibilidad adicional, especialmente en situaciones personales concretas, y refuerza la capacidad de adaptación de la organización.
- **Excedencia retribuida por cuidado de familiares**: el personal puede acogerse a una excedencia de hasta cuatro meses para atender a familiares, con una cobertura del 50% del salario según convenio. Esta iniciativa responde a la voluntad de facilitar la conciliación efectiva y brindar apoyo en momentos clave de la vida personal.

Con estas políticas y medidas, Fira de Barcelona reafirma su voluntad de evolucionar hacia un modelo de trabajo flexible, humano y alineado con las nuevas realidades laborales.

***Team building* en Fira de Barcelona**

En el verano de 2024, se celebró una jornada de reflexión centrada en el papel de la innovación dentro de los ejes estratégicos que guían la actividad de Fira de Barcelona. El evento reunió a más de 400 personas, organizadas en 57 grupos multidisciplinares, con el objetivo de debatir y generar propuestas innovadoras alineadas con el marco estratégico 2024–2026.

Como parte de la jornada, se llevó a cabo una actividad de *team building* orientada a fortalecer la cohesión de equipo, fomentar la colaboración y potenciar el pensamiento creativo. Esta dinámica fue facilitada por una entidad que trabaja en colaboración con el Tercer Sector Social, integrando valores de responsabilidad social en sus propuestas. Además de promover la visibilidad de la labor de estas entidades, la actividad destina el 1% de su facturación a una organización beneficiaria, favoreciendo así el impacto social positivo.

6.2. Formación y desarrollo

El desarrollo del talento es una prioridad estratégica para Fira de Barcelona, que entiende la formación como una herramienta clave para el progreso de las personas y de la organización.

El impulso del aprendizaje continuo se traduce en acciones concretas que permiten a cada profesional desplegar su potencial, contribuyendo a la competitividad y a los objetivos colectivos de la institución. Durante 2024, un total de **455 personas** han participado en los programas de formación promovidos por Fira de Barcelona, lo que ha supuesto **un incremento del 17,7%** en el número de horas formativas respecto al año anterior:

14.733

horas de formación en 2024

Total de horas de formación por categoría profesional y sexo	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Hombres	**4.114**	**5.891**	**43,2%**
Directores	33	132	
Grupo 0	423	1.547	
Grupo 1	1.210	988	
Grupo 2	1.922	1.698	
Grupo 3	526	1.520	
Grupo 5	0	6	
Mujeres	**8.404**	**8.844**	**5,2%**
Directoras	72	78	
Grupo 0	361	1.492	
Grupo 1	1.706	1.494	
Grupo 2	4.891	4.318	
Grupo 3	1.374	1.458	
Grupo 5	0	4	
TOTAL	**12.518**	**14.735**	**17,7%**

Plan de Formación Transversal 2024

El Plan de Formación Transversal 2024 de Fira de Barcelona, consolidado como un modelo anual y continuista, tiene el objetivo de garantizar un aprendizaje permanente y compartido entre toda la plantilla. Este plan se ha estructurado en diversos ejes temáticos, garantizando una cobertura formativa amplia y alineada con las competencias clave de Fira. Además, se han incorporado cursos con formatos y duraciones diversas, favoreciendo una formación más accesible y adaptable a las diferentes realidades personales y profesionales, y promoviendo la conciliación y el desarrollo continuo.

Catálogo de formación anual y universal

Fira de Barcelona pone a disposición de su plantilla un catálogo de formación anual que ofrece a cada profesional la oportunidad de participar en uno o dos cursos. Este catálogo incluye una amplia variedad de temáticas, metodologías y niveles de dedicación, con el objetivo de dar respuesta a las diversas necesidades formativas del equipo. El catálogo 2024 destaca por:

- **Alineación con la estrategia corporativa**: los contenidos del catálogo están diseñados para reforzar el marco estratégico de la institución, potenciando las competencias clave del talento interno y orientándolo hacia la consecución de resultados. Además, Fira de Barcelona apoya los proyectos estratégicos de gestión del talento, adaptando roles, promoviendo la movilidad interna y respondiendo a las necesidades colectivas de determinadas áreas. Este acompañamiento se complementa con un enfoque personalizado del desarrollo profesional, que incluye programas como el *outplacement*, orientados a facilitar las transiciones laborales mediante asesoramiento y apoyo individualizado.
- **Promoción de los valores corporativos**: la propuesta formativa contribuye a consolidar los valores que definen a Fira de Barcelona: excelencia, compromiso, innovación-creatividad, humanidad e inspiración, como reflejo del espíritu de la ciudad.
- **Organización en cuatro grandes ejes**: el catálogo se articula en cuatro áreas formativas:
  1. **Excel e idiomas**: incluye formación en catalán, inglés y en el uso avanzado de Excel.
  2. **Conocimientos y habilidades**: cursos en marketing digital, gestión de proyectos, *design thinking*, comunicación efectiva y creatividad.
  3. **Bienestar emocional**: formación enfocada a la gestión del estrés, pensamiento positivo y organización personal.
  4. **Innovación y creatividad**: un nuevo eje que combina los contenidos más solicitados con las últimas tendencias en formación empresarial, incluyendo temáticas como la innovación y la inteligencia artificial.
- **Flexibilidad en formato y duración:** los cursos se ofrecen en formatos diversos y con duraciones adaptables, para facilitar la conciliación personal y profesional y garantizar la accesibilidad a todo el personal, independientemente de su disponibilidad.

