

A stylized map of the Caribbean region, including parts of North and South America, is shown in a light blue color against a darker blue background. A network of white dots connected by thin white lines is overlaid on the map, suggesting a global or regional connectivity theme. The map highlights several key locations with white dots and labels: MIAMI, LA HABANA, CANCÚN, KINGSTON, PUERTO PRÍNCIPE, SANTO DOMINGO, and SAN JUAN. The island of Cuba is the central focus, with LA HABANA marked with a red dot.

# Fira Cuba

Un mercado en expansión

01.

## ¿Por qué Cuba?

UN MERCADO EN EXPANSIÓN



### ZONA ESPECIAL DE DESARROLLO MARIEL



Es una zona especial cubana ubicada en la provincia de Artemisa donde se fomenta la inversión y las operaciones de empresas extranjeras, cuya Oficina Regulatoria abrió el 1 de noviembre de 2013.

**Nueve sectores estratégicos.** Industria agroalimentaria, biotecnológico y farmacéutico, envase y embalajes, energías renovables, agricultura, industria, electrónica, inmobiliario, inversiones en infraestructuras. Cuenta con un marco regulatorio propio y normas complementarias especiales que fomentan la inversión y protegen a los inversionistas.



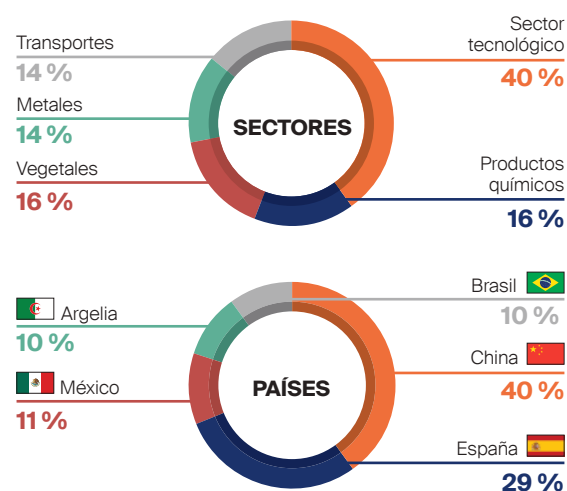
# 01.

## ¿Por qué Cuba?

### MODERNIZACIÓN DEL PLANTEL INDUSTRIAL

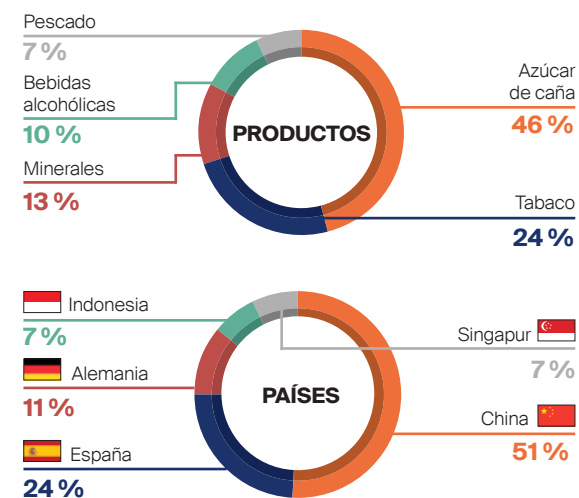
#### IMPORTACIONES

En 2017 Cuba importó 6,21 mil millones de \$



#### EXPORTACIONES

En 2017 Cuba exportó 1,41 mil millones de \$



Un nuevo mercado en crecimiento



Ubicación geográfica estratégica entre el mercado latinoamericano y el Caribe



Nueva legislación para la promoción y seguridad del capital extranjero



Relaciones diplomáticas con 190 países, miembro de organismos internacionales y regionales



Tasa de alfabetización del 99,75 %



Infraestructura disponible de transporte y comunicaciones



Alto nivel de seguridad ciudadana e índices de desarrollo humano



Sistema tributario atractivo

# 02.

## Una alianza internacional

Fira Barcelona International y el Grupo Empresarial Palco firman un acuerdo para la organización de ferias y congresos internacionales, profesionales y sectoriales en el recinto ferial de Pabexpo.



Con sede en Barcelona, **Fira de Barcelona** tiene una red de agentes internacionales en más de 45 países para abrir mercados y apoyar a diferentes industrias en su crecimiento y expansión internacional.

