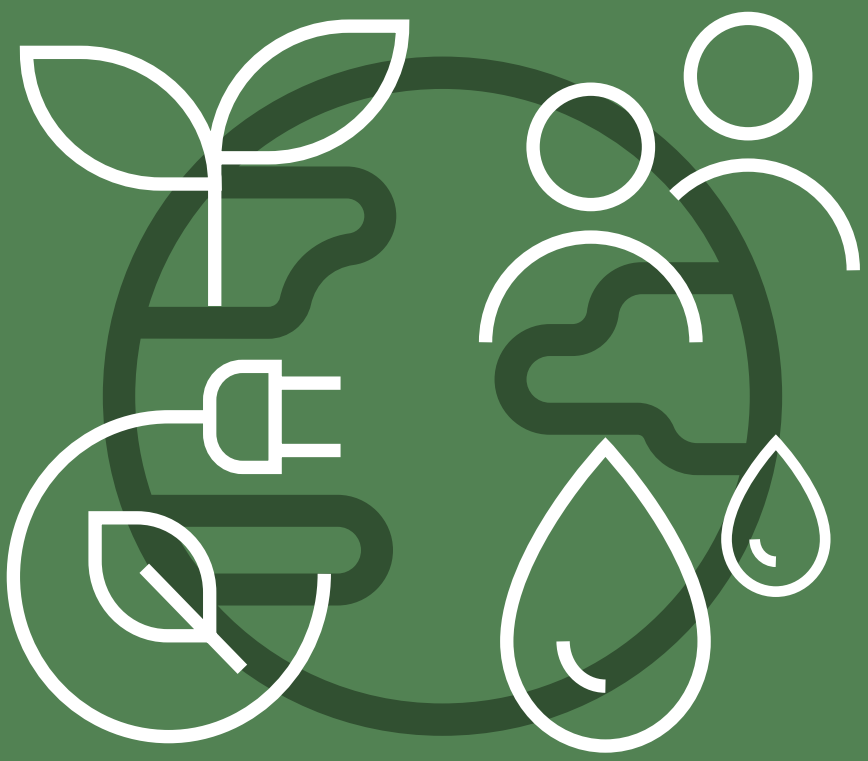
Fira de Barcelona

Memòria de sostenibilitat 2024

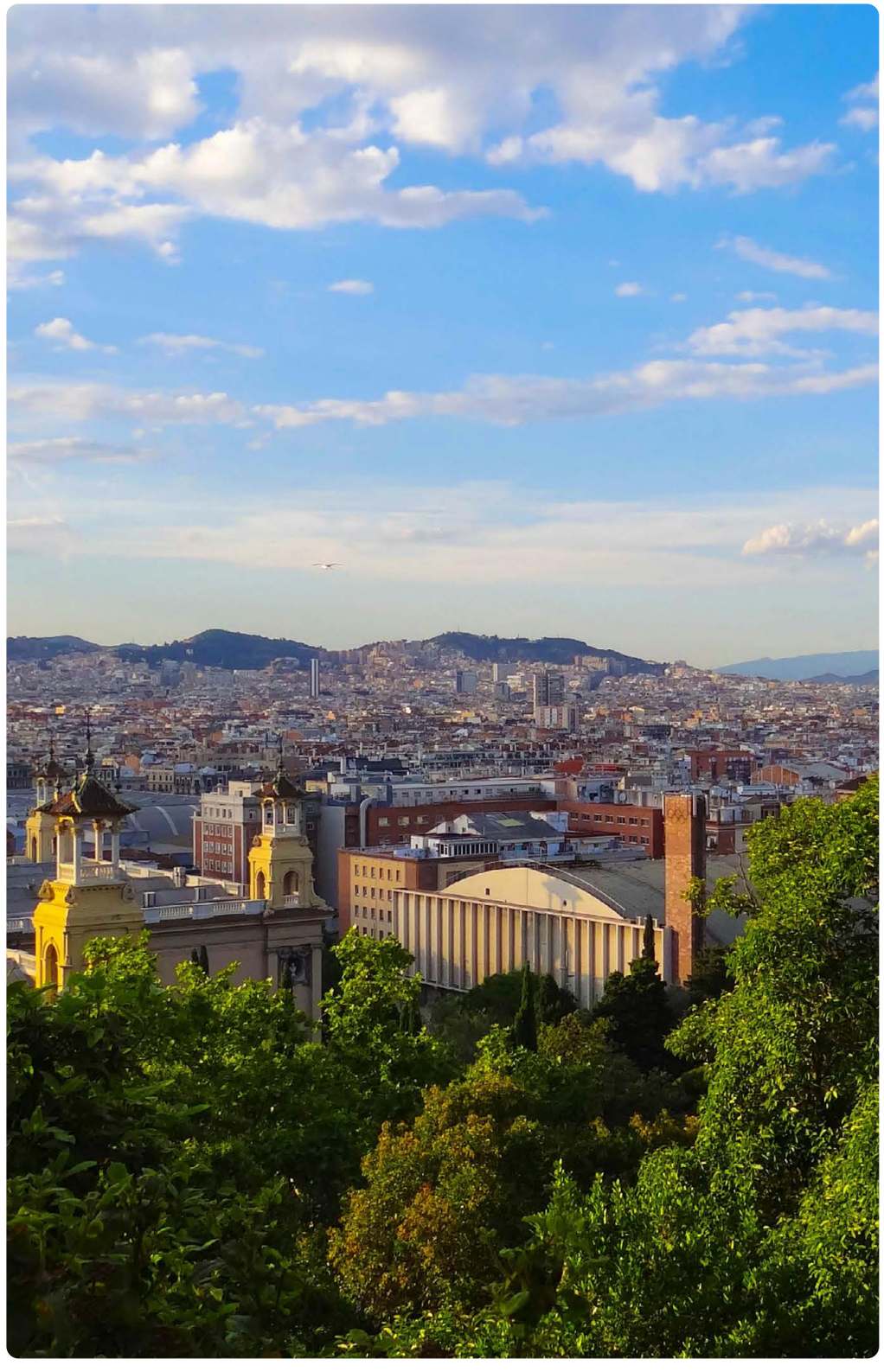


Fira Barcelona

Fira de Barcelona

Memòria de sostenibilitat 2024

Fira Barcelona



Índex

1. Presentacions institucionals 6

2. La sostenibilitat de Fira en xifres 2024 8

3. Una gran organització firal 14

3.1. Propòsit, missió, visió i valors de Fira de Barcelona: créixer, fent créixer 16

3.2. Eixos estratègics 17

4. Compromís amb una gestió ètica, íntegra i responsable 22

4.1. Govern corporatiu 23

4.2. Compromís institucional amb la sostenibilitat 25

4.3. Ètica empresarial, *Compliance* i protecció de dades 30

4.4. Cadena de subministrament responsable 35

5. Compromís amb el planeta 38

5.1. Canvi climàtic 42

5.2. Gestió de residus i circularitat 50

5.3. Esdeveniments sostenibles 54

6. Compromís amb les persones 56

6.1. El nostre equip 60

6.2. Formació i desenvolupament 70

6.3. Diversitat i igualtat d'oportunitats. No discriminació 74

6.4. Salut i seguretat en el treball 75

6.5. Al servei del client 80

6.6. Compromís social 82

7. Sobre aquest informe 86

8. Índex de continguts GRI 88

Pau Relat

President del Consell d'Administració
de Fira de Barcelona

La sostenibilitat, objectiu irrenunciable

Em complau presentar la Memòria de Sostenibilitat de Fira de Barcelona corresponent a 2024, que dona testimoni del compromís de la nostra institució amb el desenvolupament sostenible i detalla les accions que s'han portat a terme durant aquest exercici.

Des de fa molt de temps la institució firal es troba compromesa amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides. Cal recordar que el nostre Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026 recull aquest repte amb voluntat de realitzar una actuació integral.

En aquesta memòria es poden trobar dades que són altament il·lustratives de la nostra voluntat corporativa de contribuir a la sostenibilitat, entesa de manera global, és a dir, que abasta la complexitat de l'activitat firal i que inclou des de la feina feta als nostres recintes fins a la generació d'iniciatives estratègiques.

Vull agrair el compromís dels equips de Fira i la col·laboració de tot el nostre entorn econòmic, social i institucional en aquesta tasca, que és d'una urgència social ineludible. Fira de Barcelona és altament conscient del paper que exerceix com a motor econòmic i social i de l'impacte que la seva actuació té sobre l'entorn territorial, empresarial i comunitari. Volem ser motor també en l'àmbit de la sostenibilitat, entesa en el seu sentit més ampli d'exigència col·lectiva i compartida.

Constantí Serrallonga

Director general de Fira de Barcelona

Compromís amb el futur

Aquesta Memòria de Sostenibilitat és un exemple del nostre clar compromís amb el desenvolupament sostenible de la nostra activitat, des d'una perspectiva ambiental, social, econòmica i de governança (ASG).

En aquest document compartim les fites més significatives que s'han desenvolupat al llarg de l'exercici 2024 destacant les accions vinculades al reciclatge, l'economia circular i l'eficiència energètica, així com a la cooperació i la solidaritat.

Aquesta memòria constata el compromís social i la voluntat de millora contínua de Fira de Barcelona en matèria de sostenibilitat i respecte pel medi ambient. Som motor econòmic perquè volem generar un impacte positiu a la societat, generar riquesa i benestar per a Barcelona i el seu entorn, i fer-ho de manera responsable. Una missió que a Fira desenvolupem en el marc del nostre Pla Estratègic de Sostenibilitat (2023-2026) i plenament alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

I mirem cap al futur amb la voluntat de convertir-nos en una organització referent en el camp de la sostenibilitat dins el mercat firal. I és per això que aquest compromís també el fem extensiu a organitzadors, expositors i visitants. Perquè el camí cap a la sostenibilitat implica un esforç conjunt, suposa fer-nos corresponsables de la prosperitat no només del present, sinó també de les generacions futures.

2. La sostenibilitat de Fira en xifres 2024

Compromís amb el planeta

Circularitat

92%
790.478 m² de moqueta reciclada

39%
Residus valoritzats
(+7% reciclatge respecte 2023)

3,1 Tn
Residu metàl·lic estalviat amb els *Lanyards eco*

Ús de la Plataforma Eventsost (disseny sostenible) per als estands de BuildUp

Clàusules de sostenibilitat a les licitacions de Compres

Instal·lacions sostenibles

25.947
Panells fotovoltaics
Evita l'emissió de més de 2.200 t CO^2 e/any

92,5%
Il·luminació LED al recinte de Gran Via

-3%
Consum energètic respecte 2023

77
Carregadors per a vehicles elèctrics

Descarbonització

-36,8%
Petjada de carboni
(respecte el 2023)

	2022	2023	2024
	3.825,11 tCO_2e	4.014,07 tCO_2e	2.537,81 tCO_2e
Ratio tCO_2e/M€ facturació	**21,5** tCO_2e/M€	**18,7** tCO_2e/M€	**9,9** tCO_2e/M€

100%
Consum d'energia verda
7.928 tCO_2 evitades

Compensació 500 tCO_2

Finançant projectes forestals
Serra de Collserola (2023)
Conca Segre-Rialb (2024)

-8%
Consum d'aigua
(respecte 2023)

	2022	2023	2024
	74.282 m^3	62.341 m^3	57.285 m^3
Ratio H_2O m^3/M€ facturació	**418** m^3 /M€	**291** m^3/M€	**223** m^3/M€

Esdeveniments sostenibles

Guia de participació sostenible per a empreses organitzadores, muntadores i expositores

Promoció de transport sostenible als salons

Servei de *WastePatrol* per a la correcta segregació de residus

Prova pilot d'envasos reutilitzables

Compromís amb les persones

Impacte a la societat

Benestar, salut i esport

Col·laboració amb Sant Joan de Déu en:

Campanya 'Soledat no desitjada'

Caminada solidària

Benestar emocional entre els joves

La Marató de TV3

L'any 2024 dedicat a les malalties respiratòries

Impuls a l'empreneduria

Patrocini Reunió del Cercle d'Economia

Patrocini Premi Jove Empresari

Inclusió, igualtat i educació

Col·laboració amb entitats socials

Participació gimcana solidària

Col·laboració de Gastrofira per generar llocs de treball per a persones en risc d'exclusió

Col·laboració amb la campanya **'Ajuda'ls a créixer'**

Franja de so reduït i espai tranquil per a **persones amb TEA** al Saló de l'Ensenyament

Suport a la **campanya contra la fam**

Passarel·la de roba sostenible al Saló de l'Ensenyament

Contractació de **serveis per a oficines**

Col·laboració amb **projectes de reforestació** (IOTSWC i SCEWC) i de **protecció d'animals marins** (Construmat)

5.069 kg d'aliments donats per Gastrofira

Donació de materials

37.580 kg d'aliments donats per Alimentaria, Gastronomic Forum Barcelona i Seafood Expo Global

Recuperació de residus de taps de suro i vidre a Barcelona Wine Week

2.600 kg d'oli reciclat donat per Gastrofira

Elaboració de ***merchandising*** per a Smart City Expo World Congress i Barcelona Bridal Fashion Week

Benestar de les persones treballadores de Fira

Formació en prevenció de riscos laborals

Horaris d'entrada flexible

Excedència retribuida per cura de familiars

Modalitat de treball híbrid

Implicació i inclusió

61,7%
Dones a la plantilla

71%
Promocions han sigut dones

52
Incorporacions al programa Talent Jove

14.733
Hores de formació

Compromís amb una gestió ètica, íntegra i responsable

Sostenibilitat 360º

Pla de Sostenibilitat 2023-2026

78 accions ambientals
51 accions realitzades ✓

26 accions socials
14 accions realitzades ✓

39 accions de governança
32 accions realitzades ✓

Governança de la Sostenibilitat

Memòria de Sostenibilitat

Certificacions

AENOR GESTIÓ AMBIENTAL ISO 14001

AENOR GESTIÓ ENERGÈTICA ISO 50001

BIOSPHERE CERTIFIED

Gestió ètica i responsable

- Desenvolupament de la **normativa interna d'ètica i bon govern**
- **Protecció de Dades:** actualització del Registre d'Activitats del Tractament (RAT)
- **Informe i mapa de riscos penals**
- **Secció de Transparència** a la pàgina web institucional

89,3%
Plantilla formada sobre política i procediments d'anticorrupció

878 hores
Formació en matèria de *Compliance*

34
Processos de *Due Dilligence* a socis i proveïdors

73,17%
Despesa sobre el total en proveïdors locals

3. Una gran organització firal

Fira de Barcelona és reconeguda com una de les institucions firals més rellevants d'Europa i líder al mercat espanyol i destaca per la seva capacitat d'organitzar esdeveniments de gran impacte. La seva llarga trajectòria, combinada amb l'alt nivell dels seus recintes, la qualitat dels serveis que ofereix i la seva professionalitat, la converteixen en una peça clau en el món de les fires i congressos.

La institució és un referent en l'organització d'esdeveniments de gran prestigi a escala internacional, especialment en fires professionals i industrials, que engloben diversos sectors com alimentació, tecnologia, salut, moda, automoció o producció industrial. Entre els més rellevants es troben fires i congressos de referència mundial com MWC Barcelona, Alimentaria&Hostelco, Integrated Systems Europe (ISE), Smart City Expo World Congress, Seafood Expo Global & Seafood Processing Global, Hispack i Barcelona Bridal Fashion Week.

PLATAFORMA DE NEGOCI, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT

Fira de Barcelona és una de les principals plataformes per a l'impuls dels negocis. Amb una **sòlida vocació de servei, promou el desenvolupament del teixit productiu, el suport als professionals i emprenedors i la projecció internacional de les empreses**.

La institució aposta per la innovació, el progrés tecnològic, l'intercanvi de coneixement i l'atracció de talent, tot impulsant la competitivitat i l'excel·lència en l'organització d'esdeveniments.

Fira de Barcelona organitza i acull cada any **més de 270 esdeveniments i congressos**, així com milers d'activitats paral·leles en el marc dels diferents salons. Aquests esdeveniments reuneixen prop de **30.000 empreses**, tant directes com representades, i atrauen prop de **3 milions de visitants** procedents de **200 països i territoris d'arreu del món.**

FIRA I BARCELONA

El posicionament de Fira està estretament vinculat a la ciutat que li dona nom, una de les més dinàmiques i innovadores d'Europa. Constituïda oficialment l'any 1932, la institució acredita una llarga trajectòria que es remunta a les grans exposicions de 1888 i 1929, moments clau que van marcar un abans i un després en el desenvolupament econòmic i urbanístic de Barcelona.

Actualment, la institució compta amb tres recintes a Barcelona: Montjuïc, Gran Via i el CCIB que, en conjunt, ofereixen **500.000 m² de superfície bruta expositiva**, fet que la consolida com un dels espais firals més grans i versàtils d'Europa. A partir de gener de 2025, també gestiona el Circuit de Barcelona-Catalunya, amb 250.000 m².

El 2024, Fira ha assolit una fita històrica en superar els 300 milions d'euros d'ingressos, un nou rècord per a la institució. Uns resultats excel·lents que reflecteixen la intensitat i dimensió de l'activitat desenvolupada als tres recintes, i que responen plenament al propòsit que es concreta en la seva missió, visió i valors que guien la seva estratègia i actuació sota un principi clar: créixer, fent créixer.

Els grans esdeveniments de 2024 han contribuït a projectar Barcelona al món com a ciutat referent en turisme de negocis i com a pol d'innovació, tecnologia i salut, entre d'altres àmbits. La ciutat se situa en la quarta posició del món en l'organització de congressos i primera en nombre de delegats, segons l'Associació Internacional de Congressos i Convencions (ICCA). També figura en els primers llocs dels rànquings internacionals quant a l'atracció de talent digital i la captació d'inversió estrangera.

3.1. Propòsit, missió, visió i valors de Fira de Barcelona: créixer, fent créixer

Propòsit

Fira vol ser un motor econòmic i social que generi prosperitat tant en l'entorn local com en el global, de manera responsable i sostenible. Per això, connecta persones, empreses, territori i societat per avançar econòmicament i socialment.

Missió

Crear, organitzar i acollir els millors esdeveniments locals i globals que liderin la trobada i la connexió entre persones, entre negocis, de la ciutat amb el món i del món amb la ciutat, per a l'intercanvi de coneixement i la generació d'oportunitats de negoci.

Visió

Convertir Fira de Barcelona en l'impuls diferencial per a l'èxit de qualsevol organitzador o expositor de les seves fires, congressos i convencions, com a operador firal internacional de referència.

Valors

· Excel·lència

La institució busca l'excel·lència, fent de la seva exigència per la cura dels detalls, la vocació de servei i la fiabilitat la raó per inspirar confiança i oferir el màxim retorn econòmic als seus clients.

· Compromís

Compromesa a aconseguir els seus objectius treballant en equip, amb professionalitat i amb una visió sostenible per als seus clients, parts interessades i per a la societat.

· Innovació i creativitat

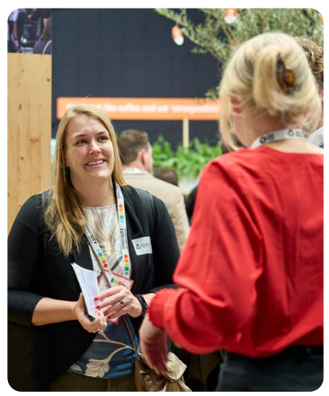
Innova i és creativa perquè vol connectar, promoure i generar noves solucions que li permetin estar a l'avantguarda, continuar creixent i ser líder en el sector firal.

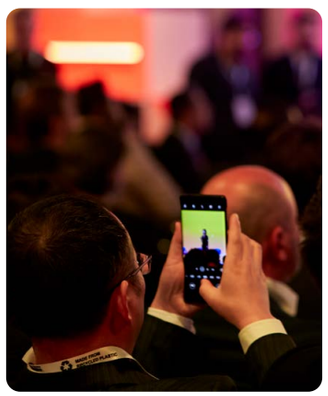
· Humanitat

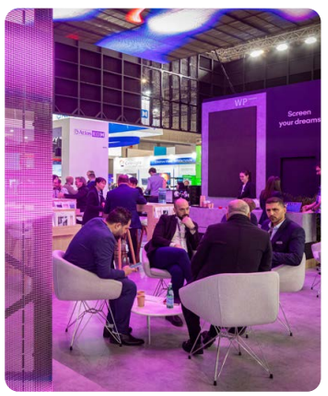
Està formada per un equip divers, respectuós i col·laboratiu. Fomenta un nou lideratge que impulsa el talent i impacta en el negoci gràcies a la implicació i inclusió de totes les persones.

· Inspiració (Barcelona)

Fomenta la inspiració que desperta Barcelona en els seus equips, clients i parts interessades, generant noves idees amb l'ambició i l'optimisme necessaris per arribar més lluny.



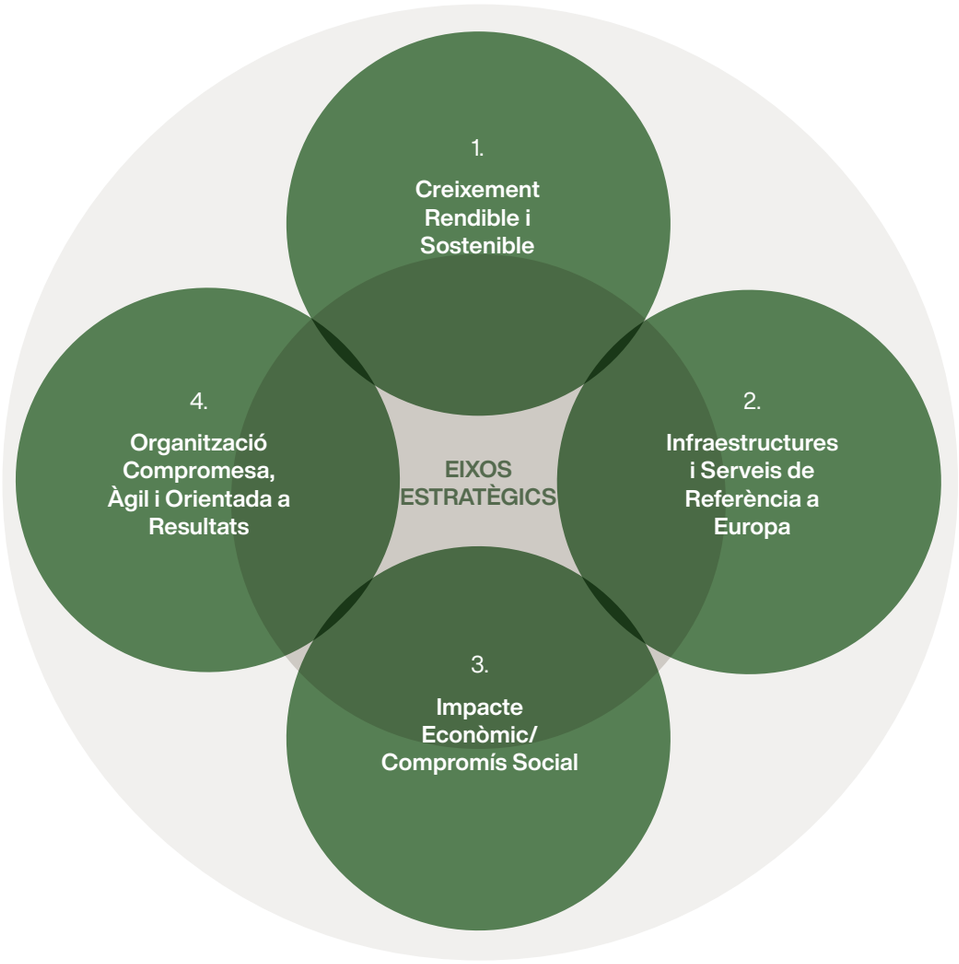




3.2. Eixos estratègics

En un entorn en constant transformació, Fira de Barcelona centra els esforços a aconseguir un nou impuls per a l'organització, per adaptar-se a les necessitats del mercat i als reptes de la digitalització amb l'objectiu de mantenir el seu lideratge i ser inspiració per a altres organitzacions del sector firal.

