

Ficha técnica

Barcelona Bridal Fashion Week 2026

Fechas de celebración

Del 22 al 26 de abril de 2026

Edición

36

Periodicidad

Anual

Carácter

Profesional

Ubicación

Palacios 1, 2, 8 y Plaça de l'Univers
Recinto de Montjuïc
(Acceso por Av. Maria Cristina)

Horarios Pasarela

22- 24 abril: Consultar [aquí](#)

Horarios trade show

24 - 26 abril: 09:00h – 18:00h
26 abril: 9:00 – 17:00h

Superficie ocupada

65.000 m² brutos (pasarela, fashion village, trade lounge y trade show)

Marcas participantes (trade show)

420 (el 87% internacionales) de 37 países

Diseñadores (Pasarela)

34 (el 60% internacionales) de 12 países

Vestidos (Pasarela)

Más de 1.000

Visitantes

23.500 (Edición 2025)

Actividades

- **Pasarela BBFW26** (22-24 de abril). Palacio 8. Recinto de Montjuïc. Desfiles de las propuestas de moda nupcial de 34 diseñadores nacionales e internacionales.
- **Barcelona Bridal Night**: Noche de gala del universo *bridal* para vivir en exclusiva el desfile de la colección Bridal de Stéphane Rolland, diseñador invitado a BBFW26. *Por invitación exclusiva*. 22/04/26 - 21.00h – Palacio 8. Recinto de Montjuïc.



- **Área Showroom:** Palacio 2. Recinto de Montjuïc. Área dentro del *trade show* (24-26 abril) con las marcas de alta costura Elie Saab Bridal, Stéphane Rolland Paris, Tony Ward, Georges Hobeika, Jenny Packham, Antonio Riva y Peter Langner.

Alta costura con propósito

Acción solidaria de la Fundación Kálida, BBFW y Stéphane Rolland.

Más información [aquí](#)

Organiza

Fira de Barcelona

Directora

Albasarí Caro

Relación con medios

Gloria Dilluvio / Maria Dolors Herranz (Fira de Barcelona)

Tel. 93 233 21 72 – 25 41

gdilluvio@firabarcelona.com

mdherranz@firabarcelona.com

Carolina Melgar (Studio Melgar)

Tel. 670 25 19 76

carolina@melgarstudio.com

Acreditación on-line de prensa [aquí](#)

Posibilidad de acreditarse presencialmente durante los días del evento en el acceso al salón, presentando la documentación requerida que certifique que se trabaja o colabora en un medio de comunicación.

Imágenes (ediciones anteriores) [aquí](#)

Sala de Prensa BBFW26

Palacio 8. Recinto de Montjuïc.

Abierta durante los días de la pasarela a partir de las 9.30h.

Cierra una hora después de acabar el último desfile del día.

Patrocinadores *backstage*

Kevin Murphy – MAC - AIRE Ancient Baths

Patrocinadores del evento

Almanac Barcelona, Fever-Tree, Grand Hyatt Barcelona, SLS, Nobu Hotel Barcelona, Araik Galstyan, Losberger De Boe, Crimons, Bolt Chauffeur

Partners

A Fan of - Chivite - Churros Cruz – Deleito - Group Pressing+ - Hello Nails – House of Helios – Locö – Rituals - Privat Organic Cava - Rowenta - Vermujito

Event Partner

ITA – Italian Trade Agency

BBFW 2026 expande los límites de la moda bridal en su edición más internacional

- La pasarela presenta las colecciones de 34 diseñadores y contará con Stéphane Rolland como protagonista de *Barcelona Bridal Night*
- El *trade show* bate su récord de internacionalidad con el 87% de las cerca de 420 marcas que reunirá este año de fuera de España

Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) 2026 celebrará su edición más transversal, internacional y exclusiva, con una oferta que, más allá de mostrar la mejor moda nupcial del momento, integrará con mayor protagonismo propuestas de gala y alfombra roja. Del 22 al 26 de abril reunirá en Fira de Barcelona alrededor de 420 marcas y 34 diseñadores en pasarela, consolidando así su posición como plataforma líder mundial del sector y reforzando la proyección de la ciudad como capital global de la moda y la creatividad.

