

— BARCELONA —  
**BRIDAL**  
FASHION WEEK

Del 22 al 26 d'abril de 2026  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)



## Fitxa tècnica

### Barcelona Bridal Fashion Week 2026

#### Dates de celebració

Del 22 al 26 d'abril de 2026

#### Edició

36

#### Periodicitat

Anual

#### Caràcter

Professional

#### Ubicació

Palaus 1, 2, 8 i Plaça de l'Univers  
Recinte de Montjuïc  
(Accés per Av. Maria Cristina)

#### Horaris Passarel·la

22- 24 abril: Consultar [aquí](#)

#### Horaris trade show

24 - 26 abril: 09:00h – 18:00h  
26 abril: 9:00 – 17:00h

#### Superfície ocupada

65.000 m<sup>2</sup> bruts (passarel·la, fashion village, trade lounge i trade show)

#### Marques participants (trade show)

420 (el 87% internacionals) de 37 països

#### Dissenyadors (Passarel·la)

34 (el 60% internacionals) de 12 països

#### Vestits (Passarel·la)

Més de 1.000

#### Visitants

23.500 (Edició 2025)

#### Activitats

- **Passarel·la BBFW26** (22-24 d'abril). Palau 8. Recinte de Montjuïc. Desfilades de les propostes de moda nupcial de 34 dissenyadors nacionals i internacionals.
- **Barcelona Bridal Night:** Nit de gala de l'univers *bridal* per viure en exclusiva la desfilada de la col·lecció Bridal de Stéphane Rolland, dissenyador convidat a BBFW26. *Per invitació exclusiva.* 22/04/26 - 21.00h – Palau 8. Recinte de Montjuïc.



- **Àrea Showroom:** Palau 2. Recinte de Montjuïc. Àrea dins del *trade show* (24-26 abril) amb les marques d'alta costura Elie Saab Bridal, Stéphane Rolland Paris, Tony Ward, Georges Hobeika, Jenny Packham, Antonio Riva i Peter Langner.

### **Alta costura amb propòsit**

Acció solidària de la Fundació Kálida, BBFW i Stéphane Rolland.

Més informació [aquí](#)

### **Organitza**

Fira de Barcelona

### **Directora**

Albasarí Caro

### **Relació amb mitjans**

Gloria Dilluvio / Maria Dolors Herranz (Fira de Barcelona)

Tel. 93 233 21 72 – 25 41

gdilluvio@firabarcelona.com

[mdherranz@firabarcelona.com](mailto:mdherranz@firabarcelona.com)

Carolina Melgar (Studio Melgar)

Tel. 670 25 19 76

[carolina@melgarstudio.com](mailto:carolina@melgarstudio.com)

### **Acreditació on-line de premsa [aquí](#)**

Possibilitat d'acreditar-se presencialment durant els dies de l'esdeveniment en l'accés al saló, presentant la documentació requerida que certifiqui que es treballa o col·labora en un mitjà de comunicació.

### **Imatges (edicions anteriors) [aquí](#)**

### **Sala de Premsa BBFW26**

Palau 8. Recinte de Montjuïc.

Oberta durant els dies de la passarel·la a partir de les 9.30h.

Tanca una hora després d'acabar la darrera desfilada del dia.

### **Patrocinadors *backstage***

Kevin Murphy – MAC - AIRE Ancient Baths

### **Patrocinadors de l'esdeveniment**

Almanac Barcelona, Fever-Tree, Grand Hyatt Barcelona, SLS, Nobu Hotel Barcelona, Araik Galstyan, Losberger De Boe, Crimons, Bolt Chauffeur

### **Partners**

A Fan of - Chivite - Churros Cruz – Deleito - Group Pressing+ - Hello Nails – House of Helios – Locò – Rituals - Privat Organic Cava - Rowenta - Vermujito

### **Event Partner**

ITA – Italian Trade Agency

## BBFW 2026 expandeix els límits de la moda *bridal* en la seva edició més internacional

- La passarel·la presenta les col·leccions de 34 dissenyadors i comptarà amb Stéphane Rolland com a protagonista de la *Barcelona Bridal Night*
- El *trade show* bat el seu rècord d'internacionalitat amb el 87% de les prop de 420 marques que reunirà enguany de fora d'Espanya

**Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) 2026** celebrarà la seva edició més transversal, internacional i exclusiva, amb una oferta que, més enllà de mostrar la millor moda nupcial del moment, integrarà amb més protagonisme propostes de gala i catifa vermella. Del 22 al 26 d'abril reunirà a Fira de Barcelona al voltant de 420 marques i 34 dissenyadors en passarel·la, consolidant així la seva posició com a plataforma líder mundial del sector i reforçant la projecció de la ciutat com a capital global de la moda i la creativitat.

