

Del 17 al 21 d'abril de 2024
www.barcelonabridalweek.com/

Barcelona Bridal Fashion Week 2024 vesteix de moda la ciutat i el món

- 37 marques líders a la passarel·la i 400 al saló revelaran les últimes tendències en una edició amb Giambattista Valli com a protagonista
- L'esdeveniment bat el rècord en internacionalitat i porta la moda als carrers de Barcelona amb una acció de La Fura dels Baus

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) celebrarà la seva edició més internacional i una de les més grans dels darrers anys, amb l'objectiu de difondre al món l'excel·lència de les millors creacions en moda nupcial i fer vibrar la ciutat amb l'esdeveniment. Amb 37 grans marques a la passarel·la, el dissenyador d'alta costura Giambattista Valli com a protagonista de Barcelona Bridal Night i 400 marques al trade show, serà durant una setmana el centre d'atenció per als dissenyadors i professionals de tot el món bridal.

Organitzada per Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, BBFW 2024 creix un 14% en nombre de marques i supera el seu rècord d'internacionalitat, amb el 80% de les 400 firmes al seu *trade show* procedents de més de 35 països de fora d'Espanya. D'aquesta manera, amb la passarel·la, del 17 al 20 d'abril, i el saló comercial, del 19 al 21, l'esdeveniment líder del sector tornarà a reunir tot l'ecosistema de la moda bridal a Barcelona i generarà un impacte econòmic per al territori de més de 61,5 M€, segons un estudi de l'Institut d'Economia de la Universitat de Barcelona

La directora de BBFW, Albasari Caro, destaca que *“en aquesta edició creixem en nombre de marques i en internacionalitat, reunint els dissenyadors més prestigiosos de la indústria. Per això, Barcelona serà més que mai l'epicentre mundial del negoci i les tendències del sector i volem que la ciutat visqui aquesta gran celebració de la moda, la creativitat i l'excel·lència”*.

Moda top a la passarel·la

La passarel·la de l'esdeveniment reunirà 37 prestigioses marques que en 900 vestits marcaran les tendències de la temporada que ve, que apunten al nou luxe fusionant la feminitat clàssica amb tocs avantguardistes.

Així, al llarg dels quatre dies dedicats a les desfilades participaran les firmes Jesus Peiro; Atelier Pronovias; Isabel Sanchis; Sophie et Voilà; Yolancris; Marco & María; Ogadenia Couture; Lucas Balboa, Formoso i Pedro Palmas, així com les internacionals Agnieszka Swiatly (Polònia); Marylise & Rembo Styling i Carta Branca (Bèlgica); The Atelier Couture by Prof. Jimmy Choo (Malàisia); Joli Poli (Vietnam); Madame Burcu (Turquia); Wona Concept & Eva Lendel i Katy Corso (Ucraïna); Demetrios (Itàlia); Julia Kontogruni/Corona Borealis (Bulgària), i Madeline by Morilee (EUA). Per la seva banda, Global Bridal House desfilirà amb les firmes Modeca, GBS Herve Paris i Libelle Bridal, dels Països Baixos, i la nord-americana Randy Fenoli Bridal.

Entre les novetats, per primera vegada pujaran a la passarel·la de BBFW marques com Allure Bridal i Caroline Castigliano; l'alemanya Sima Couture, la japonesa Serina, el dissenyador italià Claudio di Mare, i les espanyoles Alicia Rueda, Raquel López, i Mariano Moreno. A més, la desfilada 'The Edit' estarà formada per firmes com Olga Macià, Helena, Andrea Lanza, i Serravalle.

Per aconseguir més repercussió a nivell mundial, les desfilades de BBFW es retransmetran en obert en streaming i serviran també de font d'inspiració a les futures núvies que podran veure les col·leccions en directe o diferit a través de la web i l'app del saló .