Un modelo de liderazgo en Fira de Barcelona

El liderazgo es una palanca clave para transformar equipos e impulsar una cultura organizativa sólida y cohesionada.

Con esta visión, durante 2024 se ha desarrollado un proyecto específico dirigido a los responsables de equipo de Fira de Barcelona, con el objetivo de potenciar sus habilidades personales e interpersonales, contribuyendo a un entorno de trabajo más colaborativo y orientado a resultados.

En este marco, se han organizado tres talleres centrados en el autoconocimiento, el liderazgo y la comunicación, con la participación de **59 profesionales**. Estas sesiones han permitido profundizar en el conocimiento personal, identificar fortalezas y áreas de mejora, e incorporar herramientas para la gestión de equipos desde una perspectiva empática y eficiente.

Además, con el objetivo de reforzar el bienestar y la calidad de las relaciones laborales, se ofreció a toda la plantilla un taller de autoconocimiento, en el que participaron **162 personas**, favoreciendo así la cohesión y la comunicación dentro de la organización.

Formación en sostenibilidad

A lo largo de 2024, Fira de Barcelona ha dado continuidad a su plan formativo especializado en sostenibilidad, con la finalidad de garantizar que toda la plantilla comparta los valores y los retos definidos en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026. Además, se ha llevado a cabo un programa específico sobre la organización de eventos más sostenibles realizado con un proveedor especializado. En total, se han impartido 10 horas de formación a 27 profesionales. Paralelamente, se ha mantenido activa una estrategia de comunicación interna para sensibilizar sobre prácticas sostenibles, con contenidos divulgativos en la intranet corporativa y en las pantallas digitales ubicadas en distintos espacios de las instalaciones.

Alianza para un aprendizaje permanente

Fira de Barcelona, comprometida con la educación de calidad, ha establecido una colaboración estratégica con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Gracias a este acuerdo, los miembros de la institución pueden acceder a descuentos exclusivos en másteres, posgrados y cursos de especialización, favoreciendo su desarrollo académico y profesional.

Con estas iniciativas, Fira reafirma su apuesta por el crecimiento integral de sus profesionales, proporcionándoles las herramientas y oportunidades para impulsar su carrera, contribuyendo al refuerzo de un propósito compartido hacia la sostenibilidad y el progreso continuo de la institución, y creando un entorno dinámico, alineado con sus valores y objetivos estratégicos.

6.3. Diversidad e igualdad de oportunidades. No discriminación

Fira de Barcelona refuerza su compromiso con la inclusión social y laboral de las personas, impulsando activamente políticas de integración que favorecen la igualdad de oportunidades.

Política de prevención y abordaje de la discriminación en Fira de Barcelona

La institución sigue avanzando hacia un entorno de trabajo seguro, respetuoso y libre de cualquier forma de acoso o discriminación.

Con este objetivo, durante 2024 se han mantenido y reforzado diversos protocolos para garantizar la protección y el bienestar de todas las personas que forman parte de la organización, con una atención especial a las víctimas de violencia de género.

1. **Actualización del Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de acuerdo con la ley LGBTI**: a lo largo de 2024, se ha impulsado la actualización del Plan de Igualdad con el objetivo de adaptarlo a los nuevos marcos normativos —en concreto, la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBIQ+—, así como a las buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión. Esta revisión tiene como finalidad la aprobación oficial del nuevo protocolo durante el año 2025.
2. **Protocolo de Protección de Víctimas de Violencia de Género**: en 2024, Fira de Barcelona mantiene su compromiso con el protocolo de protección a las víctimas de violencia de género, aprobado el año anterior con el objetivo de ofrecer mayor seguridad y apoyo a las personas afectadas. Este protocolo incorpora las medidas legales vigentes y las complementa con iniciativas propias para garantizar un entorno de trabajo seguro, inclusivo y plenamente alineado con los valores de igualdad de la institución.

Finalmente, durante 2024, Fira no ha registrado ningún caso de discriminación, hecho que evidencia la efectividad de sus políticas de inclusión y prevención. Aun así, la institución mantiene un enfoque proactivo para garantizar que cualquier situación potencial se gestione con la máxima rapidez y rigor, con la voluntad de seguir promoviendo un entorno laboral respetuoso, equitativo y libre de discriminación.

6.4. Salud y seguridad en el trabajo

La institución sitúa la salud, la seguridad y, sobre todo, el bienestar de su personal como pilares fundamentales de su gestión diaria.