Durant cinc dies, BBFW –organitzat per Fira de Barcelona– reunirà als palaus 1, 2 i 8 del recinte de Montjuïc a grans noms de l'alta costura, dissenyadors emergents, prescriptors i professionals del sector, configurant-se com un punt de trobada indispensable per conèixer el mercat i les tendències que marcaran la temporada 2027 no només en moda *bridal*, sinó també en festa, gala i accessoris.

Sota el lema "*On the Shoulders of Giants*", que ret homenatge a figures visibles i anònimes que han contribuït a construir aquesta indústria, el saló en aquesta edició té com a objectiu projectar diversitat i internacionalitat i reforça el seu posicionament com un esdeveniment capaç d'integrar moda, negoci i cultura en un mateix espai.

En aquest sentit, la directora de l'esdeveniment, Albasarí Caro, assegura que "*BBFW 2026 tornarà a situar sota els focus del món de la moda les creacions dels grans dissenyadors, impulsant l'art, el talent i la creativitat, i posant en valor l'enorme treball que hi ha darrere de cada peça*". "*Al mateix temps –afegeix– reforçarà la capacitat de la indústria per obrir-se a nous horitzons, descobrir mercats d'alt potencial i generar oportunitats reals per a les marques en un context cada vegada més global i competitiu*".

### Les col·leccions 2027 a la passarel·la

L'edició arrencarà amb la passarel·la, que del 22 al 24 d'abril mostrarà més de 1.000 creacions signades de 34 dissenyadors, el 60% internacionals. Entre els noms destacats de la indústria espanyola figuren Yolancris o Isabel Sanchís al costat de líders internacionals com Peter Langner o Demetrios. La transversalitat d'estils i procedències dels dissenyadors permetrà mostrar un panorama global on conviuen el classicisme renovat, l'experimentació contemporània i les noves narratives de la moda nupcial i de gala.

### Stéphane Rolland, protagonista

Un dels moments més esperats d'aquesta edició serà la *Barcelona Bridal Night* que celebrarà el seu desè aniversari la nit del 22 d'abril, amb el debut a Espanya del reconegut dissenyador francès Stéphane Rolland, que presentarà una col·lecció d'alta costura, pensada com un espectacle únic de música, moda i art, que reunirà 80 peces escultòriques, siluetes arquitectòniques i un tractament magistral dels teixits, en línia amb el llenguatge creatiu del *couturier* francès.

A més, 23 estudiants de les escoles de disseny IED Barcelona, LCI Barcelona i ESDI han estat seleccionats per desenvolupar peces úniques sota la mentoria del dissenyador i amb teixits cedits per Gratacós. El projecte culminarà en la seva participació a la passarel·la de

la *Barcelona Bridal Night*, reforçant el compromís del saló amb el talent emergent i el relleu generacional del sector.

### **L'aparador comercial més internacional**

El *trade show*, que se celebrarà del 24 al 26 d'abril, consolida BFW com un *hub* comercial clau per a la indústria, reunint aproximadament 420 marques en la seva edició més internacional fins al moment amb el 87% d'elles de l'estranger, procedents de més de 30 països, sobretot dels Estats Units, Itàlia, Regne Unit, França, Ucraïna i Polònia.

Destaca la participació de firmes espanyoles com Marco & María o Cortana; les estatunidenques Maggie Sottero, Morilee, Allure Bridals, Justin Alexander o l'australiana J. Andreatta, que participa per primera vegada com; europees com Caroline Castigliano, Sassi Holford o Rembo Styling, al costat de cases d'alta costura com Elie Saab, Zuhair Murad, Georges Hobeika, Viktor & Rolf, Antonio Riva o Jenny Packham. Àsia reforça el seu paper com a eix estratègic del sector, amb una destacada presència de firmes com The Atelier by Prof. Jimmy Choo (Malàisia), Serina i Kiyoko Hata (Japó), Wang Feng (Shanghái), Vaishali Studio (Índia), o Joli Poli (Vietnam), entre d'altres.