Giambattista Valli, estrella de la Bridal Night

D'altra banda, el dissenyador d'alta costura i ready-to-wear de fama mundial Giambattista Valli avançarà les creacions de la seva tercera "Love Collection" 2025 en què serà la primera desfilada de la seva línia de vestits de núvia. L'esdeveniment tindrà lloc en el marc de Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló, el 18 d'abril, a la Llotja de Mar de Barcelona, un edifici emblemàtic que abasta més de 5 segles d'història, art, arquitectura i cultura de la ciutat comtal.

Barcelona Goes Bridal!

En aquesta edició, a més, l'esdeveniment aposta per obrir-se a la ciutat, sortir de la passarel·la i portar la moda als carrers de Barcelona. Per això, llança, en col·laboració amb la companyia La Fura dels Baus, la creació Barcelona Goes Bridal! una instal·lació artística que durant tot l'esdeveniment estarà exposada a l'avinguda Maria Cristina del recinte firal de Montjuïc, amb l'objectiu d'interactuar i ser un atractiu per als ciutadans.

Es tracta d'una reproducció a gran escala que representarà el cicle de la indústria de moda bridal, i en què en un gran penjador rotatiu de 100 metres de longitud i de 6 d'alçada es podran veure uns 35 vestits de marques catalanes com Pronovias, Jesús Peiró, YolánCris, Novia d'Art, Mariano Moreno o Olga Macià, entre d'altres, donant suport així a la difusió de les firmes locals.

Hub de negocis

BBFW 2024, a més de ser un centre de moda i tendències, també ho serà de negoci. Amb l'objectiu de potenciar les oportunitats de les marques participants, el saló ha activat el pla de *hosted buyers*, mitjançant el qual convida directament els compradors internacionals més destacats amb un elevat potencial de compra que es convertirà en una important inversió en el sector. Aquests professionals procedeixen de més de 80 països, sobretot de mercats clau com Europa, EUA, Japó, Corea del Sud, Llatinoamèrica, Sud-est Asiàtic i, com a novetat d'aquesta edició, també d' Austràlia.

El certamen reuneix així compradors clau amb els expositors d'un *trade show* que trenca fronteres amb marques procedents de més de 35 països com Espanya, EUA, Itàlia, Regne Unit, Països Baixos, França, Polònia, Ucraïna i Turquia i amb firmes que participen per primera vegada de països com Austràlia, França, Colòmbia, Kosovo, Líban, Corea del Sud i Romania, entre d'altres.

Així mateix, el saló comptarà amb diferents marques d'alta costura com Giambattista Valli, Zuhair Murad, Elie Saab, Stephane Rolland, o Viktor&Rolf, així com amb altres dissenyadors internacionals plenament consagrats com Jenny Packham, Tony Ward o Ines Di Santo, als quals se suma per primera vegada en aquesta edició Georges Hobeika.

Bridal & Fashion Awards

L'esdeveniment celebrarà la segona edició dels Barcelona Bridal & Fashion Awards, avalats per un prestigiós jurat d'experts internacionals i, en una cerimònia presentada pel famós personatge televisiu dels EUA Randy Fenoli, premiarà els millors dissenyadors i creacions de l'any pel seu talent, creativitat i aposta per la innovació, sostenibilitat i inclusivitat a les seves col·leccions.

Entre els finalistes al millor vestit de l'any hi ha firmes del nivell de Galia Lahav (Israel), Cucculelli Shaheen (EUA) i Pnina Tornai (EUA), i els de la millor col·lecció són Ines Di Santo (Canadà), Marco & María (Espanya) i Sophie et Voilà (Espanya). Els guardons també compten amb categories a la millor col·lecció de nuvi, de cerimònia, campanya d'imatge, a la tradició i innovació, artesania i, com a novetat, un premi del públic.