Al llarg de 2024, la institució ha continuat treballant enfocada en l'horitzó definit al Marc Estratègic 2023-2026, que estableix els eixos clau que alineen i orienten la seva activitat a mitjà i llarg termini, i que tenen la sostenibilitat com a pilar transversal. D'aquesta manera, Fira de Barcelona desenvolupa la seva activitat des d'una gestió integral que abasta els àmbits ambiental, social, econòmic, ètic i bon govern.



1. Creixement rendible i sostenible

Créixer en salons propis i externs: l'objectiu de la institució és impulsar el creixement dels salons propis, consolidar la cartera d'esdeveniments recurrents de referència internacional que escullen Barcelona i Fira com a seu i atraure nous esdeveniments líders en els seus sectors, afavorint-ne la celebració i el desenvolupament a la ciutat.

En aquest sentit, durant 2024 s'ha treballat en la creació d'esdeveniments vinculats a l'esport i a la salut femenina, com Padel World Summit o Vibra, previstos per a l'any 2025, any en què també se sumen a l'agenda de Fira grans salons que aterren a Barcelona com Vitafoods, dedicat a la indústria dels aliments nutricèutics.

Fira de Barcelona al món: La institució busca impulsar la seva expansió global, afavorint la internacionalització de les empreses i exportant la seva experiència mitjançant l'organització de salons internacionals, amb la col·laboració d'operadors locals. El 2024 s'han celebrat 13 salons a l'estranger, entre els quals destaquen especialment les edicions de la cimera sobre solucions urbanes i ciutats intel·ligents, Smart City Expo World Congress, a Amèrica del Sud i del Nord, Àsia i Orient Mitjà.

2. Infraestructures i serveis referents a Europa

Els recintes de Fira de Barcelona són valorats per organitzadors, expositors i visitants d'arreu del món. Combinen tradició i avantguarda i es converteixen en un lloc privilegiat per celebrar tot tipus d'esdeveniments gràcies a la seva ubicació, història i infraestructures de primer nivell.

Un dels objectius estratègics de la institució és mantenir la competitivitat dels seus recintes, especialment en matèria de sostenibilitat i digitalització.

Montjuïc

Considerat un dels recintes firals urbans més emblemàtics, va ser creat per a l'Exposició Internacional de 1929. Amb més de 153.000 m² de superfície bruta expositiva, es troba al cor de la ciutat, al Parc de Montjuïc, zona de gran interès cultural.

La transformació de l'espai de Montjuïc. Està en marxa el projecte de remodelació del recinte que el convertirà en un espai únic a Europa que combinarà l'activitat firal amb nous usos ciutadans i espais permanents d'innovació. Es preveu que la primera part d'aquesta renovació estigui enllestida el 2029, coincidint amb el centenari de l'Exposició Internacional de Barcelona de 1929.

Precisament, al llarg de 2024, la Comissió del Centenari, creada per promoure i fer seguiment del projecte de commemoració d'aquesta efemèride i en la qual té una decisiva participació la mateixa Fira, ha continuat treballant en el programa d'activitats que inclourà iniciatives que posin en valor l'esperit innovador de Barcelona i en facin partícip la ciutadania.

Gran Via

És un dels recintes firals més grans i moderns d'Europa, dissenyat per Toyo Ito, premi Pritzker d'Arquitectura, amb 240.000 m² de superfície bruta expositiva. Situat entre Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat, es distingeix pel seu disseny innovador i compta amb les més avançades prestacions tecnològiques i logístiques.

El nou Hall Zero. El recinte està en fase d'ampliació amb la construcció del nou Hall Zero, que afegirà 60.000 m² de superfície bruta, fins arribar als 300.000 m² totals. D'aquesta manera es consolida entre les instal·lacions firals més grans del món.

El nou pavelló constarà de dues plantes dedicades a l'activitat firal, disposarà també d'oficines i serveis, i es connectarà al conjunt mitjançant un pas elevat. Serà un exemple de funcionalitat, tecnologia i sostenibilitat.

CCIB

El Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB) és un referent europeu en l'àmbit de l'organització de congressos i convencions, especialment en els àmbits mèdic i tecnològic.

Amb més de 100.000 m², està ubicat al districte 22@, zona tecnològica i de negocis de la ciutat. Consta de dos edificis de disseny innovador: el Centre de Convencions, obra de Josep Lluís Mateo, i l'Edifici Fòrum, que alberga l'Auditori Fòrum, dissenyat per Herzog & DeMeuron.

Circuit de Barcelona-Catalunya

L'any 2024 s'ha anunciat que Fira de Barcelona passa a gestionar el Circuit de Barcelona-Catalunya, amb 250.000 m², a partir de gener de 2025. D'aquesta manera, s'obre una nova etapa destinada a diversificar l'activitat d'aquesta gran instal·lació perquè, a més d'acollir grans competicions de motor, sigui escenari de fires, congressos i festivals musicals, així com un centre de desenvolupament de la indústria de la mobilitat sostenible.

3. Qualitat dels serveis, gestió orientada a satisfacció del client

Un altre dels objectius estratègics de Fira és oferir a organitzadors, expositors i visitants serveis de qualitat i orientats a la satisfacció del client.

Servifira: Departament especialitzat en serveis firals. Inclou la construcció d'estands i els serveis d'informàtica, tecnologia, audiovisual, logística, promoció i personal de suport.

BuildUp: Departament de creació d'estands de disseny exclusiu.

Gastrofira: Compta amb una àmplia gamma de productes per als punts de restauració dels recintes, així com per als serveis de càtering als estands. Disposa d'una cuina central de 4.000 m² que permet oferir un servei ràpid, flexible i de qualitat.

4. Impacte econòmic, compromís social i sostenibilitat

Fira de Barcelona és un important motor econòmic i social per a la ciutat i el territori. Un dels seus objectius estratègics és impulsar el llegat de la seva activitat firal per seguir generant prosperitat, atraure talent i enfortir els vincles amb els *stakeholders*.

Impacte econòmic: l'activitat de Fira contribueix al creixement econòmic i social del territori. La seva aportació anual a l'economia de la ciutat i del seu entorn arriba gairebé als 5.000 milions d'euros i genera més de 35.000 llocs de treball, 971 milions d'euros de recaptació fiscal i un valor afegit brut que equival a l'1% del PIB, segons un estudi de la Universitat de Barcelona.

Espai d'innovació permanent: la institució vol ser un pol d'atracció de talent i d'innovació. Per això treballa en la creació del Fira Barcelona Innovation Hub (FBIH), un espai permanent dedicat a la innovació, l'emprenedoria i la transferència tecnològica en sectors vinculats als salons, com l'alimentació i la mobilitat. La institució també forma part d'Hac Te, iniciativa creada per diverses institucions i universitats per impulsar programes d'investigació, formació i transferència en el món de la ciència, l'art i la tecnologia.

Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026: com a part del seu Marc Estratègic, Fira de Barcelona ha integrat la sostenibilitat a la seva activitat i model de negoci. Compta amb un Pla de Sostenibilitat 2023-2026, que defineix una sèrie d'accions i iniciatives orientades a assegurar un desenvolupament responsable a mitjà i llarg termini, contribuint així a l'acompliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

5. Organització compromesa, àgil i orientada a resultats

Fira de Barcelona es proposa impulsar un creixement organitzat i sostingut, maximitzant el seu impacte en l'economia, la societat i el seu entorn, fomentant el desenvolupament de les empreses i les persones, creant noves oportunitats i potenciant el talent professional.

La institució desenvolupa la seva activitat amb un ferm compromís amb l'acompliment normatiu i l'ètica empresarial, amb un equip de professionals alineat als valors i objectius corporatius, i amb una aposta decidida per la digitalització com a eina per optimitzar l'agilitat, la productivitat i l'experiència dels seus clients.

4. Compromís amb una gestió ètica, íntegra i responsable

Fira de Barcelona desenvolupa la seva activitat seguint un conjunt d'eines corporatives i de bones pràctiques, sota la supervisió dels seus òrgans de govern, que són responsables de dirigir i gestionar la institució amb criteris d'ètica, integritat i sostenibilitat.

A través de la promoció de pràctiques empresarials responsables, la institució es compromet a contribuir positivament a la societat i minimitzar el seu impacte al medi ambient, desenvolupant la seva activitat amb integritat, construint una reputació sòlida i generant valor per a tots els seus grups d'interès.

4.1. Govern corporatiu

Fira de Barcelona compta amb una estructura de govern sòlida i ben definida, formada per òrgans responsables d'establir polítiques estratègiques i supervisar la gestió de l'organització. L'organització firal es caracteritza per la seva naturalesa publicoprivada, ja que és un consorci format per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona. Aquest model de col·laboració combina la titularitat pública amb una gestió empresarial autònoma i eficient.

La participació del sector públic garanteix l'alineament amb les polítiques públiques i els objectius de desenvolupament econòmic, mentre que l'aportació del sector privat afavoreix el dinamisme, la innovació i l'agilitat en la presa de decisions. Aquesta estructura híbrida permet a Fira actuar amb una visió estratègica àmplia, amb capacitat de resposta davant els canvis de l'entorn, i un ferm compromís amb la **transparència, l'eficiència i la creació de valor per a tots els seus grups d'interès**.

Els principals òrgans de govern de Fira de Barcelona són:

- El **Consell General** és el màxim òrgan de govern de Fira de Barcelona. Està presidit per l'alcalde o alcaldessa de la ciutat i, en cas d'assistència, pel president de la Generalitat de Catalunya. El Consell General s'encarrega d'establir les directrius generals i de supervisar el funcionament de la institució. Els membres cessen en els seus càrrecs en ser reemplaçats per noves designacions de les administracions o entitats consorciades.
- El **Consell d'Administració** és l'òrgan executiu i permanent de govern i administració de Fira de Barcelona. Està constituït per diversos membres nomenats pel Consell General —a proposta de la Cambra de Comerç de Barcelona i consensuat amb l'Ajuntament i la Generalitat–, entre persones de reconegut prestigi econòmic, empresarial i professional.
- El **Comitè Executiu**, amb el director general al capdavant, desenvolupa i implementa les línies estratègiques i les polítiques institucionals i de negoci de Fira dissenya l'acció comercial, coordina els diferents serveis i efectua propostes orientades a la innovació, expansió, promoció i creixement de la institució.

CONSELL GENERAL

Membres

President
Jaume Collboni Cuadrado

Vicepresident Primer
Miquel Sàmper i Rodríguez

Vicepresident Segon
Josep Santacreu i Bonjoch

Vocals
Xavier Comerma i Carbonell
Anna Cornadó i Vidal
Juli Fernández Iruela
Martina Font i Olivé
Pol Gibert Horcas
Eva Giménez Corrons
David Quirós i Brito
Emili Rousaud i Parés
Pau González i Val
Jordi Valls i Riera
Jordi Terrades i Santacreu
Jordi Martí i Galbis

Assistents

President del Consell d'Administració de Fira de Barcelona
Pau Relat i Vidal

Director General de Fira Barcelona
Constantí Serrallonga i Tintoré

Representant del Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona
Ricard Penas i Babot

Secretari General
Ignacio Toda Jiménez

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Membres

President
Pau Relat i Vidal

Consellers/es
Mar Alarcón i Batlle
Luis Conde Möller
Agustín Cordón i Barrenechea
Laura Carnicero Hernanz
Helena Guardans i Cambó
Miquel Martí i Escursell
Manel Vallet i Garriga

Assistents

Director General
Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretari General
Ignacio Toda Jiménez

COMITÈ EXECUTIU

Director General
Constantí Serrallonga i Tintoré

Director Adjunt a Direcció General
Pere Camprubí i Nieto

Director Corporatiu
Jeroen Robles Koster

Director Comercial
Rubén Dalmau Gabàs

Director de Negoci Internacional
Ricard Zapatero i Camps

Director d'Infraestructures i Serveis de Recinte
Marc Serra i Arnau

Director de Màrqueting Corporatiu i Projectes Estratègics
Joan Angulo Arrese

Directora de Comunicació
Amparo Losada Torres

Director d'Administració i Financer
Salvador Fosalba i Auró

Directora d'Assessoria Jurídica i *Compliance Officer*
Fátima Soro Borrega

Directora de Planificació, Pressupostos i Control de Gestió
Maria Ferrero i Bisart

Directora de Tecnologies de la Informació
Anna Font Tatxé

4.2. Compromís institucional amb la sostenibilitat

Fira de Barcelona, com a organització de referència en el seu sector, assumeix un ferm compromís amb la sostenibilitat com a part fonamental de la seva estratègia institucional. Un compromís que es tradueix en la voluntat de contribuir activament a un futur més just, inclusiu i respectuós amb la societat i el medi ambient.

A continuació, es detallen els elements clau que estructuren aquest compromís i guien les accions de la institució en matèria de sostenibilitat.

Política de sostenibilitat

Fira compta amb una política de sostenibilitat que orienta totes les seves activitats cap a pràctiques responsables i sostenibles. Aquesta política té com a objectiu minimitzar l'impacte ambiental, promoure el benestar social i econòmic, i assegurar el compliment de normatives. A més, aposta per millorar l'eficiència operativa i enfortir la reputació de l'organització. A través d'aquesta política fomenta la innovació i es compromet activament amb la comunitat i el medi ambient.

Anàlisi de doble materialitat

Durant 2023, Fira de Barcelona va dur a terme una anàlisi de doble materialitat per identificar els temes més rellevants en matèria de sostenibilitat. Aquesta anàlisi no només considera els impactes de l'organització en l'entorn, sinó també com les qüestions ambientals, socials i de governança poden influir en el seu desenvolupament i operativa interna.

En aquest context, s'han identificat els principals grups d'interès, avaluant les àrees de major rellevància i impacte tant per a l'organització com per a aquests col·lectius. Aquesta anàlisi permet alinear les estratègies i accions de sostenibilitat amb les seves expectatives i necessitats, assegurant un enfocament integral i responsable.

Els grups d'interès són aquells col·lectius o entitats que, d'una manera directa o indirecta, es veuen afectats per les activitats de Fira de Barcelona o poden influir-hi. Mantenir una relació oberta, transparent i bidireccional amb ells és essencial per garantir una gestió sostenible i alineada amb els valors de la institució. Entre aquests grups es troben, entre d'altres, clients, expositors, visitants, proveïdors, patrocinadors, administracions públiques, mitjans de comunicació i el propi personal.

Aquest diàleg constant amb els grups d'interès permet entendre millor les seves expectatives i integrar-les en la presa de decisions estratègiques, reforçant així la confiança, la col·laboració i el compromís compartit amb els objectius de desenvolupament sostenible.

El **procés d'anàlisi de doble materialitat** s'ha estructurat en quatre fases successives, concebudes per garantir una avaluació exhaustiva, participativa i alineada amb els estàndards més avançats en matèria ASG (Ambiental, Social i de Governança). Tot seguit, es presenta una taula que sintetitza cadascuna de les fases del procés, amb les accions específiques realitzades en cada etapa.

FASE 1

Prioritització dels grups d'interès

- Revisió i identificació dels grups d' interès.
- Ponderació del mapa de grups d'interès.

FASE 2

Identificació dels temes de sostenibilitat potencialment rellevants

- Anàlisi de tendències globals i sectorials en sostenibilitat.
- Realització de *benchmark* de referents.
- Anàlisi interna de Fira de Barcelona.
- Anàlisi de riscos ASG.
- Llista de temes potencialment rellevants.

FASE 3

Prioritització dels temes de sostenibilitat potencialment rellevants mitjançant consulta als grups d'interès

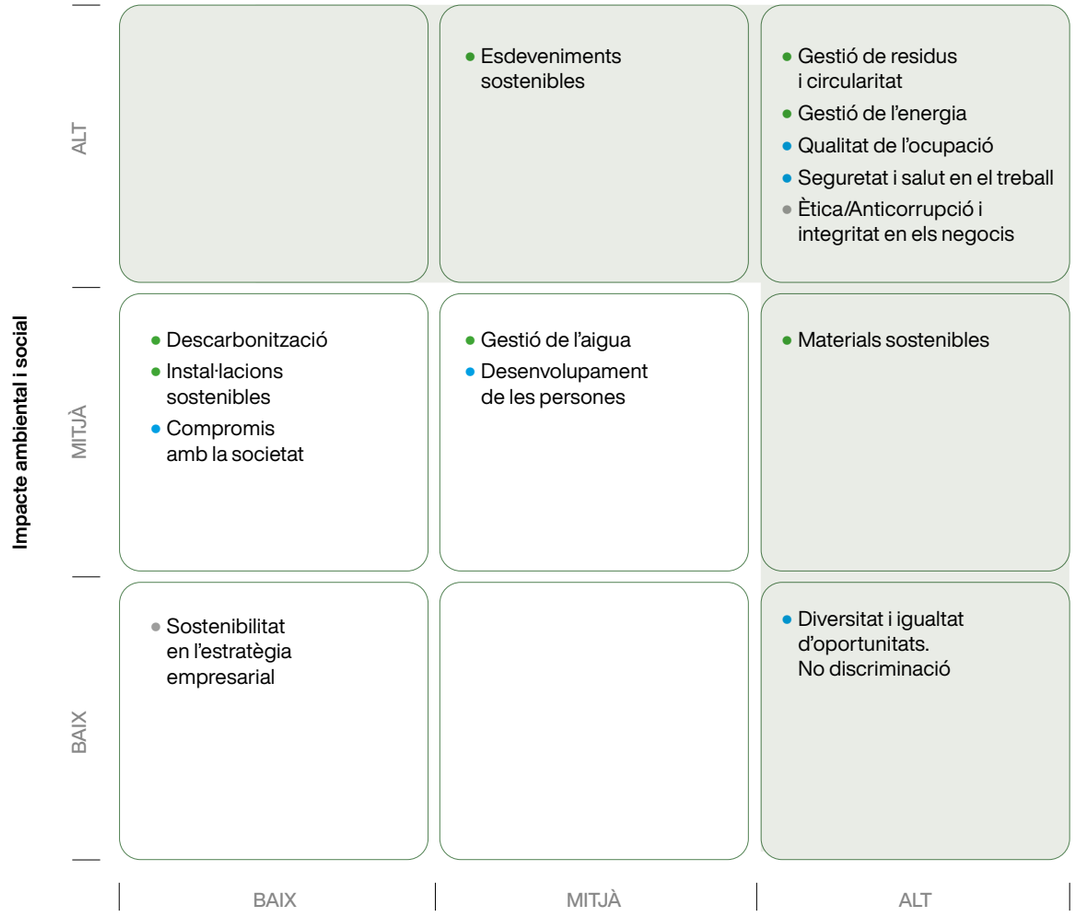
- Consulta a través d'enquestes en línia als grups d'interès.
- Priorització dels temes materials des dels punts de vista de l'impacte i l'efecte financer, realitzada mitjançant una sessió participativa amb el Comitè de Sostenibilitat.
- Integració de criteris de materialitat financera, tenint en compte els efectes dels riscos globals i sectorials en matèria ASG sobre el valor financer de l'organització.

FASE 4

Revisió i validació dels resultats / matriu de materialitat

- Elaboració de la matriu de doble materialitat.
- Presentació i validació de resultats.

La matriu de **doble materialitat** és el resultat d'un procés d'anàlisi que permet identificar i prioritzar els temes de sostenibilitat més rellevants per a Fira de Barcelona. Aquesta eina combina dues perspectives complementàries: la materialitat d'impacte, que examina els efectes positius o negatius que l'activitat de l'organització pot tenir sobre l'economia, el medi ambient i la societat; i la materialitat financera, que avalua com aquests temes poden influir en el valor i rendiment intern de l'organització. Així, es genera una visió estratègica i ben informada, basada tant en les aportacions dels grups d'interès com en una anàlisi rigorosa dels riscos i oportunitats relacionats amb l'ASG.



Es consideren temes materials tots aquells situats dins de la zona emmarcada de la matriu, ja que presenten un nivell rellevant tant d'impacte extern com d'importància financera per a l'organització. Tot i això, també s'han valorat altres qüestions que, encara que no es consideren prioritàries en l'anàlisi de materialitat, resulten significatives per a l'organització:

TEMES MATERIALS

Ambiental

- Materials sostenibles
- Gestió de l'energia
- Gestió de l'aigua
- Gestió de residus i circularitat
- Descarbonització
- Esdeveniments sostenibles
- Instal·lacions sostenibles

Social

- Qualitat de l'ocupació
- Seguretat i salut en el treball
- Desenvolupament de les persones
- Diversitat i igualtat d'oportunitats. No discriminació
- Compromís amb la societat

Governança

- Ètica/anticorrupció i integritat en els negocis
- Sostenibilitat en l'estratègia empresarial

Comitè de Sostenibilitat

El **Comitè de Sostenibilitat**, creat l'any 2023, té com a objectiu supervisar i impulsar les iniciatives de sostenibilitat de Fira de Barcelona, assegurant la integració efectiva dels principis ASG (Ambientals, Socials i de Governança) en totes les àrees de l'organització. Això inclou la implementació de mesures efectives per mitigar l'impacte ambiental de les activitats, així com promoure la responsabilitat i el compromís cap a grups d'interès.

Pla Estratègic de Sostenibilitat

L'any 2023, Fira de Barcelona va elaborar el **Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026**, que actua com a full de ruta per avançar cap a un desenvolupament sostenible. Aquest Pla s'estructura en tres eixos estratègics que orienten l'activitat de l'organització i es desplega en nou línies estratègiques, cadascuna amb objectius i accions concretes per fomentar pràctiques responsables i generar un impacte positiu en els àmbits social, ambiental i econòmic.

El Pla està alineat amb l'Agenda 2030 de les Nacions Unides i s'emmarca en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), adoptats el 2015 per 193 països com a resposta global als principals reptes actuals. Fira assumeix els ODS com una responsabilitat compartida i una oportunitat estratègica, que li permet reforçar el seu paper com a motor econòmic i social del territori, alhora que es posiciona com un referent en sostenibilitat dins del sector firal.

Cada línia estratègica del Pla està vinculada a un conjunt específic d'ODS rellevants, assegurant una contribució directa i mesurable als objectius globals. Aquesta connexió orienta les accions de Fira de Barcelona cap a un impacte transformador i coherent amb els principals reptes ambientals, socials i econòmics actuals.

