

Del 17 al 21 de abril de 2024  
[www.barcelonabridalweek.com/](http://www.barcelonabridalweek.com/)

## Barcelona Bridal Fashion Week 2024 viste de moda la ciudad y el mundo

- 37 marcas líderes en la pasarela y 400 en el salón desvelarán las últimas tendencias en una edición con Giambattista Valli como protagonista
- El evento bate el récord en internacionalidad y lleva la moda a las calles de Barcelona en una acción con La Fura dels Baus

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) celebrará su edición más internacional y una de las mayores de los últimos años, con el objetivo de difundir al mundo la excelencia de las mejores creaciones en moda nupcial y de hacer vibrar la ciudad con el evento. Con 37 grandes marcas en la pasarela, el diseñador de alta costura Giambattista Valli como protagonista de la Barcelona Bridal Night y 400 marcas en el trade show, será durante una semana el centro de atención para los diseñadores y profesionales de todo el mundo bridal.

Organizada por Fira de Barcelona con el apoyo del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, BBFW 2024 crece en un 14% en número de marcas y supera su récord de internacionalidad, con el 80% de las 400 firmas en su trade show procedentes de más de 35 países de fuera de España. De este modo, con su pasarela, del 17 al 20 de abril, y el salón comercial del 19 al 21, el evento líder del sector volverá a reunir a todo el ecosistema de la moda bridal en Barcelona y generará un impacto económico para el territorio de más de 61,5 M€, según un estudio del Instituto de Economía de la Universidad de Barcelona.

La directora de BBFW, Albasari Caro, destaca que *“en esta edición crecemos en número de marcas y en internacionalidad, reuniendo a los diseñadores más prestigiosos de la industria. Por ello, Barcelona será, más que nunca, el epicentro mundial del negocio y las tendencias del sector y queremos que la ciudad viva esta gran celebración de la moda, la creatividad y la excelencia”*.

### Moda top en la pasarela

La pasarela del evento reunirá a 37 prestigiosas marcas que en 900 vestidos marcarán las tendencias de la temporada próxima, que apuntan al ‘nuevo lujo’ fusionando la feminidad clásica con toques vanguardistas.

Así, a lo largo de los cuatro días dedicados a los desfiles participarán las firmas Jesus Peiro; Atelier Pronovias; Isabel Sanchis; Sophie et Voilà; Yolancris; Marco & María; Ogadenia Couture; Lucas Balboa, Formoso y Pedro Palmas, así como las internacionales Agnieszka Swiatly (Polonia); Marylise & Rembo Styling y Carta Branca (Bélgica); The Atelier Couture by Prof. Jimmy Choo (Malasia); Joli Poli (Vietnam); Madame Burcu (Turquía); Wona Concept & Eva Lendel y Katy Corso (Ucrania); Demetrios (Italia); Julia Kontogruni/Corona Borealis (Bulgaria), y Madeline by Morilee (EE.UU.). Por su parte, ‘Global Bridal House’ desfilará con sus firmas Modeca, GBS Herve Paris y Libelle Bridal, de los Países Bajos, y la estadounidense Randy Fenoli Bridal.

Entre las novedades, por primera vez subirán a la pasarela de BBFW marcas como Allure Bridal y Caroline Castigliano; la alemana Sima Couture, la japonesa Serina, el diseñador italiano Claudio di Mare y las españolas Alicia Rueda, Raquel López, y Mariano Moreno. Además, el desfile ‘The Edit’ estará formado por firmas como Olga Maciá, Helena, Andrea Lanza, y Serravalle.

Para conseguir mayor repercusión y alcance a nivel mundial, los desfiles de BBFW se retransmitirán en abierto en *streaming* y servirán también de fuente de inspiración a las

futuras novias que podrán ver las colecciones en directo o diferido a través de la web y la app del salón.

