

Hispack



Del 24 al 27 de mayo de 2022
www.hispack.com

Ficha técnica

Hispack 2022, Packaging, Process & Logistics
Fechas de celebración
Del 24 al 27 de mayo de 2022

Edición
18

Periodicidad
Trienal (*)

Carácter
Profesional

Horario
De 9:30 a 18:30h (martes, 24 al jueves, 26 mayo)
De 9:30 a 16:00h (viernes, 27 de mayo)

Ubicación
Pabellones 2 y 3
Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona

Superficie ocupada
30.000 m² netos (oferta comercial + actividades)

Expositores directos
600

Países de procedencia
19

Empresas representadas
1.100

Visitantes
25.000 (previsión)

Sectores de oferta

- *Brand Packaging*: materiales, diseño de packaging, soluciones de envase y embalaje para múltiples sectores, estuchería, formatos, acabados, PLV, packaging premium
- *Industrial Packaging*: soluciones y materiales para el empaquetado y embalaje de productos para su distribución hasta el cliente final.
- *Labelling & Bottling*: maquinaria y equipos de embotellado, llenado y cierre, así como tecnología para etiquetado, codificación y marcaje

- *Packaging Machinery & Process*: maquinaria y accesorios de envase y embalaje, líneas, procesos y operaciones de envasado de productos.

- *Logistics, Automation & Robotics*: soluciones para la intralogística, manutención, almacenaje, distribución y transporte.

Hispack Unboxing

De los retos a los resultados: Conferencias, casos de éxito y mesas redondas

- Área de actividades Pabellón 2: Temáticas relacionadas con sostenibilidad y experiencia de uso del packaging
- Área de actividades Pabellón 3: Temáticas relacionadas con la automatización de la logística, la maquinaria de envase y el proceso y la trazabilidad

Hispack "Best in class"

Presentación de 5 casos de éxito de innovación en packaging a nivel internacional

País invitado

Chile

Otras actividades

- La noche del packaging

- Ceremonia de entrega de los Premios Liderpack (ediciones 2020 y 2021)

- Barcelona Perfumery Congress 2022 organizado por el Beauty Cluster

- Packaging Cluster Zone: presentaciones de proyectos I+D, estudios de mercado, experiencias, gestión del talento y networking

- #CollaboratePack, congreso europeo de robótica colaborativa para el sector del packaging, organizado por Universal Robots.

- Encuentros de negocios con compradores internacionales (Business International Centre)

- Jornadas técnicas organizadas por asociaciones, entidades y publicaciones

En coincidencia en fechas y recinto con

Graphispag 2022, Salón Internacional de la Industria Gráfica y Comunicación Visual

Organiza

Fira de Barcelona

Colabora

Graphispag Asociación

Presidente

Jordi Bernabeu, director de Markem-Imaje en el sur de Europa

Director

Xavier Pascual

Contacto con prensa

Maria Dolores Herranz / Albert Sas / Gloria Dilluvio

Tel. 616 963 359 / 690 088 359 / 690 734 770

mdherranz@firabarcelona.com / asas@firabarcelona.com / gdilluvio@firabarcelona.com

Web

www.hispack.com

(*) Última edición celebrada en 2018. Hispack se debía haber celebrado en 2021 pero se trasladó a 2022 como consecuencia de la pandemia. La próxima edición será en 2024 para recuperar la periodicidad trienal, enmarcada en el calendario internacional de ferias de packaging.

Hispack 2022

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS



CIS: Customer Information Services



Oficinas Hispack / Hispack offices



Parking



Sala de prensa / Press Room



Guardarropia / Cloakroom

INDUSTRIAL PACKAGING

PABELLÓN 2 / HALL 2 Ala oeste / West wing
Embalaje industrial. Materias primas. Consumibles /
Industrial packaging. Raw materials. Consumables.