EIX ESTRATÈGIC/ OBJECTIU GENERAL	LÍNIES ESTRATÈGIQUES	TEMES MATERIALS	ODS RELACIONATS
Compromís amb les persones. Generar un impacte positiu en la societat, vetllant pel benestar físic i mental del seu personal i promovent la igualtat d'oportunitats i la diversitat en el seu equip.	• Impacte en la societat • Benestar de les persones • Implicació i inclusió de totes les persones	• Qualitat de l'ocupació (GRI 401) • Seguretat i salut en el treball (GRI 403) • Desenvolupament de les persones (GRI 404) • Diversitat i igualtat d'oportunitats. No discriminació (GRI 405/406) • Compromís amb la societat (GRI 413)	
Compromís amb el planeta. Promoure la sostenibilitat ambiental mitjançant l'impuls de l'economia circular, la reducció de la petjada de carboni i l'eficiència en l'ús de recursos naturals.	• Circularitat • Descarbonització • Esdeveniments sostenibles • Instal·lacions sostenibles	• Materials sostenibles (GRI 301) • Gestió de l'energia (GRI 302) • Gestió de l'aigua (GRI 303) • Gestió de residus i circularitat (GRI 306) • Descarbonització (GRI 305) • Esdeveniments sostenibles (No GRI) • Instal·lacions sostenibles (No GRI)	
Compromís amb una gestió ètica, íntegra i responsable. Garantir una actuació ètica i transparent, integrant la sostenibilitat en l'estratègia empresarial i aplicant criteris ASG a tota l'organització.	• Gestió ètica i responsable • Sostenibilitat 360º	• Ètica/anticorrupció i integritat en els negocis (GRI 205) • Sostenibilitat en l'estratègia empresarial (No GRI)	

4.3. Ètica empresarial, *compliance* i protecció de dades

L'ètica, la lluita contra la corrupció i la integritat són fonamentals per a Fira de Barcelona. Aquests valors asseguren relacions transparents i basades en el respecte mutu. Combatre la corrupció no només protegeix contra riscos legals i financers, sinó que enforteix la reputació i la confiança del mercat.

Fira disposa d'una **política anticorrupció, un programa de *Corporate Compliance* i un sistema de gestió de protecció de dades** que actuen com a instruments essencials per garantir una actuació responsable, coherent amb els principis ètics de la institució i amb la normativa vigent.

La integritat empresarial, més enllà del compliment normatiu, defineix uns valors que atreuen clients, socis i empleats compromesos, elements clau per garantir l'èxit i la sostenibilitat a llarg termini de qualsevol organització.

Política anticorrupció

Es disposa d'una **política anticorrupció** orientada a prevenir, detectar i gestionar qualsevol forma de corrupció dins de l'organització. Estableix criteris clars sobre les pràctiques acceptables, regulant aspectes com les invitacions, regals i atencions que els empleats poden rebre o oferir, tot promovent una cultura d'integritat i transparència.

La política és accessible per a tota la plantilla a través de la intranet corporativa. A més, durant el 2024, s'ha reforçat la transparència externa mitjançant la creació d'una **Secció de Transparència** al web institucional, on es publiquen aquestes i altres polítiques de bon govern.

En l'àmbit operatiu, el 100% de les operacions de Fira de Barcelona han estat avaluades en termes de risc de corrupció. Així mateix, tots els empleats han rebut formació específica sobre la política anticorrupció, fet que garanteix un coneixement ampli i transversal dels seus principis i aplicacions.

D'altra banda, s'han realitzat 34 processos de *Due Diligence* a socis i proveïdors vinculats al negoci internacional, amb l'objectiu de detectar possibles riscos abans d'establir o mantenir relacions comercials. Els riscos que s'avaluen en aquests processos inclouen:

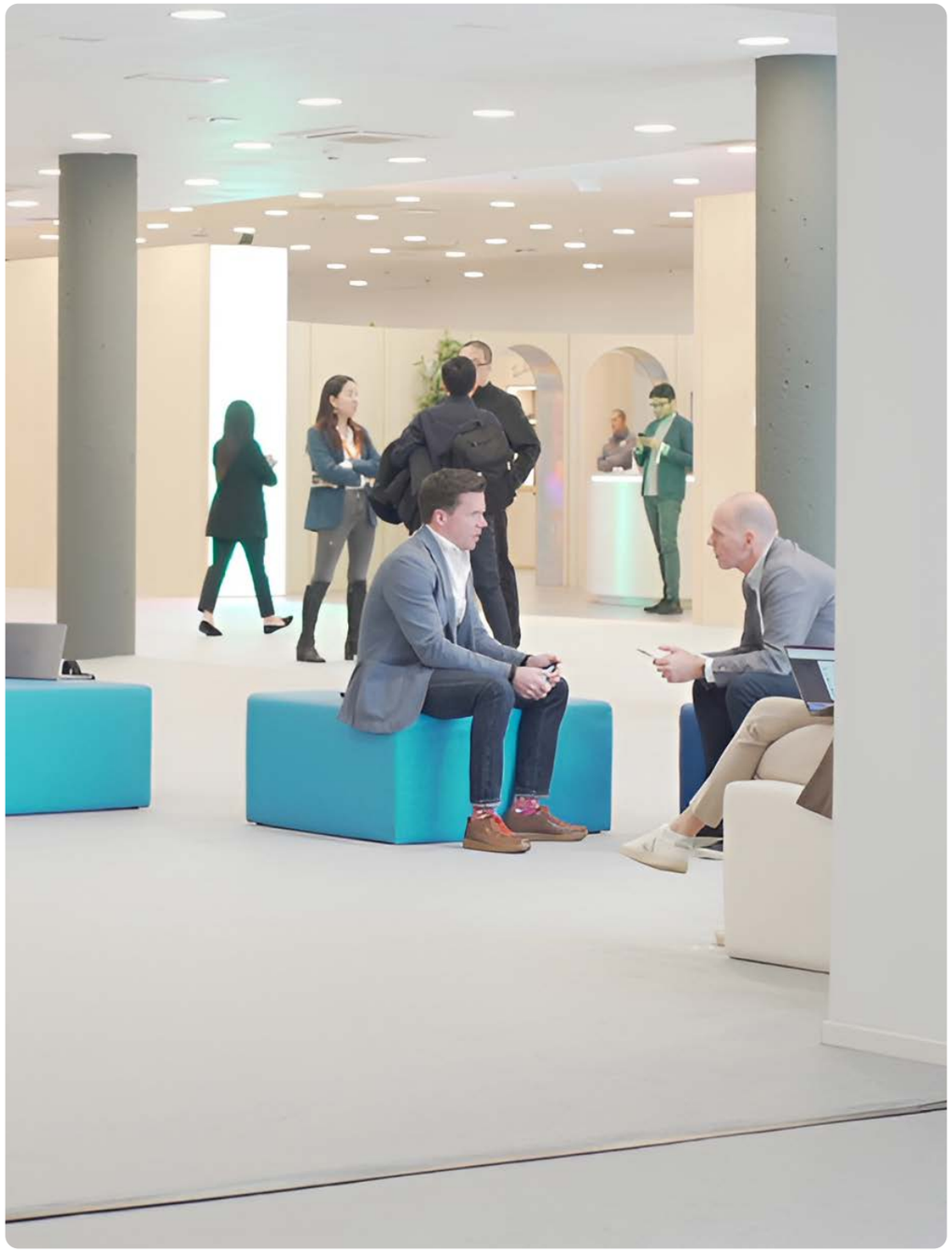
1. Sancions internacionals i presència en llistes de persones o entitats prohibides per governs.
2. Vinculació amb activitats com el terrorisme, tràfic d'armes o crims de guerra.
3. Delictes financers, corrupció i altres pràctiques il·lícites.
4. Riscos ambientals, socials i de governança (ASG).
5. Altres riscos rellevants identificats a través de fonts públiques o notícies.

Aquest enfocament proactiu permet a Fira de Barcelona actuar amb responsabilitat, minimitzar riscos reputacionals i garantir que les seves aliances comercials estan alineades amb els seus valors i principis ètics.

El 100% de les operacions de Fira de Barcelona han estat avaluades en termes de risc de corrupció.

S'han realitzat 34 processos de *Due Diligence* a socis i proveïdors de negoci internacional.

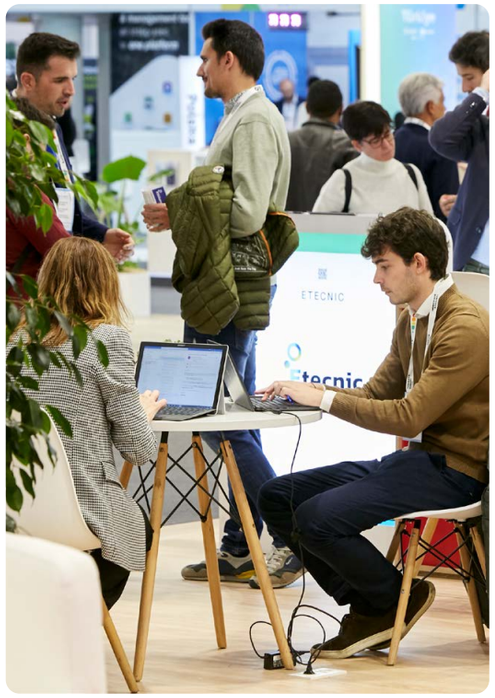
El 89% dels empleats de Fira han rebut formació sobre la política anticorrupció.



Programa de *Corporate Compliance*

El ***programa de Corporate Compliance*** de Fira inclou un conjunt d'eines i polítiques pensades per assegurar el compliment de la normativa vigent i fomentar una cultura d'integritat a tots els nivells de l'organització. Entre els instruments més rellevants que el formen, destaquen:

- **Codi ètic:** estableix les normes i principis de conducta ètica per a tot el personal. Està incorporat en tots els contractes laborals i representa la base dels seus valors corporatius.
- **Canal Ètic**: proporciona un mitjà segur i confidencial per comunicar qualsevol incompliment ètic o de la normativa interna, així com per resoldre dubtes relacionats amb l'aplicació del Programa de *Corporate Compliance*.
- **Contractació transparent i ètica**: s'estableixen processos i directrius clares per garantir que la contractació de personal i proveïdors es realitza de manera íntegra, objectiva i amb criteris de transparència.
- **Política de competència**: vetlla per unes pràctiques comercials justes i legals, fomentant la lliure competència en el mercat i evitant qualsevol conducta anticompetitiva.
- **Procediment intern per a la prevenció del blanqueig de capitals, el finançament del terrorisme i el control dels mitjans de pagament en efectiu**: estableix mecanismes per evitar l'ús indegut dels recursos financers, normalitzant els processos de cobrament i pagament amb clients i proveïdors, i garantint així una major transparència i traçabilitat en totes les transaccions.
- **Política de conflictes d'interès**: defineix els límits i procediments per prevenir i gestionar situacions en què els interessos personals puguin interferir amb l'objectivitat i la imparcialitat de l'activitat professional.



El correcte funcionament del programa està supervisat pel **Comitè d'Ètica i Compliment** (CEC), responsable de la seva gestió i desenvolupament. A més, es realitza una avaluació dels riscos penals en cada àrea de l'organització, identificant les possibles vulnerabilitats i els controls implementats per minimitzar-los. Durant el 2024, s'ha implementat l'ús de Gobercom, una eina específica per al seguiment i el monitoratge de compliment normatiu. Aquesta plataforma permet registrar, analitzar i fer seguiment de qualsevol incidència, identificant oportunitats de millora i afavorint l'adaptació contínua del sistema de *Corporate Compliance*.

Finalment, cal destacar que durant l'any 2024 no s'ha detectat cap incident de corrupció, ni cap infracció relacionada amb pràctiques monopolístiques o contràries a la lliure competència. Tampoc no s'han rebut denúncies per vulneració de drets humans o per discriminació per motius de raça, sexe, religió, opinió política, nacionalitat o origen social.

Al llarg de l'any 2024, Fira de Barcelona ha impulsat diverses **actuacions orientades a enfortir el seu compromís amb el compliment normatiu, la integritat i la transparència**. Aquestes iniciatives s'han centrat tant en la prevenció de riscos com en la formació i sensibilització del personal. Entre les principals accions dutes a terme destaquen:

- **Revisió i actualització del mapa i de l'informe de riscos penals**, amb l'objectiu d'assegurar una identificació precisa i actualitzada dels riscos vinculats a cada àrea de l'organització.
- **Accions formatives en matèria de *compliance*** dirigides tant a la plantilla com als membres del Comitè Executiu, a més de la inclusió de materials específics sobre compliment normatiu al *Welcome Pack* destinat a les noves incorporacions.
- **Formació específica sobre confidencialitat**, centrada en les comunicacions que s'haurien de canalitzar a través del Canal Ètic, per reforçar la seguretat i l'ús adequat d'aquesta eina.
- **Monitoratge del programa de *Corporate Compliance***, a través del seguiment dels controls i riscos identificats a la plataforma *Gobercom*, i de les fitxes de *reporting* per àrees funcionals.
- **Comunicació periòdica**, mitjançant la publicació de notes informatives relacionades amb *compliance* a la intranet corporativa denominada *neXe*, per fomentar una cultura interna de compliment i transparència.
- Millora de la **transparència institucional** amb la creació d'una nova Secció de Transparència al web corporatiu, on s'han publicat les principals polítiques de *compliance*, facilitant l'accés públic a aquesta informació.

Aquest conjunt d'iniciatives reflecteix la voluntat de Fira de Barcelona de continuar avançant cap a una gestió ètica, responsable i alineada amb els estàndards més exigents de bon govern corporatiu.

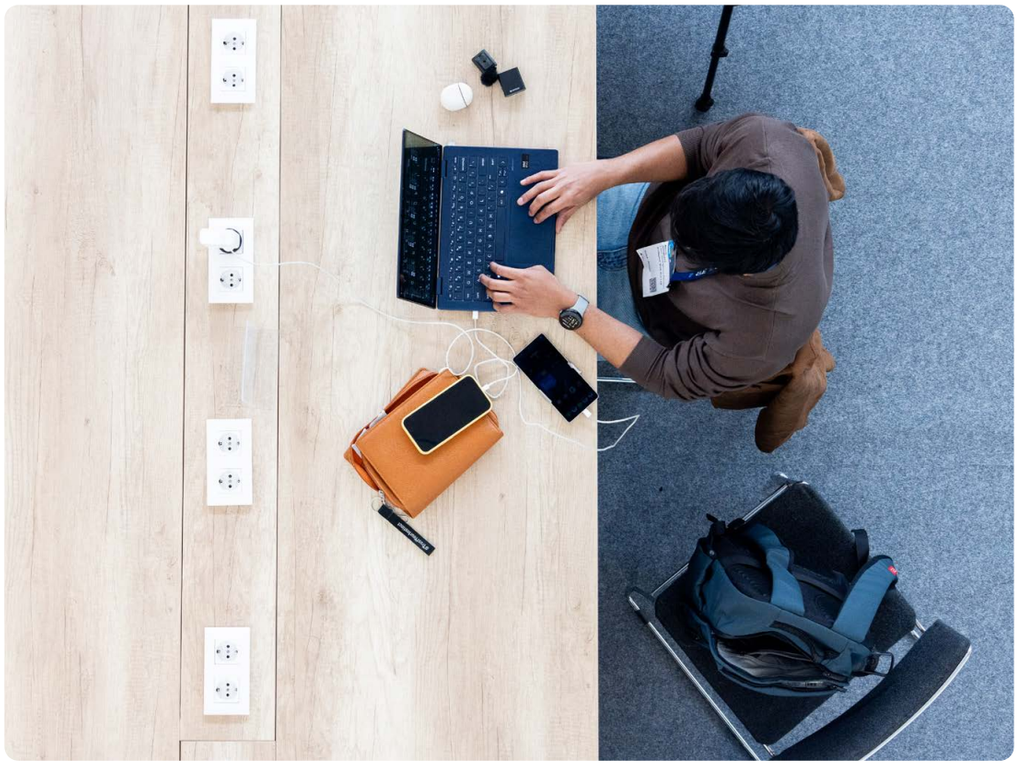
Protecció de dades

D'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD) de la Unió Europea, Fira de Barcelona compta amb un **delegat de protecció de dades (DPD)**, figura essencial encarregada de vetllar pel compliment normatiu en matèria de privacitat. Aquesta funció, externalitzada, té la responsabilitat de supervisar que el tractament de les dades personals es realitzi de manera legal i ètica, i actua com a pont entre l'organització, els interessats i les autoritats competents.

En l'àmbit intern, la institució disposa d'un **Comitè de Protecció de Dades i Seguretat de la Informació**, que supervisa l'adequada implementació de les polítiques i procediments de seguretat, assegurant el compliment permanent de la normativa vigent. Durant el 2024, s'han dut a terme diverses iniciatives rellevants en aquest àmbit:

- **Protocol d'ús de la intel·ligència artificial**, que estableix criteris i directrius per assegurar una aplicació ètica, segura i respectuosa amb els drets fonamentals d'aquesta tecnologia emergent dins l'organització.
- **Procediment intern per a l'exercici dels drets ARCOPOL** (Accés, Rectificació, Cancel·lació, Oposició, Portabilitat, Limitació), amb l'objectiu de definir les pautes d'actuació davant la recepció de sol·licituds per part dels interessats, garantint-ne una gestió diligent i conforme amb la normativa aplicable.
- Actualització del **Registre d'Activitats de Tractament (RAT)** i la revisió de les polítiques i textos legals vinculats a l'obtenció de dades personals.

Aquestes actuacions s'emmarquen en el compromís de Fira amb la protecció de la privacitat i la seguretat de la informació, integrant la responsabilitat en la gestió de dades com a pilar essencial de la seva governança ètica i digital.



4.4. Cadena de subministrament responsable

Durant l'any 2024, Fira de Barcelona ha continuat apostant fermament per la protecció dels drets humans. Tots els contractes subscrits amb proveïdors continuen incloent-hi clàusules específiques orientades a salvaguardar aquests drets fonamentals. A més, el Codi Ètic de la institució s'estén a tots els proveïdors, incorporant una clàusula de lectura obligatòria per assegurar la seva plena comprensió i adhesió.

Quant al **procés d'avaluació de proveïdors i agents comercials internacionals**, el 2024 s'ha aplicat el mateix procediment establert l'any anterior. Aquest inclou un rigorós procés de *Due Diligence* previ a la formalització de qualsevol vincle contractual, amb l'objectiu d'identificar possibles riscos relacionats amb els drets humans, la corrupció i altres aspectes sensibles. Fins al moment, aquest procés ha consistit en la sol·licitud d'un informe detallat per part del proveïdor, el qual és avaluat conforme als estàndards ètics i de compliment definits per Fira de Barcelona. Només aquells proveïdors que compleixen íntegrament amb aquests criteris accedeixen a la fase contractual. Com a novetat, durant 2024 s'ha treballat en l'actualització d'aquest procés de *Due Diligence*, adoptant un rol més actiu en la seva implementació.

És important assenyalar que les clàusules contractuals poden variar substancialment en funció del perfil del proveïdor i del tipus de relació establerta. Aquesta flexibilitat permet adaptar els compromisos contractuals a la naturalesa específica de cada col·laboració, mantenint sempre els estàndards ètics i de sostenibilitat definits per Fira.

Des de 2022, la institució compta amb un portal digital de licitacions que ha eliminat per complet l'ús de paper en aquests processos. Aquest sistema ha permès optimitzar la gestió documental en integrar de manera sistemàtica criteris de sostenibilitat ASG, els quals s'incorporen en totes les licitacions i s'avaluen com a part de la valoració tècnica de les ofertes presentades.

Al llarg del 2024, Fira de Barcelona ha desenvolupat un nou model per al seguiment de la sostenibilitat en els contractes, basat en tecnologies d'intel·ligència artificial. Aquesta iniciativa, que s'implementarà el 2025, reforçarà el control i monitoratge de l'acompliment dels compromisos en matèria de sostenibilitat establerts als plecs contractuals.

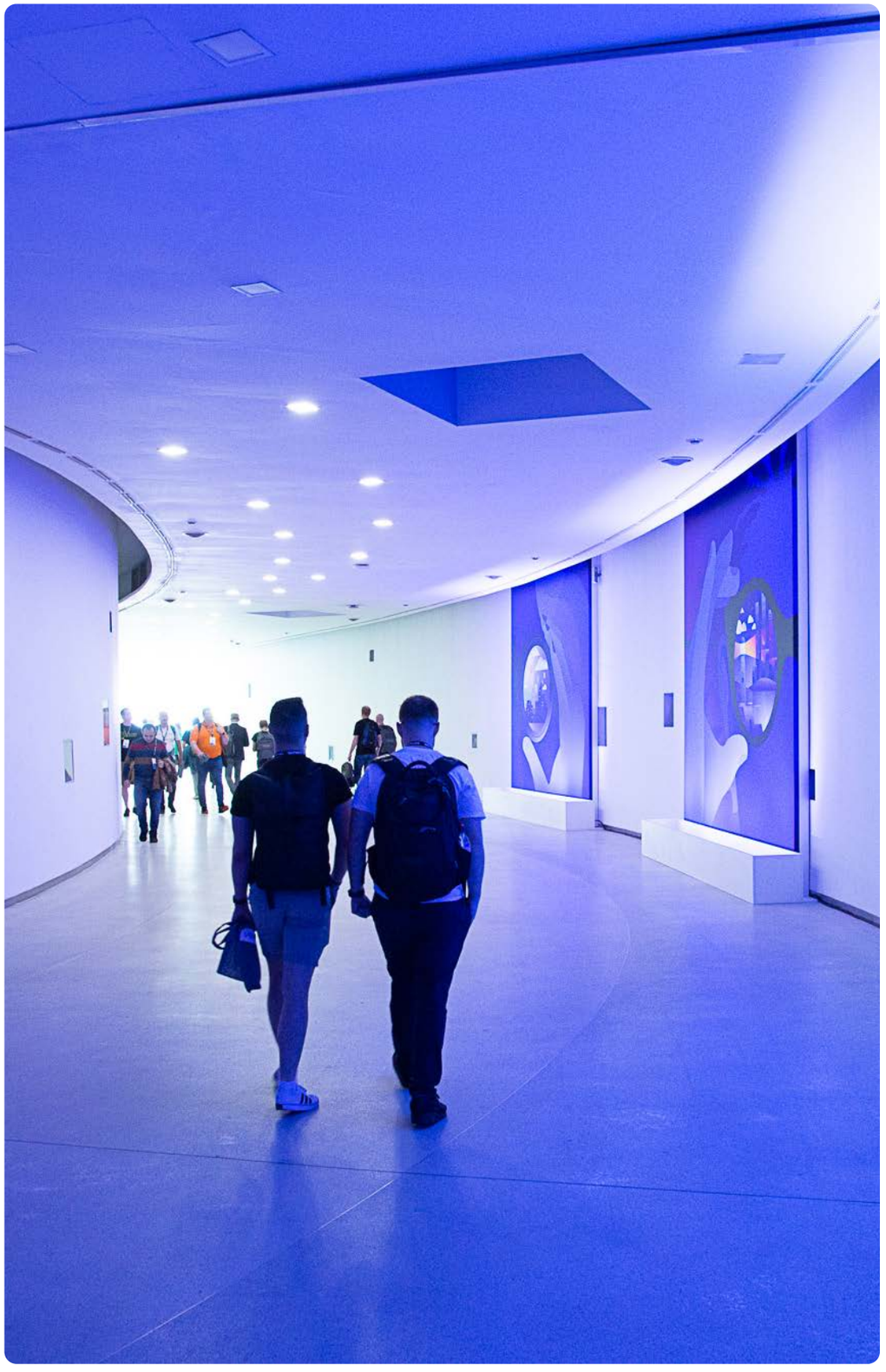
Anualment, es realitza una anàlisi exhaustiva dels seus proveïdors estratègics. L'any 2024, aquesta avaluació s'ha fet sobre una mostra de més de 37 proveïdors clau, a partir de 288 enquestes respostes per més d'un centenar de professionals de la institució. El procés ha permès valorar el grau de compliment dels compromisos contractuals relacionats amb la qualitat per part dels proveïdors. A més, s'ha treballat en una revisió metodològica per simplificar i agilitzar el procés d'avaluació a partir de 2025, amb l'objectiu d'augmentar la participació i el nombre de respostes.