Durante cinco días, BBFW -organizado por Fira de Barcelona- reunirá en los palacios 1, 2 y 8 del recinto de Montjuïc a grandes nombres de la alta costura, diseñadores emergentes, prescriptores y profesionales del sector, configurándose como un punto de encuentro indispensable para conocer el mercado y las tendencias que marcarán la temporada 2027 no solo en moda *bridal*, sino también en fiesta, gala y accesorios.

Bajo el lema “*On the Shoulders of Giants*”, que rinde homenaje a figuras visibles y anónimas que han contribuido a construir esta industria, el salón en esta edición tiene como objetivo proyectar diversidad e internacionalidad y refuerza su posicionamiento como un evento capaz de integrar moda, negocio y cultura en un mismo espacio.

En este sentido, la directora del evento, Albasarí Caro, asegura que “*BBFW 2026 volverá a situar bajo los focos del mundo de la moda las creaciones de los grandes diseñadores, impulsando el arte, el talento y la creatividad, y poniendo en valor el enorme trabajo que hay detrás de cada pieza*”. “*Al mismo tiempo -añade- reforzará la capacidad de la industria para abrirse a nuevos horizontes, descubrir mercados de alto potencial y generar oportunidades reales para las marcas en un contexto cada vez más global y competitivo*”.

Las colecciones 2027 en la pasarela

La edición arrancará con la pasarela, que del 22 al 24 de abril mostrará más de 1.000 creaciones firmadas de 34 diseñadores, el 60% internacionales. Entre los nombres destacados de la industria española figuran Yolancris o Isabel Sanchis junto a líderes internacionales como Peter Langner o Demetrios. La transversalidad de estilos y procedencias de los diseñadores permitirá mostrar un panorama global donde conviven el clasicismo renovado, la experimentación contemporánea y las nuevas narrativas de la moda nupcial y de gala.

Stéphane Rolland, protagonista

Uno de los momentos más esperados de esta edición será la Barcelona Bridal Night que celebrará su décimo aniversario la noche del 22 de abril, con el debut en España del reconocido diseñador francés Stéphane Rolland, que presentará una colección de alta costura, pensada como un espectáculo único de música, moda y arte, que reunirá 80 piezas escultóricas, siluetas arquitectónicas y un tratamiento magistral de los tejidos, en línea con el lenguaje creativo del *couturier* francés.

Además, 23 estudiantes de las escuelas de diseño IED Barcelona, LCI Barcelona y ESDI han sido seleccionados para desarrollar piezas únicas bajo la mentoría del diseñador y con tejidos cedidos por Gratacós. El proyecto culminará en su participación en la pasarela de

Barcelona Bridal Night, reforzando el compromiso del salón con el talento emergente y el relevo generacional del sector.

El escaparate comercial más internacional

El *trade show*, que se celebrará del 24 al 26 de abril, consolida a BFW como un *hub* comercial clave para la industria reuniendo aproximadamente 420 marcas en su edición más internacional hasta el momento con el 87% de ellas del extranjero, procedentes de 36 países, sobre todo de Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Francia, Ucrania y Polonia.

Destaca la participación de firmas españolas como Marco & María o Cortana; las estadounidenses Maggie Sottero, Morilee, Allure Bridals y Justin Alexander, o la australiana J. Andreatta que participa por primera vez; europeas como Caroline Castigliano, Sassi Holford o Rembo Styling, junto a casas de alta costura como Elie Saab, Zuhair Murad, Georges Hobeika, Viktor & Rolf, Antonio Riva o Jenny Packham. Asia refuerza su papel como eje estratégico del sector, con una destacada presencia de firmas como The Atelier by Prof. Jimmy Choo (Malasia), Serina y Kiyoko Hata (Japón), Wang Feng (Shanghái), Vaishali Studio (India), o Joli Poli (Vietnam), entre otras.