Barcelona, abril del 2024

Salvador Bilurbina - M^a Gloria Dilluvio

609 73 47 70 - 93 233 21 72

gdilluvio@firabarcelona.com



Del 17 al 21 d'abril de 2024
www.barcelonabridalweek.com

37 marques líders del sector revelaran en 900 dissenys la moda que ve

La passarel·la de Barcelona Bridal Fashion Week marca el pas de la moda nupcial mundial

Amb la presència de 37 dissenyadors, la passarel·la de Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) es ratifica un any més com el principal escenari mundial per a la presentació de les darreres creacions en moda nupcial de la temporada que ve. En aquesta edició, més d'una desena de firmes debutaran a l'esdeveniment, i totes mostraran com la creativitat i el disseny evolucionen constantment per continuar captivant núvies, nuvis i convidats de tot el món.

Organitzada per Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, la passarel·la de BBFW acollirà entre el 17 i el 20 d'abril la presentació de les col·leccions de la temporada 2025 que exhibiran uns 900 dissenys de les línies de moda nupcial femenina i masculina, vestits de cerimònia, còctel i evening wear.

Hi participaran al llarg dels quatre dies dedicats a les desfilades les firmes Jesus Peiro; Atelier Pronovias; Isabel Sanchis; Sophie et Voilà; Yolancris; Marco & Maria; Ogadenia Couture; Lucas Balboa, Lorena Formoso i Pedro Palmas, així com les internacionals Agnieszka Swiatly (Polònia); Marylise & Rembo Styling i Carta Branca (Bèlgica); The Atelier Couture by Prof. Jimmy Choo (Malàisia); Joli Poli (Vietnam); Madame Burcu (Turquia); Wona Concept & Eva Lendel (Ucraïna); Katy Corso (Ucraïna); Demetrios (Itàlia); Julia Kontogruni/Corona Borealis (Bulgària), i Madeline by Morilee (EUA). Per la seva banda, 'Global Bridal House' desfilirà amb les seves firmes Modeca, GBS Herve Paris i Libelle Bridal, dels Països Baixos, i la nord-americana Randy Fenoli Bridal.

Entre les novetats, per primera vegada pujaran a la passarel·la de BBFW marques com Allure Bridal i Caroline Castigliano; el dissenyador italià Claudio di Mare, l'alemanya Sima Couture, la japonesa Serina, i l'espanyola Alicia Rueda. A més, la desfilada 'The Edit' estarà formada per firmes com Olga Macià, Camila Elena, Andrea Lalanza, i Serravalle.

Giambattista Valli, estrella de la Bridal Night

D'altra banda, el dissenyador d'alta costura i ready-to-wear de fama mundial Giambattista Valli avançarà les creacions de la tercera "Love Collection" 2025 en el marc de Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló que tindrà lloc el 18 d'abril a la Llotja de Mar de Barcelona.

Coincidint amb els darrers dos dies de les desfilades, del 19 al 21 d'abril obrirà les portes el trade show, amb l'oferta de més de 400 marques, el 80% internacionals -el percentatge més alt registrat fins ara per l'esdeveniment barceloní- procedents de 35 països, reafirmant BBFW com a esdeveniment líder a Espanya i referent mundial de la seva especialitat.

Barcelona, abril del 2024

Del 17 al 21 d'abril 2024
www.barcelonabridalweek.com

Les firmes internacionals arriben al 80% del total

Més marques i més internacionalitat a Barcelona Bridal Fashion Week 2024

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) comptarà aquest any amb més marques i l'oferta internacional més gran de la seva història reunint més de 400 firmes de moda bridal, cerimònia i accessoris de tot el món. D'aquesta manera, l'esdeveniment de Barcelona serà de nou la cita imprescindible del sector per descobrir les darreres creacions, obrir noves vies de negoci i fer acords comercials amb buyers de més de 80 països.

BBFW compta aquest any amb 400 firmes, un 6,5% més respecte al 2023. Així mateix, destaca l'alt nivell d'internacionalitat del saló, amb firmes procedents de més de 35 països i que ja suposen el 80% de l'oferta (4 punts percentuals més que el 2023), el percentatge més alt registrat fins ara.

L'increment més considerable s'ha manifestat a les marques procedents dels EUA, Itàlia, el Regne Unit, els Països Baixos, França, Polònia, Ucraïna i Turquia. Les firmes que hi participen per primera vegada, prop del 7% de l'oferta global, provenen de països com Austràlia, França, Colòmbia, Kosovo, Líban, Corea del Sud i Romania, entre d'altres.