Con el objetivo de garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, la institución ha desarrollado un conjunto integral de estrategias y medidas orientadas al cuidado de su equipo humano. Estas acciones incluyen desde la implementación de programas de prevención de riesgos laborales hasta la promoción de iniciativas destinadas a mejorar el bienestar mental y emocional de los empleados, consolidando así una cultura organizativa basada en la protección y el desarrollo de las personas.

Comité de Seguridad y Salud

En este contexto, el Comité de Seguridad y Salud tiene una responsabilidad esencial en la gestión de la seguridad laboral en la institución. Este órgano está estructurado de manera equilibrada para garantizar un enfoque eficaz y participativo en la protección de toda la plantilla. Está formado por:

- Tres representantes de los trabajadores (seleccionados por el Comité de Empresa)
- Tres miembros designados por Fira de Barcelona

Además, según las necesidades, pueden incorporarse delegados sindicales y expertos técnicos en prevención de riesgos laborales, reforzando así la capacidad del Comité para abordar con mayor profundidad las diferentes áreas de seguridad y salud en el trabajo.

El Comité de Seguridad y Salud no solo actúa como un órgano de supervisión, sino que también ejerce un papel fundamental en la implementación de medidas concretas para garantizar la seguridad del personal. Para ello, desarrolla diversas funciones clave, entre las que se incluyen:

- **Diseño e implementación de planes de prevención de riesgos laborales**, en estrecha colaboración con los servicios técnicos y médicos, para reducir al mínimo los posibles peligros en el entorno de trabajo de cada empleado.

- **Participación activa del personal en programas de seguridad y salud laboral** con el objetivo de promover la conciencia y la adopción de buenas prácticas.
- **Investigación y seguimiento de accidentes,** con la finalidad de adoptar soluciones efectivas que eviten futuros incidentes. Paralelamente, se supervisa el cumplimiento de las normativas y se fomenta una cultura preventiva dentro de la organización.
- **Resolución de conflictos relacionados con la seguridad en el trabajo,** identificando las causas subyacentes y aplicando medidas correctivas. Además, se mantiene una comunicación constante con los delegados de prevención para optimizar la gestión de riesgos.
- **Seguimiento detallado de accidentes e incidentes**, mediante la elaboración de informes técnicos que permiten evaluar patrones de riesgo y reforzar la prevención en el entorno laboral.

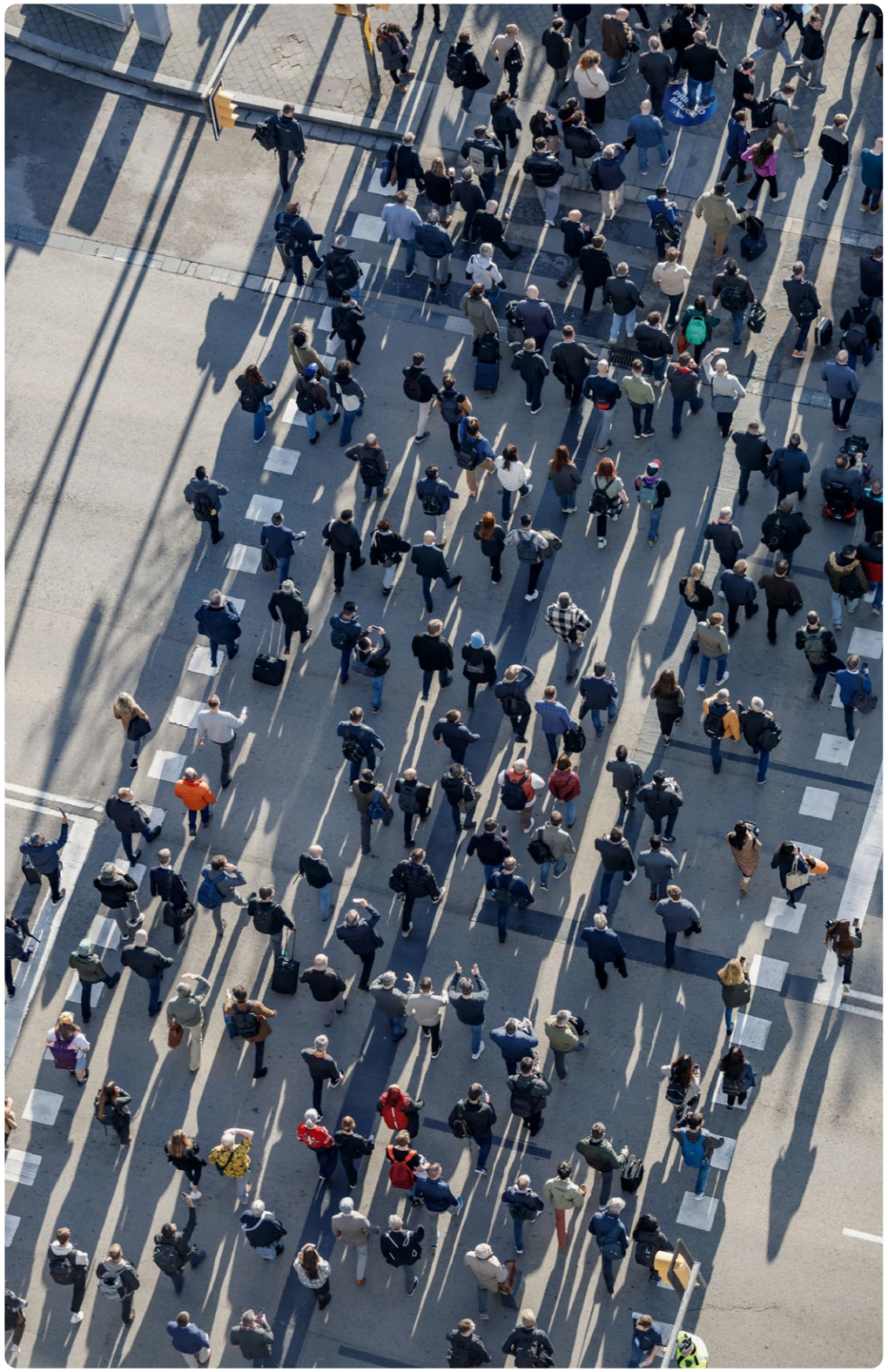
Ante la detección de un incidente grave, se convoca inmediatamente una reunión extraordinaria entre el Comité de Seguridad y Salud y la Dirección. Durante esta sesión, el Comité presenta propuestas de medidas correctivas que la Dirección ejecuta con urgencia, asegurando una toma de decisiones rápida y efectiva para resolver la situación y garantizar la seguridad de toda la plantilla.