Finalment, cal subratllar la clara aposta de Fira per impulsar el desenvolupament econòmic i social del seu entorn immediat, mitjançant la col·laboració amb proveïdors locals, definits com aquells ubicats dins la província de Barcelona. Durant el 2024, el 73,17% de la despesa en proveïdors ha estat destinada a proveïdors locals, reflectint així el seu impacte positiu en la dinamització econòmica de la regió.

Nous proveïdors que han passat filtres de selecció amb criteris ambientals	2023	2024
	13	9

Nous proveïdors que han passat filtres de selecció amb criteris socials	2023	2024
	12	9

Proporció de despesa en proveïdors locals	2023	2024
Nombre total de proveïdors	1.097	1.212
Nombre de proveïdors locals	597	713
Despesa en proveïdors locals (% sobre el total)	60,04%	73,17%



5. Compromís amb el planeta

La protecció del medi ambient i la lluita contra el canvi climàtic són prioritats clares per a Fira de Barcelona. Per minimitzar l'impacte de les seves activitats firals i congressuals, l'organització promou accions enfocades en l'adopció d'energies renovables, l'optimització de l'eficiència energètica, l'impuls de l'economia circular i l'ús responsable dels recursos naturals.

En línia amb aquest compromís, Fira de Barcelona disposa d'una Política de Sostenibilitat, que recull un conjunt de directrius i principis orientats a minimitzar l'impacte ambiental, maximitzar el valor social i garantir una gestió econòmica responsable de totes les seves activitats.

Com a instrument per consolidar aquest compromís, ha desenvolupat un **Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026**, que fixa objectius clars i mesurables, i defineix les accions específiques que cal desplegar per minimitzar l'impacte ambiental i promoure pràctiques més respectuoses amb el medi ambient. Dins del Pla, l'eix «Compromís amb el planeta» es desenvolupa a través de quatre línies estratègiques: circularitat, descarbonització, instal·lacions sostenibles i esdeveniments sostenibles.

Fira impulsa l'**economia circular** mitjançant l'ús de materials reutilitzables i reciclables, i promou la correcta gestió de residus en tots els seus salons. En l'àmbit de la **descarbonització**, treballa per reduir la seva petjada de carboni i optimitzar el consum d'aigua i energia. Pel que fa als **esdeveniments sostenibles**, fomenta entre tots els agents implicats l'adopció de criteris ambientals i socials per reduir l'impacte ambiental i potenciar el valor social. Finalment, aposta per unes **instal·lacions més eficients i respectuoses** amb l'entorn incorporant criteris de sostenibilitat en la construcció i renovació dels seus espais i equips tècnics.

Al llarg del 2024, la institució ha desplegat múltiples actuacions en línia amb el seu Pla Estratègic de Sostenibilitat, amb la voluntat de consolidar pràctiques responsables i continuar avançant cap a un model de gestió més eficient.

LÍNIA ESTRATÈGICA	ACTUACIONS 2024
Circularitat	• Prova pilot per analitzar l'impacte ambiental de la reutilització davant del reciclatge en la restauració. • Prova pilot per a la millora de la separació de residus mitjançant senyalització visual. • Priorització de l'adquisició de materials amb menor impacte ambiental, com materials reciclats o productes amb ecoetiquetes, mitjançant processos de licitació sostenible. • Càlcul de la petjada hídrica per monitorar i gestionar el consum d'aigua en l'empresa. S'han implementat diverses iniciatives concretes per disminuir aquest consum.
Descarbonització	• Consum d'energia 100% renovable per al subministrament elèctric. • Compensació d'emissions mitjançant la compra de crèdits climàtics. • Desenvolupament d'etiquetes energètiques per mesurar internament el nivell d'eficiència energètica dels salons, amb l'objectiu d'analitzar el seu impacte ambiental i millorar el seu acompliment en termes de sostenibilitat. • Oferta als expositors, visitants i organitzadors de compensar les seves emissions de carboni a través de la compra de crèdits de carboni.

Instal·lacions sostenibles	▪ Substitució progressiva de la il·luminació actual por lluminàries LED. ▪ Renovació progressiva dels equips de climatització, substituint els sistemes obsolets per solucions més eficients i sostenibles.
Esdeveniments sostenibles	▪ Impuls gradual a la incorporació d'elements sostenibles en l'organització de les diferents fires i esdeveniments. ▪ Realització d'accions de sensibilització a tots els actors que formen part dels diferents esdeveniments. ▪ Publicació de la Guia de Participació Sostenible a la web corporativa.

A més, Fira de Barcelona compta amb diverses certificacions i distintius que validen el seu acompliment en gestió ambiental:

▪ Sistema de Gestió Ambiental segons la norma ISO 14001

Disposa d'un Sistema de Gestió Ambiental certificat segons la norma ISO 14001: 2015 des de l'any 2020 i renovada cada any. L'ISO 14001 assegura el compliment dels requisits legals ambientals i impulsa la millora contínua en la prevenció de la contaminació, l'ús eficient dels recursos i la reducció dels impactes ambientals.

▪ Sistema de Gestió Energètica segons la norma ISO 50001

Durant el 2024, ha obtingut la certificació ISO 50001 pel seu Sistema de Gestió Energètica, un reconeixement que avala el seu compromís amb l'eficiència energètica i la millora contínua en l'ús i optimització dels recursos energètics.

▪ Certificació «Biosphere»

La institució ha renovat un any més la certificació «Biosphere», que s'atorga en el marc del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona Biosphere, per la seva contribució a promoure un model de turisme sostenible, responsable i de qualitat a la ciutat. El segell, que va obtenir per primera vegada el 2020, està impulsat per l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona amb la col·laboració de la Cambra de Comerç i Turisme de Barcelona.

▪ Compromís «Net Zero Carbon Events»

Fira està adherida a aquesta iniciativa, impulsada pel Consell Mundial de la Indústria dels Esdeveniments (JMIC). Proposa reduir un 50% les emissions de gas d'efecte d'hivernacle el 2030 i aconseguir les zero emissions el 2050.

▪ Segell internacional «Safe Travels»

És el primer segell global en matèria de seguretat i higiene per a viatges i turisme del World Travel & Tourism Council.

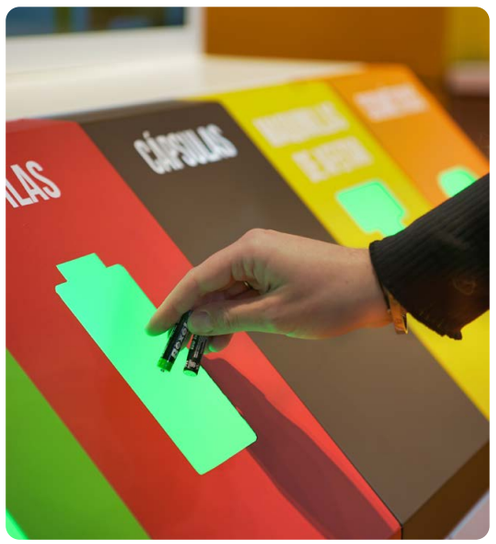
▪ Altres iniciatives locals que promouen la sostenibilitat

Forma part del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat de l'Ajuntament de Barcelona, una xarxa de més de 1.100 entitats que treballen per un futur més sostenible. També forma part de la Xarxa BCN+Sostenible i s'ha adherit al Compromís Barcelona Plàstic Zero.

A més, participa activament com a membre de la taula de treball del Consell de Ciutat, un espai impulsat per promoure l'Agenda 2030 entre els principals actors socials i econòmics de Barcelona. Aquesta iniciativa també té com a objectiu fer seguiment dels compromisos assumits pel Govern municipal per avançar en l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

D'altra banda, ha col·laborat en el desenvolupament de la Guia d'Esdeveniments Sostenibles de Turisme de Barcelona i Programa BCN *Sustainable Tourism*.

Per últim, cal destacar que, en els darrers anys, Fira de Barcelona ha estat reconeguda internacionalment per les seves accions mediambientals i ha obtingut distincions com el Sustainable Development Award (2017) de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI), que reuneix els principals operadors firals del món. Aquest premi reconeix el compromís de Fira per contribuir a posicionar Barcelona com un destí de referència en sostenibilitat firal.



5.1. Canvi climàtic

Energia

La institució està compromesa a reduir el seu impacte ambiental i millorar l'eficiència energètica dels seus recintes, mitjançant la promoció activa de pràctiques internes d'estalvi energètic i l'adopció de tecnologies innovadores.

Gestió energètica i ús d'energies renovables

Fira de Barcelona ha implantat un **sistema de gestió energètica al recinte de Gran Via**, escenari dels esdeveniments amb més repercussió econòmica i mediàtica de la ciutat, molts d'ells de caràcter internacional. La dimensió i naturalesa d'aquestes activitats comporten un elevat consum d'energia, fet que requereix una anàlisi acurada per detectar oportunitats de millora en l'eficiència, tant des de la perspectiva d'infraestructura com en la gestió dels propis esdeveniments. Aquest sistema, certificat segons la norma ISO 50001, permet optimitzar el consum mitjançant una monitorització precisa de les necessitats energètiques i una identificació constant de millores potencials. L'objectiu és reduir l'impacte ambiental derivat de la infraestructura i l'activitat pròpia del recinte, a través d'una gestió energètica eficient i responsable liderada pel departament de Serveis Tècnics i Infraestructures.

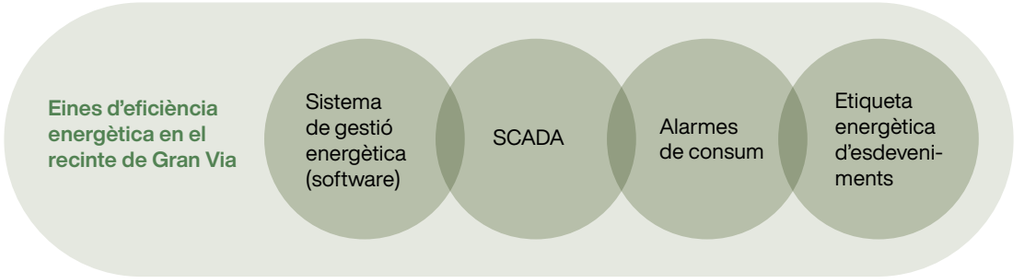
Des del 2020, **tot el subministrament elèctric** de Fira de Barcelona prové íntegrament de **fonts d'energia renovable**, com la solar, eòlica, hidràulica, biomassa, mareomotriu i geotèrmica. A més, el 40% d'aquesta energia es contracta mitjançant un acord de compra d'energia verda (PPA), fet que reforça el compromís de la institució amb un model energètic més sostenible. Aquest consum 100% renovable cobreix totes les activitats desenvolupades als recintes firals, incloent-hi estands, congressos, exposicions i oficines. Gràcies a aquesta aposta per l'energia neta, durant l'any 2024 s'han evitat 7.928 tones d'emissions de CO_2 equivalent al que suposaria plantar més de 317.000 arbres.

Paral·lelament, Fira impulsa la millora de l'**eficiència energètica** amb la incorporació progressiva de tecnologies de baix consum. El recinte de Gran Via ha avançat notablement en la substitució de la il·luminació convencional per lluminàries LED: actualment, el 92,5% de les zones comercials ja disposen d'aquesta tecnologia, amb l'objectiu d'assolir el 100% l'any 2025. Pel que fa a les àrees tècniques, el grau d'implementació és del 69% als aparcaments i del 13% a les zones de serveis, amb l'objectiu d'assolir el 75% i el 25 %, respectivament, per al 2025.

Actualment, s'estan realitzant proves i ajustos d'un nou sistema de control lumínic intel·ligent, dissenyat per regular automàticament la il·luminació interior en funció de la llum natural disponible. El sistema ja ha estat instal·lat i es preveu que entri en funcionament de manera efectiva durant el 2025, fet que contribuirà a una gestió més eficient del consum elèctric. Paral·lelament, s'està impulsant una renovació progressiva dels equips de climatització, amb la substitució de sistemes obsolets per tecnologies més eficients i sostenibles, amb l'objectiu de reduir tant el consum energètic com les emissions associades.

Fira de Barcelona compta també amb un dels parcs fotovoltaics sobre coberta més grans del món, amb 25.947 panells distribuïts en 135.000 m^2, que generen anualment 5,86 GWh d'electricitat renovable i eviten l'emissió de més de 2.200 tones de CO_2. A això se suma la connexió a la xarxa municipal de fred i calor, que subministra energia tèrmica també d'origen renovable.

Per garantir una gestió energètica eficient en tot moment, Fira compta amb diverses **eines específiques que permeten monitorar i optimitzar el consum energètic** dels seus recintes, afavorint un ús més racional i sostenible dels recursos.



· Sistema de gestió energètica *(software)*

El sistema de gestió energètica es basa en un programari que realitza lectures en més de 400 punts de mesurament distribuïts per tot el recinte. Aquest sistema permet obtenir mesuraments detallats dels consums en diferents àrees, com subministraments principals, consum de pavellons, climatització, espais d'explotació, serveis generals, restaurants, entre altres. A més, abasta els consums dels tres tipus d'energia utilitzats per al funcionament del recinte: energia elèctrica, energia tèrmica i gas natural.

· SCADA

El sistema SCADA actua sobre 15 serveis del recinte, incloent-hi la il·luminació i el subministrament energètic per a l'explotació (com la distribució interna d'energia i la climatització). Tots aquests elements incideixen directament en l'eficiència energètica del recinte.

Associat al sistema SCADA, hi ha una aplicació de generació d'escenaris que permet programar anticipadament els horaris (dia i hora d'encesa i apagada) de qualsevol circuit de subministrament elèctric (il·luminació i explotació) del recinte.

· Alarmes de consum

Gràcies a les capacitats del sistema de gestió energètica, s'han definit alarmes automàtiques que s'activen davant consums anormals, tant d'energia elèctrica com tèrmica i gas natural. Aquestes alarmes avisen al responsable del servei en cas de detectar consums anòmals.

Addicionalment, es disposa d'aplicacions visuals en SCADA que permeten a l'operador avaluar en temps real el nivell de consum en comparació amb el consum residual establert.

· Etiqueta energètica d'esdeveniments

Amb l'objectiu de classificar els esdeveniments segons el seu compliment energètic, al llarg del 2024 Fira de Barcelona ha continuat desenvolupant un model de càlcul avançat que permet assignar a cada esdeveniment una etiqueta energètica basada en paràmetres de rendiment. Aquest model té en compte, d'una banda, els consums d'electricitat, energia tèrmica i gas natural i, de l'altra, les unitats productives generades durant l'esdeveniment, com ara la superfície ocupada i el volum de públic present.

En harmonitzar aquestes diferents dades, s'obté un valor final que es tradueix en una etiqueta energètica, amb una classificació que va de la categoria A (més eficient) fins a la G (menys eficient). Aquest sistema no només permet avaluar l'impacte energètic de cada esdeveniment, sinó que també actua com a motor per fomentar l'adopció de pràctiques més sostenibles dins de l'organització.

Consum energètic

Els recintes de Fira de Barcelona s'alimenten per al seu funcionament de tres fonts d'energia: elèctrica, tèrmica i gas natural.

ENERGIA ELÈCTRICA

- **Consum elèctric per a climatització** de totes les zones d'exposició, espais per al públic general, sales de conferències i de reunions, locals de restauració i oficines.
- **Consum elèctric per a explotació**. Estands i construccions efímeres de l'exposició dissenyats i executats tant pels participants com per l'organitzador durant l'esdeveniment.
- **Consum elèctric per a serveis generals** en els pavellons i zones de serveis com a il·luminació, escales mecàniques, ascensors, sistemes audiovisuals. Així com tots els sistemes de seguretat i control d'instal·lacions.

ENERGIA TÈRMICA

- **Consum d'energia tèrmica per a climatització**. Exclusivament en els pavellons 5 i 7 i en el centre de convencions CC5 del recinte de Gran Via.
- **Consum d'energia tèrmica per a «reforç» de climatització**. Als pavellons 2, 3, 4 i 6 en condicions de fred exterior extrem del recinte de Gran Via.

GAS NATURAL

- **Consum de gas natural destinat a la calefacció del recinte de Montjuïc i a les activitats de restauració de Gran Via i Montjuïc**, incloent-hi les cuines de producció i els locals de restauració per a l'elaboració de productes per al client final.

A continuació, es presenten les dades de consum energètic desglossades per font d'energia. Cal destacar especialment que la ràtio d'intensitat energètica s'ha reduït en un 17,8% durant l'any 2024 en comparació amb 2023. Aquesta millora significativa ha estat possible gràcies a la implementació d'eines específiques de monitoratge i optimització del consum, que han permès una gestió més eficient i ajustada de l'energia utilitzada en els recintes.

Consum energètic per font (MWh)	2022	2023	2024
Renovable			
Electricitat	26.949	25.805	**26.623**
Tèrmica	1.242	1.131	**557**
No renovable			
Gas natural	2.126	1.009	**1.086**
Ràtio d'intensitat energètica (Gran Via i Montjuïc) (MWh/facturació en €)	170,60	130,46	**110,25**

Emissions

El càlcul de la petjada de carboni a Fira de Barcelona inclou els recintes de Gran Via i Montjuïc, amb un enfocament integral que inclou totes les activitats i operacions de l'organització.

El seu mesurament se centra en la quantificació i gestió de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle (GEH) en dos àmbits fonamentals: les emissions directes (abast 1), que inclouen totes les emissions procedents de fonts pròpies o controlades directament per l'organització, i les emissions indirectes (abast 2), relacionades, principalment, amb el consum d'electricitat adquirit per l'organització.

A més del mesurament, Fira de Barcelona utilitza aquestes dades per fixar metes ambicioses de reducció d'emissions enfocades a minimitzar la seva petjada ambiental. Aquest enfocament contribueix a mitigar l'impacte climàtic de l'organització, alineant-la amb les millors pràctiques internacionals i impulsant la transició cap a una economia més baixa en carboni. A continuació, es presenten els resultats del càlcul de la petjada de carboni corresponents als abasts 1 i 2 dels darrers anys.

Cal destacar que la font principal de les emissions de Fira prové de les emissions fugitives derivades dels sistemes de climatització, i que la reducció registrada l'any 2024 ha estat motivada principalment per la disminució d'aquestes fuites de gasos refrigerants.

Emissions de GEH (tCO_2eq)	2022	2023	2024
Abast 1	2.599,32	3.289,07	2.524,91
Abast 2	1.225,79	725,01	12,90
Total	**3.825,11**	**4.014,08**	**2.537,81**

A més **del càlcul i gestió directa de la seva petjada de carboni**, Fira de Barcelona promou diverses accions que, tot i no estar incloses en aquest càlcul, contribueixen de manera significativa a la reducció del seu impacte climàtic global.

Entre aquestes iniciatives destaquen la **prioritització de la contractació de proveïdors locals**, que redueix les emissions associades al transport; la **promoció de la mobilitat sostenible**, tant per al personal com per als assistents als esdeveniments; i diverses accions de **compensació d'emissions de GEH**:

- **Proveïdors locals**: es dona prioritat a la col·laboració amb proveïdors que tenen les seves oficines i magatzems a prop del recinte firal. Això permet reduir de manera important la petjada de carboni causada pel transport de materials i personal. Aquesta política inclou especialment el suport als proveïdors ubicats dins de la província de Barcelona, considerats part de l'entorn pròxim de Fira de Barcelona.
- **Mobilitat sostenible**: s'han instal·lat progressivament punts de recàrrega per a vehicles elèctrics als recintes. Actualment, Fira de Barcelona compta amb un total de **77 carregadors**. Paral·lelament, s'han habilitat aparcaments per a bicicletes a les entrades principals, fomentant l'ús d'aquest mitjà de transport sostenible entre els assistents i contribuint així a la reducció de les emissions de CO_2 generades pel transport motoritzat.
- **Compensació corporativa d'emissions**: Fira de Barcelona compensa part de les seves emissions adquirint Crèdits Climàtics vinculats a projectes forestals locals. Aquesta iniciativa s'alinea amb els principis del projecte europeu Life Climark, que fomenta la gestió sostenible dels boscos com a eina essencial per mitigar el canvi climàtic. La gestió forestal contribueix de manera positiva en tres aspectes clau relacionats amb la lluita contra el canvi climàtic: el balanç de carboni, el balanç d'aigua i la conservació de la biodiversitat.
  - → El 2024, Fira ha adquirit **vuit Crèdits Climàtics procedents del projecte forestal a la conca del Segre-Rialb**. Cada Crèdit Climàtic representa una hectàrea de bosc gestionat de manera sostenible, amb un impacte estimat per als pròxims 15 anys que inclou la fixació i evitació de 211 tones de CO_2, l'exportació de 9.666 m^3 d'aigua blava i una millora del 18% en la biodiversitat forestal.
- **Compensació d'emissions dels salons**: diversos esdeveniments incorporen mesures per quantificar i compensar les emissions generades durant la seva celebració. Aquesta iniciativa contribueix a neutralitzar l'impacte ambiental dels esdeveniments i promou una gestió més responsable i sostenible.
  - → El 2024, la institució ha compensat les emissions generades pel Smart City Expo World Congress, amb un total de 150 tones de CO_2 equivalent. Aquesta iniciativa busca mitigar el canvi climàtic donant suport a projectes d'energies renovables en països amb alta dependència de combustibles fòssils, contribuint així a la transició global cap a fonts d'energia més sostenibles.

→ Des de 2014, el MWC Barcelona, celebrat al recinte de Gran Via, compta amb la certificació d'esdeveniment neutre en carboni. Això implica que totes les emissions de CO_2 generades durant el congrés es compensen mitjançant projectes sostenibles.

- **Serveis de càlcul i compensació d'emissions**: s'ofereix a organitzadors la possibilitat de calcular la petjada de carboni associada a la seva participació en els esdeveniments. A més, facilita la compensació d'aquestes emissions mitjançant inversions en projectes mediambientals, com la reforestació, el desenvolupament d'energies renovables o la captura i combustió de metà.

Gestió de l'aigua

En els últims anys, Fira de Barcelona ha impulsat diverses iniciatives per optimitzar el consum d'aigua als seus recintes, integrant innovació tecnològica, manteniment preventiu i millores en la infraestructura sostenible.

S'ha fet un pas important amb l'elaboració d'un **Pla de Contingència Hídrica**, dissenyat per assegurar una gestió eficient i sostenible de l'aigua en situacions d'escassetat o emergència. Aquest pla se centra a identificar les zones de consum més importants, proposar accions concretes per optimitzar l'ús de l'aigua i avaluar tant l'estalvi potencial com el cost de cada mesura, donant prioritat a les més efectives.

A banda, s'han dut a terme accions destacades com el **manteniment preventiu anual de la xarxa de subministrament d'aigua**, amb inspeccions visuals detallades i la substitució de trams amb risc de fuites per garantir la integritat de la xarxa.