En aquesta ocasió, BBFW tornarà a comptar amb la presència de reconegudes marques espanyoles com Jesus Peiro, YolanCris, Cortana, Novia d'Art, Isabel Sanchis, Sophie et Voilà o Marco & María. A més, serà novament l'escenari de firmes internacionals de primer nivell, com The Atelier (Malàisia), Liz Martinez i Julie Vino (Israel), Modeca (Països Baixos), Savannah Miller (Regne Unit), Marylise & Rembo Styling (Bèlgica), Ersa Atelier (Romania), les nord-americanes Justin Alexander, Morilee, Madeline, Demetrios, Allure, Enzoani i Jenny Yoo, la italiana Maison Signore o la ucraïnesa Èva Lendel.

Marques com Temperly London, que hi participarà per primera vegada, serà una de les representants de la tradició britànica juntament amb les que tornaran a formar part del Trade Show, com l'emblemàtica Halfpenny London, o Jenny Packham, coneguda per ser una de les favorites de les dones de la casa reial britànica. Tornarà també Caroline Castigliano juntament amb d'altres marques que repeteixen cada any i aporten molt de valor a nivell accessoris, com Halo&Co.

Més espai per a l'alta costura

La zona anomenada 'Showroom' aquest any compta amb més firmes d'alta costura com Giambattista Valli, Zuhair Murad, Elie Saab, Stephane Rolland, o Viktor&Rolf, així com amb altres dissenyadors internacionals plenament consagrats com Jenny Packham, Tony Ward o Ines Di Santo, als quals se suma per primera vegada en aquesta edició Georges Hobeika.

Segons afirma Albasarí Caro, directora de l'esdeveniment “BBFW 2024 ha registrat un creixement considerable tant en nombre de marques, com en internacionalitat a l'oferta expositiva i als visitants previstos. En aquest sentit,” assegura Caro “serà una de les plataformes del món més completes i d'alt nivell de les tendències de moda de la temporada que ve, més enllà fins i tot del sector bridal”.

D'altra banda, BBFW ha volgut impulsar la participació de marques del sector bridal amb el seu nou concepte The Edit, que comptarà amb firmes com Studio Serravalle, Andrea Lanza, Mariano Moreno, Olga Macià, Emanuele Bilancia, Studio Moda Bridal, i marques d'accessoris com The Touch Barcelona, Suzanne Ceremony, Zawadzky o Back to Glam, entre d'altres.

premsa | press | prensa

Compradors de més de 80 països

Amb l'objectiu de potenciar les oportunitats de negoci de les marques participants, el saló ha convidat amb el pla de hosted buyers els més destacats compradors internacionals amb un elevat potencial de compra que es convertirà en una important inversió al sector.

Aquests professionals procedeixen de més de 80 països, sobretot de mercats clau com Europa, els EUA, el Japó, Corea del Sud, Llatinoamèrica, Sud-est Asiàtic i, com a novetat d'aquesta edició, també d' Austràlia.

Organitzat per Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Barcelona Bridal Fashion Week 2024 presentarà al recinte de Montjuïc entre el 17 al 20 d'abril les desfilades de les col·leccions 2025 de més de 30 dissenyadors, i del 19 al 21 d'abril les propostes comercials de les marques al Trade Show.

Barcelona, abril del 2024

Barcelona serà la ciutat on presentarà per primer cop la seva col·lecció

Giambattista Valli tria BBFW 2024 per a impulsar la seva línia nupcial

El dissenyador d'alta costura i *ready-to-wear* de fama mundial Giambattista Valli presentarà per primera vegada en una desfilada la seva col·lecció de vestits de núvia, i per a fer-ho ha triat Barcelona Bridal Fashion Week. La seva firma és una de les favorites de les estrelles dels 'red carpets' internacionals i Valli ha rebut la insígnia de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres, un dels més alts honors que atorga la República Francesa.