Formación en seguridad y primeros auxilios

En el marco de las acciones de seguridad laboral y con el objetivo de seguir fortaleciendo la capacidad de respuesta ante incidentes y accidentes graves, durante 2024 se realizó un curso de primeros auxilios de cuatro horas, en colaboración con el Servicio de Prevención GESEME. Al igual que el año anterior, esta formación pretende preparar al personal para ofrecer una atención e intervención inmediata en situaciones de emergencia, mejorando su capacidad de reacción ante accidentes o casos de riesgo.

En 2024 Fira de Barcelona puso en marcha una innovadora plataforma de control documental, concebida como una herramienta estratégica de comunicación y gestión con las empresas colaboradoras o subcontratadas. Su finalidad es optimizar la coordinación empresarial y garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales, especialmente en lo relativo a la prevención de riesgos laborales (PRL), tanto en la documentación de las empresas como en la de sus trabajadores. De este modo, se refuerza el control y se prevén posibles incumplimientos normativos.

Como complemento a la plataforma, Fira ha organizado un programa formativo presencial dirigido a los trabajadores implicados en el montaje y desmontaje de eventos, que aborda aspectos clave como el uso seguro de herramientas, la protección frente a caídas y la prevención de accidentes, con el objetivo de garantizar la seguridad de todas las personas involucradas. De cara al próximo año, la institución está desarrollando nuevos programas formativos para todo el personal de Fira, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías mediante cursos en línea interactivos.



Bienestar y salud en el entorno laboral

En cuanto a la salud y el bienestar físico y emocional del personal, Fira de Barcelona promueve activamente hábitos saludables con el objetivo de prevenir posibles problemas de salud y mejorar la calidad de vida de todos los empleados. Entre las iniciativas destacadas se incluye:

- **Servicio de enfermería disponible todos los días de la semana para todo el personal**, que garantiza una atención inmediata a cualquier necesidad de salud y contribuye al bienestar global del equipo.
- **Oferta de productos saludables en las máquinas expendedoras**, con el objetivo de mejorar las opciones nutricionales disponibles tanto para los empleados como para los visitantes, fomentando así una alimentación más equilibrada y saludable.
- **Acceso a servicios de fisioterapia con tarifas reducidas**, para facilitar su uso a todo el personal y contribuir al tratamiento y mantenimiento de la salud física de los empleados.
- **Desfibriladores disponibles en los recintos de Montjuïc y de Gran Via**, que garantizan una intervención rápida y eficiente en caso de emergencias cardíacas.
- **Habilitación de espacios de descanso y confort**, como comedores y áreas específicas adaptadas para ofrecer un entorno cómodo y saludable, donde los empleados puedan desconectar y disfrutar de su tiempo de pausa durante la jornada laboral.
- **Fomento de la actividad física y de los hábitos saludables** mediante la iniciativa Fira Sports Team, que promueve la participación en pruebas deportivas y actividades al aire libre. El año 2024 ha sido uno de los más dinámicos del programa, con 42 inscritos en competiciones subvencionadas, acumulando más de 1.500 km recorridos en disciplinas como el running, la bicicleta de montaña y de carretera, o el triatlón.