### **Giambattista Valli, estrella de la *Bridal Night***

Por otro lado, el diseñador de alta costura y ready-to-wear de fama mundial Giambattista Valli avanzará las creaciones de su tercera “Love Collection” 2025 en el que será el primer desfile exclusivamente bridal de su historia. El evento tendrá lugar en el marco de Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón, el 18 de abril, en la Lotja de Mar de Barcelona, un edificio emblemático que abarca más de 5 siglos de historia, arte, arquitectura y cultura de la ciudad condal.

### ***¡Barcelona Goes Bridal!***

En esta edición, además, el evento apuesta por abrirse a la ciudad, salir de la pasarela y llevar la moda a las calles de Barcelona. Para ello, lanza, en colaboración con la compañía La Fura dels Baus, la creación *¡Barcelona Goes Bridal!* una instalación artística que durante todo el evento estará expuesta en el paseo Maria Cristina del recinto ferial de Montjuïc, con el objetivo de interactuar y ser un atractivo para los ciudadanos.

Se trata de una reproducción a gran escala que representará el ciclo de la industria de moda bridal, y en la que en un gran colgador rotativo de 100 metros de longitud y de 6 de altura se podrán ver unos 35 vestidos de marcas catalanas como Pronovias, Jesús Peiró, YolánCris, Novia d’Art, Mariano Moreno o Olga Macià, entre otras, apoyando así la difusión de las firmas locales.

### **Hub de negocios**

BBFW 2024 además de ser un centro de moda y tendencias, también lo será de negocio. Con el objetivo de potenciar las oportunidades de las marcas participantes, el salón ha activado el plan de *hosted buyers*, mediante el cual invita directamente a los más destacados compradores internacionales con un elevado potencial de compra que se convertirá en una importante inversión en el sector. Estos profesionales proceden de más de 80 países, sobre todo de mercados clave como Europa, EE.UU. Japón, Corea del Sur, Latinoamérica, Sureste Asiático y, como novedad de esta edición, también de Australia.

El certamen reúne así a compradores clave con los expositores de un trade show que rompe fronteras con marcas procedentes de más de 35 países como España EE.UU., Italia, Reino Unido, Países Bajos, Francia, Polonia, Ucrania y Turquía y con firmas que participan por primera vez de países como Australia, Francia, Colombia, Kosovo, Líbano, Corea del Sur y Rumania, entre otros.

Asimismo, el salón contará con más marcas de alta costura como Giambattista Valli, Zuhair Murad, Elie Saab, Stephane Rolland, o Viktor&Rolf, así como otros diseñadores internacionales plenamente consagrados como Jenny Packham, Tony Ward o Ines Di Santo a los que se suma por primera vez en esta edición Georges Hobeika.

### **Bridal & Fashion Awards**

El evento celebrará la segunda edición de los Barcelona Bridal & Fashion Awards, avalados por un prestigioso jurado de expertos internacionales y, en una ceremonia presentada por el famoso personaje televisivo de EE.UU. Randy Fenoli, premiará a los mejores diseñadores y creaciones del año por su talento, creatividad y apuesta por la innovación, sostenibilidad e inclusividad en sus colecciones.

Entre los finalistas al mejor vestido del año se encuentran firmas del nivel de Galia Lahav (Israel), Cucculelli Shaheen (EE.UU.) y Pnina Tornai (EE.UU), y los de la mejor colección son Ines Di Santo (Canadá), Marco & María (España) y Sophie et Voilà (España). Los galardones cuentan también con categorías a la mejor colección de novio, de ceremonia, campaña de imagen, a la tradición e innovación, artesanía y, como novedad, un premio del público.