La desfilada avançarà les creacions de la seva tercera "Love Collection" 2025 així com d'alguns dels principals dissenys de la firma. Tindrà lloc en el marc de la Barcelona Bridal Night, la nit de gala del saló, que se celebrarà el proper 18 d'abril 2024 a la Llotja de Mar de Barcelona.

En les dues recents edicions, aquesta vetllada especial ha acollit les desfilades d'altres marques de prestigi internacional, com Elie Saab o Viktor&Rolf, que van mostrar les seves col·leccions als compradors, professionals de la indústria de la moda, influencers, celebritats i mitjans de comunicació, reunits a Barcelona en ocasió de l'esdeveniment.

Segons Giambattista Valli *"Barcelona és la capital mundial de la moda nupcial i celebrar una desfilada aquí és l'evolució natural de la meva Love Collection, i em donarà l'oportunitat de narrar millor la meva visió en el millor escenari possible"*.

Per part seva, Albasarí Caro, directora de BBFW, afirma: *"és un gran privilegi comptar amb una de les firmes més estimades de l'alta costura i de la moda internacional. La seva participació posiciona a Barcelona estratègicament com un destí per a marques d'alta costura més enllà de París"*.

El més francès dels dissenyadors italians

Nascut a Roma, es va formar en el Central Saint Martins College of Art and Design de Londres. Després de col·laborar amb les firmes de luxe Roberto Capucci i Fendi a la capital italiana, es va traslladar a París el 1997 per a completar la seva formació amb el dissenyador Emanuel Ungaro, fins a assumir la direcció creativa de la línia prêt-à-porter de la prestigiosa casa francesa.

El 2005 va fundar la seva pròpia 'Maison', creant dissenys inspirats en una moda "eterna, atemporal i natural" que van aportar un nou enfocament en el món del luxe i la bellesa. Valli va conquerir així a les dones més modernes, internacionals i sofisticades que segueixen fidels a la marca i a la seva interpretació de l'elegància i glamur, entre les quals es troben estrelles de Hollywood i personalitats com Amal Clooney, Rihanna, la Reina Rania de Jordània, Ariana Gran, Kendall Jenner, Zendaya, Jennifer López i Fan BingBing.

Giambattista Valli, qualificat en alguns mitjans com "el més francès dels dissenyadors italians", és un dels pocs dissenyadors no francesos als quals se'ls ha concedit ser membre de la Chambre Syndicale de la Haute Couture, entrant així el 2011 en l'exclusiu món de les marques considerades d'alta costura. Entre els molts reconeixements internacionals, el 2017 va ser

premsa | press | prensa

nomenat Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres, un dels més alts honors que pot atorgar la República Francesa, guardó que li va ser lliurat el mes passat en una cerimònia a París.

Després de dissenyar i realitzar el vestit de núvia per a algunes de les seves clientes més especials, com Charlotte Casiraghi en ocasió de les seves noces religioses, va estrenar la seva línia bridal el 2021, denominada "Love Collection", que reflecteix l'ADN delicadament romàntic, femení i alhora innovador que caracteritza la seva firma, fins a convertir-la en una de les més recognoscibles i admirades del panorama internacional.

BBFW 2024 és "Now"

Barcelona Bridal Fashion Week, organitzat per Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, és el saló de moda nupcial més rellevant del món. Sota el lema "Now" i amb una imatge atrevida, realitzada per intel·ligència artificial, l'esdeveniment celebra l'edició de 2024 al recinte de Montjuïc amb les col·leccions de grans firmes de moda, cases d'alta costura i nous talents.