Además, durante 2024, Fira de Barcelona ha puesto en marcha una serie de píldoras informativas con una planificación mensual, centradas en la prevención de riesgos laborales. Estas publicaciones abordan temas clave para fomentar un entorno de trabajo más seguro y saludable, ofreciendo al personal información práctica y relevante. Entre los principales temas tratados se incluyen:

- **Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo**, celebrado anualmente el 28 de abril.
- **Trabajo y calor**, con pautas para prevenir y minimizar los riesgos asociados a las altas temperaturas en el ámbito laboral.
- **Ergonomía en la oficina**, con recomendaciones para mejorar la postura y prevenir problemas musculoesqueléticos.
- **Observaciones preventivas de seguridad**, enfocadas en la identificación y prevención de riesgos antes de que se materialicen.
- **Consejos de salud**, con indicaciones prácticas para favorecer el bienestar general de los empleados.
- **Movilidad segura y sostenible**, con la promoción de prácticas que favorecen el transporte seguro y contribuyen a la reducción del impacto ambiental.

Lesiones derivadas de accidentes laborales (datos correspondientes a todo el personal al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Defunciones resultantes de una lesión por accidente laboral	**0**	**0**	**0**
Número total	0	0	0
Tasa	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir defunciones)	**0**	**0**	**0**
Número total	0	0	0
Tasa	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	**15**	**3**	**- 80%**
Accidentes laborales con baja (centro + *in itinere*)	12	1	-91,7%
Accidentes laborales sin baja (centro + *in itinere*)	3	2	-33,3%
Tasa	1,618	0,148	-90,9%
Número total de horas trabajadas	**956.329**	**850.860**	**-11%**

Enfermedades laborales (datos correspondientes a todo el personal al cierre del ejercicio)	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Número de defunciones resultantes de una enfermedad o enfermedad laboral	0	0	0
Número de casos de enfermedades y enfermedades laborales registrables	0	0	0

Indicadores de accidentalidad al cierre del ejercicio	2023	2024	Variación 2023-2024 (%)
Horas de absentismo accidentes laborales	1.072	152	-85,8%
Tasa de frecuencia accidentes laborales	9,411	1,18	-87,5%
Tasa de gravedad accidentes laborales	0,13	0,02	-84,6%

6.5. Al servicio del cliente

Fira de Barcelona mantiene su enfoque en la excelencia, ofreciendo servicios de máxima calidad y accesibilidad para todos sus clientes, tanto visitantes como expositores. La institución trabaja de manera constante para mejorar el servicio, situando el bienestar y la satisfacción de los clientes como pilares fundamentales de su actividad. Además, a través de una responsabilidad sólida hacia la ética, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo, refuerza la confianza y la colaboración con todos sus grupos de interés.

Calidad y satisfacción del cliente

En Fira de Barcelona, la calidad y la satisfacción del cliente no se consideran solo requisitos operativos, sino valores fundamentales que guían su modelo de actuación. Mediante una gestión proactiva, la implementación de tecnologías avanzadas y una cultura de innovación constante, se aseguran entornos fiables y de alto rendimiento para expositores y visitantes. Este enfoque en la experiencia del cliente se refuerza con procesos rigurosos y una atención personalizada, creando espacios que inspiran confianza, generan oportunidades de negocio y anticipan las necesidades de un mercado global en continua evolución.

Gestión de incidencias y atención al cliente

La institución dispone de un canal interno específico destinado exclusivamente a la gestión y resolución de incidencias, diferenciándolo del proceso establecido para la tramitación de quejas y reclamaciones. Este modelo asegura una atención especializada y eficiente para cada tipo de situación, garantizando un enfoque adecuado y una respuesta oportuna al cliente según la naturaleza de la comunicación.

La gestión de incidencias y peticiones presenciales en Fira de Barcelona se realiza a través del equipo de Experiencia Expositor, que forma parte del equipo de Experiencia Cliente, y cuenta con el apoyo de colaboradores externos durante las fases de montaje, celebración y desmontaje de los eventos. Durante 2024 se ha implementado un sistema de atención virtual para la gestión de incidencias y peticiones de los expositores, lo que supone un avance importante hacia la sistematización y digitalización de este servicio.

El servicio se organiza en varios subequipos:

- Equipo *Inhalls*: responsable de revisar los servicios instalados antes y durante el montaje, anticipando y gestionando incidencias y peticiones, con un enfoque especial en la prevención.
- Equipo *Exhibitor Care* presencial: gestiona servicios y nuevas peticiones *in situ*, así como la entrega de materiales y la gestión de incidencias a través de la plataforma *Freshdesk*.
- Equipo *Virtual Exhibitor Care*: se dedica a la gestión remota de peticiones e incidencias, utilizando canales como WhatsApp, formularios y llamadas telefónicas, todo ello integrado en la herramienta *Freshdesk*. Este sistema de *ticketing* aporta ventajas como la atención sin desplazamiento, el monitoreo total de tareas y un gran potencial analítico, mejorando la eficiencia y la experiencia de los clientes de Fira de Barcelona.

Con estas prácticas y mejoras, la institución mantiene un servicio enfocado en la calidad, la satisfacción y la ética, garantizando una experiencia positiva y segura para todos sus clientes.

