Barcelona Wine Week
Brandbook — Rebranding 2026

ExitDesign. Octubre 2026

Sistema básico de diseño

111 Logotipo
112 Tipografía corporativa
113 Uso de la tipografía
114 Colores corporativos
115 Variaciones cromáticas del logotipo
116 Estilo fotográfico

Aplicaciones de la identidad

Aplicaciones impresas

211/212 Carteles
213 Papelería corporativa

Aplicaciones para publicidad y prensa

311 Conceptos de campaña
312/313 Banderolas recinto
314 Material rueda de prensa / photocall
315/316 Banners dinámicos

Aplicaciones digitales

Redes Sociales
411/413 Activos digitales

414 Mapas
415 Guía Visitante

111
Logotipo

Logotipo



Conjunto de identidad
corporativo y tamaño mínimo





15 mm

Conjunto de identidad
corporativo alternativo
para uso en tamaños mínimos





4 mm



4 mm

Gotham Bold
Gotham Book
Gotham Light

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica Bold y Regular es la tipografía para usos en formatos digitales cuando no es posible utilizar la tipografía oficial.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Nivel 1
Gotham Bold
14 pt / 18 pt
Negro

UN SHOWROOM DE LOS MEJORES PRODUCTOS
UNA PLATAFORMA INTERNACIONAL DE NEGOCIO
UN HUB DE CONOCIMIENTO Y CULTURA
UN ESPACIO PARA LA INSPIRACIÓN

Nivel 2
Gotham Book
12 pt / 14 pt
Negro

“Este nuevo planteamiento trata de impulsar un viaje por la España del vino, donde los puntos de referencia y la localización sean los territorios, del mismo modo que la variedad determina la compra de uno u otro vino en el punto de venta”.

Nivel 3
Gotham Bold
8 pt / 11 pt
Negro

JOSÉ LUIS BENÍTEZ
Director general de la Federación Española del Vino (FEV)

Nivel 3
Gotham Bold
8 pt / 11 pt
Negro

Barcelona Wine Week irrumpe con un diseño espacial único, transformador e inmersivo que pone en relieve la riqueza vitivinícola del país y las singularidades propias de sus tierras.

Nivel 3
Gotham Book
8 pt / 11 pt
Negro

El evento será una plataforma de exposición sin igual donde se cederá el máximo protagonismo al producto, la experiencia y el conocimiento. Una propuesta de valor que permitirá captar la globalidad del enorme patrimonio cultural y nutricional que hace del vino uno de los pilares fundamentales de la dieta mediterránea y de nuestra cultura.

Proporciones aplicadas en formato A3.
Disminuir proporcionalmente.