En este marco, con el objetivo de impulsar las relaciones entre el mercado asiático y el resto del mundo, el 23 de abril se celebrará un cóctel que reunirá a profesionales del sector de Asia y de otros países para estrechar lazos comerciales y generar nuevas oportunidades de negocio. El salón atraerá asimismo compradores procedentes de Europa y Asia, y de países como Estados Unidos y Brasil reforzando su posicionamiento como plataforma comercial imprescindible para las firmas que buscan ampliar su presencia en el mundo y conectar con mercados estratégicos.

Valor social y compromiso comunitario

BFW 2026 apuesta por la sostenibilidad, aplicando procesos de reciclaje y el uso racional de los recursos en sus instalaciones, y refuerza su dimensión social a través de iniciativas que conectan la moda con el impacto positivo en su entorno.

Así, este año la alta costura se pone al servicio de una causa solidaria a través de una iniciativa impulsada por Barcelona Bridal Fashion Week, Stéphane Rolland y la [Fundación Kálida](#), que consiste en la venta de 22 bocetos originales, realizados y cedidos gratuitamente por el diseñador francés, disponibles a través de la web de la fundación. Esta destinará el 100% de la recaudación a su misión, centrada en ofrecer apoyo integral, gratuito y complementario al tratamiento médico a personas afectadas por el cáncer, así como a sus familiares y cuidadores, desde su centro en el Hospital de Sant Pau, donde acompaña cada año a más de 2.400 personas. La propuesta incluye, además, invitaciones al desfile y al cóctel posterior con el diseñador.

El evento impulsa asimismo la creación de artículos de *merchandising* producidos por la Fundación Ared, fomentando la inserción sociolaboral de mujeres en situación de vulnerabilidad mediante formación y empleo en el ámbito textil.

Aliados estratégicos

BFW 2026 contará con el respaldo de *partners* de referencia que contribuirán a elevar cada detalle del evento, desde la pasarela hasta el *backstage* y la experiencia de hospitalidad. Firmas como Kevin Murphy y MAC Cosmetics estarán a cargo del estilismo y maquillaje de los desfiles, mientras que AIRE Ancient Baths ofrecerá un exclusivo espacio de bienestar para las modelos.

En el ámbito de la hospitalidad, y con una participación destacada, Grand Hyatt Barcelona, junto a Hotel Almanac Barcelona, Hotel SLS Barcelona y Nobu Hotel Barcelona, actuarán como hoteles colaboradores de BFW. La puesta en escena se completará con la intervención floral de Araik Galstyan y la infraestructura de Losberger De Boer en el *Trade Lounge*. Además, Crimons aportará el mobiliario oficial de las áreas *Village* y del *Trade Show*, dotando de coherencia estética y funcionalidad a ambos espacios. Por su parte, Bolt y Fever-Tree serán, respectivamente, el servicio de *transfers* y el cóctel oficial del evento.

Barcelona, 8 de abril de 2026

Del 22 al 26 de abril de 2026
www.barcelonabridalweek.com

Un millar de creaciones de 34 diseñadores tomarán la pasarela del evento

Los desfiles de la BBFW marcan tendencia para la moda nupcial y de gala de 2027

La pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) desplegará la propuesta de desfiles más completa de moda nupcial y de gala del circuito internacional de este año con cerca de un millar de vestidos firmados por 34 diseñadores para la temporada 2027. El programa reunirá a referentes de la alta costura, firmas consolidadas, nuevos diseñadores y marcas con gran proyección, en una edición focalizada en la diversidad de estilos y en la dimensión global del sector, reafirmando a Barcelona como capital internacional de la moda para las grandes ocasiones.

Los desfiles de la BBFW tendrán lugar del 22 al 24 de abril en el Palacio 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. Las colecciones sobre la pasarela reflejan una amplia pluralidad de enfoques creativos e influencias culturales, consolidando a BBFW como una plataforma estratégica para el negocio, la inspiración y la visibilidad global de la moda *bridal* y de alfombra roja.

Las firmas españolas Yolancris, Isabel Sanchis, Marco & María, By Loleiro y Amarca compartirán calendario con marcas internacionales procedentes de Estados Unidos (Justin Alexander, Allure Bridals y Lazaro & Maison Pérez); de Europa Occidental (Diane Legrand, Sima Couture, Demetrios o Peter Langner –que regresa al evento–), así como de Europa del Este (Julia Kontogruni, Ricca Sposa & Yuliia Lobachóva Couture, Katy Corso y, por primera vez, la consolidada marca ucraniana Oksana Mukha).