Barcelona, abril de 2024

Salvador Bilurbina - M<sup>a</sup> Gloria Dilluvio  
609 73 47 70 - 93 233 21 72  
[gdilluvio@firabarcelona.com](mailto:gdilluvio@firabarcelona.com)



Del 17 al 21 de abril de 2024  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

37 marcas líderes del sector desvelarán en 900 diseños la moda que viene

## La pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week marca el paso de la moda nupcial mundial

Con la presencia de 37 diseñadores, la pasarela de Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) se ratifica un año más como el principal escenario mundial para la presentación de las últimas creaciones en moda nupcial de la próxima temporada. En esta edición, más de una decena de firmas debutarán en el evento, y todas mostrarán cómo la creatividad y el diseño evolucionan constantemente para seguir cautivando novias, novios e invitados de todo el mundo.

Organizada por Fira de Barcelona con el apoyo del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la pasarela de BBFW acogerá entre el 17 y 20 de abril la presentación de las colecciones de la temporada 2025 que exhibirán unos 900 diseños de las líneas de moda nupcial femenina y masculina, vestidos de ceremonia, coctel y *evening wear*.

Participarán a lo largo de los cuatro días dedicados a los desfiles las firmas Jesús Peiró; Atelier Pronovias; Isabel Sanchis; Sophie et Voilà; Yolancris; Marco & María; Ogadenia Couture; Lucas Balboa, Lorena Formoso y Pedro Palmas, así como las internacionales Agnieszka Swiatly (Polonia); Marylise & Rembo Styling y Carta Branca (Bélgica); The Atelier Couture by Prof. Jimmy Choo (Malasia); Joli Poli (Vietnam); Madame Burcu (Turquía); Wona Concept & Eva Lendel (Ucrania); Katy Corso (Ucrania); Demetrios (Italia); Julia Kontograni/Corona Borealis (Bulgaria), y Madeline by Morilee (EE.UU.). Por su parte, 'Global Bridal House' desfilará con sus firmas Modeca, GBS Herve Paris y Libelle Bridal, de los Países Bajos, y la estadounidense Randy Fenoli Bridal.

Entre las novedades, por primera vez subirán a la pasarela de BBFW marcas como Allure Bridal y Caroline Castigliano; la alemana Sima Couture, la japonesa Serina, el diseñador italiano Claudio di Mare y la española Alicia Rueda. Además, el desfile 'The Edit' estará formado por firmas como Olga Maciá, Camila Elena, Andrea Lanza, y Serravalle.

### Giambattista Valli, estrella de la Bridal Night

Por otro lado, el diseñador de alta costura y ready-to-wear de fama mundial Giambattista Valli avanzará las creaciones de su tercera "Love Collection" 2025 en el marco de Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón que tendrá lugar el 18 de abril en la Llotja de Mar de Barcelona.

**Barcelona, abril de 2024**

Del 17 al 21 de abril 2024  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

## Más marcas y más internacionalidad en Barcelona Bridal Fashion Week 2024

- Aumenta un 14% el número de marcas expositoras
- Las firmas internacionales llegan al 80% del total, el porcentaje más alto registrado hasta ahora por el salón

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) cuenta este año con más marcas y la mayor oferta internacional de su historia reuniendo a más de 400 prestigiosas firmas de moda bridal, ceremonia y accesorios de todo el mundo. De este modo, el evento de Barcelona será de nuevo la cita imprescindible del sector para descubrir las últimas creaciones, abrir nuevas vías de negocio y realizar acuerdos comerciales con *buyers* de más de 80 países.

BBFW 2024 cuenta con más de 400 firmas, el 14% más que en 2023, y registra el 80% de marcas internacionales, procedentes de más de 35 países, el porcentaje más alto hasta el momento. El incremento más considerable se ha manifestado en las marcas procedentes de EE.UU., Italia, Reino Unido, Países Bajos, Francia, Polonia, Ucrania y Turquía. Las firmas que participan por primera vez, cerca del 7% de la oferta global, provienen de países como Australia, Francia, Colombia, Kosovo, Líbano, Corea del Sur y Rumanía, entre otros.