114
Colores corporativos

Colores principales

Rojo

RGB
217 / 0 / 0

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

Hexacromatico
#d90000

Negro

RGB
0 / 0 / 0

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

Hexacromatico
#000000

Blanco

RGB
255 / 255 / 255

Hexacromatico
#ffffff

Gris

RGB
237 / 237 / 237

CMYK
0 / 0 / 0 / 10

Hexacromatico
#ededed

Colores secundarios

Burdeos

RGB
68 / 5 / 31

CMYK
50 / 89 / 61 / 68

Hexacromatico
#44051f

Verde

RGB
29 / 75 / 43

CMYK
84 / 43 / 91 / 47

Hexacromatico
#1d4b2b

Amarillo

RGB
247 / 211 / 125

CMYK
3 / 16 / 60 / 0

Hexacromatico
#f7d37d

Marrón

RGB
143 / 106 / 59

CMYK
37 / 53 / 85 / 20

Hexacromatico
#8f6a3b

115
Variaciones cromáticas del logotipo

Expresiones del logotipo
en positivo





Expresiones del logotipo
sobre fondo de color







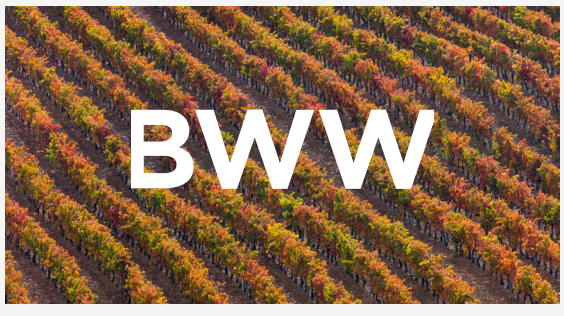














116
Estilo fotográfico

Fotografía principal





Fotografías secundarias











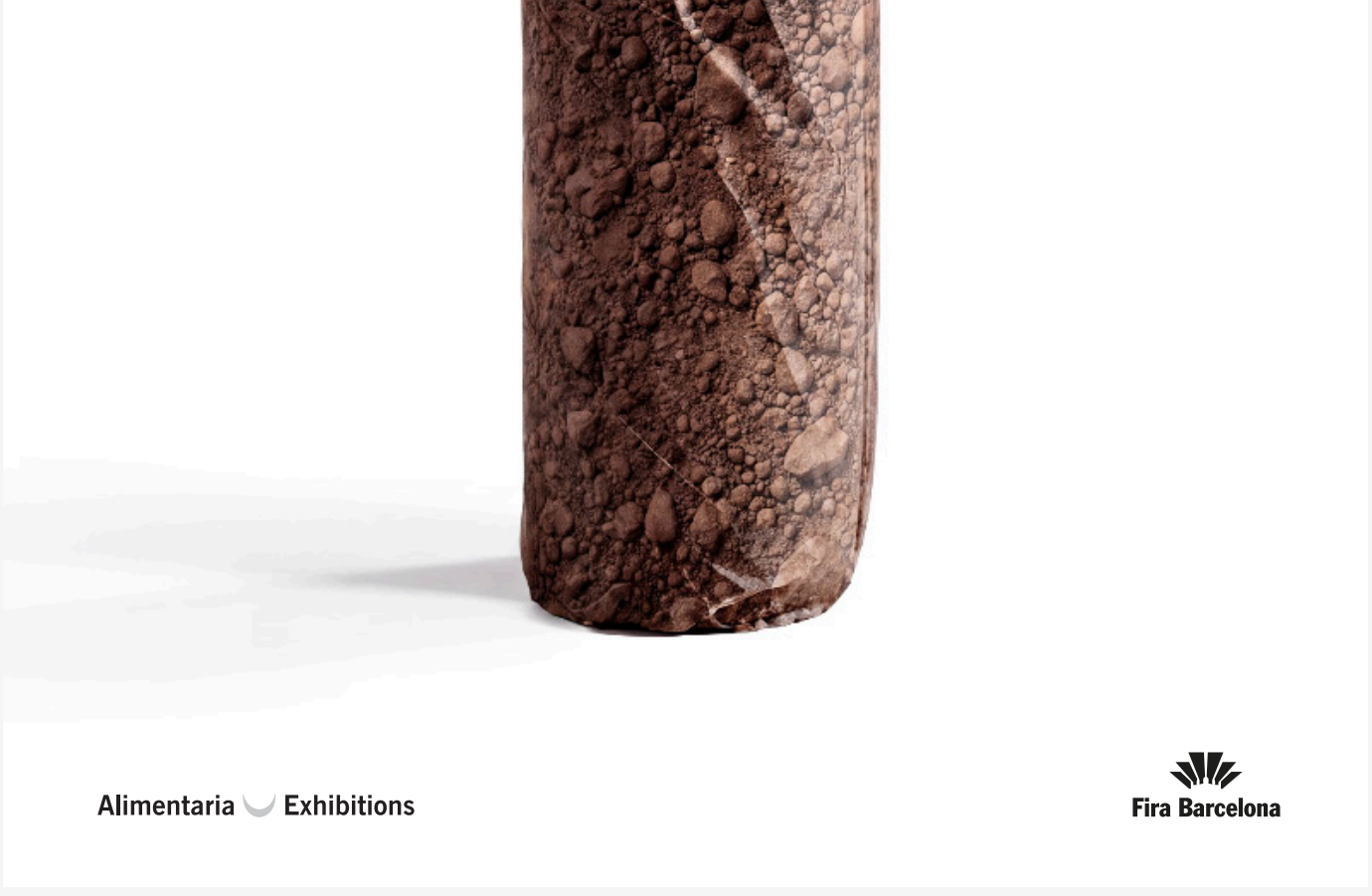
211
Cartel

Cartel A



212
Cartel

Cartel B



BWW

BWW
BARCELONA WINE WEEK
THE SPANISH WINE EVENT

MARTA MACIAS
PROJECT MANAGER

t +34 647 984 237
mmacias@alimentaria.com
av. reina maria cristina, s/n
08004 Barcelona
www.barcelonawineweek.com