En aquest marc, amb l'objectiu d'impulsar les relacions entre el mercat asiàtic i la resta del món, el 23 d'abril se celebrarà un còctel que reunirà professionals del sector d'Àsia i d'altres països per estrènyer llaços comercials i generar noves oportunitats de negoci. El saló atraurà així mateix compradors procedents d'Europa i Àsia, i de països com Estats Units i Brasil reforçant el seu posicionament com a plataforma comercial imprescindible per a les firmes que busquen ampliar la seva presència al món i connectar amb mercats estratègics.

### **Valor social i compromís comunitari**

BFW 2026 aposta per la sostenibilitat, aplicant processos de reciclatge i l'ús racional dels recursos en les seves instal·lacions, i reforça la seva dimensió social a través d'iniciatives que connecten la moda amb l'impacte positiu en el seu entorn.

Així, enguany l'alta costura es posa al servei d'una causa solidària a través d'una iniciativa impulsada per Barcelona Bridal Fashion Week, Stéphane Rolland i la [Fundació Kàlida](#), que consisteix en la venda de 22 esbossos originals, realitzats i cedits gratuïtament pel dissenyador francès, disponibles a través del web de la fundació. Aquesta destinarà el 100% de la recaptació a la seva missió, centrada a oferir suport integral, gratuït i complementari al tractament mèdic a persones afectades pel càncer, així com als seus familiars i cuidadors, des del seu centre a l'Hospital de Sant Pau, on acompanya cada any més de 2.400 persones. La proposta inclou, a més, invitacions a la desfilada i al còctel posterior amb el dissenyador.

L'esdeveniment impulsa, així mateix, la creació d'articles de *marxandatge* produïts per la Fundació Ared, fomentant la inserció sociolaboral de dones en situació de vulnerabilitat mitjançant formació i ocupació en l'àmbit tèxtil.

### **Aliats estratègics**

BFW 2026 comptarà amb el suport de *partners* de referència que contribuiran a elevar cada detall de l'esdeveniment, des de la passarel·la fins al *backstage* i l'experiència d'hospitalitat. Firmes com Kevin Murphy i MAC Cosmetics seran a càrrec de l'estilisme i maquillatge de les desfilades, mentre que AIRE Ancient Baths oferirà un exclusiu espai de benestar per a les models. En l'àmbit de l'hospitalitat, i amb una participació destacada, Grand Hyatt Barcelona, juntament amb Hotel Almanac Barcelona, Hotel SLS Barcelona i Nobu Hotel Barcelona, actuaran com a hotels col·laboradors de BFW.

La posada en escena es completarà amb la intervenció floral d'Araik Galstyan i la infraestructura de Losberger De Boer al *Trade Lounge*. A més, Crimons serà el mobiliari oficial de les àrees *Village* i del *Trade Show*, aportant coherència estètica i funcionalitat a tots dos espais mentre que Bolt i Fever-Tree seran, respectivament, el servei de *transfers* i el còctel oficial de l'esdeveniment.

### **Barcelona, 8 d'abril de 2026**

Del 22 al 26 d'abril de 2026  
[www.barcelonabridalweek.com](http://www.barcelonabridalweek.com)

Un miler de creacions de 34 dissenyadors pujaran a la passarel·la

## Les desfilades de la BBFW marquen el rumb de la moda nupcial y de gala de 2027

**La passarel·la de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) desplegarà la proposta de desfilades més completa de moda nupcial i de gala del circuit internacional d'engany amb prop d'un miler de vestits signats per 34 dissenyadors per a la temporada 2027. El programa reunirà referents de l'alta costura, firmes consolidades, nous dissenyadors i marques amb gran projecció, en una edició focalitzada en la diversitat d'estils i en la dimensió global del sector, reafirmant Barcelona com a capital internacional de la moda per a les grans ocasions.**

Les desfilades de la BBFW tindran lloc del 22 al 24 d'abril al Palau 8 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona. Les col·leccions sobre la passarel·la reflecteixen una àmplia pluralitat d'enfocaments creatius i influències culturals, consolidant BBFW com una plataforma estratègica per al negoci, la inspiració i la visibilitat global de la moda *bridal* i de catifa vermella.