La agenda de desfiles incluirá, asimismo, propuestas procedentes de Asia con una relevante presencia de firmas como Wang Feng, (Shanghái), The Atelier by Prof. Jimmy Choo (Malasia), Serina y Kiyoko Hata (Japón), Vaishali Studio (India), y Joli Poli (Vietnam), reflejo del dinamismo y la creciente influencia de este mercado en la escena *bridal* internacional.

Además, *The Edit* reunirá tres desfiles compartidos que destacarán diferentes visiones creativas dentro del sector, combinando firmas de Barcelona como Immaclé, Mariano Moreno, Andrea Lanza, y Olga Macià, con otras propuestas como Helena, Raquel López, Candelas y Felipe, Unbridled Studio y Maria Pia, que presentarán colecciones que ponen en valor la artesanía y la personalización.

La directora de Barcelona Bridal Fashion Week, Albasarí Caro, señala: *“BBFW 2026 refleja el momento de gran vitalidad que vive la moda nupcial y nuestra apuesta por impulsar el talento, la internacionalización y la innovación. Esta edición reúne una gran diversidad estética que sitúa a Barcelona como centro estratégico para el desarrollo y la proyección global de la industria”*.

Décimo aniversario de la Barcelona Bridal Night

En este sentido, uno de los momentos más esperados será la décima edición de la Barcelona Bridal Night, que el próximo 22 de abril acogerá el primer desfile en España de Stéphane Rolland, uno de los grandes nombres de la alta costura internacional.

Gracias a la colaboración entre el *couturier*, BBFW y las escuelas IED, LCI y ESDI de Barcelona, más de veinte estudiantes serán los encargados de abrir el desfile de Stéphane Rolland con sus propios diseños. Esta iniciativa tiene como objetivo impulsar el talento emergente y favorecer la visibilidad internacional de las nuevas generaciones creativas de la capital catalana.

Barcelona, abril de 2026

RUNWAY SCHEDULE **BBFW26**

22 APRIL

WEDNESDAY

10.00 AM

The Edit BCN: Immaclé /
Mariano Moreno / Andrea
Lalanza

11.30 AM

Isabel Sanchís

1.00 PM

By Loleiro / Amarca

2.30 PM

Marco&María

4.00 PM

Yolancris

5.30 PM

Oksana Mukha

9.00 PM

Stéphane Rolland* -
Barcelona Bridal Night

*By exclusive Invitation**

23 APRIL

THURSDAY

10.00 AM

Peter Langner

11.30 AM

Lazaro & Maison Pérez /
Serina

1.00 PM

Katy Corso

3.00 PM

Joli Poli

4.30 PM

Sima Couture

6.00 PM

Ricca Sposa & Yuliia
Lobachóva Couture

7.30 PM

The Atelier by prof.
Jimmy Choo

9.00 PM

Wang Feng

24 APRIL

FRIDAY

10.00 AM

Vaishali Studio / Kiyoko Hata

11.30 AM

The Edit: Candelas y Felipa /
Unbridled Studio / Olga Macià

1.00 PM

Julia Kontogruni

2.30 PM

The Edit: Helena /
Raquel López / Maria Pia

4.00 PM

Demetrios

5.30 PM

Allure Bridals

7.00 PM

Diane Legrand

9.30 PM

Justin Alexander
*By exclusive Invitation**

Backstage Sponsors:

AIRE
ANCIENT
BATHS

MAC

KEVIN.MURPHY

Event Sponsors:

ALMANAC
BARCELONA

ARAIK GALSTYAN
DISEÑO FLORAL

Bolt Chauffeur

FEVER-TREE
MINI-BOTTLER

GRAND | HYATT
BARCELONA

NOBU HOTEL
BARCELONA

SLS
BARCELONA

Organized by:

Fira Barcelona

Del 22 al 26 de abril de 2026
www.barcelonabridalfashionweek.com

Stéphane Rolland firma en BBFW 2026 una *Bridal Night* fusión de alta costura y arte