BWW
BARCELONA WINE WEEK
THE SPANISH WINE EVENT

Av. Reina Maria Cristina, s/n - 08004 Barcelona - www.barcelonawineweek.com

BARCELONA WINE WEEK
THE SPANISH WINE EVENT

av. reina maria cristina, s/n
08004 Barcelona
t +34 93 567 96 87
info@barcelonawineweek.com
www.barcelonawineweek.com

311
Conceptos de campaña

























312
Banderolas recinto

Banderolas del recinto







313
Banderolas recinto

Banderolas del recinto



314
Material rueda de prensa / photocall





315
Banners dinámicos



Frame 1



Frame 2



Frame 3



Frame 1



Frame 2



Frame 1



Frame 2

316
Banners dinámicos









411
Activos digitales

Instagram feed

Post 1.
Concepto
de comunicación



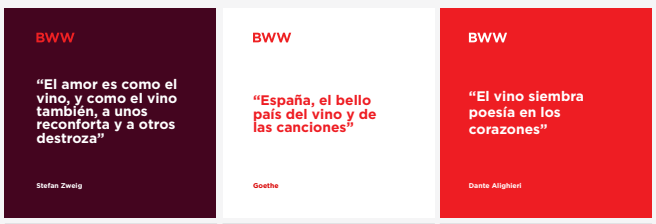
Post 2.
Agenda de la semana



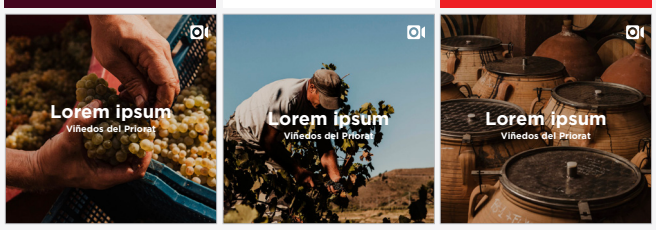
Post 3.
Componentes de la
exposición



Post 4.
Citas



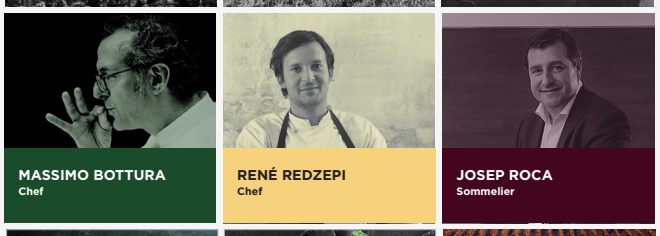
Post 5.
Vídeos



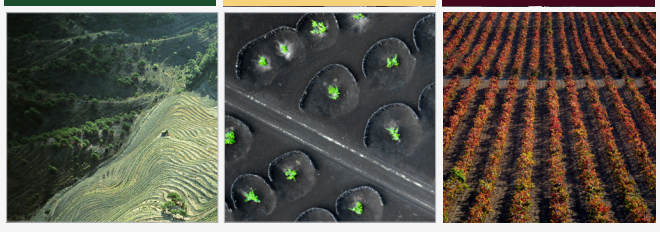
Post 6.
Imágenes de
contexto



Post 7.
Perfiles



Post 8.
Imágenes de viñas en