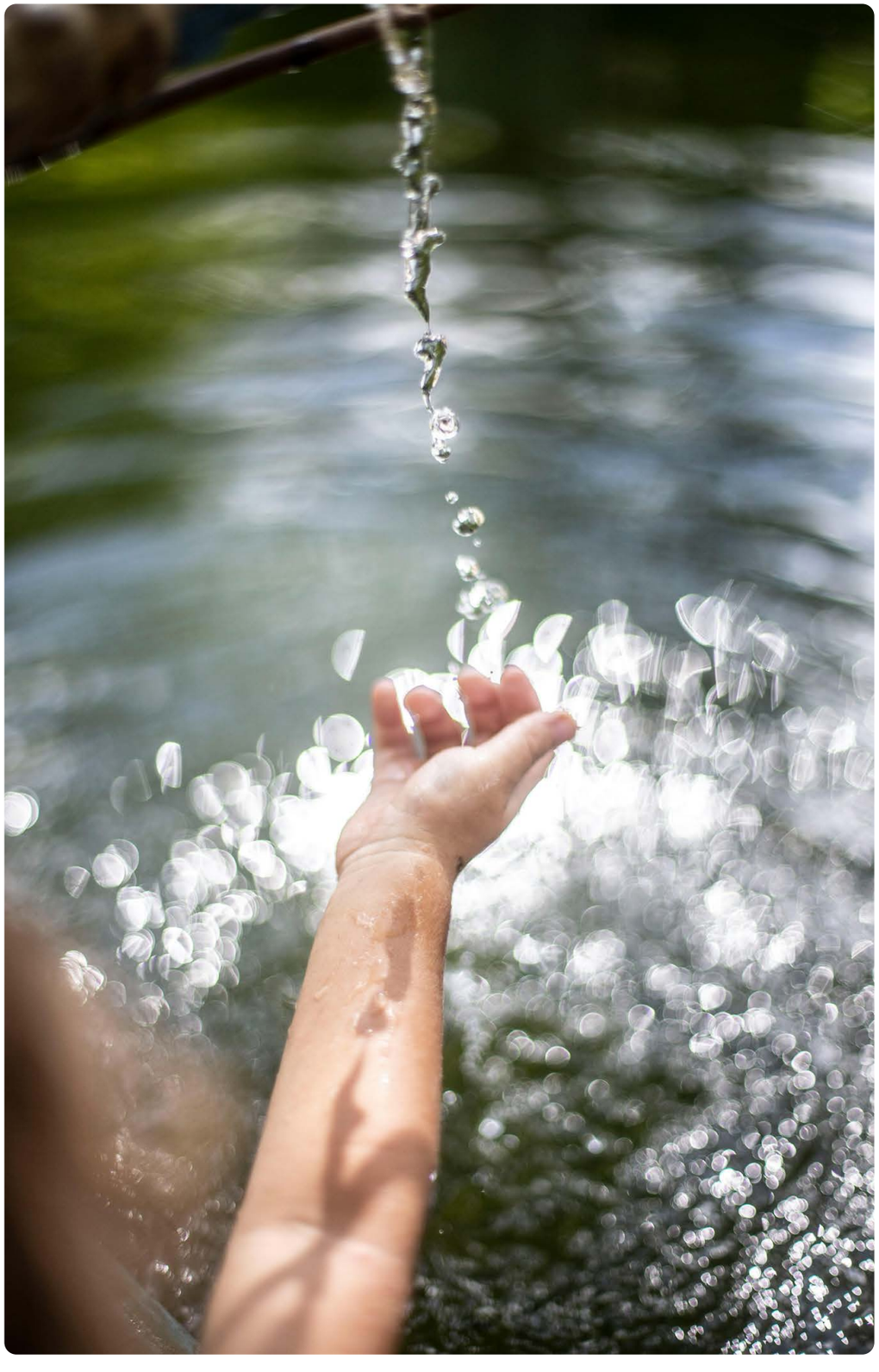
Pel que fa a la reducció directa del consum d'aigua, durant el 2024 s'han instal·lat temporitzadors, difusors i aixetes automàtiques, així com reductors de cabal en aquells casos en què no és possible incorporar fluxòmetres de baix consum. Paral·lelament, s'està fent una substitució progressiva dels urinaris convencionals per urinaris químics, amb un 70% ja en funcionament al recinte de Gran Via.

A més, Fira ha implementat un sistema de monitoratge que detecta fuites causades per aixetes obertes i ha instal·lat un sistema hidràulic per regular la pressió de l'aigua, millorant així l'eficiència en la seva distribució. Aquesta mesura ha agilitzat la resposta davant de possibles incidències, contribuint a una gestió més eficaç i preventiva dels recursos hídrics.

Més concretament, cal subratllar que al recinte de Gran Via s'ha avançat notablement en la millora de l'eficiència en l'ús de l'aigua. Des de 2020, s'ha implementat un sistema digitalitzat que no només controla el consum i detecta fuites en temps real, sinó que també s'acompanya d'un protocol de manteniment preventiu per a la xarxa de distribució.

Aquest conjunt d'iniciatives posa de manifest l'aposta constant de Fira de Barcelona per la sostenibilitat i la gestió responsable dels recursos hídrics, garantint que cada gota d'aigua es faci servir amb eficiència, criteri i respecte ambiental. Cal destacar que, gràcies a les mesures aplicades, **el consum d'aigua durant l'any 2024 s'ha reduït un 8,1% respecte al registrat l'any 2023**.

Consum d'aigua segons font (m^3)	2022	2023	2024
Aigua subministrada per tercers	74.282	62.341	**57.285**



Contaminació acústica i lumínica

En relació amb la contaminació acústica, Fira compta amb un protocol d'actuació que recull els nivells màxims de soroll permesos, així com les circumstàncies per sol·licitar un estudi acústic en funció del recinte. Aquest protocol estableix que quan les activitats realitzades puguin generar soroll en l'exterior del recinte en horari nocturn s'haurà de contractar un servei d'anàlisi que supervisarà el nivell acústic en temps real.

Pel que fa a la **contaminació lumínica**, es realitzen anualment controls lumínics específics en els pavellons 5 i 7 de Gran Via i, addicionalment, cada cinc anys, s'afegeix una avaluació de l'eficiència energètica de les lluminàries per una certificadora externa. En l'última revisió realitzada per TüV la qualificació energètica global d'instal·lació va ser classe «A».

5.2. Gestió de residus i circularitat

El major volum de residus associats als esdeveniments es genera durant les fases de muntatge i, especialment, de desmuntatge. Aquestes etapes impliquen un ús intensiu de materials per a la construcció i desmantellament d'estands i infraestructures temporals, que sovint tenen una vida útil limitada.

Fira aposta per la circularitat fomentant l'ecodisseny i l'ús d'estands més sostenibles. Es treballa amb materials reutilitzables, com la melamina o el cartó, i es promouen solucions modulars des dels departaments de Servifira i BuildUp. Tot i això, l'aplicació efectiva d'aquestes alternatives depèn en gran mesura de les decisions dels expositors. A més, es potencia el reciclatge de materials com paper, cartró, fusta, vidre i envasos, i s'impulsen mesures innovadores, com l'ús d'acreditacions digitals, per reduir el consum de paper.

Durant la celebració dels esdeveniments, també es generen residus per part dels visitants. Per reduir-ne l'impacte, Fira de Barcelona promou la separació selectiva dels residus mitjançant la col·locació estratègica de papereres adaptades i punts de reciclatge a les zones de restauració. Cal tenir en compte que la disponibilitat d'aquests serveis depèn dels contractants, que decideixen el nivell de serveis de reciclatge que volen contractar.

Cal subratllar que durant l'any 2024 s'ha aconseguit una fita important: la reducció de la ràtio de generació de residus per metre quadrat d'ocupació, un indicador clau que reflecteix la millora en l'eficiència de la gestió dels recursos i la implicació de tots els agents involucrats.

A més, durant el 2024 s'ha aconseguit per primer cop l'objectiu fixat per la norma ISO 14001 al recinte de Gran Via: augmentar en un 5% la valorització de residus respecte a l'any anterior. En concret, s'ha passat d'un 34% de residus valoritzats el 2023 a un 39% el 2024, fet que suposa unes 2.350 tones de residu recuperat. Aquest avenç consolida l'estratègia de millora contínua en sostenibilitat i ha estat possible gràcies al seguiment constant dels proveïdors i a la col·laboració activa en la recollida selectiva, que ha permès incrementar la taxa de separació i millorar la qualitat del reciclatge.

A continuació, es presenta l'evolució dels residus generats, desglossats per tipologia:

Volum de residus generats per tipus (kg)	2022	2023	2024
Residus no perillosos	4.165.970,00	6.605.280,00	6.242.454,00
Residus perillosos	3.720,00	1.850,00	7.070,00
Total	**4.169.690**	**6.607.130**	**6.249.524**
Ràtio (kg de residu total/m² ocupació)	**0,12**	**0,17**	**0,15 kg/m²**

Reduir, reutilitzar i reciclar per a un futur sostenible

Les principals iniciatives que Fira de Barcelona ha implementat per fomentar la reducció, el reciclatge i la reutilització de recursos en els diferents salons i esdeveniments són les següents:

- **Projectes d'ecodisseny a través de BuildUp**: ofereix un servei integral de disseny i construcció d'estands basat en criteris de sostenibilitat. Durant la planificació, els projectes es desenvolupen segons els cinc principis de l'ecodisseny: reduir, reutilitzar, reciclar, reparar i repensar.

  En la fase de disseny, es prioritza l'ús de materials sostenibles com la fusta, l'alumini i el cartró, preferentment reciclats o amb certificacions ecològiques. A més, es fomenta la reutilització de senyalització, l'ús de llums LED per a major eficiència energètica i la incorporació de plantes naturals. Durant la construcció, es redueix el consum energètic, s'evita l'ús de plàstics d'un sol ús i es prioritza el mobiliari de lloguer, utilitzant materials amb components reciclats o certificats. Un cop finalitzat l'esdeveniment, els materials es reutilitzen, es donen a entitats socials o es reciclen, i s'optimitza el transport per reduir les emissions. Aquesta estratègia assegura que els estands dissenyats per BuildUp són alhora atractius i respectuosos amb el medi ambient.

- **Reutilització de mobiliari**: es fomenta la reutilització de mobiliari a les zones comunes dels salons. A més, a través del catàleg de serveis de Servifira, es posa a disposició dels expositors una àmplia gamma de productes de lloguer que eviten la generació de residus i afavoreixen una gestió més sostenible.

- **Donacions solidàries d'aliments a través de Gastrofira**. Per minimitzar el malbaratament alimentari i reduir els residus orgànics, Fira ha establert un sistema de donació dels aliments sobrants a entitats socials. Tot i que es realitza una planificació acurada per evitar excedents, en els casos en què aquests es produeixen, els aliments es redistribueixen. Durant el 2024, s'han donat més de **42.600 kg d'aliments excedents dels salons**, contribuint a una causa social i evitant la generació de residus orgànics.

- **Reciclatge de moquetes**. Es promou el reciclatge de la moqueta utilitzada en les fires. El 2024 s'han reciclat més de 790.478 m² de moqueta, més del doble que l'any anterior. Això representa, el 92% del total de moqueta instal·lada en els espais comuns dels salons de Fira.

- **Eliminació de materials no reciclables**. S'ha eliminat l'ús de materials que no es poden reciclar, com els *tetrabricks* d'aigua i els envasos bicapa, és a dir, aquells que combinen diferents tipus de materials.

- **Reducció de l'ús de paper**. S'ha implantat una política d'ús obligatori de paper reciclat tant en els salons com en les oficines. A més, es fomenta la digitalització de documents per minimitzar el consum de paper.

- **Instal·lació de fonts d'aigua**. Per promoure l'ús d'ampolles reutilitzables entre els assistents, s'han instal·lat fonts d'aigua en les àrees comunes de diversos salons, reduint així la necessitat d'ampolles de plàstic d'un sol ús.

- **Acreditacions sostenibles**: les acreditacions per als esdeveniments es dissenyen sense peces metàl·liques ni plàstics i es fabriquen amb materials totalment reciclables, facilitant el seu correcte reciclatge després del seu ús. Durant el 2024, aquesta iniciativa s'ha implementat en nou salons, aconseguint un estalvi total de 3,1 tones de residus.

- **Prova pilot per millorar la separació de residus amb senyalització visual**. Durant el 2024, Fira de Barcelona ha realitzat una prova pilot instal·lant papereres amb imatges clares que representen els diferents tipus de residus (plàstic, paper, envasos, orgànic). Aquesta senyalització facilita la identificació visual i fomenta una separació més correcta dels residus. Els resultats han demostrat que aquesta iniciativa sensibilitza els participants i augmenta els índexs de reciclatge, contribuint a una gestió més responsable i sostenible dels residus.

- **Prova pilot per analitzar l'impacte ambiental de la reutilització enfront del reciclatge a Gastrofira**. Durant el 2024, Fira de Barcelona ha dut a terme una prova pilot als locals de restauració per avaluar l'impacte ambiental d'un model basat en la reutilització de materials comparat amb el reciclatge tradicional. Aquesta iniciativa, que continua el 2025, busca determinar quina opció genera una petjada de carboni menor, valorant si reutilitzar els materials comporta un impacte ambiental inferior respecte a portar-los al punt verd per al seu reciclatge.

- **Gestió responsable de residus d'oli usat amb impacte social a través de Gastrofira**. Durant el 2024, s'han recuperat 2.600 kg d'oli usat, evitant el seu abocament a la xarxa de sanejament. Aquest oli ha estat donat a RastroSolidario, una entitat que transforma aquest recurs en biodièsel, destinant els beneficis íntegrament a projectes d'alt impacte social i ambiental.

5.3. Esdeveniments sostenibles

Una de les prioritats de Fira de Barcelona és garantir que els salons que se celebren als seus recintes siguin sostenibles, involucrant totes les parts que intervenen en la seva organització i execució.

Durant el 2024, es va publicar la *Guia de Participació Sostenible* a la intranet i al web corporatiu, que ofereix solucions i recomanacions perquè la participació d'empreses organitzadores, expositores i muntadores sigui més respectuosa amb el medi ambient en totes les fases de l'esdeveniment.

Aquesta iniciativa no només millora la gestió de residus, sinó que també fomenta una cultura sostenible entre tots els actors implicats, ajudant a reduir l'impacte ambiental dels esdeveniments i establint un estàndard de referència en el sector de fires i congressos. La guia presenta recomanacions concretes per implementar pràctiques sostenibles en cada etapa de l'esdeveniment.

ABANS DE L'ESDEVENIMENT

- Disseny d'espais amb materials sostenibles i certificats.
- Reducció del material promocional imprès.
- Optimització del transport de mercaderies, prioritzant opcions sostenibles.
- Ús de càtering amb productes de proximitat i materials reutilitzables.

DURANT L'ESDEVENIMENT

- Implantació de sistemes de separació selectiva de residus.
- Foment del consum eficient d'energia i aigua.
- Incentiu per l'ús del transport públic o col·lectiu per als assistents.

DESPRÉS DE L'ESDEVENIMENT

- Gestió adequada dels residus generats durant el desmuntatge.
- Reutilització o donació de materials sobrants.
- Priorització de maquinària eficient amb baix consum energètic.

A més, la guia fomenta la col·laboració entre els diferents actors involucrats en els esdeveniments, incentivant un enfocament conjunt cap a la sostenibilitat. Es promou també la formació i sensibilització dels equips sobre la correcta gestió dels residus i la importància de reduir la petjada ambiental.

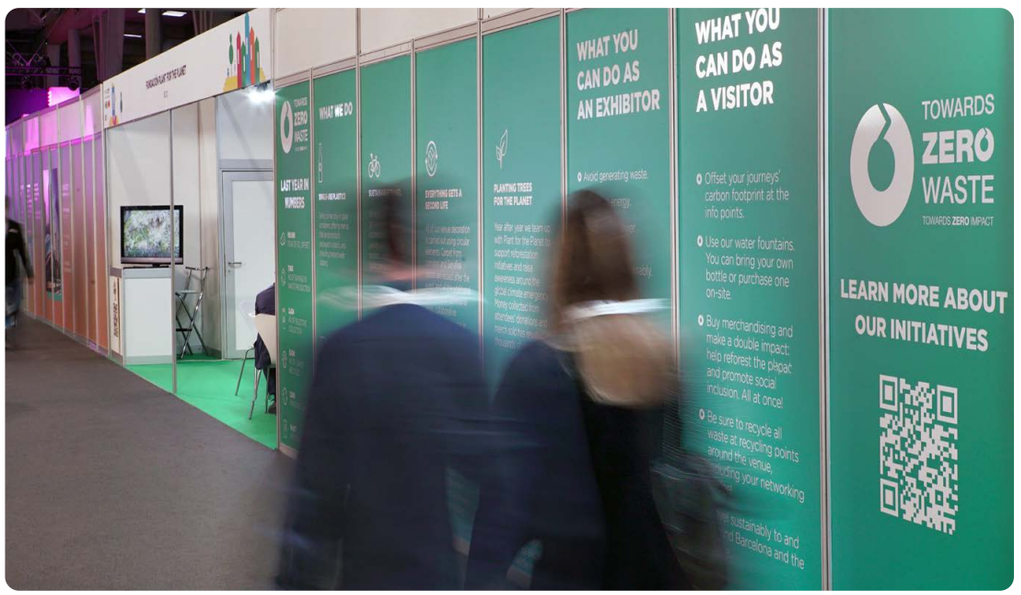
Smart City Expo World Congress, un model d'esdeveniment sostenible a través del programa «Towards Zero Waste»

Un dels esdeveniments de Fira de Barcelona que destaca per impulsar pràctiques sostenibles és l'Smart City Expo World Congress. Aquest congrés internacional s'ha consolidat com un referent gràcies a la seva ambiciosa iniciativa **«Towards Zero Waste»**. A més de reunir experts i líders del sector per debatre i desenvolupar solucions urbanes intel·ligents, l'esdeveniment posa en pràctica un enfocament clar cap a la sostenibilitat i la reducció de l'impacte ambiental.

En la seva edició de 2024, Smart City Expo World Congress ha aconseguit les següents fites:

- **Estalvi de plàstics d'un sol ús**: novament, s'ha eliminat completament l'ús de plàstics d'un sol ús al recinte, gràcies a la instal·lació de fonts d'aigua que permeten als assistents omplir les seves pròpies ampolles. A més, s'han introduït gots reutilitzables, una mesura que ha reduït de manera significativa els residus generats i ha evitat el consum de fins a 38.000 gots de plàstic d'un sol ús.
- **Estalvi de paper**: l'ús de paper s'ha reduït de manera significativa gràcies a la implementació de l'app de l'esdeveniment, que en l'última edició ha registrat 20.211 descàrregues. Aquesta aposta per les solucions digitals disminueix la necessitat d'imprimir programes, mapes i altres materials informatius en format paper.
- **Reciclatge de moqueta**. Després de l'esdeveniment, s'han reciclat **11.131 kg de moqueta**, és a dir, el 100% de la moqueta utilitzada als passadissos, zones comunes i estands de Servifira.
- **Gestió responsable de materials**: es recicla de manera responsable cada peça de fusta, tela i material orgànic sobrant, amb l'objectiu de generar zero residus. A l'última edició, s'han reciclat **5.110 kg de material** i s'han reutilitzat estructures per donar-los una segona vida més enllà de l'esdeveniment.
- **Compensació d'emissions de CO_2**: quant a la mitigació de l'impacte climàtic, el congrés ha **compensat un total de 150 tones de CO_2**. Aquesta compensació s'ha aconseguit mitjançant la inversió en projectes sostenibles que equilibren les emissions generades pel consum d'energia, el transport i altres activitats relacionades amb l'organització i realització de l'esdeveniment.
- **Plantació d'arbres**: en col·laboració amb Plant-for-the-Planet, i com a part de les iniciatives de compensació i reforestació, **s'han plantat 1.338 nous arbres**, contribuint significativament a l'absorció de CO_2 i a la creació d'espais verds. Aquesta acció no sols compensa part de les emissions generades per l'esdeveniment, sinó que també té un impacte positiu a llarg termini en l'entorn natural.

Aquests resultats posen de manifest la forta aposta de l'Smart City Expo World Congress per la sostenibilitat i la responsabilitat ambiental. La iniciativa «Towards Zero Waste» no només marca un referent en la gestió sostenible per a altres esdeveniments, sinó que també mostra com la innovació i la consciència ecològica es poden integrar amb èxit en la planificació i desenvolupament de grans esdeveniments internacionals.



6. Compromís amb les persones

Fira de Barcelona té un clar compromís amb les persones, que s'estén més enllà de l'organització, generant un impacte positiu en la societat. Per a la institució, les persones són l'eix fonamental del seu progrés i èxit col·lectiu. Per aquest motiu, aposta per una cultura basada en la diversitat, la igualtat i la inclusió.

Fira ha reforçat el seu compromís social mitjançant iniciatives orientades a generar un impacte positiu tant en la societat com en el benestar i el desenvolupament professional de la seva plantilla.

A continuació, es presenten les principals accions impulsades durant el 2024 en el marc de l'eix «Compromís amb les persones», inclòs en el Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026:

LÍNIA ESTRATÈGICA	ACTUACIONS 2024
Impacte en la societat	• **Col·laboració amb entitats socials:** un any més, s'han establert aliances amb institucions i organitzacions dedicades a la inclusió i la salut, entre altres. S'han facilitat espais, patrocinat esdeveniments socials i realitzat donacions per beneficiar la comunitat.
Benestar de les persones treballadores de Fira	• **Servei d'atenció psicològica i social:** Fira posa a disposició del seu equip i familiars un servei de psicologia orientat a promoure el benestar emocional i mental, tant en l'àmbit personal com professional. • **Autoconeixement, lideratge i comunicació:** al llarg de 2024, s'han dut a terme tres tallers específics en autoconeixement, lideratge i comunicació, amb l'objectiu d'identificar les necessitats de les persones, i fomentar pràctiques que millorin positivament la dinàmica de les relacions i contribueixin al benestar de les persones. • **Assegurança d'accidents i malaltia:** Es manté manté al conveni col·lectiu l'assegurança per a tota la plantilla que cobreix les contingències de mort i invalidesa derivades d'accident de treball (per a tot el personal) i de malaltia o accident no laboral (per al personal amb més d'un any d'antiguitat).
Implicació i inclusió	• **Millora continua del procés d'*onboarding*:** Durant el 2024, s'ha mantingut les sessions d'acollida presencials per a les noves incorporacions. Aquestes sessions reforcen els valors corporatius de Fira de Barcelona i promouen la sensibilització envers els seus compromisos estratègics, com la sostenibilitat i la igualtat. • **Programa de promoció del talent jove:** Al llarg de 2024, l'Àrea de Persones ha continuat impulsant el programa de promoció del talent jove, amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament professional i potenciar el creixement de les noves generacions dins l'organització, acompanyant-les en la transició laboral.

LÍNIA ESTRATÈGICA	ACTUACIONS 2024
Implicació i inclusió	▪ **Formació i desenvolupament continu**: Amb l'objectiu de reforçar les competències existents i preparar la plantilla per a futurs rols dins de l'organització, Fira de Barcelona ofereix un catàleg de formació que permet a cada persona participar en cursos adaptats a diferents temàtiques, metodologies i nivells de dedicació. ▪ **Actualització del Pla d'Igualtat d'oportunitats entre homes i dones d'acord amb la llei LGTBI**: Durant el 2024, el Pla d'Igualtat ha estat en procés d'actualització, amb l'objectiu d'adaptar-lo tant als requeriments de la Llei 4/2023, per a la igualtat de les persones trans i els drets LGTBI, com a les bones pràctiques en matèria d'inclusió i diversitat LGTBI. ▪ **Protocol de Protecció de Víctimes de Violència de Gènere.** ▪ **Negociació del III Pla d'Igualtat**: Durant el 2024, s'ha continuat amb la negociació del III Pla d'Igualtat, amb l'objectiu de garantir la seva aprovació l'any 2025.