- Su debut en España irá precedido en la pasarela por 20 creaciones de estudiantes de diseño, desarrolladas bajo su asesoramiento
- El modista francés dona 22 bocetos para una acción solidaria en apoyo a personas en tratamiento oncológico con la Fundació Kàlida

Stéphane Rolland, uno de los referentes de la alta costura parisina, protagonizará la décima edición de la *Barcelona Bridal Night*, la gala más emblemática de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW). Será la primera vez que el diseñador francés presente su trabajo en España, con un desfile que condensará su universo creativo, donde moda, arquitectura y arte se integran en una misma expresión. La velada incluirá, además, las propuestas de estudiantes de tres escuelas de diseño de la ciudad.

La *Barcelona Bridal Night* tendrá lugar el 22 de abril en el Palacio 8 del recinto ferial de Montjuïc, un edificio de estilo art déco con influencias expresionistas y una imponente cúpula poliédrica construido para la Exposición Internacional de 1929. Este entorno, que refuerza el diálogo entre pasarela, arquitectura y creación contemporánea, será el escenario del debut en España de Stéphane Rolland, quien se suma a la lista de grandes diseñadores internacionales que han desfilado en esta gala como Vivienne Westwood, Giambattista Valli, Viktor & Rolf, Elie Saab, Marchesa, Reem Acra, Ángel Sánchez, Naeem Khan y Houghton.

Maestro de la escultura textil

Miembro de la *Chambre Syndicale de la Haute Couture*, Rolland es una figura clave de la moda parisina. Fundó su *maison* en 2007 tras una trayectoria consolidada en firmas como Balenciaga y Jean-Louis Scherrer, donde se convirtió en el director artístico más joven de la Avenue Montaigne. Desde entonces ha desarrollado un lenguaje propio que combina la tradición de la costura francesa con un enfoque profundamente artístico y escultórico, lo que le ha valido el reconocimiento como maestro de la escultura textil y la elegancia teatral.

Sus creaciones, realizadas con cortes precisos, confección artesanal y tejidos nobles, han vestido a personalidades como Lady Gaga, Céline Dion, Beyoncé, Jennifer López, Paz Vega o Nieves Álvarez, su musa y habitual en sus desfiles también en la *Bridal Night*.

Línea nupcial y *red carpet*

En su primer desfile en nuestro país, el diseñador francés mostrará una colección que reunirá en total 80 vestidos de alta costura, repartidos por igual entre línea nupcial y diseños de gala y alfombra roja, que desplegarán su inconfundible lenguaje escultórico y su visión de la moda como arquitectura emocional.

Para Stéphane Rolland, presentar su trabajo en BBFW es “*un gran honor*”. El diseñador destaca que Barcelona “*comparte con la alta costura el valor de la forma, el volumen y la expresión artística*”, una afinidad que encaja de manera natural con su visión creativa. “*Mis vestidos son arquitecturas emocionales, y esta será una ocasión única para celebrarlo con una audiencia internacional en un entorno profundamente cultural*”, afirma.

Por su parte, Albasarí Caro, directora del evento de Fira de Barcelona, subraya el valor de esta colaboración y el significado del debut de Rolland en el aniversario de la gala: “*Contar con Stéphane Rolland en el décimo aniversario de la Bridal Night eleva aún más el nivel artístico de la cita y confirma a Barcelona como epicentro global del diseño y la alta costura.*”

Su lenguaje visual y su capacidad para emocionar a través de la forma lo convierten en el invitado perfecto para una edición tan especial”.

Mano tendida al talento emergente

La gala se abrirá con las propuestas de 23 estudiantes de IED Barcelona, LCI Barcelona y ESDI, que han trabajado durante meses bajo su supervisión directa. El proyecto ha supuesto una inmersión real de los jóvenes en los procesos de la alta costura, con sesiones de revisión de bocetos, volúmenes y maquetas textiles en las que ha participado personalmente Rolland.

Las escuelas han puesto a disposición de los jóvenes sus talleres para acompañar todo el proceso de confección, con tejidos cedidos por Gratacós y seleccionados según las exigencias del creador. El resultado es un conjunto de *looks* que inaugurará la pasarela de Barcelona Bridal Nigth y que reflejará la madurez técnica alcanzada durante el proyecto.