BRAND PACKAGING

PABELLÓN 2 / HALL 2 Ala este / East wing
Brand packaging. Envases. Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) /
Brand packaging. Containers. Point of Purchase (POP) advertising.
Premiumpack

LABELLING & BOTTLING

PABELLÓN 3 / HALL 3 Ala oeste / West wing
Maquinaria y accesorios de embotellado / Bottling machinery and accessories
Maquinaria para etiquetado, codificación y marcaje / Machinery for labelling,
coding and marking

LOGISTICS, AUTOMATION & ROBOTICS

PABELLÓN 3 / HALL 3 Ala oeste / West wing
Logística: intralogística, manipulación, almacenaje y transporte /
Logistics: Intralogistics, handling, storage and transport
Automatización, robótica y digitalización /
Automation, robotics and digitalisation

PACKAGING MACHINERY & PROCESS

PABELLÓN 3 / HALL 3 Ala este / East wing
Maquinaria y accesorios de envase y embalaje /
Packaging machinery and accessories
Maquinaria para el proceso de fabricación de productos a envasar /
Machinery for manufacturing products to be packaged

Hispack



Del 24 al 27 de mayo de 2022
www.hispack.com

El nuevo marco legislativo acelera la demanda de envases y embalajes más sostenibles

Hispack presenta el poder del packaging para innovar procesos industriales y hábitos de consumo

La industria del packaging, cuyas soluciones son esenciales para el desarrollo de cualquier actividad productiva, industrial, logística y comercial, vuelve a desplegar toda su innovación en Hispack. Del 24 al 27 de mayo, la gran feria española de envase y embalaje que organiza Fira de Barcelona reúne 600 expositores directos y 1.100 marcas representadas para mostrar resultados concretos y nuevas aplicaciones en sostenibilidad, digitalización y experiencia de uso del packaging. El objetivo de este año: Ayudar a cualquier industria o sector de consumo a mejorar y transformar sus procesos y productos gracias al packaging.

Con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Via con tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro. La sostenibilidad será el tema principal de esta edición, acelerado por los nuevos cambios legislativos que afectan a los envases y por una mayor eco-concienciación social. También se verá cómo la automatización, robotización, conectividad y tecnologías propias de la industria 4.0 entran de lleno en la industria del packaging.

Así el 60% de la oferta de Hispack corresponde a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Mientras, el 40% de expositores restante presentan materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail.

Este año Hispack se celebra a la vez que Graphispag, el salón de la industria gráfica y comunicación visual que ocupará el Pabellón 1 y que reúne, a su vez, casi otro centenar de expositores. Esta alianza facilitará a marcas e impresores de envases, embalajes, etiquetas y Publicidad en el Lugar de Venta conocer las últimas novedades en tecnología gráfica, personalización, prototipaje, diseños, formas y acabados de impresión, ya que se podrán visitar las dos ferias con el mismo pase de visitante.

Internacionalidad

Para Hispack, la internacionalidad es un objetivo estratégico y una de las bases de su crecimiento futuro. Considerada una de las tres primeras ferias de packaging europeas, es la puerta de acceso al mercado ibérico, además de puente comercial con países mediterráneos y latinoamericanos.

La feria reúne 600 expositores directos, de 19 países, y más de 1.100 marcas representadas

60 actividades de conocimiento en torno al envase y embalaje con más de 200 ponentes

Coincidirá con Graphispag, el salón de la industria gráfica y la comunicación visual

Después de España, el país que aporta más empresas este año a la lista de expositores es Turquía, seguido de Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal. La cuarta parte de los expositores directos de Hispack 2022 son internacionales, de 19 países

En el apartado visitantes, se prevé que un 10% de los 25.000 asistentes previstos provenga del exterior. Para ello Hispack ha llevado a cabo acciones de promoción en una quincena de países, mayoritariamente en Europa, área del Mediterráneo y Latinoamérica. En colaboración con amec, la feria ha seleccionado e invitado directamente a través de su programa “Hosted Buyers” a 146 profesionales con proyectos de prospección o compra de soluciones que participarán en encuentros con expositores cuya oferta responda a sus requerimientos. Asimismo, se ha establecido un acuerdo con Chile como país invitado de honor para atraer una misión comercial a la feria que contribuya a incrementar las relaciones comerciales y las exportaciones españolas en este mercado. Se calcula que en el International Business Centre de Hispack se lleven a cabo más de 2.000 reuniones de negocio con los profesionales invitados.