A més, com a part del compromís amb les persones, Fira de Barcelona s'ha fixat els següents objectius estratègics per al 2025:

LÍNIA ESTRATÈGICA	ACTUACIONS PREVISTES 2025
Impacte en la societat	▪ Col·laboració amb entitats socials: manteniment i establiment d'aliances amb institucions i organitzacions dedicades a la inclusió i la salut, entre altres. Es faciliten espais, es patrocinen esdeveniments socials i es realitzen donacions per beneficiar la comunitat.
Benestar de les persones treballadores de Fira	▪ Aprovar les polítiques de teletreball, normativa de selecció, formació, promoció i retribució. ▪ Crear continguts de sensibilització a través de *neXe* – Programa Fira Activa (4 eixos: igualtat, sostenibilitat, diversitat i benestar).
Implicació i inclusió	▪ Posar en marxa el programa «Talent aprenent», seguint el model alemany que combina la formació amb el treball, dirigit a les persones que estan estudiant com a mesura de suport a la inserció laboral. ▪ Aprovació del III Pla d'Igualtat. ▪ Creació i equipament d'una sala de lactància a Fira. ▪ Crear un calendari per a la implantació de les accions establertes en el Pla d'Igualtat, fent un seguiment exhaustiu del seu compliment establint reunions de seguiment a través del Comitè d'Igualtat. Comunicar la implantació de les diferents accions dutes a terme. ▪ Aprovació del Pla LGTBI. ▪ Realitzar un diagnòstic de diversitat per definir una futura política de diversitat, igualtat i inclusió.

6.1. El nostre equip

El 2024, la plantilla de Fira de Barcelona s'ha situat en **506 persones**, amb un 61,7% de dones. A més, al llarg del 2024, **el 67% de les noves incorporacions en càrrecs directius han estat dones**. Aquest mateix percentatge s'ha registrat també en les promocions internes, evidenciant l'aposta de la institució per avançar en la igualtat de gènere a tots els nivells de responsabilitat.

A més, l'Àrea de Persones ha continuat apostant de manera decidida pel desenvolupament del **talent jove** mitjançant un programa específic orientat a facilitar la transició al món laboral i potenciar el creixement professional de les noves generacions dins la institució. Durant el 2024, aquest programa ha **incorporat 52 joves professionals** —42 dones i 10 homes—, reafirmant el compromís de Fira amb la igualtat d'oportunitats i la diversitat de gènere. A més, **39 d'aquestes persones han passat a formar part de la plantilla fixa**, fet que demostra l'eficàcia del programa com a via d'accés al desenvolupament de carreres professionals sostenibles i de qualitat dins l'organització.

D'altra banda, la **taxa de rotació de personal a Fira de Barcelona durant l'any 2024 s'ha situat en un 4.72%,** un indicador que evidencia una notable estabilitat i consolidació de l'equip humà de l'organització.

Aquestes dades posen de manifest el compromís de Fira amb la igualtat de gènere i la construcció d'un entorn laboral equitatiu. L'equilibri assolit reflecteix una aposta decidida per la representació justa i la consolidació d'una cultura organitzativa inclusiva. A continuació, es detallen les principals xifres corresponents a l'exercici 2024:

506
Persones en plantilla

61,7%
Presència de dones

Empleats/des segons sexe (a tancament d'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Dones	298	312	4,7%
% dones	62%	61,7%	
Homes	182	194	6,6%
% homes	38%	38,3%	
TOTAL	**480**	**506**	**5,4%**

Empleats/des segons tipus de contracte (a tancament d'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Contractació indefinida			
Homes	162	181	11,7%
Dones	234	271	15,8%
Total empleats/des indefinits	**396**	**452**	**14,1%**
Contractació temporal			
Homes	19	13	-31,6%
Dones	65	41	-36,9%
Total empleats/des temporals	**84**	**54**	**-35,7%**
TOTAL	**480**	**506**	**5,4%**

Nombre d'empleats/des segons tipus de jornada (a tancament d'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Contractació a jornada completa			
Homes	180	190	5,6%
Dones	294	307	4,4%
Total d'empleats/des a temps complet	**474**	**497**	**4,9%**
Contractació a temps parcial			
Homes	2	4	1009%
Dones	4	5	25%
Total empleats/des a terme parcial	**6**	**9**	**50%**
TOTAL	**480**	**506**	**5,4%**

Nombre i percentatge d'empleats/des per categoría profesional i segons grups d'edat	2023		2024	
		%		%
Càrrecs directius	**63**	**13%**	**62**	**12,3%**
Menors de 30 anys	-	0,0%	-	0,0%
Entre 30 i 50 anys	31	49,2%	25	40,3%
Majors de 50 anys	32	50,8%	37	59,7%
Comandaments intermedis	**74**	**15%**	**77**	**15,2%**
Menors de 30 anys	7	9,5%	9	11.7%
Entre 30 i 50 anys	57	77,0%	55	71,4%
Majors de 50 anys	10	13,5%	13	16.9%
Resta de la plantilla	**343**	**71%**	**367**	**72,5%**
Menors de 30 anys	115	33,5%	104	28,3%
Entre 30 i 50 anys	138	40,2%	165	45%
Majors de 50 anys	90	26,2%	98	26,7%
TOTAL	**480**	**100%**	**506**	**100%**

Empleats/des per categoria professional i sexe (a tancament d'exercici)	2023		2024	
		%		%
Càrrecs directius	**63**	**13%**	**62**	**12%**
Dones	27	42,9%	27	43,5%
Homes	36	57,1%	35	56,5%
Comandaments intermedis	**74**	**15%**	**77**	**15%**
Dones	48	64,9%	50	64,9%
Homes	26	35,1%	27	35,1%
Resta de la plantilla	**343**	**71%**	**367**	**73%**
Dones	223	65,0%	235	64%
Homes	120	35,0%	132	36%
TOTAL	**480**	**100%**	**506**	**100%**

Noves contractacions (a tancament d'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Per sexe			
Dones	72	57	-20,8%
Homes	25	27	8%
Per grup d'edat			
Menors de 30 anys	64	50	-21,9%
Entre 30 i 50 anys	27	29	-7,41%
Majors de 50 anys	6	5	-16,7%
TOTAL	**97**	**84**	**-13,4%**

Nombre d'acomiadaments per sexe, edat i classificació professional (a tancament d'exercici)	2023	2024
Per sexe	**3**	**9**
Dones	1	4
Homes	2	5
Per grup d'edat	**3**	**9**
Menors de 30 anys	1	1
Entre 30 i 50 anys	1	6
Majors de 50 anys	1	2
Classificació professional	**3**	**9**
Càrrecs directius	1	2
Comandaments intermedis	1	0
Resta de la plantilla	1	7
TOTAL	**3**	**9**

Empleats/des amb discapacitat per classificació professional (a tancament d'exercici)	2023	2024
Càrrecs directius	**3**	**3**
Dones	0	0
Homes	3	3
Comandaments intermedis	**0**	**0**
Dones	0	0
Homes	0	0
Resta de la plantilla	**3**	**3**
Dones	2	2
Homes	1	1
TOTAL	**6**	**6**

Permís parental (dades a tancament d'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Personal que ha tingut dret a permís parental	**9**	**10**	**11,1%**
Dones	5	6	20%
Homes	4	4	0%
Personal que s'ha acollit al permís parental	**9**	**10**	**11,1%**
Dones	5	6	20%
Homes	4	4	0%
De les anteriors, persones que han tornat a ocupar el seu lloc de treball després del permís parental	**9**	**10**	**11,1%**
Dones	5	6	20%
Homes	4	4	0%
De les anteriors, persones que, en tornar al seu lloc de treball un cop finalitzat el permís parental, continuen en l'organització després de 12 mesos	**9**	**10**	**11,1%**
Dones	5	6	20%
Homes	4	4	0%
Taxa de retorn al treball	100%	100%	0%
Dones	100%	100%	0%
Homes	100%	100%	0%
Taxa de retenció	100%	100%	0%
Dones	100%	100%	0%
Homes	100%	100%	0%

La comunicació i el diàleg, claus per al benestar laboral

Comitè d'Empresa

A Fira de Barcelona, s'estableix la comunicació interna com una eina estratègica per generar cultura corporativa i afavorir la cohesió d'equips. Més enllà del diàleg tradicional, s'implementen dinàmiques participatives, espais col·laboratius i canals digitals que promouen la bidireccionalitat i la proximitat entre les persones i la institució.

La representació dels treballadors i treballadores s'entén com una via de construcció conjunta, on la veu de les persones té un paper actiu en la definició d'iniciatives, la millora de processos i la presa de decisions. Aquesta aposta per una comunicació viva i inclusiva contribueix a crear un entorn on la confiança, el respecte i la innovació social formen part del dia a dia.

El **Comitè d'Empresa**, compost per 13 membres juntament amb dos delegats sindicals de CCOO i UGT, és el principal òrgan de representació per als empleats de Fira de Barcelona. En el cas específic de la societat Fira de Barcelona Alimentaria Exhibitions, la representació es realitza a través del delegat de personal.

S'han implementat mecanismes sòlids que garanteixen un flux continu d'informació i un sistema efectiu de feedback. Aquests canals permeten mantenir informada tota l'organització i afavorir l'escolta activa. El principal interlocutor en aquest procés inclou:

- **La Comissió Paritària del Conveni i de Comunicació**: integrada per quatre membres del Comitè d'Empresa, dels delegats sindicals i del delegat de personal. Aquesta comissió exerceix un paper clau com a espai estable de diàleg entre la representació dels treballadors i la direcció. La seva funció principal és garantir una comunicació fluida, la gestió adequada de propostes i inquietuds, i la recerca de consensos que afavoreixin un entorn laboral just i equilibrat.

Amb l'objectiu de donar resposta efectiva a àmbits clau per al benestar de les persones i la gestió interna, Fira de Barcelona ha impulsat la creació de diverses comissions permanents. Aquestes estructures actuen com espais especialitzats de treball col·laboratiu, orientats a generar solucions, garantir drets i anticipar necessitats emergents dins de la institució:

- **Fons d'Ajuda Social:** encarregat de gestionar i distribuir recursos destinats a fer costat als empleats en situacions de necessitat.
- **Seguretat i Salut Laboral**: focalitzada en la implementació i supervisió de pràctiques que garanteixin un entorn de treball segur.
- **Formació**: dedicada al desenvolupament professional continu dels empleats, facilitant programes de capacitació i actualització.
- **Riscos Psicosocials, Igualtat i Assetjament**: enfocada a identificar i mitigar riscos psicosocials, promoure la igualtat de gènere i prevenir l'assetjament en el lloc de treball.
- **Tècnica (classificació professional)**: s'ocupa de la classificació de llocs de treball i la gestió tècnica relacionada amb el desenvolupament professional.

Aquestes comissions actuen com a motors de transformació dins l'organització, amb un paper actiu en la detecció de necessitats reals, la creació de polítiques i la posada en marxa d'accions tangibles. El seu impacte es tradueix en la millora contínua de les condicions laborals i en la consolidació d'un entorn de treball segur, inclusiu i equitatiu, on el benestar i la veu de les persones són al centre de les decisions.

Conveni col·lectiu

Fira de Barcelona opera dins un marc definit pel seu conveni col·lectiu, que estableix les condicions laborals per a la plantilla. Aquest acord, fruit d'un procés de negociació obert i col·laboratiu entre l'organització i els representants dels treballadors, garanteix que les regles i els beneficis laborals siguin transparents, justos i alineats amb els principis d'equitat i responsabilitat social.

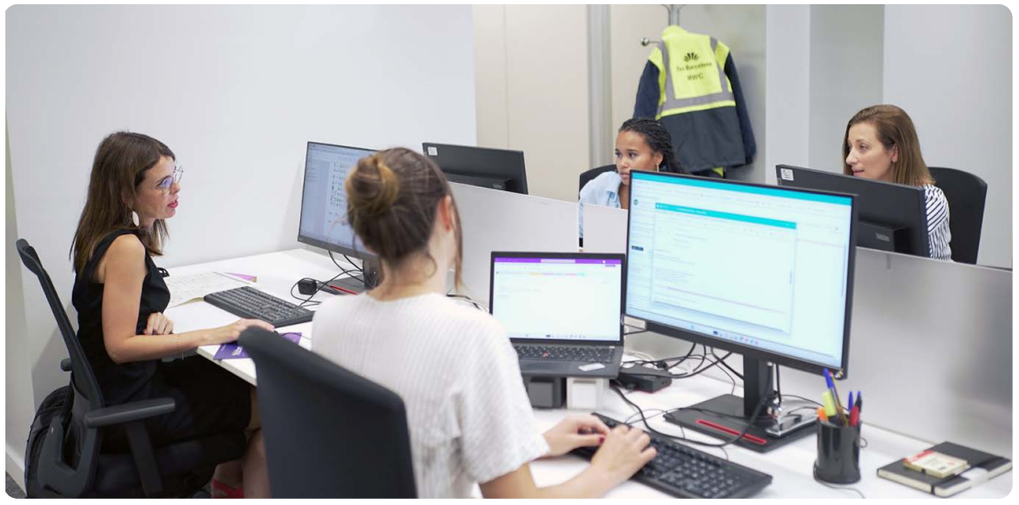
Durant l'any 2024, el 98,26% de les persones de de Fira de Barcelona es va beneficiar del conveni col·lectiu, garantint que els empleats estiguessin protegits per les condicions i els avantatges establerts per aquest acord.

Percentatge d'empleats/des coberts en els acords de negociació col·lectiva (a tancament d'exercici)	2023	2024
	98,14%	98,26%

Política retributiva

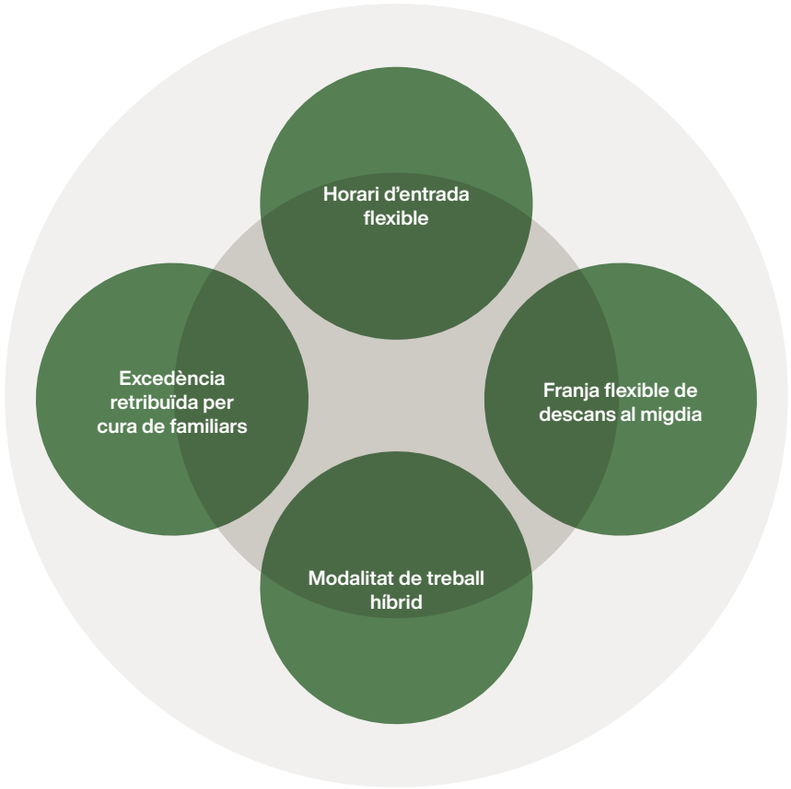
Fira de Barcelona aposta per una política retributiva integral i flexible, concebuda no només com un sistema de compensació econòmica, sinó com una eina clau per promoure el benestar, la seguretat i la conciliació personal i professional del seu equip. Aquest model inclou un conjunt de prestacions i beneficis que s'adapten a les diferents etapes i realitats de vida de les persones treballadores:

- **Assegurança de vida**: tot el personal amb més d'un any d'antiguitat compta amb cobertura per contingències comunes. En el cas dels contractes temporals, s'ofereix cobertura específica per contingències professionals.
- **Cobertura per incapacitat o invalidesa**: en situació d'incapacitat temporal, el salari està garantit al 100%. En casos d'invalidesa, s'activen prestacions complementàries, segons el tipus de contingència i l'antiguitat de la persona afectada.
- El **Fons d'Ajuda Social**, adreçat al personal amb més d'un any d'antiguitat, ofereix dues modalitats de suport: préstecs en condicions molt avantatjoses i ajudes a fons perdut destinades a formació, necessitats sociosanitàries o permisos vinculats a la cura de familiars.
- **Ajuda familiar per fills/es a càrrec**: accessible per al personal amb una antiguitat mínima de sis mesos, com a suport directe a la conciliació familiar.
- **Retribució flexible**: ofereix a les persones amb contracte indefinit la possibilitat de personalitzar una part del seu salari segons les seves preferències. Inclou opcions com formació, transport, tiquet menjador o serveis de llar d'infants, entre d'altres.



Organització de temps i treball

L'organització del temps de treball a Fira es regula a través del conveni col·lectiu propi de la institució, que incorpora un conjunt de mesures de flexibilitat dissenyades per donar resposta a les necessitats personals i professionals de l'equip. Aquestes iniciatives, consolidades al llarg dels darrers anys, reflecteixen el seu compromís amb un model laboral modern, centrat en les persones i orientat a l'equilibri entre vida laboral i personal. Les principals mesures implementades en aquest marc són les següents:



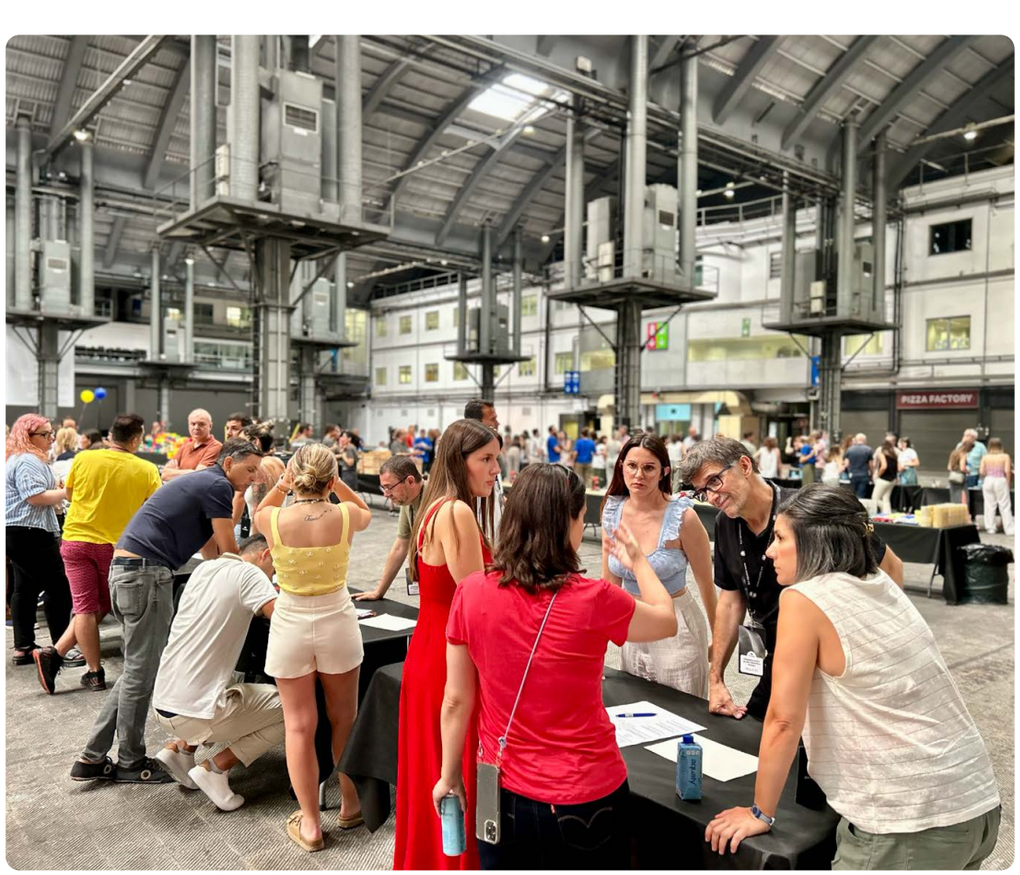
- **Horaris d'entrada flexibles**: el personal pot iniciar la jornada amb una flexibilitat d'una hora, ampliable fins a una hora i mitja en jornades intensives. Aquesta modalitat permet una millor adaptació als ritmes personals i familiars, afavorint un entorn laboral més inclusiu i equilibrat.
- **Franja flexible de descans al migdia**: el descans del migdia es pot ajustar entre 30 minuts i 2 hores, segons la jornada i les preferències individuals. Aquesta opció fomenta el benestar i ofereix una millor gestió del temps durant la jornada laboral.
- **Modalitat de treball híbrid**: es permet realitzar fins al 20% de la jornada laboral en format de teletreball. Aquesta mesura aporta flexibilitat addicional, especialment en situacions personals concretes, i reforça la capacitat d'adaptació de l'organització.
- **Excedència retribuïda per cura de familiars**: el personal pot acollir-se a una excedència de fins a quatre mesos per atendre familiars, amb una cobertura del 50% del salari segons conveni. Aquesta iniciativa respon a la voluntat de facilitar la conciliació efectiva i donar suport en moments clau de la vida personal.

Amb aquestes polítiques i mesures, Fira de Barcelona reafirma la seva voluntat d'evolucionar cap a un model de treball flexible, humà i alineat amb les noves realitats laborals.

Team building a Fira de Barcelona

A l'estiu de 2024, es va celebrar una jornada de reflexió centrada en el paper de la innovació dins dels eixos estratègics que guien l'activitat de Fira de Barcelona. L'esdeveniment va reunir més de 400 persones, organitzades en 57 grups multidisciplinaris, amb l'objectiu de debatre i generar propostes innovadores alineades amb el marc estratègic 2024–2026.

Com a part de la jornada, es va dur a terme una activitat de *team building* orientada a enfortir la cohesió d'equip, fomentar la col·laboració i potenciar el pensament creatiu. Aquesta dinàmica va ser facilitada per una entitat que treballa en col·laboració amb el Tercer Sector Social, integrant valors de responsabilitat social en les seves propostes. A més de promoure la visibilitat de la tasca d'aquestes entitats, l'activitat destina l'1% de la seva facturació a una organització beneficiària, afavorint així l'impacte social positiu.



6.2. Formació i desenvolupament

El desenvolupament del talent és una prioritat estratègica per a Fira de Barcelona, que entén la formació com una eina clau per al progrés de les persones i de l'organització.