Les firmes espanyoles Yolancris, Isabel Sanchis, Marco & María, By Loleiro i Amarca compartiran calendari amb marques internacionals procedents dels Estats Units (Justin Alexander, Allure Bridals i Lazaro & Maison Pérez); d'Europa Occidental (Diane Legrand, Sima Couture, Demetrios o Peter Langner –que torna a l'esdeveniment–), així com d'Europa de l'Est (Julia Kontograni, Ricca Sposa & Yuliia Lobachova Couture, Katy Corso i, per primera vegada, la consolidada marca ucraïnesa Oksana Mukha).

L'agenda de desfilades inclourà, així mateix, propostes procedents d'Àsia amb una rellevant presència de firmes com Wang Feng, (Shanghái), The Atelier by Prof. Jimmy Choo (Malàisia), Serina i Kiyoko Hata (Japó), Vaishali Studio (Índia), i Joli Poli (Vietnam), reflex del dinamisme i la creixent influència d'aquest mercat en l'escena *bridal* internacional.

A més, *The Edit* reunirà tres desfilades compartides que destacaran diferents visions creatives dins del sector, combinant firmes de Barcelona com Immacià, Mariano Moreno, Andrea Lanza, i Olga Macià, amb altres propostes com Helena, Raquel López, Candelas i Filipas, Unbridled Studio i Maria Pia, que presentaran col·leccions que posen en valor l'artesania i la personalització.

La directora de Barcelona Bridal Fashion Week, Albasari Caro, assenyala: "*BBFW 2026 reflecteix el moment de gran vitalitat que viu la moda nupcial i la nostra aposta per impulsar el talent, la internacionalització i la innovació. Aquesta edició reuneix una gran diversitat estètica que situa Barcelona com a centre estratègic per al desenvolupament i la projecció global de la indústria*".

### **Desè aniversari de la Barcelona Bridal Night**

En aquest sentit, un dels moments més esperats serà la desena edició de la Barcelona Bridal Night, que el pròxim 22 d'abril acollirà la primera desfilada a Espanya de Stéphane Rolland, un dels grans noms de l'alta costura internacional.

Gràcies a la col·laboració entre el *couturier*, BBFW i les escoles IED, LCI i ESDI de Barcelona, més de vint estudiants seran els encarregats d'obrir la desfilada de Stéphane Rolland amb els seus propis dissenys. Aquesta iniciativa té com a objectiu impulsar el talent emergent i afavorir la visibilitat internacional de les noves generacions creatives de la capital catalana.

Barcelona, abril de 2026

# RUNWAY SCHEDULE **BBFW26**

22 APRIL

WEDNESDAY

10.00 AM

The Edit BCN: Immaclé /  
Mariano Moreno / Andrea  
Lalanza

11.30 AM

Isabel Sanchís

1.00 PM

By Loleiro / Amarca

2.30 PM

Marco&María

4.00 PM

Yolancris

5.30 PM

Oksana Mukha

9.00 PM

**Stéphane Rolland\*** -  
Barcelona Bridal Night

*By exclusive Invitation\**

23 APRIL

THURSDAY

10.00 AM

Peter Langner

11.30 AM

Lazaro & Maison Pérez /  
Serina

1.00 PM

Katy Corso

3.00 PM

Joli Poli

4.30 PM

Sima Couture

6.00 PM

Ricca Sposa & Yuliia  
Lobachóva Couture

7.30 PM

The Atelier by prof.  
Jimmy Choo

9.00 PM

Wang Feng

24 APRIL

FRIDAY

10.00 AM

Vaishali Studio / Kiyoko Hata

11.30 AM

The Edit: Candelas y Felipa /  
Unbridled Studio / Olga Macià

1.00 PM

Julia Kontogruni

2.30 PM

The Edit: Helena /  
Raquel López / Maria Pia

4.00 PM

Demetrios

5.30 PM

Allure Bridals

7.00 PM

Diane Legrand

9.30 PM

Justin Alexander  
*By exclusive Invitation\**

Backstage Sponsors:

AIRE  
ANCIENT  
BATHS

MAC

KEVIN.MURPHY

Event Sponsors:

ALMANAC  
BARCELONA

ARAIK GALSTYAN  
DISEÑO FLORAL

Bolt Chauffeur

FEVER-TREE  
MINI-BAR THE BEST

Organized by:

Fira Barcelona

GRAND | HYATT  
BARCELONA

NOBU HOTEL  
BARCELONA

SLS  
BARCELONA

Del 22 al 26 d'abril de 2026  
[www.barcelonabridalfashionweek.com](http://www.barcelonabridalfashionweek.com)