Accesibilidad

Fira de Barcelona integra la accesibilidad como un eje fundamental en el diseño y desarrollo de sus eventos, con el objetivo de garantizar la accesibilidad universal. La organización trabaja de manera proactiva para identificar y eliminar posibles barreras, implementando medidas específicas que aseguren la participación plena y equitativa de todas las personas. Esto se traduce en entornos accesibles, servicios adaptados y una experiencia ferial que refleja los valores de equidad, respeto y diversidad.

A lo largo de 2024, ha llevado a cabo una exhaustiva revisión de sus instalaciones para identificar áreas de mejora en términos de accesibilidad. A partir de este análisis, se ha establecido un plan de acción detallado para garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar plenamente de los recintos y servicios ofrecidos.

Por otro lado, se han incorporado contenidos formativos específicos sobre accesibilidad dirigidos al personal externo que presta servicios a los visitantes y expositores durante los eventos. Estas sesiones buscan sensibilizar y capacitar al personal para ofrecer una atención inclusiva y adaptada a las diversas necesidades de todos los asistentes.

Además, se están elaborando guías prácticas que abordan la accesibilidad en eventos desde múltiples perspectivas. Estas incluyen recomendaciones sobre diseño de espacios accesibles, comunicación eficaz con personas con discapacidad e implementación de tecnologías de asistencia o apoyo durante los eventos. Con estas acciones, Fira de Barcelona refuerza su apuesta por la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los visitantes.

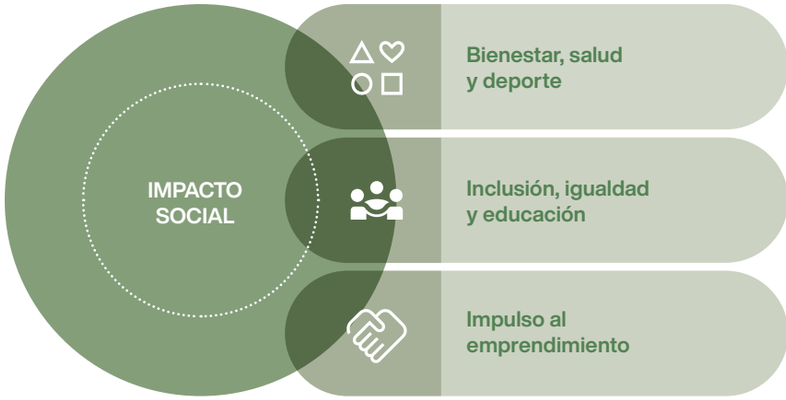
Finalmente, durante 2024, se ha mantenido el uso del innovador sistema NaviLens, implantado el año anterior. Esta tecnología avanzada mejora la señalización para personas con discapacidad visual, permitiendo una movilidad autónoma y segura. Fira de Barcelona ha instalado un total de 146 etiquetas inteligentes en puntos estratégicos del recinto de Gran Via. La iniciativa forma parte del plan para avanzar hacia una accesibilidad universal mediante soluciones digitales que transforman la experiencia de todos los visitantes.

6.6. Compromiso social

El compromiso social de Fira de Barcelona ha seguido evolucionando durante 2024, con una visión clara y transformadora: generar un impacto positivo que vaya más allá del ámbito estrictamente económico u organizativo.

Consciente de su papel activo dentro de la sociedad, la institución incorpora la responsabilidad social como un pilar fundamental de su estrategia, estableciendo colaboraciones con entidades e iniciativas dedicadas a reducir desigualdades y fomentar la inclusión.

En el marco del eje «Compromiso con las personas» incluido en el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2023-2026, Fira de Barcelona ha organizado su acción social en torno a tres grandes líneas de actuación, que articulan de manera coherente y efectiva su contribución al bienestar colectivo: «Bienestar, salud y deporte», «Inclusión, igualdad y educación» e «Impulso al emprendimiento». A continuación, se presentan las iniciativas sociales desarrolladas durante 2024 que evidencian su dedicación a construir una sociedad más equitativa y cohesionada:



Bienestar, salud y deporte

Esta línea impulsa iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida física y emocional de la ciudadanía. Desde el apoyo a la investigación médica y la salud pública, hasta la promoción de la actividad deportiva y la lucha contra el desperdicio alimentario, Fira de Barcelona promueve acciones que contribuyen al bienestar tanto individual como colectivo.

Prevención de la soledad no deseada	Implicación en la **Campaña contra la Soledad No Deseada de Sant Joan de Déu**, con acciones de sensibilización y apoyo directo.
Compromiso con la solidaridad	Un equipo de trabajadores de Fira participó en la **Magic Line** de Sant Joan de Déu, una caminata solidaria que recauda fondos para proyectos sociales.
Bienestar emocional juvenil	Participación del proyecto ***Henka***, impulsado por Sant Joan de Déu, en el Saló de l'Ensenyament, para promover el bienestar emocional entre la juventud.
Apoyo a iniciativas solidarias	Colaboración con La **Marató de TV3**, centrada este año en las enfermedades respiratorias.