De los retos a los logros

Hispack da un giro a sus 60 actividades de conocimiento previstas en las que participarán unos 200 ponentes. Tras varias ediciones hablando de los retos de la industria del envase y embalaje, este año se pondrá el foco en explicar y compartir los resultados concretos de aplicar la innovación que propone el packaging. Así, en cada pabellón habrá un área de actividades denominada *Hispack Unboxing* en la que se desarrollarán jornadas, conferencias y presentaciones de casos de éxito que puedan inspirar a otras marcas y empresas a usar soluciones de envase y embalaje más eficientes y rentables, que respondan a las nuevas necesidades de clientes y consumidores.

Entre las temáticas del programa figuran: el branding, la personalización, la diferenciación mediante el diseño de envases, el packaging premium, el ecodiseño, la reciclabilidad de envases, estrategias de reutilización, la reintroducción de material reciclado, los bioplásticos, soluciones de trazabilidad, almacenes inteligentes, resultados de la automatización de maquinaria y de conectividad avanzada o gestión del ciclo de vida de los equipos. Sobresalen, asimismo, las sesiones dedicadas al impacto del nuevo marco normativo sobre la industria del packaging o al cumplimiento de los objetivos de reciclado de envases que marca la Agenda 2030.

Asimismo, Hispack ha puesto en marcha el programa “Boosters” a través del cual empresas líderes de sectores como alimentación, bebidas, cosmética o farmacia, entre otros, explicarán en las ponencias de los *Hispack Unboxing* sus estrategias y relación con el packaging a la hora de innovar. Beam Suntory, Nestlé, Flopp – Careli, The Body Shop, Ferrer, Pastas Gallo, Unilever, Mahou, Nueva Pescanova, Casa Ametller, Danone, Henkel, Codorniu, Freixenet, Puig o Mercabarna son algunas de firmas que participarán.

Las propuestas formativas de Hispack se complementarán con otras jornadas técnicas y conferencias promovidas por asociaciones profesionales, entidades y publicaciones. Cabe destacar la celebración del IV Barcelona Perfumery Congress, un evento científico y técnico que reúne a profesionales de la industria de las fragancias organizado por el Beauty Cluster; el espacio de conocimiento del Packaging Cluster con charlas y presentaciones de experiencias sobre modelos colaborativos para innovar en el sector, transferencia de conocimiento, gestión del talento, y un *elevator pitch* para conocer nuevas empresas. Por su parte, AERCE celebrará el Procurement Day Catalunya 2022, para acercar el papel estratégico del envase a los profesionales de Compras.

Paralelamente, Hispack bajo la denominación “Best in class” dedicará una exclusiva jornada a abordar cinco casos de éxito europeos, ejemplos de auténtica revolución en términos de transformación empresarial a partir del packaging. Entre ellos figura la firma danesa Grow up farm que cultiva microvegetales y que gracias a un disruptivo envase ha comenzado a exportar parte de su producción; Bakkafrost empresa de las Islas Feroe que ha implementado un novedoso sistema de trazabilidad gracias al embalaje en los productos de acuicultura que comercializa; o Cubers, fabricante y envasador de hielo que lidera el mercado gracias a una nueva propuesta de packaging.

Además, en el marco de Hispack tendrá lugar la ceremonia de entrega de los Premios Liderpack, los más importantes galardones de packaging y PLV que se conceden en España, correspondientes a las ediciones 2020 y 2021. Finalmente, en esta edición de reencuentro e impulso sectorial, Hispack celebrará también la noche del packaging, un evento social diseñado para fomentar el networking en un ambiente distendido con el fin de potenciar las oportunidades para ampliar la red de contactos profesionales.