## Stéphane Rolland signa a BBFW 2026 una *Bridal Night* fusió de alta costura i art

- El seu debut a Espanya anirà precedit a la passarel·la per 20 creacions d'estudiants de disseny, desenvolupades amb el seu assessorament
- El modista francès dona 22 esbossos per a una acció solidària en suport a persones en tractament oncològic amb la Fundació Kàlida

Stéphane Rolland, un dels referents de l'alta costura parisenca, protagonitzarà la desena edició de la *Barcelona Bridal Night*, la gala més emblemàtica de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW). Serà la primera vegada que el dissenyador francès presenti el seu treball a Espanya, amb una desfilada que condensarà el seu univers creatiu, on moda, arquitectura i art s'integren en una mateixa expressió. La vetllada inclourà, a més, les propostes d'estudiants de tres escoles de disseny de la ciutat.

La *Barcelona Bridal Night* tindrà lloc el 22 d'abril al Palau 8 del recinte firal de Montjuïc, un edifici d'estil art déco amb influències expressionistes i una imponent cúpula polièdrica construït per a l'Exposició Internacional de 1929. Aquest entorn, que reforça el diàleg entre passarel·la, arquitectura i creació contemporània, serà l'escenari del debut a Espanya de Stéphane Rolland, qui se suma a la llista de grans dissenyadors internacionals que han desfilat en aquesta gala com Vivienne Westwood, Giambattista Valli, Viktor & Rolf, Elie Saab, Marchesa, Reem Acra, Àngel Sánchez, Naeem Khan i Houghton.

### Mestre de l'escultura tèxtil

Membre de la *Chambre Syndicale de la Haute Couture*, Rolland és una figura clau de la moda parisenca. Va fundar la seva *maison* el 2007 després d'una trajectòria consolidada en firmes com Balenciaga i JeanLouis Scherrer, on es va convertir en el director artístic més jove de l'Avenue Montaigne. Des d'aleshores ha desenvolupat un llenguatge propi que combina la tradició de la costura francesa amb un enfocament profundament artístic i escultòric, la qual cosa li ha valgut el reconeixement com a mestre de l'escultura tèxtil i l'elegància teatral.

Les seves creacions, realitzades amb talls precisos, confecció artesanal i teixits nobles, han vestit personalitats com Lady Gaga, Céline Dion, Beyoncé, Jennifer López, Paz Vega o Nieves Álvarez, la seva musa i habitual en les seves desfilades també a la *Bridal Night*.

### Línia nupcial i *red carpet*

En la seva primera desfilada al nostre país, el dissenyador francès mostrarà una col·lecció que reunirà en total 80 vestits d'alta costura, repartits per igual entre línia nupcial i dissenys de gala i catifa vermella, que desplegaran el seu inconfusible llenguatge escultòric i la seva visió de la moda com a arquitectura emocional.

Per a Stéphane Rolland, presentar el seu treball a BBFW és "*un gran honor*". El dissenyador destaca que Barcelona "*comparteix amb l'alta costura el valor de la forma, el volum i l'expressió artística*", una afinitat que encaixa de manera natural amb la seva visió creativa. "*Els meus vestits són arquitectures emocionals, i aquesta serà una ocasió única per celebrar-ho amb una audiència internacional en un entorn profundament cultural*", afirma.

Per la seva banda, Albasarí Caro, directora de l'esdeveniment de Fira de Barcelona, subratlla el valor d'aquesta col·laboració i el significat del debut de Rolland en l'aniversari de la gala: "*Comptar amb Stéphane Rolland en el desè aniversari de la Bridal Night eleva encara més el nivell artístic de la cita i confirma Barcelona com a epicentre global del*

*disseny i l'alta costura. El seu llenguatge visual i la seva capacitat per emocionar a través de la forma el converteixen en el convidat perfecte per a una edició tan especial".*

### **Mà estesa al talent emergent**

La gala s'obrirà amb les propostes de 23 estudiants d'IED Barcelona, LCI Barcelona i ESDI, que han treballat durant mesos sota la seva supervisió directa. El projecte ha suposat una immersió real dels joves en els processos de l'alta costura, amb sessions de revisió d'esbossos, volums i maquetes tèxtils en les quals ha participat personalment Rolland.