En esta ocasión, BBFW volverá a contar con la presencia de reconocidas marcas españolas como Jesus Peiro, YolánCris, Isabel Sanchis, Sophie et Voilà, Marco & María, Cortana o Novia d'Art. Además, será nuevamente el escenario de firmas internacionales de primer nivel, como The Atelier (Malasia), Liz Martínez y Julie Vino (Israel), Modeca (Países Bajos), Savannah Miller (Reino Unido), Marylise & Rembo Styling (Bélgica), Ersá Atelier (Rumanía), las estadounidenses Justin Alexander, Morilee, Madeline, Demetrios, Allure, Enzoani y Jenny Yoo, la italiana Maison Signore o la ucraniana Eva Lendel.

Marcas como Temperly London, que participará por primera vez, será una de las representantes de la tradición británica junto con las que volverán a formar parte del Trade Show, como la emblemática Halfpenny London, o Jenny Packham, conocida por ser una de las favoritas de las damas de la casa real británica. Regresará también Caroline Castiglioni junto con otras marcas que repiten cada año y aportan mucho valor a nivel de los accesorios, como Halo&Co.

### Más espacio para la alta costura

El salón cuenta con más marcas de alta costura, reunidas en el espacio denominado 'Showroom', como Giambattista Valli, Zuhair Murad, Elie Saab, Stephane Rolland, o Viktor&Rolf, así como otros diseñadores internacionales plenamente consagrados como Jenny Packham, Tony Ward o Ines Di Santo a los que se suma por primera vez en esta edición Georges Hobeika.

Según afirma Albasarí Caro, directora del evento "BBFW 2024 está registrando un crecimiento considerable tanto en número de marcas, como en internacionalidad en la oferta expositiva y en los visitantes previstos. En este sentido" asegura Caro "será una de las plataformas del mundo más completas y de alto nivel de las tendencias de moda de la próxima temporada, más allá incluso del sector bridal".

Por otro lado, BBFW ha querido impulsar la participación de marcas del sector bridal con su nuevo concepto "The Edit", que contará con firmas como Studio Serravalle, Andrea Lanza, Mariano Moreno, Olga Macià, Emanuele Bilancia, Studio Moda Bridal, y marcas de accesorios como The Touch Barcelona, Suzanne Ceremony, Zawadzky o Back to Glam, entre otras.

premsa | press | prensa

### **Compradores de más de 80 países**

Con el objetivo de potenciar las oportunidades de negocio de las marcas participantes, el salón ha invitado a través del plan *hosted buyers* los más destacados compradores internacionales con un elevado potencial de compra que se convertirá en una importante inversión en el sector. Estos profesionales proceden de más de 80 países, sobre todo de mercados clave como Europa, EE.UU., Japón, Corea del Sur, Latinoamérica, Sureste Asiático y, como novedad de esta edición, también de Australia.

Organizado por Fira de Barcelona con el apoyo del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Barcelona Bridal Fashion Week 2024 presentará en el recinto de Montjuïc entre el 17 al 20 de abril los desfiles de las colecciones 2025 de 37 diseñadores, y del 19 al 21 de abril las propuestas comerciales de las marcas en el Trade Show.

Barcelona, abril de 2024



Barcelona será en 2024 la ciudad donde presentará por primera vez su colección bridal

## Giambattista Valli elige Barcelona Bridal Fashion Week para impulsar su línea nupcial

El diseñador de alta costura y ready-to-wear de fama mundial Giambattista Valli presentará por primera vez en un desfile su colección de vestidos de novia, y para ello ha elegido Barcelona Bridal Fashion Week. Su *maison* es una de las favoritas de las estrellas de las alfombras rojas internacionales y Valli ha recibido la insignia de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres, uno de los más altos honores que otorga la República Francesa.

El desfile avanzará las creaciones de su tercera “*Love Collection*” 2025 en el que será el primer desfile de la línea bridal de la firma. Tendrá lugar en el marco de la Barcelona Bridal Night, la noche de gala del salón, que se celebrará el próximo 18 de abril 2024 en la Llotja de Mar de Barcelona, un edificio emblemático que abarca más de 5 siglos de historia, arte, arquitectura y cultura de la ciudad condal.