Barcelona, abril del 2024

Del 17 al 21 d'abril de 2024
www.barcelonabridalweek.com

El famós personatge televisiu dels EUA, Randy Fenoli, presentarà l'acte de lliurament dels premis

Barcelona Bridal & Fashion Awards, l'excel·lència en moda nupcial ja té finalistes

Firmes del nivell d'Ines Di Santo, Jenny Packham o Yolancris només són algunes de les finalistes dels Barcelona Bridal & Fashion Awards que busquen ressaltar el talent en l'àmbit de la moda nupcial i de cerimònia, destacant la creativitat, bellesa, qualitat, innovació, sostenibilitat i inclusivitat de la indústria, en la línia dels valors fonamentals de l'esdeveniment. Els Barcelona Bridal & Fashion Awards, avalats per un jurat d'experts internacionals, duran a terme la cerimònia de lliurament de premis de la segona edició durant la Barcelona Bridal Fashion Week 2024.

L'organització de Barcelona Bridal & Fashion Awards ha anunciat els noms dels 15 finalistes a les 5 categories del certamen, després de considerar els diferents vessants de la moda nupcial, des del disseny de la col·lecció fins a la campanya de comunicació, i valorar el talent creatiu, la professionalitat i l'excel·lència de les firmes a cada especialitat.

L'acte de lliurament dels premis, que tindrà lloc el 20 d'abril en el marc de BBFW, comptarà amb un presentador d'excepció: serà Randy Fenoli, el famós dissenyador i protagonista del reality televisiu "Say yes to the dress" que té per escenari la icònica botiga Kleinfeld Bridal, de New York. Les firmes guanyadores rebran els guardons creats per Laura Carmona & Carol Pascual de l'estudi Cual de València, que -d'acord amb la filosofia del saló- es dedica a conjugar artesanía y digitalització als àmbits de l'art i el disseny, realitzant productes de km 0.

Albasarí Caro, directora de BBFW, assegura que aquest esdeveniment serà "una oportunitat única per celebrar la moda en tots els vessants, premiant el talent dels professionals que es dediquen amb passió a buscar l'excel·lència a la feina".

Els noms del talent

Per al "Premi al Vestit de Núvia", sens dubte un dels més cotitzats, han estat seleccionades com a finalistes les firmes Galia Lahav (Israel), Cucculelli Shaheen (EUA) i Pnina Tornai (EUA). Una d'elles obtindrà el reconeixement al disseny més icònic i creatiu, capaç de marcar tendència entre les núvies de la temporada que ve.

El "Premi a la Col·lecció Nupcial" s'atorgarà a la col·lecció més visionària i capaç de reflectir la dona actual i futura, creada per una d'aquestes 3 marques: Ines Di Santo (Canadà), Marco & María (Espanya) i Sophie et Voilà (Espanya).

Per la seva banda, Luigi Bianchi (Itàlia), Lucas Balboa (Espanya) i Mans Concept (Espanya) competiran per al "Premi a la Col·lecció de Novio", que reconeix la innovació i versatilitat en moda masculina nupcial.

En la categoria del "Premi a la Col·lecció Red Carpet", entre Jenny Packham (Regne Unit) i Said Kobeisy i Georges Hobeika, tots dos del Líban, el jurat triarà la que millor representi la sofisticació, l'elegància i el glamour en els esdeveniments de etiqueta.

Finalment, Serravalle (Alemanya), Alexandra Grecco (EUA) i Yolancris (Espanya) són les tres candidates al "Premi a la Campanya d'Imatge", que reconeix l'excel·lència en l'enfocament visual i artístic aplicats a la imatge i la comunicació al món nupcial.

Com a novetat, en aquesta edició el públic podrà votar i atorgar el "Premi People's Choice" a una de les marques que van desfilat a la passarel·la de BBFW 2023. A més, es lliuraran reconeixements honorífics, com el "Premi Barcelona Goes Bridal Brand" a la firma catalana que més visibilitza la ciutat de Barcelona, així com els premis a la tradició i innovació, a l'artesania, i el "Premi Trajectòria" al dissenyador que hagi destacat al llarg de la seva vida per les seves aportacions personals i professionals al món de la moda.

Un jurat d'excepció

Els finalistes han estat seleccionats per un comitè especialitzat, integrat per l'editora de la publicació Fashion Network (França), Triana Alonso; la redactora en cap de la revista SModa (Espanya), Leticia García; la professora, comissària i consultora de moda, Charo Mora; i Albasari Caro, directora de BBFW.