Barcelona, mayo de 2022

Del 24 al 27 de mayo de 2022
www.hispack.com

También se abordará el impacto de la nueva legislación que promueve la circularidad de los envases y embalajes

Hispack dará voz a las empresas que lideran la aplicación de soluciones de packaging sostenible

¿Es posible cumplir con los objetivos de reciclado en packaging para 2030? ¿Se pueden fabricar envases que no dejan rastro? ¿Queremos de verdad un mundo sin plástico? ¿Cómo gestionar el final de vida de los envases? Estas son algunas de las preguntas a las que los más de 250 expertos y profesionales que participan en las jornadas de Hispack, el principal salón del envase y el embalaje de España, intentarán dar respuesta. El nuevo marco legislativo que promueve la economía circular, a nivel europeo, estatal y autonómico- que acelera la circularidad de los envases a partir de estrategias basadas en la reutilización y el reciclaje, será también protagonista.

El programa de actividades de Hispack que se celebrará del 24 al 27 de mayo en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, contará con cerca de 140 sesiones –entre conferencias, mesas redondas y presentaciones–, en las que la participaran representantes de empresas como Mercadona, Campofrio, Nestlé, Danone, The Body Shop, Ferrer, Henkel, Unilever o Procter & Gamble, así como entidades sectoriales, centros tecnológicos, clústeres, empresas suministradoras de tecnología y materiales, y de otras compañías de sectores tan diferentes como la alimentación y bebidas, la cosmética, el farmacéutico, la droguería, la química o la automoción que utilizan soluciones de la industria del packaging en su actividad.

Como complemento de la oferta comercial, dentro de la feria se abrirán dos espacios de conocimiento denominados "Hispack Unboxing" donde se llevarán a cabo estas ponencias. Eurecat, ITENE, AIMPLAS, Packaging Cluster, AINIA, Cluster de Innovación del Envase y Embalaje, Ecovidrio, Cicloplast, ANAIP, Plastics Europe, Packnet, Aebrand o Stanpa son algunas de las entidades que aportan ponentes y contenidos.

Entre las propuestas ocupan un lugar destacado en la agenda varias mesas redondas donde participarán más de una treintena de empresas punteras al aplicar procesos y soluciones de packaging innovadoras y sostenibles a las que Hispack ha invitado a través de su programa "Boosters".

Se hablará, por ejemplo, sobre nuevos conceptos y productos en el sector de las bebidas y la alimentación que contribuye a impulsar la economía circular; del ecodiseño en el sector del vino; de envases sostenibles aptos para uso alimentario; de la valorización de envases y material reciclado en el sector químico, la droguería y cosmética; o de la incorporación de criterios de sostenibilidad en las compras de packaging. Participan representantes de marcas como Ametller Origen, Codorniu, Danone, Ferrer, Freixenet, Pastas Gallo, Mahou-San Miguel, Nestlé, Carelli, Nueva Pescanova, Henkel, The Body Shop, Unilever o Mercabarna.

Otro de los vectores que incide en la innovación del packaging es la mejora de la experiencia de uso de los envases para hacerlos más funcionales y atractivos para el consumidor, así como elementos transmisores del valor de las marcas. En este apartado, sobresalen las ponencias que presenta Aebrand sobre tendencias en branding aplicadas a los envases y embalajes o el poder de la innovación gráfica aplicada al packaging que proponen Heidelberg, Epson, Fujifilm o Roland.

Automatización y logística

Otro de las temáticas será la automatización del proceso de fabricación y la cadena de suministro donde el

packaging tiene cada vez más relevancia. Habrá charlas sobre inteligencia artificial en los centros logísticos, robótica para flexibilizar las operaciones de almacén, sistemas para conseguir una recepción y preparación de pedidos más eficiente, packaging para ecommerce o gestión de inventario y trazabilidad. De esta manera, en Hispack varios proveedores de tecnología darán voz a sus clientes para explicar de forma conjunta casos de aplicación de sus equipos y los resultados obtenidos en empresas.