En las dos recientes ediciones, esta velada especial ha acogido los desfiles de otras marcas de prestigio internacional, como Elie Saab o Viktor&Rolf, que mostraron sus colecciones a los compradores, profesionales de la industria de la moda, influencers, celebridades y medios de comunicación, reunidos en Barcelona con ocasión del evento.

Según Giambattista Valli “*Barcelona es la capital mundial de la moda nupcial y celebrar un desfile aquí es la evolución natural de mi Love Collection, y me dará la oportunidad de narrar mi visión en el mejor escenario posible*”.

Por su parte, **Albasarí Caro**, directora de BBFW, afirma: “*es un gran privilegio contar con una de las firmas más amadas de la alta costura y de la moda internacional. Su participación posiciona a Barcelona estratégicamente como un destino para marcas de alta costura más allá de París*”.

### El más francés de los diseñadores italianos

Nacido en Roma, se formó en el Central Saint Martins College of Art and Design de Londres. Tras colaborar con las firmas de lujo Roberto Capucci y Fendi en la capital italiana, se trasladó a París en 1997 para completar su formación con el diseñador Emanuel Ungaro, hasta asumir la dirección creativa de la línea prêt-à-porter de la prestigiosa casa francesa.

En 2005 fundó su propia ‘*Maison*’, creando diseños inspirados en una moda “*eterna, atemporal y natural*” que aportaron un nuevo enfoque en el mundo del lujo y la belleza. Valli conquistó así a las mujeres más modernas, internacionales y sofisticadas que siguen fieles a la marca y a su interpretación de la elegancia y glamour, entre las cuales se encuentran estrellas de Hollywood y personalidades como Amal Clooney, Rihanna, la Reina Rania de Jordania, Ariana Grande, Kendall Jenner, Zendaya, Jennifer López y Fan BingBing.

Giambattista Valli, calificado en algunos medios como “*el más francés de los diseñadores italianos*”, es uno de los pocos diseñadores no franceses a los que se les ha concedido ser miembro de la Chambre Syndicale de la Haute Couture, entrando así en 2011 en el exclusivo mundo de las firmas consideradas de alta costura. Entre los muchos reconocimientos internacionales, en 2017 fue nombrado Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres, uno de los más altos honores que puede otorgar la República Francesa, galardón que le fue entregado el mes pasado en una ceremonia en París.

Tras diseñar y realizar el vestido de novia para algunas de sus clientas más especiales, como Charlotte Casiraghi con ocasión de su boda religiosa, estrenó su línea bridal en 2021, denominada “*Love Collection*”, que refleja el ADN delicadamente romántico, femenino y a la

premsa | press | prensa

vez innovador que caracteriza su firma, hasta convertirla en una de las más reconocibles y admiradas del panorama internacional.

Barcelona Bridal Fashion Week, organizado por Fira de Barcelona con el apoyo del Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalidad de Cataluña, es el salón de moda nupcial más relevante del mundo. Bajo el lema “Now” y con una imagen atrevida, realizada por inteligencia artificial, el evento celebra la edición de 2024 en el recinto de Montjuïc con las colecciones de grandes firmas de moda, casas de alta costura y nuevos talentos.

**Barcelona, abril de 2024**

Del 17 al 21 de abril de 2024  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

El famoso personaje televisivo de EE.UU., Randy Fenoli, presentará el acto de entrega de los premios

## Barcelona Bridal & Fashion Awards, la excelencia en moda nupcial ya tiene finalistas

Firmas del nivel de Ines Di Santo, Jenny Packham o Yolancris son solo algunas de las finalistas de los Barcelona Bridal & Fashion Awards que buscan resaltar el talento en el ámbito de la moda nupcial y de ceremonia, destacando la creatividad, belleza, calidad, innovación, sostenibilidad e inclusividad de la industria, en la línea de los valores fundamentales del evento. Los Barcelona Bridal & Fashion Awards, avalados por un jurado de expertos internacionales, llevarán a cabo la ceremonia de entrega de premios de su segunda edición durante la Barcelona Bridal Fashion Week 2024.