Les escoles han posat a disposició dels joves els seus tallers per acompanyar tot el procés de confecció, amb teixits cedits per Gratacós i seleccionats segons les exigències del creador. El resultat és un conjunt de *looks* que inaugurarà la passarel·la de *Barcelona Bridal Nigth* i que reflectirà la maduresa tècnica assolida durant el projecte.

Rolland subratlla que *"és essencial incentivar la creativitat dels joves i oferir oportunitats reals per desenvolupar el seu potencial"*. I afegeix: *"La seva mirada és fresca, lliure i necessària per al futur d'aquesta professió"*.

Albasarí Caro coincideix en la importància d'aquesta col·laboració impulsada per BBFW: *"Donar visibilitat al talent emergent suposa garantir la renovació constant del sector. A les escoles de moda de Barcelona es forja el futur d'aquesta disciplina i la projecció internacional del talent creatiu de la ciutat"*.

### **Esbossos solidaris**

En línia amb el compromís de BBFW amb iniciatives d'impacte social, el dissenyador francès ha donat 22 esbossos originals que es posaran a la venda a través del web de la Fundació Kàlida. Els fons obtinguts es destinaran íntegrament a la mateixa entitat, que ofereix acompanyament emocional, social i pràctic a persones que travessen un procés oncològic. La iniciativa reforça la dimensió solidària de BBFW i reflecteix la voluntat de Stéphane Rolland de contribuir al benestar dels qui més ho necessiten a través de la seva obra.

Barcelona, abril de 2026

### **ALTA COSTURA AMB PROPÒSIT**

Acció solidària de BBFW, Stéphane Rolland i Fundació Kàlida  
Més informació [aquí](#)



Del 22 al 26 d'abril de 2026  
[www.barcelonabridalweek.com/](http://www.barcelonabridalweek.com/)

## BBFW es referma com a centre de negocis global per a la moda nupcial i de gala

- Rècord d'internacionalitat en el *trade show* de l'esdeveniment amb un 87% dels prop de 420 expositors procedent de l'exterior
- Hi participen marques de 37 països amb Espanya, Estats Units, Itàlia, Ucraïna, Turquia, França, Regne Unit, Polònia i Alemanya al capdavant

Del 24 al 26 d'abril, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) 2026 obrirà el seu *trade show* al recinte firal de Montjuïc amb prop de 420 marques procedents de 37 països. El 87% de l'oferta expositiva serà d'origen internacional, un percentatge rècord que consolida l'esdeveniment com un dels principals centres de negoci a escala mundial per a la moda nupcial, de cerimònia i de gala. El saló preveu superar els 23.500 visitants registrats en l'edició anterior.

La fira reunirà marques consolidades i nous projectes creatius en un espai concebut per impulsar el negoci, afavorir el contacte directe amb compradors internacionals i facilitar l'obertura a nous mercats. Espanya, Estats Units, Itàlia, Ucraïna, Turquia, França, Regne Unit, Polònia i Alemanya lideren la participació per nombre d'expositors, reflectint la diversitat geogràfica i creativa del sector.

Durant tres dies, el *trade show* de BBFW oferirà una panoràmica completa de la indústria, amb col·leccions de moda nupcial, nuvi, festa, cerimònia, *red carpet* i complements, convertint la capital catalana en punt de trobada estratègica entre oferta i demanda global, ja que atrau compradors i distribuïdors de més de 80 països.

L'elevada presència de marques estrangeres reforça el posicionament de la Barcelona Bridal Fashion Week com a plataforma clau per a la projecció exterior de les firmes i per a l'intercanvi professional entre mercats madurs i emergents, en un context marcat per la diversificació d'estils, públics i canals de distribució.

### Col·leccions d'arreu el món

Estats Units aportarà la seva fortalesa comercial i diversitat estilística amb firmes com Justin Alexander, Maggie Sottero, Morilee, Allure, Hikaru Bridal o Honor NYC. Itàlia destacarà per la sofisticació del seu disseny i la seva tradició artesanal, amb marques com Demetrios, AnnaBella, Maison Signore, Claudio di Mari o Elisabetta Polignano.

L'elegància britànica estarà representada per marques com Caroline Castiglioni, Sassi Holford i Josephine Scott, al costat del referent en accessoris Halo & Co. Per la seva banda, firmes com Ellebeline, Selestia Paris o Elsa Gary mostraran la tradició i el *savoir faire* de l'escola francesa.