- Una de las instituciones feriales más importantes de Europa, con más de **80 años de experiencia**
- Líder en salones industriales y profesionales celebrados **en España**
- **Más de 70 salones** de periodicidad diversa
- **30.000 empresas** directas y representadas
- **Más de 2 millones** de visitantes procedentes de más de 200 países
- **400.000 m² brutos** de superficie expositiva distribuidos en dos recintos
- Aportación económica estimada en unos **2.600 millones de euros**



El recinto ferial PABEXPO pertenece a la Empresa Organizadora de Congresos, Ferias y Exposiciones del **Grupo Empresarial Palco**.

Cuenta con una infraestructura capaz de garantizar servicios profesionales y de calidad para satisfacer la demanda de nuestros clientes.

- Institución líder y especializada con más de **30 años de experiencia** en Cuba
- Situado a **15 minutos del centro de La Habana**
- **Producto ferias:** personal y servicios especializados que garantizan toda la organización, programa de ferias, presupuestos, servicios de montaje, diseño, rotulación, mobiliario especializado y gastronómico, promoción nacional e internacional
- **Agencia Transitaria y Aduanal Palco**
- **Restauración:** variadas instalaciones gastronómicas del Grupo con atractivas ofertas de la cocina criolla e internacional, en ambientes refinados, naturales y ecológicos
- **Servicios complementarios:** servicios de imprenta, centro comercial



# 03.

## Calendario de ferias 2020 PABEXPO y Fira Barcelona International



**17-20 MARZO**

**INFORMÁTICA 2020** contará con una feria expositiva del 17 al 20 de marzo con sede en el recinto ferial PABEXPO. Será el espacio propicio para la exposición de proyectos, tecnologías, recursos, productos y servicios.

*Por la transformación digital* será el lema central que promoverá la cita, el cual responde a la aplicación de capacidades digitales a procesos y productos con el objetivo de satisfacer las necesidades de la sociedad.



**21-24 ABRIL**

**FECONS CUBA** es la 13.ª edición del salón profesional de la construcción que se celebrará del 21 al 24 de abril de 2020 en el recinto de PABEXPO, en La Habana, Cuba.

Una plataforma profesional y sectorial más completa con el objetivo de potenciar la construcción y eficiencia en las construcciones y así ir avanzando hacia el futuro de las construcciones sostenibles, nuevos materiales y tecnología.



**19-21 MAYO**

**FERIA ALIMENTOS CUBA 2.0** es la 3.ª edición del Salón Profesional Internacional de Alimentación, Bebidas y Tecnología Alimentaria que se celebrará del 19 al 21 de mayo de 2020 en el recinto de PABEXPO, en La Habana, Cuba.

Una plataforma profesional y sectorial más completa con el objetivo de potenciar la industria alimentaria, y que ofrece nuevos productos de alimentación al mercado, además de presentar soluciones industriales a los productores cubanos.



**10-12 JUNIO**

**ENERGÍAS RENOVABLES CUBA 2020** es la 2.ª edición del salón profesional de energías alternativas que tiene lugar en Cuba, incluyendo el Foro de la Unión Europea.

Con esta plataforma se sigue mostrando la constante evolución que está experimentando este país en materia de energías renovables.



**7-10 DE JULIO**

Auspiciado por el Ministerio de Industrias de Cuba y con la participación de la ONUDI, **CUBA INDUSTRIA 2020** es una plataforma profesional para el intercambio entre profesionales de la industria en general para impulsar tres sectores prioritarios para el país: *facility management*, envase y embalajes y gestión de residuos sólidos.



**22-24 SEPTIEMBRE**

**TRANSPORTE Y LOGÍSTICA CUBA 2020** ofrece una plataforma profesional para el sector del transporte, logística y manutención. La primera edición del salón ofrece a los profesionales del sector presentar las últimas oportunidades, productos y servicios para la industria tanto para Cuba como el entorno del área del Caribe y Latinoamérica.