La organización de Barcelona Bridal & Fashion Awards ha anunciado los nombres de los 15 finalistas en las 5 categorías del certamen, tras considerar las diferentes vertientes de la moda nupcial, desde el diseño de la colección hasta la campaña de comunicación, y valorar el talento creativo, la profesionalidad y la excelencia de las firmas en cada especialidad.

El acto de entrega de los premios, que tendrá lugar el 20 de abril en el marco de BBFW, contará con un presentador de excepción: será Randy Fenoli, el famoso diseñador y protagonista del *reality* televisivo "Say yes to the dress" que tiene por escenario la icónica tienda Kleinfeld Bridal, de New York. Las firmas ganadoras recibirán los galardones creados por Laura Carmona & Carol Pascual del estudio Cual de Valencia, que -en consonancia con la filosofía del salón- se dedica a conjugar lo artesanal con lo digital en los ámbitos del arte y el diseño, realizando productos de Km 0.

Albasarí Caro, directora de BBFW, asegura que este evento será *"una oportunidad única para celebrar la moda en todas sus vertientes, premiando el talento de los profesionales que se dedican con pasión a buscar la excelencia en su trabajo"*.

### Los nombres del talento

Para el "Premio al Vestido de Novia", sin duda uno de los más cotizados, han sido seleccionadas como finalistas las firmas Galia Lahav (Israel), Cucculelli Shaheen (EE.UU.) y Pnina Tornai (EE.UU.). Una de ellas obtendrá el reconocimiento al diseño más icónico y creativo, capaz de marcar tendencia entre las novias de la próxima temporada.

El "Premio a la Colección Nupcial" se otorgará a la colección más visionaria y capaz de reflejar la mujer actual y futura, creada por una de estas 3 marcas: Ines Di Santo (Canadá), Marco & María (España) y Sophie et Voilà (España).



Por su parte, Luigi Bianchi (Italia), Lucas Balboa (España) y Mans Concept (España) competirán para el "Premio a la Colección de Novio", que reconoce la innovación y versatilidad en moda masculina nupcial.

En la categoría del "Premio a la Colección Red Carpet", entre Jenny Packham (Reino Unido) y Saiid Kobeisy y Georges Hobeika, ambos del Líbano, el jurado elegirá la que mejor represente la sofisticación, la elegancia y el glamour en los eventos de etiqueta.

Finalmente, Serravalle (Alemania), Alexandra Grecco (EE.UU.) y Yolancris (España) son las tres candidatas al "Premio a la Campaña de Imagen", que reconoce la excelencia en el enfoque visual y artístico aplicados a la imagen y la comunicación en el mundo nupcial.

Como novedad, en esta edición el público podrá votar y otorgar el "Premio People's Choice" a una de las marcas que desfilaron en la pasarela de BFW 2023. Además, se entregarán reconocimientos honoríficos, como el "Premio Barcelona Goes Bridal Brand" a la firma catalana que más visibiliza la ciudad de Barcelona, el "Premio Trayectoria" al diseñador que haya destacado a lo largo de su vida por sus aportaciones personales y profesionales al mundo de la moda, y los premios Tradition & Innovation Award y el Artisanal Brand Award.

### **Un jurado de excepción**

Los finalistas han sido seleccionados por un comité especializado, integrado por la editora de la publicación Fashion Network (Francia), Triana Alonso; la redactora jefe de la revista SModa (España) Leticia García; la profesora, comisaria y consultora de moda, Charo Mora; y Albasari Caro, directora de BFW.