L'impuls de l'aprenentatge continu es tradueix en accions concretes que permeten a cada professional desplegar el seu potencial, tot contribuint a la competitivitat i als objectius col·lectius de la institució. Durant el 2024, un total de **455 persones** han participat en els programes de formació promoguts per Fira de Barcelona, fet que ha suposat **un increment del 17,7%** en el nombre d'hores formatives respecte a l'any anterior:

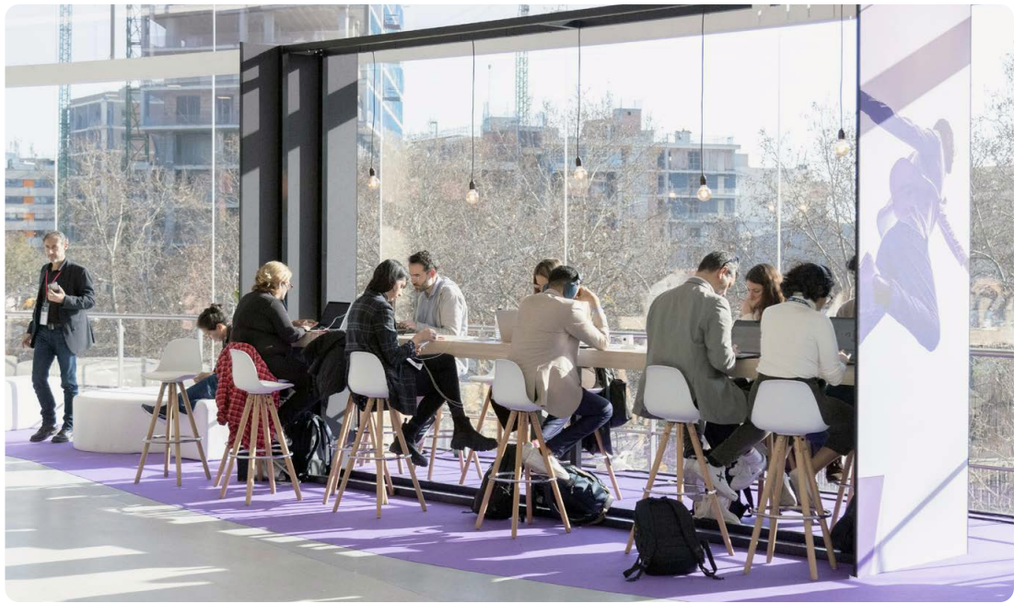
14.733

hores de formació el 2024

Total d'hores de formació per categoria professional i sexe	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Homes	**4.114**	**5.891**	**43,2%**
Directors	33	132	
Grup 0	423	1.547	
Grup 1	1.210	988	
Grup 2	1.922	1.698	
Grup 3	526	1.520	
Grup 5	0	6	
Dones	**8.404**	**8.844**	**5,2%**
Directores	72	78	
Grup 0	361	1.492	
Grup 1	1.706	1.494	
Grup 2	4.891	4.318	
Grup 3	1.374	1.458	
Grup 5	0	4	
TOTAL	**12.518**	**14.735**	**17,7%**

Pla de Formació Transversal 2024

El Pla de Formació Transversal 2024 de Fira de Barcelona, consolidat com un model anual i continuista, té l'objectiu de garantir un aprenentatge permanent i compartit entre tota la plantilla. Aquest pla s'ha estructurat en diversos eixos temàtics, garantint una cobertura formativa àmplia i alineada amb les competències clau de Fira. A més, s'han incorporat cursos amb formats i durades diverses, afavorint una formació més accessible i adaptable a les diferents realitats personals i professionals, i promovent la conciliació i el desenvolupament continu.



Catàleg de formació anual i universal

Fira de Barcelona posa a disposició de la seva plantilla un catàleg de formació anual que ofereix a cada professional l'oportunitat de participar en un o dos cursos. Aquest catàleg inclou una àmplia varietat de temàtiques, metodologies i nivells de dedicació, amb l'objectiu de donar resposta a les diverses necessitats formatives de l'equip. El catàleg 2024 destaca per:

- **Alineació amb l'estratègia corporativa**: els continguts del catàleg estan dissenyats per reforçar el marc estratègic de la institució, potenciant les competències clau del talent intern i orientant-lo cap a l'assoliment de resultats. A més, Fira de Barcelona dona suport als projectes estratègics de gestió del talent, adaptant rols, promovent la mobilitat interna i responent a les necessitats col·lectives de determinades àrees. Aquest acompanyament es complementa amb un enfocament personalitzat del desenvolupament professional, que inclou programes com l'*outplacement*, orientats a facilitar les transicions laborals mitjançant assessorament i suport individualitzat.
- **Promoció dels valors corporatius**: la proposta formativa contribueix a consolidar els valors que defineixen Fira de Barcelona: excel·lència, compromís, innovació-creativitat, humanitat i inspiració, com a reflex de l'esperit de la ciutat.
- **Organització en quatre grans eixos**: el catàleg s'articula en quatre àrees formatives:
  1. **Excel i idiomes**: inclou formació en català, anglès i en l'ús avançat d'Excel.
  2. **Coneixements i habilitats**: cursos en màrqueting digital, gestió de projectes, *design thinking*, comunicació efectiva i creativitat.
  3. **Benestar emocional**: formació enfocada a la gestió de l'estrès, pensament positiu i organització personal.
  4. **Innovació i creativitat**: un nou eix que combina els continguts més sol·licitats amb les últimes tendències en formació empresarial, incloent-hi temàtiques com la innovació i la intel·ligència artificial.
- **Flexibilitat en format i durada**: els cursos s'ofereixen en formats diversos i amb durades adaptables, per facilitar la conciliació personal i professional i garantir l'accessibilitat a tot el personal, independentment de la seva disponibilitat.

Un model de lideratge a Fira de Barcelona

El lideratge és una palanca clau per transformar equips i impulsar una cultura organitzativa sòlida i cohesionada.

Amb aquesta visió, durant el 2024 s'ha desenvolupat un projecte específic adreçat als responsables d'equip de Fira de Barcelona, amb l'objectiu de potenciar les seves habilitats personals i interpersonals, tot contribuint a un entorn de treball més col·laboratiu i orientat a resultats.

En aquest marc, s'han organitzat tres tallers centrats en l'autoconeixement, el lideratge i la comunicació, amb una participació de **59 professionals**. Aquestes sessions han permès aprofundir en el coneixement personal, identificar fortaleses i àrees de millora, i incorporar eines per a la gestió d'equips des d'una perspectiva empàtica i eficient.

A més, amb l'objectiu de reforçar el benestar i la qualitat de les relacions laborals, s'ha ofert a tota la plantilla un taller d'autoconeixement, en què han participat **162 persones**, afavorint així la cohesió i la comunicació dins l'organització.

Formació en sostenibilitat

Al llarg de 2024, Fira de Barcelona ha donat continuïtat al seu pla formatiu especialitzat en sostenibilitat, amb la finalitat de garantir que tota la plantilla comparteixi els valors i els reptes definits en el Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026. A més, s'ha dut a terme un programa específic en l'organització d'esdeveniments més sostenibles realitzat amb un proveïdor especialitzat. En total, s'han impartit 10 hores de formació a 27 professionals. Paral·lelament, s'ha mantingut activa una estratègia de comunicació interna per sensibilitzar sobre pràctiques sostenibles, amb continguts divulgatius a la intranet corporativa i a les pantalles digitals ubicades a diferents espais de les instal·lacions.

Aliança per un aprenentatge permanent

Fira de Barcelona, compromesa amb l'educació de qualitat, ha establert una col·laboració estratègica amb la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Gràcies a aquest acord, els membres de la institució poden accedir a descomptes exclusius en màsters, postgraus i cursos d'especialització, afavorint el seu desenvolupament acadèmic i professional.

Amb aquestes iniciatives, Fira reafirma la seva aposta pel creixement integral dels seus professionals, proporcionant-los les eines i oportunitats per impulsar la seva carrera, tot contribuint al reforç d'un propòsit compartit cap a la sostenibilitat i el progrés continu de la institució, i creant un entorn dinàmic, alineat amb els seus valors i objectius estratègics.

6.3. Diversitat i igualtat d'oportunitats. No discriminació

Fira de Barcelona enforteix el seu compromís amb la inclusió social i laboral de les persones, impulsant activament polítiques d'integració que afavoreixen la igualtat d'oportunitats.

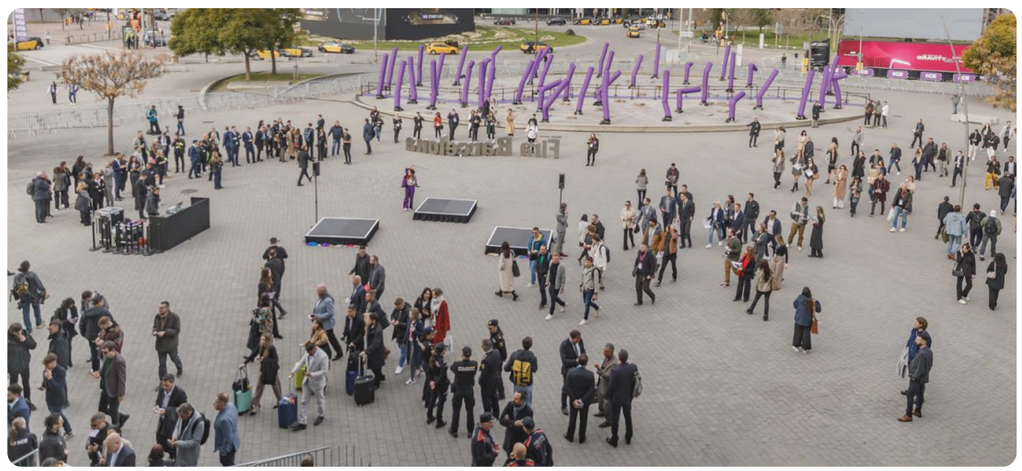
Política de prevenció i abordatge de la discriminació a Fira de Barcelona

La institució continua avançant cap a un entorn de treball segur, respectuós i lliure de qualsevol forma d'assetjament o discriminació.

Amb aquest objectiu, durant el 2024 s'han mantingut i reforçat diversos protocols per garantir la protecció i el benestar de totes les persones que formen part de l'organització, amb una atenció especial a les víctimes de violència de gènere.

1. **Actualització del Pla d'Igualtat d'oportunitats entre homes i dones d'acord amb la llei LGBTI**: al llarg de 2024, s'ha impulsat l'actualització del Pla d'Igualtat amb l'objectiu d'adaptar-lo als nous marcs normatius —en concret, la Llei 4/2023, de 28 de febrer, per a la igualtat real i efectiva de les persones trans i per a la garantia dels drets de les persones LGTBIQ+—, així com a les bones pràctiques en matèria de diversitat i inclusió. Aquesta revisió té com a finalitat l'aprovació oficial del nou protocol durant l'any 2025.
2. **Protocol de Protecció de Víctimes de Violència de Gènere**: El 2024, Fira de Barcelona manté el seu compromís amb el protocol de protecció a les víctimes de violència de gènere, aprovat l'any anterior amb l'objectiu d'oferir més seguretat i suport a les persones afectades. Aquest protocol incorpora les mesures legals vigents i les complementa amb iniciatives pròpies per garantir un entorn de treball segur, inclusiu i plenament alineat amb els valors d'igualtat de la institució.

Finalment, durant 2024, Fira no ha registrat cap cas de discriminació, fet que evidencia l'efectivitat de les seves polítiques d'inclusió i prevenció. Malgrat això, la institució manté un enfocament proactiu per garantir que qualsevol situació potencial es gestioni amb la màxima rapidesa i rigor, amb la voluntat de continuar promovent un entorn laboral respectuós, equitatiu i lliure de discriminació.



6.4. Salut i seguretat en el treball

La institució situa la salut, la seguretat i, sobretot, el benestar del seu personal com a pilars fonamentals de la seva gestió diària.

Amb l'objectiu de garantir un entorn de treball segur i saludable, la institució ha desenvolupat un conjunt integral d'estratègies i mesures orientades a la cura del seu equip humà. Aquestes accions inclouen des de la implementació de programes de prevenció de riscos laborals fins a la promoció d'iniciatives destinades a millorar el benestar mental i emocional dels empleats, consolidant així una cultura organitzacional basada en la protecció i el desenvolupament de les persones.

Comitè de Seguretat i Salut

En aquest context, el Comitè de Seguretat i Salut té una responsabilitat essencial en la gestió de la seguretat laboral a la institució. Aquest òrgan està estructurat de manera equilibrada per garantir un enfocament eficaç i participatiu en la protecció de tota la plantilla. Està format per:

- Tres representants dels treballadors (seleccionats pel Comitè d'Empresa)
- Tres membres designats per Fira de Barcelona

A més, segons les necessitats, poden incorporar-s'hi delegats sindicals i experts tècnics en prevenció de riscos laborals, enfortint així la capacitat del Comitè per abordar amb major profunditat les diferents àrees de seguretat i salut en el treball.

El Comitè de Seguretat i Salut no sols actua com un òrgan de supervisió, sinó que també exerceix un paper fonamental en la implementació de mesures concretes per garantir la seguretat del personal. Per a això, desenvolupa diverses funcions clau, entre les quals s'inclouen:

- **Disseny i implementació de plans de prevenció de riscos laborals**, en estreta col·laboració amb els serveis tècnics i mèdics, per reduir al mínim els possibles perills a l'entorn de treball de cada empleat.

- **Participació activa del personal en programes de seguretat i salut laboral** amb l'objectiu de promoure la consciència i l'adopció de bones pràctiques.
- **Recerca i seguiment d'accidents**, amb la finalitat d'adoptar solucions efectives que evitin futurs incidents. Paral·lelament, se supervisa el compliment de les normatives i es fomenta una cultura preventiva dins l'organització.
- **Resolució de conflictes relacionats amb la seguretat en el treball**, identificant les causes subjacents i aplicant mesures correctives. A més, es manté una comunicació constant amb els delegats de prevenció per optimitzar la gestió dels riscos.
- **Seguiment detallat d'accidents i incidents**, a través de l'elaboració d'informes tècnics que permeten avaluar patrons de risc i reforçar la prevenció a l'entorn laboral.

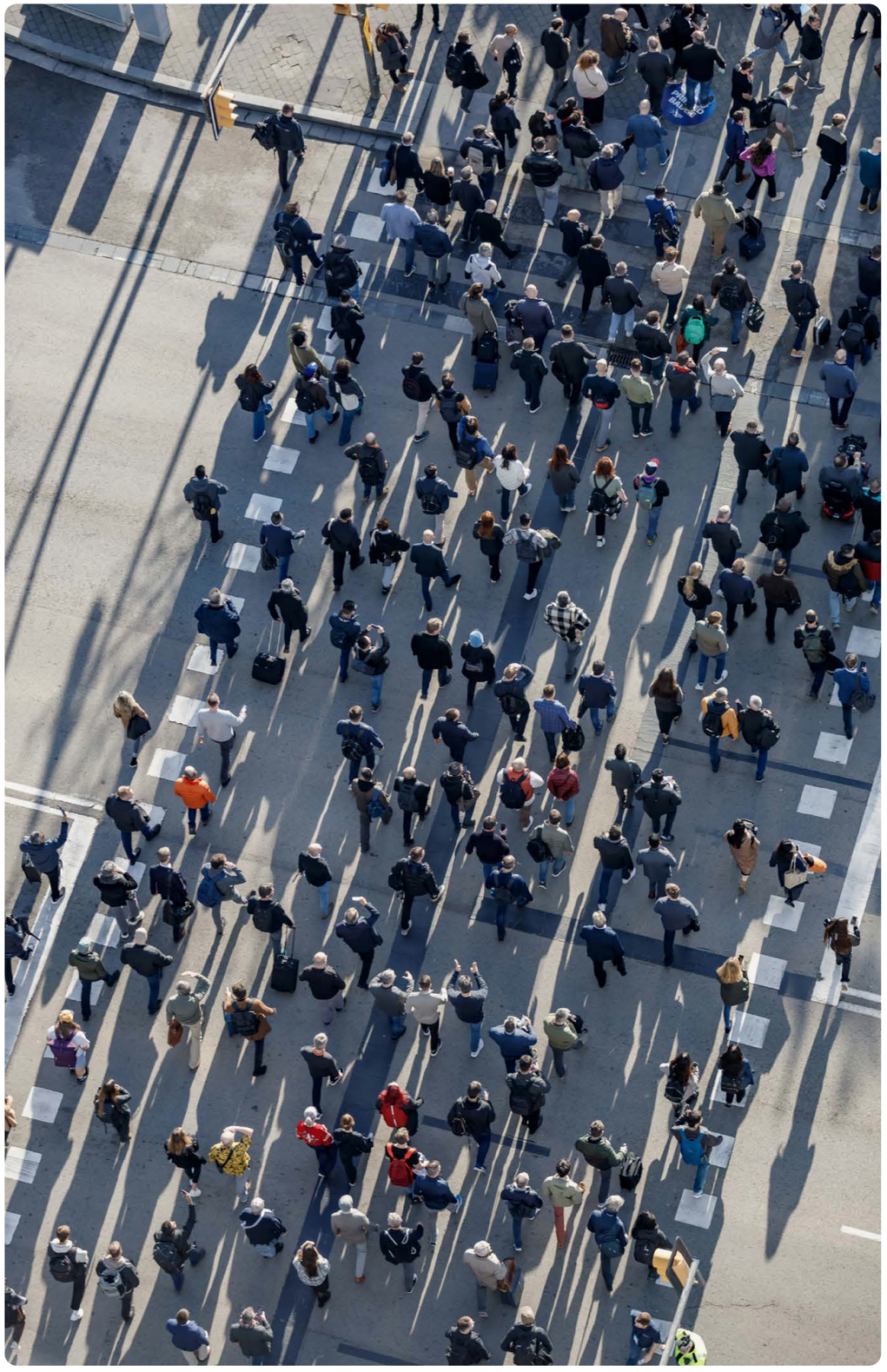
Davant la detecció d'un incident greu, es convoca immediatament una reunió extraordinària entre el Comitè de Seguretat i Salut i la Direcció. Durant aquesta sessió, el Comitè presenta propostes de mesures correctives que la Direcció executa amb urgència, assegurant una presa de decisions ràpida i efectiva per resoldre la situació i garantir la seguretat de tota la plantilla.

Formació en seguretat i primers auxilis

En el marc de les accions de seguretat laboral i amb l'objectiu de continuar enfortint la capacitat de resposta davant d'incidents i accidents greus, durant el 2024 es va realitzar un curs de primers auxilis de quatre hores, en col·laboració amb el Servei de Prevenció GESEME. Igual que l'any anterior, aquesta formació pretén preparar el personal per oferir una atenció i intervenció immediata en situacions d'emergència, millorant la seva capacitat de reacció davant accidents o casos de risc.

El 2024 Fira de Barcelona ha posat en marxa una innovadora plataforma de control documental, concebuda com una eina estratègica de comunicació i gestió amb les empreses col·laboradores o subcontractades. La seva finalitat és optimitzar la coordinació empresarial i garantir el compliment de les obligacions legals, especialment pel que fa a la prevenció de riscos laborals (PRL), tant en la documentació de les empreses com en la dels seus treballadors. D'aquesta manera, es reforça el control i es preveuen possibles incompliments normatius.

Com a complement a la plataforma, Fira ha organitzat un programa formatiu presencial dirigit als treballadors implicats en el muntatge i desmuntatge d'esdeveniments, que aborda aspectes clau com l'ús segur d'eines, la protecció davant caigudes i la prevenció d'accidents, amb l'objectiu de garantir la seguretat de totes les persones involucrades. De cara al proper any, la institució està desenvolupant nous programes formatius per a tot el personal de Fira, aprofitant les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies mitjançant cursos en línia interactius.



Benestar i salut en l'entorn laboral

Pel que fa a la salut i el benestar físic i emocional del personal, Fira de Barcelona promou activament hàbits saludables amb l'objectiu de prevenir possibles problemes de salut i millorar la qualitat de vida de tots els empleats. Entre les iniciatives destacades, s'inclou:

- **Servei d'infermeria disponible cada dia de la setmana per a tot el personal**, que garanteix una atenció immediata a qualsevol necessitat de salut i contribueix al benestar global de l'equip.
- **Oferta de productes saludables a les màquines expenedores**, amb l'objectiu de millorar les opcions nutricionals disponibles tant per als empleats com per als visitants, fomentant així una alimentació més equilibrada i saludable.
- **Accés a serveis de fisioteràpia amb tarifes reduïdes**, per facilitar-ne l'ús a tot el personal i contribuir al tractament i manteniment de la salut física dels empleats.
- **Desfibril·ladors disponibles als recinte de Montjuïc i de Gran Via**, que garanteixen una intervenció ràpida i eficient en cas d'emergències cardíaques.
- **Habilitació d'espais de descans i confort**, com menjadors i àrees específiques adaptades per oferir un entorn còmode i saludable, on els empleats puguin desconnectar i gaudir del seu temps de pausa durant la jornada laboral.
- **Foment de l'activitat física i dels hàbits saludables** mitjançant la iniciativa *Fira Sports Team*, que promou la participació en proves esportives i activitats a l'aire lliure. L'any 2024 ha estat un dels més dinàmics del programa, amb *42 firaesportistes* inscrits en competicions subvencionades, acumulant més de 1.500 km recorreguts en disciplines com el running, la bicicleta de muntanya i de carretera, o la triatló.

A més, durant el 2024, Fira de Barcelona ha posat en marxa un seguit de píndoles informatives amb una planificació mensual, centrades en la prevenció de riscos laborals. Aquestes publicacions aborden temes clau per fomentar un entorn de treball més segur i saludable, oferint al personal informació pràctica i rellevant. Entre els principals temes tractats s'inclouen:

- **Dia Internacional de la Seguretat i Salut en el treball**, celebrat anualment el 28 d'abril.
- **Treball i calor**, amb pautes per a prevenir i minimitzar els riscos associats a les altes temperatures en l'àmbit laboral.
- **Ergonomia en l'oficina**, amb recomanacions per millorar la postura i prevenir problemes musculoesquelètics.
- **Observacions preventives de seguretat**, enfocades en la identificació i prevenció de riscos abans que es materialitzin.
- **Consells de salut**, amb indicacions pràctiques per afavorir el benestar general dels empleats.
- **Mobilitat segura i sostenible**, amb la promoció de pràctiques que afavoreixen el transport segur i contribueixen a la reducció de l'impacte ambiental.

Lesions derivades d'accidents laborals (dades corresponents a tot el personal a tancament de l'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Defuncions resultants d'una lesió per accident laboral	**0**	**0**	**0**
Nombre total	0	0	0
Taxa	0	0	0
Lesions per accident laboral amb grans conseqüències (sense incloure defuncions)	**0**	**0**	**0**
Nombre total	0	0	0
Taxa	0	0	0
Lesions per accident laboral enregistrables	**15**	**3**	**-80%**
Accidents laborals amb baixa (centre + in itinere)	12	1	-91,7%
Accidents laborals sense baixa (centre + in itinere)	3	2	-33,3%
Taxa	1,618	0,148	-90,9%
Nombre total d'hores treballades	**956.329**	**850.860**	**-11%**

Malalties laborals (dades corresponents a tot el personal a tancament de l'exercici)	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Nombre de defuncions resultants d'una malaltia o malaltia laboral	0	0	0
Nombre de casos de malalties i malalties laborals enregistrables	0	0	0

Indicadors d'accidentalitat a tancament de l'exercici	2023	2024	Variació 2023-2024 (%)
Hores d'absentisme accidents Laborals	1.072	152	-85,8%
Taxa de freqüència accidents Laborals	9,411	1,18	-87,5%
Taxa de gravetat accidents Laborals	0,13	0,02	-84,6%

6.5. Al servei del client

Fira de Barcelona manté el seu enfocament en l'excel·lència, oferint serveis de màxima qualitat i accessibilitat per a tots els seus clients, tant visitants com expositors. La institució treballa de manera constant per millorar el servei, situant el benestar i la satisfacció dels clients com a pilars fonamentals de la seva activitat. A més, a través d'una responsabilitat sòlida envers l'ètica, la sostenibilitat i el compliment normatiu, reforça la confiança i la col·laboració amb tots els seus grups d'interès.