Por su parte, el Centro Español de la Logística (CEL) propone una mañana de innovación para hacer evolucionar la intralogística con seis start-ups que presentan tecnologías que resuelven retos cotidianos de las operaciones de final de línea y de última milla. Igualmente, tendrá lugar el congreso europeo sobre robótica colaborativa para packaging, el #CollaboratePack, a cargo de la firma danesa Universal Robots.

En cuanto a la digitalización, se darán a conocer soluciones de visión artificial que garantizan la calidad de los productos; etiquetas inteligentes que detectan fugas, roturas de la cadena de frío, o controlan la frescura de un producto mediante la monitorización de diversos parámetros; líneas de fabricación y envasado totalmente automatizadas que minimizan el uso de plástico, entre otros.

Packaging al servicio de las industrias

La naturaleza transversal de un sector como el packaging genera multitud de sinergias con diversos ámbitos de la economía productiva que también se refleja en el programa de actividades de Hispack. En este sentido, destaca la agenda del Packaging Clúster Corner que contará con una zona de exposición comercial, un espacio de conocimiento y un programa con charlas donde se hablará de tendencias de la industria y del mercado, gestión del talento en el sector, conexiones internacionales y start-ups, además de experiencias en conectividad y nuevas aplicaciones en sectores como el gourmet o el cosmético.

También llega a Hispack el IV Congreso de Perfumería de Barcelona, organizado por el Beauty Cluster, en el que los profesionales del sector e instituciones de investigación hablarán de tendencias del mercado de perfumería, la tecnología como impulsora de la innovación en la industria de las fragancias, la regulación presente y futura o la biotecnología en la industria del perfume, entre otros. O el Procurement Day Catalunya 2022, un evento de Aerce (la Asociación Española de Profesionales de Compra y Aprovisionamiento) que reunirá a profesionales y directivos del ámbito de las compras de todo tipo de empresas y sectores que podrán conocer el papel estratégico del packaging a lo largo de toda la cadena de suministro.

Asimismo, Hispack vivirá la entrega de los Premios Liderpack-Popai Spain Awards correspondientes a las ediciones de 2020 y 2021. Se distinguirán 81 envases, embalajes y trabajos de Publicidad en el Puesto de Venta que han destacado por su diseño innovador, y creativo, y que tienen la sostenibilidad como denominador común. Entre otros, hay envases de papel con propiedades barrera para alimentos, bolsas con tapón lateral útiles para desalar el bacalao sin ensuciar, o estuches con botellas de vino integradas en cubiteras; embalaje de cartón para cervezas; o botellas hechas con plástico 100% reciclado y reciclable.

Barcelona, mayo de 2022

Del 24 al 27 de mayo de 2022
www.hispack.com

El sector del envase y embalaje español supone el 2,65% del PIB, según un informe de Hispack

La industria del packaging exhibe su fuerza con una facturación de 29.750 millones de euros

La industria española del packaging muestra excelentes resultados a pesar de la pandemia y se reivindica como sector imprescindible para la realización de cualquier actividad económica, así como catalizador de innovación al servicio de la sostenibilidad, su gran reto de futuro. Con 29.750 millones de euros de facturación en 2020, el sector del envase y embalaje representa el 4,37% de la cifra de negocio del total de la industria española y supone el 2,65% del PIB, según el informe presentado por el salón Hispack de Fira de Barcelona con motivo de la edición que celebrará del 24 al 27 de mayo.

Con el título *“El packaging, motor de innovación de las industrias”*, el estudio de Hispack –elaborado por la consultora marketAAD- radiografía y categoriza las magnitudes económicas del sector y apunta las grandes líneas de desarrollo en las que trabajan sus empresas. Actualmente, el envase y embalaje se enfrenta a los retos de suministro y alza de precio de las materias primas y aumento de costes de producción. Al mismo tiempo, está experimentando una intensa transformación motivada por el auge de la demanda de packaging sostenible en un escenario de cambio del marco regulatorio y mayor eco-concienciación de los consumidores.