Inclusión, igualdad y educación

Con el fin de combatir las desigualdades, esta línea agrupa acciones enfocadas en la integración social, la diversidad, la educación y el apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad. Fira colabora con entidades que trabajan para construir una sociedad más justa y equitativa, fomentando espacios de oportunidad accesibles para todas las personas.

Apoyo a la inclusión social	Participación en la **gincana solidaria Cheers4U** para recaudar fondos para la **Fundació Icària**, que promueve oportunidades y acompaña a niños y adultos con diversidad intelectual en su desarrollo personal, social y laboral. Creación de una franja horaria con nivel de sonido reducido y un espacio tranquilo para personas con TEA durante el Saló de l'Ensenyament.
Inserción laboral con valores	Fira de Barcelona colaboró con la **Fundació Portolà en el marco de Smart City Expo World Congress**, fomentando el empleo de personas con diversidad intelectual. Elaboración de *merchandising* en la Barcelona Bridal Fashion Week con la **Fundació Ared**.
Reducción de desigualdades infantiles	Colaboración con la **Fundació Pere Tarrés** en la campaña «Ayúdales a crecer», contribuyendo a la ampliación del Centro Socioeducativo del barrio del Poble-sec y facilitando el acceso de niños en riesgo de exclusión a actividades educativas y de ocio.

Donación de mobiliario de eventos

Gracias al proyecto ***Donation Room*** impulsado por MWC Barcelona, se recuperaron cinco toneladas de materiales que se destinaron a iniciativas sociales y culturales (en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona y entidades del Tercer Sector).

A través de los eventos organizados, se llevaron a cabo donaciones de materiales sobrantes de los desmontajes a **La Nau**, que recoge los excedentes de producción empresarial para redistribuirlos a entidades sociales que atienden a colectivos en situación de vulnerabilidad.

Contratación responsable con entidades sociales

A lo largo de 2024 se han establecido colaboraciones estables con organizaciones como **Apunts / Fundació Joia, Femarec e Integra PMC**, mediante la contratación de servicios como compra de material de oficina o destrucción documental, entre otros.

Campaña contra el hambre

En colaboración con **OXFAM Intermón**, se realizaron proyecciones audiovisuales en la fachada de un palacio del recinto de Montjuïc para dar visibilidad a la lucha contra el hambre.

Colaboraciones con entidades de protección del medio ambiente y economía circular

Los salones IOT Solutions World Congress y Smart City Expo World Congress colaboraron en proyectos de reforestación de las fundaciones **Plant for the Planet** y **Tree Nation**, y Construmat con la **Fundació CRAM**, dedicada a la protección de animales marinos.

Desfile organizado en el Saló de l'Ensenyament en colaboración con **Humana** y **Adolescents.cat**.

Gastrofira

Donación de alimentos

Durante los salones celebrados en 2024, se han donado más de 42.600 kg de alimentos excedentes:

- A través de Gastrofira, se han donado más de 5.000 kg de comida a la ONG **Nutrición Sin Fronteras**, que se repartió entre 16 entidades sociales.
- Salones como Alimentaria, Gastronomic Forum Barcelona y Seafood Expo Global han aportado al **Banco de Alimentos** más de 37.580 kg de alimentos.
- Gastrofira ha preparado más de 1.000 raciones utilizando el excedente de pescado de Seafood Expo Global, que posteriormente el Banco de Alimentos ha repartido entre comedores sociales de Barcelona.

Economía de valor con Aceite Solidario

En colaboración con **Aceite Solidario** (ONG Rastro Solidario) se han recuperado 2.600 kg de aceite usado para transformarlo en biodiésel, y los beneficios se han destinado a la Academia Aprende sin Barreras.

Solidaridad gastronómica con Cuina Justa

Gastrofira colabora con **Cuina Justa**, promoviendo oportunidades laborales y de vida para personas con trastornos mentales y en riesgo de exclusión social, a través de la elaboración de comida artesana, de proximidad, saludable y de calidad.

Oferta de proximidad

Gastrofira prioriza las compras a proveedores locales, con cerca del 80% de su volumen total adquirido en el ámbito local. Esta cifra refleja el compromiso por fomentar los circuitos cortos de distribución y apoyar la economía de proximidad.

Impulso al emprendimiento

Fira apuesta por el emprendimiento como motor de progreso y apoya proyectos que fomentan la innovación, el talento emergente y la generación de oportunidades laborales. Esta línea se centra en crear entornos que faciliten el acceso a la actividad económica para personas y colectivos con mayores dificultades de inserción.

Impulso al pensamiento económico y empresarial

Patrocinio de la **reunión del Cercle d'Economia**, celebrada en el Palacio de Congresos de Barcelona, favoreciendo el debate sobre los grandes retos sociales y económicos actuales.

Promoción del emprendimiento joven

Patrocinio del **Premio Jove Empresari de AIJEC**, que reconoce el esfuerzo y el impacto del talento emprendedor de personas menores de 45 años.