Ucraïna tornarà a sobresortir per la seva creativitat i projecció exterior, amb marques com Katy Corso, Ricca Sposa o Oksana Mukha, consolidades als principals mercats globals del sector *bridal*. Polònia presentarà una oferta en plena expansió internacional amb marques com Agnieszka Swiattki, Dama Couture o Amy Love, mentre que Turquia contribuirà amb propostes versàtils i una sòlida capacitat productiva a través de firmes com Madam Burcu Couture, Tarik Ediz o Serabella, amb col·leccions que abasten des de la moda nupcial fins a la cerimònia i la gala.

A aquestes se sumen propostes singulars com Marylise, Rembo Styling i Carta Branca, de Bèlgica; Trish Peng, de Nova Zelanda; Cizzy Bridal, d' Austràlia, o Alyssia, de Sud-àfrica.

### **Aposta per Àsia**

Enguany, BBFW reforça la seva aposta estratègica pels mercats asiàtics, un territori clau pel seu enorme potencial tant en termes de demanda com d'oferta creativa. La presència en el *trade show* de firmes premium com The Atelier by Prof. Jimmy Choo (Malàisia), Vaishali Studio (Índia), Wang Feng (Xina), Joli Poli (Vietnam), Serina, Hwitt i Sachiko Tsutsui (Japó), entre d'altres, configura un mosaic creatiu que potencia la projecció global del saló. A més, BBFW organitzarà una jornada que reunirà dissenyadors i compradors asiàtics al costat de professionals internacionals per dinamitzar el *networking*, els negocis, i afavorir l'intercanvi artístic i cultural entre Àsia i la resta del món.

### **Talent i creativitat espanyola**

Un altre dels grans pilars del *trade show* de BBFW és l'excel·lència de la moda nupcial espanyola. Firmes com Yolancris, Isabel Sanchís, Sophie et Voilà, Cortana, The 2nd Skin Co., Marco & María i la incorporació, per primera vegada, de Claro Couture, la firma de l'històric dissenyador espanyol Fernando Claro, representaran, entre moltes altres, la solidesa, la qualitat i la creativitat del disseny nupcial *made in Spain*. Aquest lideratge creatiu es recolza, a més, en la fortalesa exportadora del sector *bridal* espanyol, un dels més dinàmics i competitius a escala internacional.

Paral·lelament, BBFW segueix compromesa amb el talent local a través de l'espai *The Edit, Barcelona* que reunirà marques catalanes com Mariano Moreno, Francesca Marlop, Claymoss, Olga Macià, Raceu Hats o The Touch Barcelona, entre d'altres, brindant-les visibilitat en un entorn concebut per impulsar la seva projecció comercial a l'exterior. A més, dissenyadores com Immaclé, Tot-hom, Andrea Lanza o Marta Martí també participaran a BBFW 2026.

*"Barcelona Bridal Fashion Week és molt més que un esdeveniment: és un pont entre cultures, estils i mercats. La nostra missió és oferir a les marques una plataforma que potencii la seva visibilitat global i que, alhora, projecti la creativitat espanyola cap al món. El 2026, Barcelona tornarà a ser l'epicentre global de la moda nupcial",* afirma Albasari Caro, directora de Barcelona Bridal Fashion Week.

### **Showroom, un espai per a l'alta costura**

La presència de cases d'alta costura serà, una vegada més, un altre dels grans eixos de l'edició. El mestre francès Stéphane Rolland, a més de protagonitzar la *Barcelona Bridal Night* - la gala del saló, que tindrà lloc el dimecres 22 d'abril -, presentarà la seva col·lecció a l'exclusiva Showroom Area del *trade show*, que reunirà cases d'alta costura i firmes premium procedents d'alguns dels principals focus creatius de la moda internacional.

En aquest context, l'escola libanesa, referent indiscutible del luxe i l'artesania en moda nupcial i de gala, estarà representada per Elie Saab, Zuhair Murad, Georges Hobeika i Tony Ward. Des d'Itàlia, Antonio Riva i Peter Langner aportaran la sofisticació i el rigor de la tradició milanesa; Països Baixos estarà representat per Viktor & Rolf, reconeguda pel seu enfocament conceptual i creatiu, mentre que Regne Unit sumarà l'elegància clàssica i contemporània de Jenny Packham.

Barcelona, abril de 2026

**CONSULTA EL LLISTAT DE MARQUES [aquí](#)**