El jurado internacional que distinguirá los ganadores está compuesto por 15 reconocidos especialistas en moda y diseño, así como profesionales de la comunicación nacionales e internacionales como Ayuka Matsumoto, redactora de Elle Japón y Brides USA; Giovanni Sparacio, redactor jefe de Elle Spose (Italia); y María José González – Associate Fashion Editor de Vogue México y Latinoamérica.

Entre los exponentes de la prensa nacional destacan Jesús María Montes, director del programa Flash Moda de RTVE; Carmen Catasús, directora adjunta de Hola Fashion y Hola Novias; Isabel Clarós, redactora de moda y lifestyle de La Vanguardia; Lucia Francesch, directora adjunta de Telva; Paloma Herce, consultora y periodista de moda en Elle y Cool The Lifestyle; Patricia Moreno, directora de Fashion Now; Virginia Cánovas, directora de Marketing y Comunicación de The Knot – Bodas.net.

El jurado contará también con la presencia de los Wedding Planners de fama internacional Anna Francisco (Italia), Bruce Russell (Reino Unido), y Juan Pablo Partida (México), así como de dos representantes de los centros de formación especializados en diseño, como Estel Vilaseca, directora del área de Diseño de Moda en LCI Barcelona; y Andrea Marchesi, director del Istituto Europeo di Design (IED) de Barcelona.

BFW, organizado por Fira de Barcelona con el apoyo del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, será el epicentro de la moda bridal del 17 al 21 de abril en el recinto ferial de Montjuïc. Con la participación de 37 diseñadores en la pasarela y más de 350 firmas, el 80% internacionales, en el trade show, el salón reafirma su liderazgo como la principal plataforma impulsora de negocios, internacionalización y networking en el mundo de la moda bridal.

**Barcelona, abril de 2024**

Del 17 al 21 de abril de 2024  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

## El sector de la moda nupcial en España

La industria de la moda nupcial española es la más importante de Europa y la segunda más exportadora del mundo después de China. En España se fabrican unos 920.000 vestidos de novia al año, factura 1.350M€ y cerca del 80% de la producción se vende en el exterior.

España es el cuarto productor mundial de vestidos de novia, solo superado por China, Vietnam y Estados Unidos. En este contexto, Cataluña, con una cuota del 41% sobre el total de la cifra de negocio española, es tradicionalmente la Comunidad Autónoma que lidera las ventas de moda bridal.

Europa (Francia, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido y Polonia), Oriente Medio (Arabia Saudita) y EE.UU. son los principales destinos de las exportaciones españolas que van aumentando su presencia, también en los mercados asiáticos.

El sector en España ya ha superado las cifras prepandemia y está estable. A nivel global, se prevé que el mercado mundial de la moda nupcial, estimado en 61.100 millones de dólares en el año 2022, alcance un tamaño de 83.500 millones de dólares en 2030, con una tasa de crecimiento anual constante del 4%. Los mercados con mayor potencial de crecimiento en el periodo 2022 - 2030 son EE.UU., China, Japón, Canadá y Alemania.

El impacto económico del salón BBFW es de 61,5 M€. Incluye impacto directo e indirecto:

- El Impacto directo es de 33,7 millones de euros
- El 61% corresponde a la creación de negocio, es decir al producido por las ventas de los propios expositores.
- El 10,6% corresponde al gasto para la organización y funcionamiento del salón. El 28,4% deriva de los gastos efectuados por los expositores y visitantes durante su estancia
- El impacto indirecto e inducido se estima en 27,8, generados por las relaciones intersectoriales, la creación de empleo y el consumo.
- Esto significa un impacto al Valor Añadido Bruto (VAB) para la economía catalana de unos 30 millones de euros.
- Los sectores más beneficiados son la industria textil, el comercio y los servicios de restauración y hoteles.

Barcelona, abril de 2024

*Fuente principal: Estudio "Novias Millennials y Generación Z" (2019) de BBFW y datos del Institut d'Economia de Barcelona*