7. Sobre este informe

En el presente informe se recoge la información no financiera de Fira de Barcelona durante el ejercicio 2024, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinea con el indicador GRI 1 – Fundamentos 2021:

- **Criterio de comparabilidad**: expuestos en GRI 1 – Fundamentos 2021 como Comparabilidad: «La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos respecto a los de otras organizaciones»; Puntualidad: «La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones».
- **Criterio de fiabilidad**: expuestos en GRI 1 – Fundamentos 2021 como Precisión: «La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»; Exhaustividad: «La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el período objeto del informe»; y Verificabilidad: «La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad».
- **Criterio de relevancia**: expuestos en GRI 1 – Fundamentos 2021 como Equilibrio: «La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización»; Claridad: «La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible».
- **Criterio de materialidad**: expuestos en GRI 1 – Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad: «La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible».

El alcance geográfico de los datos reportados es España. Los datos financieros corresponden al grupo Fira de Barcelona, que incluye el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), mientras que la información no financiera se centra exclusivamente en la actividad de la institución.

El punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada se establece a través del correo electrónico infofira@firabarcelona.com.

8. Índice de contenidos GRI

Declaración de uso:
Fira de Barcelona ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los estándares GRI.

GRI 1 utilizado:
GRI 1 - Fundamentos 2021.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	**La organización y sus prácticas de presentación de informes**	
	2-1 Detalles organizacionales	Fira Internacional de Barcelona Avda. Maria Cristina, s/n 08004 Barcelona Opera en Barcelona y L'Hospitalet de Llobregat
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información contenida en el presente estado de información no financiera no forma parte del informe de gestión. El alcance geográfico de los datos reportados es España. Los datos financieros corresponden al grupo Fira de Barcelona, que incluye el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), mientras que la información no financiera se centra exclusivamente en la actividad de la institución.
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2024 La frecuencia de los informes de sostenibilidad es anual y se alinea con el período de los informes financieros.
	2-4 Actualización de la información	Sin actualizaciones significativas con afectación relevante.
	2-5. Verificación externa	No se realiza verificación.
	Actividades y personas trabajadoras	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3. UNA GRAN ORGANIZACIÓN FERIAL 4.4 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE
	2-7 Empleados	6.1 NUESTRO EQUIPO
	Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	4.1 GOBIERNO CORPORATIVO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4.1 GOBIERNO CORPORATIVO
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	4.1 GOBIERNO CORPORATIVO
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.1 GOBIERNO CORPORATIVO
	2-13 Delegación de la responsabilidad de los impactos	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL 4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	2-23 Compromisos y políticas	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.1 GOBIERNO CORPORATIVO
	2-28 Afiliación a asociaciones	6.6 COMPROMISO SOCIAL
	Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	3-2 Lista de temas materiales	4.2 COMPROMISO INSTITUCIONAL CON LA SOSTENIBILIDAD
	3-3 Gestión de los temas materiales	El seguimiento de la eficacia de las medidas realizadas se lleva a cabo en el marco de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el que se reflejan los objetivos y acciones relacionados con todos los temas identificados como materiales.
TEMAS AMBIENTALES		
Cambio climático		
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
	302-4 Reducción del consumo energético	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
	305-2 Emisiones indirectas de GEI por generación de energía (alcance 2)	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
Economía circular		
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5.2. GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD
	306-2 Residuos según tipo y método de eliminación	5.2. GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
Gestión del agua		
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES	303-3 Extracción de agua por fuente	4.1. CAMBIO CLIMÁTICO
Eventos sostenibles		
No GRI	3-3 Gestión de los temas materiales	El seguimiento de la eficacia de las medidas realizadas se lleva a cabo en el marco de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el que se reflejan los objetivos y acciones relacionados con todos los temas identificados como materiales.
Instalaciones sostenibles		
No GRI	3-3 Gestión de los temas materiales	El seguimiento de la eficacia de las medidas realizadas se lleva a cabo en el marco de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad, en el que se reflejan los objetivos y acciones relacionados con todos los temas identificados como materiales.
TEMAS SOCIALES		
Condiciones laborales		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	6.1 NUESTRO EQUIPO
	401-3 Permiso parental	6.1 NUESTRO EQUIPO
Salud y seguridad laboral		
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
	403-5 Formación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
	403-9 Lesiones por accidente laboral	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
	403-10 Afecciones y enfermedades laborales	6.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
Formación, atracción y retención del talento		
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	6.2. FORMACIÓN Y DESARROLLO

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN, RESPUESTA DIRECTA U OMISIÓN
Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.3. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
No discriminación		
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
TEMAS DE GOBERNANZA		
Gestión ética, íntegra y responsable		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	4.3. ÉTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* Y PROTECCIÓN DE DATOS
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas	4.3. ÉTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* Y PROTECCIÓN DE DATOS

Edita

Fira de Barcelona
Area de Marketing Corporativo
y Proyectos Estratégicos
Avenida Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producción editorial

Diseño gráfico: Eumo_dc
Impresión: Mater
A 15 de julio de 2025

Fira Barcelona

Fira Barcelona

www.firabarcelona.com