El jurat internacional que distingirà els guanyadors està compost per 15 reconeguts especialistes en moda i disseny, així com professionals de la comunicació nacionals i internacionals com Ayuka Matsumoto, redactora d'Elle Japó i Brides USA; Giovanni Sparacio, redactor en cap d'Elle Spose (Itàlia); i María José González – Associate Fashion Editor de Vogue Mèxic i Llatinoamèrica.

Entre els exponents de la premsa nacional destaquen Jesús María Montes, director del programa Flash Moda de RTVE; Carmen Catasús, directora adjunta d'Hola Fashion i Hola Novias; Isabel Clarós, redactora de moda i lifestyle de La Vanguardia; Lucia Francesch, directora adjunta de Telva; Paloma Herce, consultora i periodista de moda a Elle i Cool The Lifestyle; Patricia Moreno, directora de Fashion Now; i Virginia Cánovas, directora de Marketing i Comunicació de The Knot Worldwide – Bodas.net.

El jurat comptarà també amb la presència dels Wedding Planners de fama internacional Anna Francisco (Itàlia), Bruce Russell (Regne Unit), i Juan Pablo Partida (Mèxic), així com de dos representants dels centres de formació especialitzats en disseny, com ara Estel Vilaseca, directora de l'àrea de Disseny de Moda a LCI Barcelona; i Andrea Marchesi, director de l'Institut Europeu de Design (IED) de Barcelona.

BBFW, organitzat per Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, serà l'epicentre de la moda bridal del 17 al 21 d'abril al recinte firal de Montjuïc.

Barcelona, abril del 2024

El sector de la moda nupcial a Espanya

- La indústria de la moda nupcial espanyola és la més important a Europa i la segona més exportadora del món després de la Xina. A Espanya es fabriquen uns 920.000 vestits de núvia a l'any, factura 1.350M€ i prop del 80% de la producció es ven a l'exterior.
- Espanya és el quart productor mundial de vestits de núvia, només superat per la Xina, el Vietnam i els Estats Units. En aquest context, Catalunya, amb una quota del 41% sobre el total de la xifra de negoci espanyola, és tradicionalment la comunitat autònoma que lidera les vendes de moda bridal.
- Europa (França, Alemanya, Itàlia, Portugal, Regne Unit i Polònia), l'Orient Mitjà (Aràbia Saudita) i els EUA són les principals destinacions de les exportacions espanyoles que van augmentant la seva presència, també als mercats asiàtics.
- El sector a Espanya ja ha superat les xifres prepandèmia i està estable. A nivell global, es preveu que el mercat mundial de la moda nupcial, estimat en 61.100 milions de dòlars l'any 2022, arribi a una mida de 83.500 milions de dòlars el 2030, amb una taxa de creixement anual constant del 4%. Els mercats amb més potencial de creixement en el període 2022-2030 són els EUA, la Xina, el Japó, el Canadà i Alemanya.
- L'impacte econòmic del saló BFW és de 61,5M€. Inclou impacte directe i indirecte:
 - L'impacte directe és de 33,7 milions d'euros
 - El 61% correspon a la creació de negoci, és a dir, al produït per les vendes dels mateixos expositors.
 - El 10,6% correspon a la despesa per a l'organització i el funcionament del saló. El 28,4% deriva de les despeses efectuades pels expositors i visitants durant la seva estada
 - L'impacte indirecte i induït s'estima en 27,8 generats per les relacions intersectorials, la creació d'ocupació i el consum.
 - Això significa un impacte al valor afegit brut (VAB) per a l'economia catalana d'uns 30 milions d'euros.
 - Els sectors més beneficiats són la indústria tèxtil, el comerç i els serveis de restauració i hotels.

Barcelona, abril del 2024

Font principal: Estudi "Núvies Millennials i Generació Z" (2019) de BFW i dades de l'Institut d'Economia de Barcelona