el territorio español



412
Activos digitales

Stories Instagram



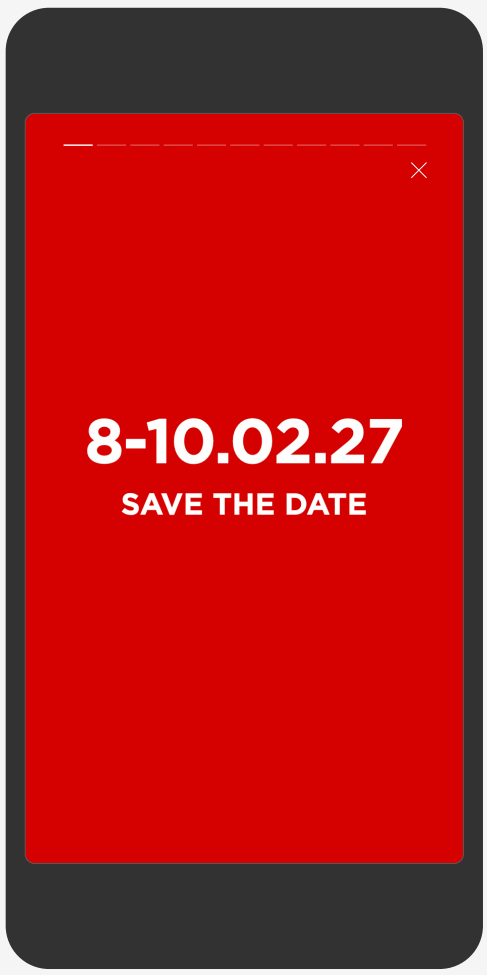






413
Activos digitales

Stories Instagram

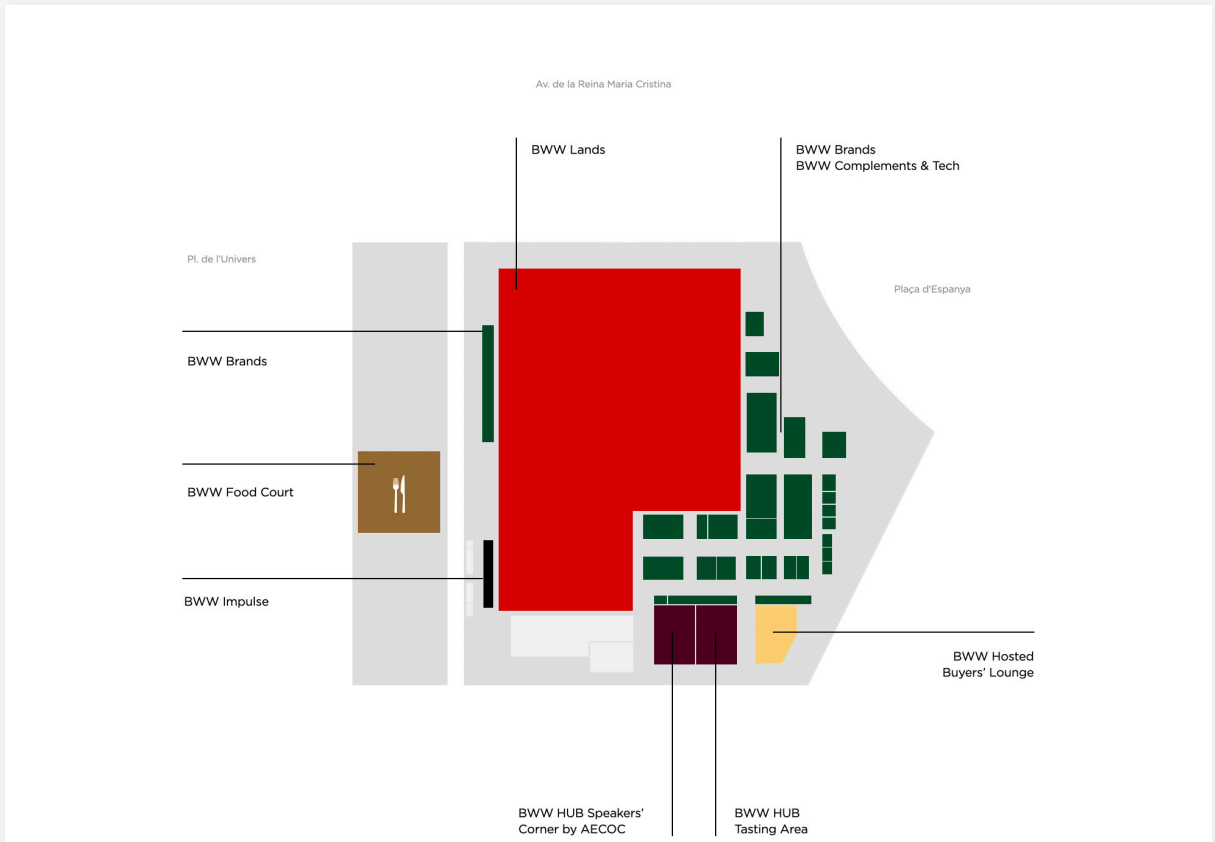


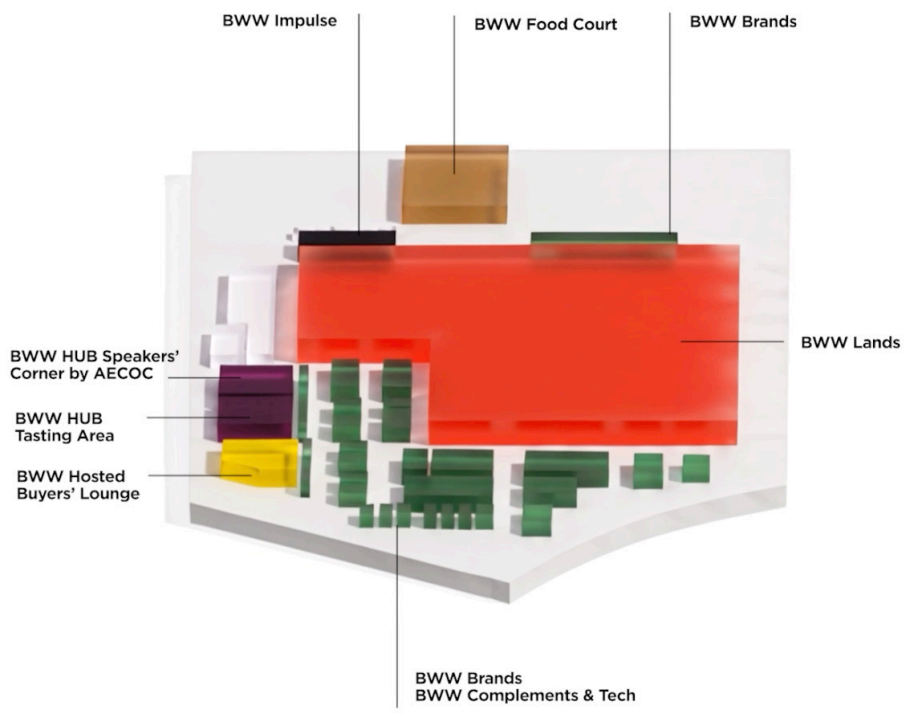






414
Mapas


Av. de la Reina Maria Cristina
BWW Lands
BWW Brands
BWW Complements & Tech
Pl. de l'Univers
Plaça d'Espanya
BWW Brands
BWW Food Court
BWW Impulse
BWW Hosted
Buyers' Lounge
BWW HUB Speakers'
Corner by AECOC
BWW HUB
Tasting Area


BWW Impulse
BWW Food Court
BWW Brands
BWW Lands
BWW HUB Speakers'
Corner by AECOC
BWW HUB
Tasting Area
BWW Hosted
Buyers' Lounge
BWW Brands
BWW Complements & Tech

BWW HUB
Programa de actividades
Activity programme

BWW
BARCELONA WINE WEEK
THE SPANISH WINE EVENT

Tasting Area & Sala Príncipe

Halls 1 and 2
Espacios reservados para disfrutar de las mejores catas de la mano de grandes expertos.

Hall 1 and 2
Exclusive spaces to enjoy the best tastings conducted by renowned experts.



Tasting Area

Sala Principe



Sala Workshop

Sala Workshop

Hall 1
Una sala polivalente donde se celebrarán ponencias, charlas y entregas de premios.

Hall 1
A multipurpose hall where lectures, talks, and award ceremonies are held.

Speakers' Corner by AECOC & Auditorio

Halls 1 and 2
Ponencias, catas y mesas redondas relacionadas con la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la internacionalización, el enogastroturismo y el consumo moderado.

Hall 1 and 2
Presentations, tastings, studies and round tables related to innovation, digitalisation, sustainability, internationalisation, enogastrotourism and moderate consumption.



Speakers' Corner

Auditorio



Wine Tasting Journey

Wine Tasting Journey by #alimentosdespaña

Hall 2
Espacio para la cata autoguiada con más de 80 referencias escogidas por un comité de expertos y vinculadas al eje temático de esta edición "Factor humano, el legado a preservar".

Hall 2
The space for the self-guided tasting that will feature more than 80 references chosen through a committee of experts, linked to the theme of this edition "Human factor, the legacy to preserve".