Rolland subraya que *“es esencial incentivar la creatividad de los jóvenes y ofrecer oportunidades reales para desarrollar su potencial”*. Y añade: *“Su mirada es fresca, libre y necesaria para el futuro de esta profesión”*.

Albasarí Caro coincide en la importancia de esta colaboración impulsada por BBFW: *“Dar visibilidad al talento emergente supone garantizar la renovación constante del sector. En las escuelas de moda de Barcelona se forja el futuro de esta disciplina y la proyección internacional del talento creativo de la ciudad”*.

Bocetos solidarios

En línea con el compromiso de BBFW con iniciativas de impacto social, el diseñador francés ha donado 22 bocetos originales que se pondrán a la venta a través de la web de la Fundación Kálida. Los fondos obtenidos se destinarán íntegramente a la misma entidad, que ofrece acompañamiento emocional, social y práctico a personas que atraviesan un proceso oncológico. La iniciativa refuerza la dimensión solidaria de BBFW y refleja la voluntad de Stéphane Rolland de contribuir al bienestar de quienes más lo necesitan a través de su obra.

Barcelona, abril de 2026

ALTA COSTURA CON PROPÓSITO

Acción solidaria de BBFW, Stéphane Rolland y Fundació Kálida
Más información [aquí](#)

Del 22 al 26 de abril de 2026
<https://www.barcelonabridalweek.com/>

BBFW se afianza como centro de negocios global para la moda nupcial y de gala

- Récord de internacionalidad en el *trade show* del evento con un 87% de los cerca de 420 expositores procedente del exterior
- Participan marcas de 37 países con España, Estados Unidos, Italia, Ucrania, Turquía, Francia, Reino Unido, Polonia y Alemania a la cabeza

Del 24 al 26 de abril, Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) 2026 abrirá su *trade show* en el recinto ferial de Montjuïc con cerca de 420 marcas procedentes de 37 países. El 87% de la oferta expositiva será de origen internacional, un porcentaje récord que consolida el evento como uno de los principales centros de negocio a escala mundial para la moda nupcial, de ceremonia y de gala. El salón prevé superar los 23.500 visitantes registrados en la edición anterior.

La feria reunirá marcas consolidadas y nuevos proyectos creativos en un espacio concebido para impulsar el negocio, favorecer el contacto directo con compradores internacionales y facilitar la apertura a nuevos mercados. España, Estados Unidos, Italia, Ucrania, Turquía, Francia, Reino Unido, Polonia y Alemania lideran la participación por número de expositores, reflejando la diversidad geográfica y creativa del sector.

Durante tres días, el *trade show* de BBFW ofrecerá una panorámica completa de la industria, con colecciones de moda nupcial, novio, fiesta, ceremonia, *red carpet* y complementos, convirtiendo a la capital catalana en punto de encuentro estratégico entre oferta y demanda global, ya que atrae a compradores y distribuidores de más de 80 países.

La elevada presencia de marcas extranjeras refuerza el posicionamiento de Barcelona Bridal Fashion Week como plataforma clave para la proyección exterior de las firmas y para el intercambio profesional entre mercados maduros y emergentes, en un contexto marcado por la diversificación de estilos, públicos y canales de distribución.

Colecciones de todo el mundo

Estados Unidos aportará su fortaleza comercial y diversidad estilística con firmas como Justin Alexander, Maggie Sottero, Morilee, Allure, Hikaru Bridal u Honor NYC. Italia destacará por la sofisticación de su diseño y su tradición artesanal, con marcas como Demetrios, AnnaBella, Maison Signore, Claudio di Mari o Elisabetta Polignano.

La elegancia británica estará representada por marcas como Caroline Castiglioni, Sassi Holford y Josephine Scott, junto al referente en accesorios Halo & Co. Por su parte, firmas como Ellebeline, Selestia Paris o Elsa Gary mostrarán la tradición y el *savoir faire* de la escuela francesa.