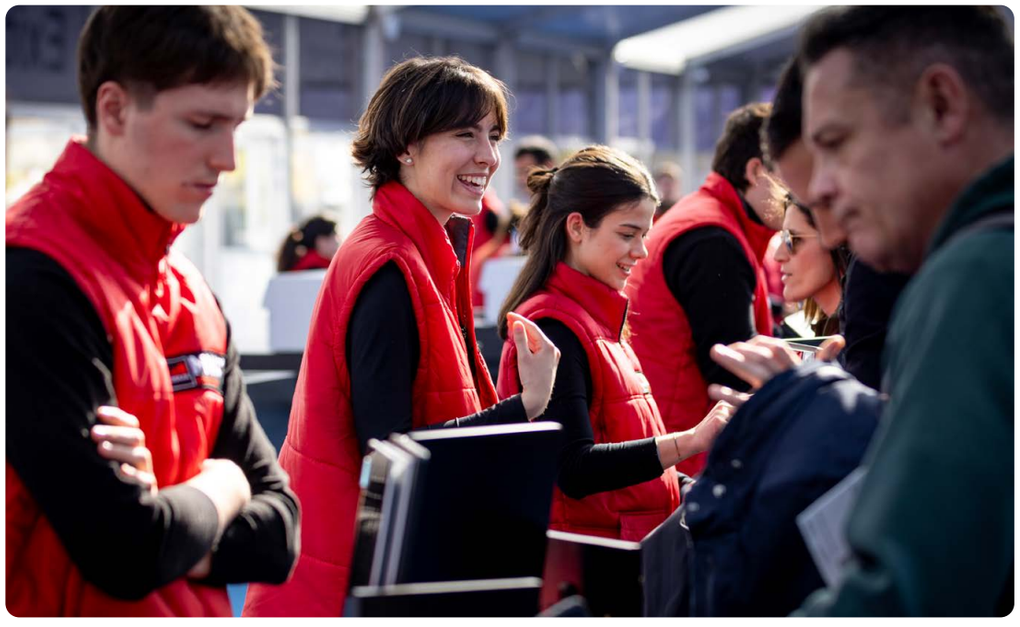
Qualitat i satisfacció del client

A Fira de Barcelona, la qualitat i la satisfacció del client no es consideren només requisits operatius, sinó valors fonamentals que guien el seu model d'actuació. Mitjançant una gestió proactiva, la implementació de tecnologies avançades i una cultura d'innovació constant, s'asseguren entorns fiables i d'alt rendiment per a expositors i visitants. Aquest enfocament en l'experiència del client es reforça amb processos rigorosos i una atenció personalitzada, creant espais que inspiren confiança, generen oportunitats de negoci i anticipen les necessitats d'un mercat global en contínua evolució.

Gestió d'incidències i atenció al client

La institució disposa d'un canal intern específic destinat exclusivament a la gestió i resolució d'incidències, diferenciant-lo del procés establert per a la tramitació de queixes i reclamacions. Aquest model assegura una atenció especialitzada i eficient per a cada tipus de situació, garantint una aproximació adequada i una resposta oportuna al client segons la naturalesa de la comunicació.

La gestió d'incidències i peticions presencials a Fira de Barcelona es realitza a través de l'equip d'Experiència Expositor, que forma part de l'equip d'Experiència Client, i compta amb el suport de col·laboradors externs durant les fases de muntatge, celebració i desmuntatge dels esdeveniments. Durant el 2024, s'ha implementat un sistema d'atenció virtual per a la gestió d'incidències i peticions dels expositors, fet que que suposa un avenç important cap a la sistematització i digitalització d'aquest servei.



El servei s'organitza en diversos subequips:

- Equip *Inhalls*: responsable de revisar els serveis instal·lats abans i durant el muntatge, anticipant i gestionant incidències i peticions, amb un enfocament especial en la prevenció.
- Equip *Exhibitor Care* presencial: gestiona serveis i noves peticions *in situ*, així com el lliurament de materials i la gestió d'incidències a través de la plataforma *Freshdesk*.
- Equip *Virtual Exhibitor Care*: es dedica a la gestió remota de peticions i incidències, utilitzant canals com WhatsApp, formularis i trucades telefòniques, tot integrat en l'eina *Freshdesk*. Aquest sistema de *ticketing* aporta avantatges com l'atenció sense desplaçament, el monitoratge total de tasques i un gran potencial analític, millorant l'eficiència i l'experiència dels clients de Fira de Barcelona.

Amb aquestes pràctiques i millores, la institució manté un servei enfocat en la qualitat, la satisfacció i l'ètica, garantint una experiència positiva i segura per a tots els seus clients.

Accessibilitat

Fira de Barcelona integra l'accessibilitat com un eix fonamental en el disseny i desenvolupament dels seus esdeveniments, amb l'objectiu de garantir l'accessibilitat universal. L'organització treballa de manera proactiva per identificar i eliminar possibles barreres, implementant mesures específiques que asseguren la participació plena i equitativa de totes les persones. Això es tradueix en entorns accessibles, serveis adaptats i una experiència firal que reflecteix els valors d'equitat, respecte i diversitat.

Al llarg de l'any 2024, ha dut a terme una exhaustiva revisió de les seves instal·lacions per identificar àrees de millora en termes d'accessibilitat. A partir d'aquesta anàlisi, s'ha establert un pla d'acció detallat per garantir que tots els visitants puguin gaudir plenament dels recintes i serveis oferts.

D'altra banda, s'han incorporat continguts formatius específics sobre accessibilitat dirigits al personal extern que presta serveis als visitants i expositors durant els esdeveniments. Aquestes sessions busquen sensibilitzar i capacitar el personal per oferir una atenció inclusiva i adaptada a les diverses necessitats de tots els assistents.

A més, s'estan elaborant guies pràctiques que aborden l'accessibilitat en esdeveniments des de múltiples perspectives. Aquestes inclouen recomanacions sobre disseny d'espais accessibles, comunicació eficaç amb persones amb discapacitats i implementació de tecnologies d'assistència o suport durant els esdeveniments. Amb aquestes accions, Fira de Barcelona reforça la seva aposta per la inclusió i la igualtat d'oportunitats per a tots els visitants.

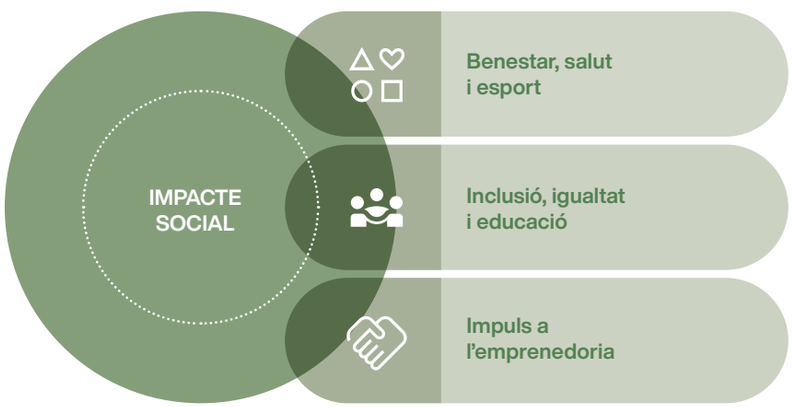
Finalment, durant 2024, s'ha mantingut l'ús de l'innovador sistema NaviLens, implantat l'any anterior. Aquesta tecnologia avançada millora la senyalització per a persones amb discapacitat visual, permetent una mobilitat autònoma i segura. Fira de Barcelona ha instal·lat un total de 146 etiquetes intel·ligents en punts estratègics del recinte de Gran Via. La iniciativa forma part del pla per avançar cap a una accessibilitat universal mitjançant solucions digitals que transformen l'experiència de tots els visitants.

6.6. Compromís social

El compromís social de Fira de Barcelona ha continuat evolucionant durant 2024, amb una visió clara i transformadora: generar un impacte positiu que vagi més enllà de l'àmbit estrictament econòmic o organitzatiu.

Conscient del seu rol actiu dins la societat, la institució incorpora la responsabilitat social com un pilar fonamental de la seva estratègia, establint col·laboracions amb entitats i iniciatives dedicades a reduir desigualtats i fomentar la inclusió.

En el marc de l'eix «Compromís amb les persones» inclòs en el Pla Estratègic de Sostenibilitat 2023-2026, Fira de Barcelona ha organitzat la seva acció social al voltant de **tres grans línies d'actuació**, que articulen de manera coherent i efectiva la seva contribució al benestar col·lectiu: «Benestar, salut i esport», «Inclusió, igualtat i educació» i «impuls a l'emprenedoria». A continuació, es presenten les iniciatives socials desenvolupades durant l'any 2024 que evidencien la seva dedicació a construir una societat més equitativa i cohesionada:



Benestar, salut i esport

Aquesta línia impulsa iniciatives orientades a millorar la qualitat de vida física i emocional de la ciutadania. Des del suport a la recerca mèdica i la salut pública, fins a la promoció de l'activitat esportiva i la lluita contra el malbaratament alimentari, Fira de Barcelona promou accions que contribueixen al benestar tant individual com col·lectiu.

Prevenció de la soledat no desitjada	Implicació en la **Campanya contra la Soledat No Desitjada de Sant Joan de Déu**, amb accions de sensibilització i suport directe.
Compromís amb la solidaritat	Un equip de treballadors de Fira va participar a la **Magic Line** de Sant Joan de Déu, una caminada solidària que recapta fons per a projectes socials.
Benestar emocional juvenil	Participació del projecte ***Henka***, impulsat per Sant Joan de Déu, al Saló de l'Ensenyament, per promoure el benestar emocional entre el jovent.
Suport a iniciatives solidàries	Col·laboració amb La **Marató de TV3**, centrada aquest any en les malalties respiratòries.

Inclusió, igualtat i educació

Amb la finalitat de combatre les desigualtats, aquesta línia agrupa accions enfocades a la integració social, la diversitat, l'educació i el suport a col·lectius en situació de vulnerabilitat. Fira col·labora amb entitats que treballen per construir una societat més justa i equitativa, fomentant espais d'oportunitat accessibles per a tothom.

Suport a la inclusió social	Participació en la **gimcana solidària Cheers4U** per recaptar fons per a la **Fundació Icària**, que promou oportunitats i acompanya infants i adults amb diversitat intel·lectual en el seu desenvolupament personal, social i laboral. Creació d'una franja horària amb nivell de so reduït i un espai tranquil per a persones amb TEA durant el Saló de l'Ensenyament.
Inserció laboral amb valors	Fira de Barcelona va col·laborar amb la **Fundació Portolà en el marc de Smart City Expo World Congress**, fomentant l'ocupació de persones amb diversitat intel·lectual. Elaboració de *merchandising* a la Barcelona Bridal Fashion Week amb la **Fundació Ared**.
Reducció de desigualtats infantils	Col·laboració amb la **Fundació Pere Tarrés** en la campanya Ajuda'ls a créixer, contribuint a l'ampliació del Centre Socioeducatiu del barri del Poble-sec i facilitant l'accés d'infants en risc d'exclusió a activitats educatives i de lleure.

Donació de mobiliari d'esdeveniments

Gràcies al projecte ***Donation Room*** impulsat per MWC Barcelona, es van recuperar cinc tones de materials que es van destinar a iniciatives socials i culturals (en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona i entitats del Tercer Sector).

A través dels esdeveniments organitzats, s'han dut a terme donacions de materials sobrants dels desmuntatges a **La Nau**, que recull els excedents de producció empresarial per redistribuir-los a entitats socials que atenen col·lectius en situació de vulnerabilitat.

Contractació responsable amb entitats socials

Al llarg de l'any 2024 s'han establert col·laboracions estables amb organitzacions com **Apunts** / **Fundació Joia**, **Femarec** i **Integra PMC**, a través de la contractació de serveis com compra de material d'oficina o destrucció documenta, entre d'altres.

Campanya contra la fam

En col·laboració amb **OXFAM Intermón**, es van realitzar projeccions audiovisuals a la façana d'un palau del recinte de Montjuïc per donar visibilitat a la lluita contra la fam.

Col·laboracions amb entitats de protecció del medi ambient i economia circular

Els salons IOT Solutions World Congress i Smart City Expo World Congress van col·laborar en projectes de reforestació de les fundacions **Plant for the Planet** i **Tree Nation**, i Construmat amb la **Fundació CRAM**, dedicada a la protecció d'animals marins.

Desfilada organitzada al Saló de l'Ensenyament en col·laboració amb **Humana** i **Adolescents.cat**.

Gastrofira

Donació d'aliments

Durant els salons celebrats el 2024, s'han donat més de 42.600 kg d'aliments excedents:

- A través de Gastrofira, s'han donat més de 5.000 kg de menjar a l'ONG **Nutrició Sense Fronteres**, que es va repartir entre 16 entitats socials.
- Salons com Alimentaria, Gastronomic Forum Barcelona i Seafood Expo Global han aportat al **Banc dels Aliments** més de 37.580 kg d'aliments.
- Gastrofira ha preparat més de 1.000 racions utilitzant l'excedent de peix de Seafood Expo Global, que posteriorment el Banc dels Aliments ha repartit entre menjadors socials de Barcelona.

Economia de valor amb Aceite Solidario

En col·laboració amb **Aceite Solidario** (ONG Rastro Solidario) s'han recuperat 2.600 kg d'oli usat per transformar-lo en biodièsel, i els beneficis s'han destinat a l'Acadèmia Aprèn sense Barreres.

Solidaritat gastronòmica amb Cuina Justa

Gastrofira col·labora amb **Cuina Justa**, promovent oportunitats laborals i de vida per a persones amb trastorns mentals i en risc d'exclusió social, a través de l'elaboració de menjar artesà, de proximitat, saludable i de qualitat.

Oferta de proximitat

Gastrofira prioritza les compres a proveïdors locals, amb prop del 80% del seu volum total adquirit en l'àmbit local. Aquesta xifra reflecteix el compromís per fomentar els circuits curts de distribució i donar suport a l'economia de proximitat.

Impuls a l'emprenedoria

Fira aposta per l'emprenedoria com a motor de progrés, i dona suport a projectes que fomenten la innovació, el talent emergent i la generació d'oportunitats laborals. Aquesta línia se centra a crear entorns que facilitin l'accés a l'activitat econòmica per a persones i col·lectius amb més dificultats d'inserció.

Impuls al pensament econòmic i empresarial

Patrocini de la **reunió del Cercle d'Economia**, celebrada al Palau de Congressos de Barcelona, afavorint el debat sobre els grans reptes socials i econòmics actuals.

Promoció de l'emprenedoria jove

Patrocini del **Premi Jove Empresari d'AIJEC**, que reconeix l'esforç i l'impacte del talent emprenedor de persones menors de 45 anys.

7. Sobre aquest informe

En el present informe es recull la informació no financera de Fira de Barcelona durant l'exercici 2024, comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2024.

S'han aplicat els principis de comparabilitat, fiabilitat, materialitat i rellevància que estableix la Llei d'Informació no Financera i Diversitat i s'alinea amb l'indicador GRI 1- Fonaments 2021:

- **Criteri de comparabilitat**: exposats al GRI 1-Fonaments 2021 com a Comparabilitat: «L'organització ha de seleccionar, compilar i presentar informació sistemàticament per facilitar tant l'anàlisi dels canvis que es produeixin en els impactes de l'organització amb el temps com l'anàlisi d'aquests impactes respecte als d'altres organitzacions»; Puntualitat: «L'organització ha de presentar informació amb una programació periòdica i la posarà a la disposició del públic a temps perquè els seus usuaris prenguin decisions».
- **Criteri de fiabilitat**: exposats al GRI 1-Fonaments 2021 com a Precisió: «L'organització ha de presentar informació que sigui correcta i estigui prou detallada com per permetre realitzar una avaluació dels impactes de l'organització»; Exhaustivitat: «L'organització ha de presentar informació suficient per poder avaluar els impactes de l'organització durant el període objecte de l'informe»; i Verificabilitat: «L'organització ha de recol·lectar, registrar, compilar i analitzar la informació de tal forma que la informació pugui examinar-se per determinar-ne la qualitat».
- **Criteri de rellevància**: exposats al GRI 1-Fonaments 2021 com a Equilibri: «L'organització ha de presentar informació sense biaix i fer una representació justa dels impactes negatius i positius de l'organització»; Claredat: «L'organització ha de presentar la informació d'una forma que resulti accessible i comprensible».
- **Criteri de materialitat**: exposats al GRI 1-Fonaments 2021 com a Context de sostenibilitat: «L'organització ha de presentar informació sobre els seus impactes en el context més ampli de desenvolupament sostenible».

L'abast geogràfic de les dades reportades és Espanya. Les dades financeres corresponen al grup Fira de Barcelona, que inclou el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), mentre que la informació no financera se centra exclusivament en l'activitat de la institució.

El punt de contacte per a qüestions relacionades amb l'informe o la informació presentada s'estableix a través del correu electrònic infofira@firabarcelona.com.

8. Índex de continguts GRI

Declaració d'ús:
Fira de Barcelona ha presentat la informació citada en aquest índex de continguts GRI per al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2024 utilitzant com a referència els estàndards GRI.

GRI 1 utilitzat:
GRI 1 - Fonaments 2021.

ESTÀNDARD GRI	CONTINGUT	UBICACIÓ, RESPOSTA DIRECTA O OMISSIÓ
GRI 2: CONTINGUTS GENERALS 2021	**L'organització i les seves pràctiques de presentació d'informes**	
	2-1 Detalls organitzacionals	Fira Internacional de Barcelona Avda. Maria Cristina, s/n 08004 Barcelona Opera a Barcelona i L'Hospitalet de Llobregat
	2-2 Entitats incloses en la presentació d'informes de sostenibilitat	La informació continguda en el present estat d'informació no financera no forma part de l'informe de gestió. L'abast geogràfic de les dades reportades és Espanya. Les dades financeres corresponen al grup Fira de Barcelona, que inclou el Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB), mentre que la informació no financera se centra exclusivament en l'activitat de la institució.
	2-3 Període objecte de l'informe, freqüència i punt de contacte	2024 La freqüència dels informes de sostenibilitat és anual i s'alinea amb el període dels informes financers.
	2-4 Actualització de la informació	Sense actualitzacions significatives amb afectació rellevant.
	2-5. Verificació externa	No es realitza verificació.
	Activitats i persones treballadores	
	2-6 Activitats, cadena de valor i altres relacions comercials	3. UNA GRAN ORGANITZACIÓ FIRAL 4.4 CADENA DE SUBMINISTRAMENT RESPONSABLE
	2-7 Empleats	6.1 EL NOSTRE EQUIP
	Governança	
	2-9 Estructura de governança i composició	4.1 GOVERN CORPORATIU

ESTÀNDARD GRI	CONTINGUT	UBICACIÓ, RESPOSTA DIRECTA O OMISSIÓ
	2-10 Designació i selecció del màxim òrgan de govern	4.1 GOVERN CORPORATIU
	2-11 President del màxim òrgan de govern	4.1 GOVERN CORPORATIU
	2-12 Funció del màxim òrgan de govern en la supervisió de la gestió dels impactes	4.1 GOVERN CORPORATIU
	2-13 Delegació de la responsabilitat dels impactes	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	2-14 Funció del màxim òrgan de govern en la presentació d'informes de sostenibilitat	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	2-17 Coneixements col·lectius del màxim òrgan de govern	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	2-18 Avaluació de l'acompliment del màxim òrgan de govern	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
Estratègia, polítiques i pràctiques		
	2-22 Declaració sobre l'estratègia de desenvolupament sostenible	1. PRESENTACIÓ INSTITUCIONAL 4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	2-23 Compromisos i polítiques	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	2-24 Incorporació dels compromisos i polítiques	4.1 GOVERN CORPORATIU
	2-28 Afiliació a associacions	6.6 COMPROMÍS SOCIAL
Participació dels grups d'interès		
	2-29 Enfocament per a la participació dels grups d'interès	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT

ESTÀNDARD GRI	CONTINGUT	UBICACIÓ, RESPOSTA DIRECTA O OMISSIÓ
GRI 3: TEMES MATERIALS 2021	3-1 Procés de determinació dels temes materials	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	3-2 Llista de temes materials	4.2 COMPROMÍS INSTITUCIONAL AMB LA SOSTENIBILITAT
	3-3 Gestió dels temes materials	El seguiment de l'eficàcia de les mesures realitzades es realitza en el marc del nostre Pla Estratègic de Sostenibilitat, en el qual es reflecteixen els objectius i accions relacionades amb tots els temes identificats com a materials.
TEMES AMBIENTALS		
Canvi climàtic		
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consum energètic dins l'organització	4.1. CANVI CLIMÀTIC
	302-4 Reducció del consum energètic	4.1. CANVI CLIMÀTIC
GRI 305: EMISSIONS 2016	305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	4.1. CANVI CLIMÀTIC
	305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	4.1. CANVI CLIMÀTIC
Economia circular		
GRI 306: RESIDUS 2020	306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	5.2. GESTIÓ DE RESIDUS I CIRCULARITAT
	306-2 Residus segons tipus i mètode d'eliminació	5.2. GESTIÓ DE RESIDUS I CIRCULARITAT

ESTÀNDARD GRI	CONTINGUT	UBICACIÓ, RESPOSTA DIRECTA O OMISSIÓ
Gestió de l'aigua		
GRI 303: AIGUA I EFLUENTS	303-3 Extracció de l'aigua per font	4.1. CANVI CLIMÀTIC
Esdeveniments sostenibles		
No GRI	3-3 Gestió dels temes materials	El seguiment de l'eficàcia de les mesures realitzades es realitza en el marc del nostre Pla Estratègic de Sostenibilitat, en el qual es reflecteixen els objectius i accions relacionades amb tots els temes identificats com a materials.
Instal·lacions sostenibles		
No GRI	3-3 Gestió dels temes materials	El seguiment de l'eficàcia de les mesures realitzades es realitza en el marc del nostre Pla Estratègic de Sostenibilitat, en el qual es reflecteixen els objectius i accions relacionades amb tots els temes identificats com a materials.
TEMES SOCIALS		
Condicions laborals		
GRI 401: OCUPACIÓ 2016	401-1 Contractacions de nous empleats i rotació de personal	6.1 EL NOSTRE EQUIP
	401-3 Permís parental	6.1 EL NOSTRE EQUIP
Salut i seguretat laboral		
GRI 403: SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL 2018	403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-3 Serveis de salut en el treball	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-4 Participació dels treballadors, consultes i comunicació sobre salut i seguretat en el treball	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-5 Formació de treballadors sobre salut i seguretat en el treball	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-6 Promoció de la salut dels treballadors	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-9 Lesions per accident laboral	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
	403-10 Les dolències i malalties laborals	6.4. SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL
Formació, atracció i retenció del talent		
GRI 404: FORMACIÓ I EDUCACIÓ 2016	404-2 Programes per desenvolupar les competències dels empleats i programes d'ajuda a la transició	6.2. FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT
	404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques del seu acompliment i del desenvolupament de la seva carrera	6.2. FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

ESTÀNDARD GRI	CONTINGUT	UBICACIÓ, RESPOSTA DIRECTA O OMISSIÓ
Diversitat i igualtat d'oportunitats		
GRI 405: DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS	405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats	6.3. DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNTIATS
No discriminació		
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓ	406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	6.3. DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNTIATS
TEMES DE GOVERNANÇA		
Gestió ètica, íntegra i responsable		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓ	205-1 Operacions avaluades per riscos relacionats amb la corrupció	4.3. ÈTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* I PROTECCIÓ DE DADES
	205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	4.3. ÈTICA EMPRESARIAL, *COMPLIANCE* I PROTECCIÓ DE DADES

Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Màrqueting Corporatiu
i Projectes Estratègics
Avinguda Reina Maria Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Disseny gràfic: Eumo_dc
Impressió: Mater
A 15 de juliol de 2025

Fira Barcelona

Fira Barcelona

www.firabarcelona.com