# LA INDUSTRIA ALIMENTARIA CUBANA EVOLUCIONA



Auspiciado por:



Organizado por:



## La mejor plataforma para entrar en la industria alimentaria cubana

### LOS OBJETIVOS

- 1.** Presentar innovación y nuevos productos
- 2.** Modernizar el plantel industrial
- 3.** Aumentar la capacidad de producción
- 4.** Impulsar la inversión extranjera

### LA FERIA LÍDER DEL SECTOR EN CUBA

Previsiones para esta exposición:



**3.000 m<sup>2</sup>**

Área expositiva



**+250**

Rondas de negocios



**+25**

Países participantes



**+250**

Firmas representadas



**+50**

Actividades de conocimiento y debate

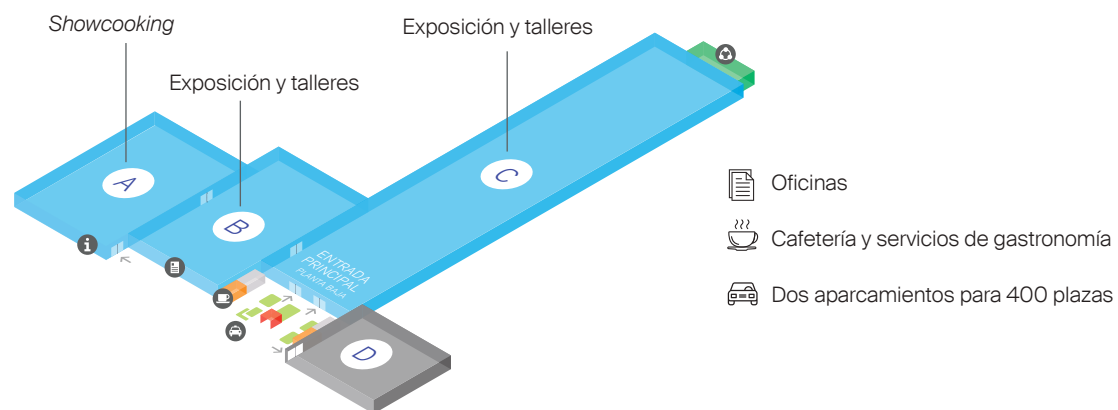


**+3.000**

Visitantes profesionales

## Exposición comercial

Una experiencia 3D para conocer las últimas innovaciones del sector y entrar en el mercado cubano.





## Conferencias y talleres

### CONOCIMIENTO Y SEMINARIOS



#### ÁREA DE ACTIVIDADES

Escenario a disposición de los profesionales del sector donde exponen los proyectos más innovadores mediante seminarios, talleres de capacitación y presentaciones comerciales.



#### CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS (CICTA)

El CICTA tendrá lugar del 18 al 20 de mayo de 2020 de forma simultánea a Alimentos Cuba 2.0 en el Palacio de Convenciones.

Organizado por el Instituto de Investigaciones para la Industria Alimenticia (IIIA). [www.cictahabana.com](http://www.cictahabana.com)

## Networking

### RONDA DE NEGOCIOS



Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cuba, dinamizamos las relaciones entre las empresas internacionales y los organismos públicos cubanos para fomentar un desarrollo sostenible en la industria alimentaria de Cuba. Solo para expositores.

### FORO DE INVERSIONES



Con la colaboración de PROCUBA, se presentarán proyectos de negocio para la inversión extranjera (más de 2.420 millones de euros con más de 63 proyectos), asociado al Programa de Desarrollo de la Industria alimentaria hacia 2030 y las perspectivas que ofrece la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM).

## Participa como expositor en la próxima edición. ¡Contacta con nosotros!

### PARA EXPOSITORES INTERNACIONALES

Damia Rodríguez, *Responsable Comercial*  
Fira Barcelona International  
drodriguezg@firabarcelona.com  
T. +34 93 233 2713

Claire Gracia, *Area Manager*  
Fira Barcelona International  
ventas@firacuba.com  
T. +34 93 233 2353

Elisabetta Zagnoli, *Delegada Italia*  
Expo Consulting  
T. +39 051 649 3189  
ezagnoli@expoconsulting.it

Sascha Thorn, *Delegada Alemania, Austria y Suiza*  
Messe Barcelona  
T. +49 7071 365 595  
info@messe-barcelona.de

Luis Mao, *Delegado China*  
Noe Group  
T. +86 21 5169 6889  
firabcn@noechina.com

Arnau Casabo, *Delegado Francia*  
Exhibitions and Congress  
T. +33 1 47 07 29 39  
a.casabo@exhibitionsandcongress.com>

### PARA EXPOSITORES NACIONALES CUBANOS

Rafael Alejandro Rodríguez  
PABEXPO  
rafaelalejandro@palco.cu  
M: +53 7271 3670



[www.firacuba.com](http://www.firacuba.com)