Ucrania volverá a sobresalir por su creatividad y proyección exterior, con casas como Katy Corso, Ricca Sposa u Oksana Mukha, consolidadas en los principales mercados globales del sector *bridal*. Polonia presentará una oferta en plena expansión internacional con marcas como Agnieszka Światły, Dama Couture o Amy Love, mientras que Turquía contribuirá con propuestas versátiles y una sólida capacidad productiva a través de firmas como Madam Burcu Couture, Tarik Ediz o Serabella, con colecciones que abarcan desde la moda nupcial hasta la ceremonia y la gala.

A estas se suman propuestas singulares como Marylise, Rembo Styling y Carta Branca, de Bélgica; Trish Peng, de Nueva Zelanda; Cizzy Bridal, de Australia, o Alyssia, de Sudáfrica.

Apuesta por Asia

Este año, BBFW refuerza su apuesta estratégica por los mercados asiáticos, un territorio clave por su enorme potencial tanto en términos de demanda como de oferta creativa. La presencia en el *trade show* de firmas premium como The Atelier by Prof. Jimmy Choo (Malasia), Vaishali Studio (India), Wang Feng (China), Joli Poli (Vietnam), Serin, Hwitt y Sachiko Tsutsui (Japón), entre otras, configura un mosaico creativo que potencia la proyección global del salón. Además, BBFW organizará una jornada que reunirá a diseñadores y compradores asiáticos junto a profesionales internacionales para dinamizar el *networking*, los negocios, y favorecer el intercambio artístico y cultural entre Asia y el resto del mundo.

Talento y creatividad española

Otro de los grandes pilares del *trade show* de BBFW es la excelencia de la moda nupcial española. Firms como Yolancris, Isabel Sanchis, Sophie et Voilà, Cortana, The 2nd Skin Co., Marco & María y la incorporación, por primera vez, de Claro Couture, la firma del histórico diseñador español Fernando Claro, representarán, entre muchas otras, la solidez, la calidad y la creatividad del diseño nupcial *made in Spain*. Este liderazgo creativo se apoya, además, en la fortaleza exportadora del sector *bridal* español, uno de los más dinámicos y competitivos a escala internacional.

Paralelamente, BBFW sigue comprometida con el talento local a través del espacio *The Edit Barcelona*, que reunirá a marcas catalanas como Mariano Moreno, Francesca Marlop, Claymoss, Olga Macià, Raceu Hats o The Touch Barcelona, entre otras, brindándoles visibilidad en un entorno concebido para impulsar su proyección comercial en el exterior. Además, diseñadoras como Immaclé, Tot-hom, Andrea Lanza o Marta Martí también participarán en BBFW 2026.

“Barcelona Bridal Fashion Week es mucho más que un evento: es un puente entre culturas, estilos y mercados. Nuestra misión es ofrecer a las marcas una plataforma que potencie su visibilidad global y que, al mismo tiempo, proyecte la creatividad española hacia el mundo. En 2026, Barcelona volverá a ser el epicentro global de la moda nupcial”, afirma Albasari Caro, directora de Barcelona Bridal Fashion Week.

Showroom área, un espacio para la alta costura

La presencia de casas de alta costura será, una vez más, otro de los grandes ejes de la edición. El maestro francés Stéphane Rolland, además de protagonizar la *Barcelona Bridal Night* - la gala del salón, que tendrá lugar el miércoles 22 de abril -, presentará su colección en la exclusiva Showroom Area del *trade show*, que reunirá a casas de alta costura y firmas premium procedentes de algunos de los principales focos creativos de la moda internacional.

En este contexto, la escuela libanesa, referente indiscutible del lujo y la artesanía en moda nupcial y de gala, estará representada por Elie Saab, Zuhair Murad, Georges Hobeika y Tony Ward. Desde Italia, Antonio Riva y Peter Langner aportarán la sofisticación y el rigor de la tradición milanesa; Países Bajos estará representado por Viktor & Rolf, reconocida por su enfoque conceptual y creativo, mientras que Reino Unido sumará la elegancia clásica y contemporánea de Jenny Packham.

Barcelona, abril de 2026

CONSULTA EL LISTADO DE MARCAS [aquí](#)