Demografía empresarial del envase y embalaje

En España, el sector del packaging cuenta con 3.180 empresas –mayoritariamente pymes–, que ocupan a 113.000 personas, esto es, un 5,16% del empleo del sector industrial.

Por subsector de actividad, el mayor número de firmas corresponde a fabricantes de envases y materiales de envase de plástico (737), seguido de papel y cartón (660), maquinaria de envase y embalaje (634) y envases de madera (631) y los fabricantes de equipos de etiquetaje, codificación y marcaje (317). Completan la lista los fabricantes de envases metálicos; de vidrio; de tapones de corcho; y otros materiales de envase.

En cuanto a distribución geográfica, Cataluña concentra casi el 30% de las empresas del sector. Cerca del 40% de las empresas se reparten entre la Comunidad Valenciana (18%), Comunidad de Madrid (10,31%), Murcia (6,4%) y Andalucía (5,16%).

La mayor cifra de negocio corresponde a las empresas de materiales de envases y embalajes, especialmente papel y cartón (9.043 millones de euros) y plástico (7.502 millones) seguido de maquinaria de packaging (3.942 millones). Las comunidades autónomas con mayor volumen de negocio en el sector del packaging son Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Aragón y País Vasco.

El estudio de Hispack también analiza la distribución de la cifra de negocio del sector por empresas. Un 72% de ellas factura menos de 5 millones de euros, un 20% entre 5 y 25 millones y el 8% supera esta última cifra. La rentabilidad media de las compañías del envase y embalaje se situó en torno a 1,07 millones de euros de EBITDA en 2020.

La caída en picado del consumo, la contracción de la demanda y el freno brusco de la actividad industrial durante 2020 a causa de la pandemia supuso un decrecimiento de un 3,37% de su cifra de negocio respecto a 2019. Un porcentaje inferior al que experimentó el conjunto del PIB industrial (-9,84%) y el propio PIB nacional (-10,8%). Estos resultados se explican en gran medida por el carácter imprescindible

del packaging en la estructura productiva del país y por su función esencial durante la crisis sanitaria para garantizar la fabricación, distribución y suministro de los productos básicos.

La sostenibilidad como reto y prioridad

La innovación en envases y embalajes se ha acelerado a causa de tres grandes factores: La competitividad y eficiencia de los procesos de fabricación industrial gracias a la digitalización y automatización. El progresivo despliegue de un marco legislativo -a nivel europeo, estatal y autonómico- que sienta las bases de un nuevo escenario de mercado para marcas e industrias en el que la sostenibilidad del packaging resulta crucial. Y, por último, la transformación del consumidor en un actor consciente, que ha cambiado sus pautas de consumo, y que exige transparencia y responsabilidad a las marcas y empresas con las que se relaciona.

La nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados que entró en vigor el pasado 10 de abril, y la futura Ley de Envases y Residuos de Envases, en fase de tramitación parlamentaria, agilizarán la entrada de toda la oferta de materiales y soluciones de packaging en el paradigma de la economía circular.

Algunas de las acciones que se están llevando a cabo pasan por el ecodiseño de los envases desde su concepción para conseguir que sean fácilmente reciclables; el uso de packaging pensado expresamente para la reutilización; la apuesta por la monomaterialidad; la reducción del peso de los envases sin mermar funcionalidades y rendimiento, la reintroducción de material post-consumo de origen reciclado, así como la simplificación o eliminación de componentes.

El sector alimentario, por su relevancia y notoriedad, es el principal tractor de la innovación en packaging implementando nuevas soluciones y apostando por el papel y el cartón como alternativa al plástico en la distribución de productos frescos.

Asimismo, el envase integrado en todas las fases de la cadena de suministro contribuye a mejorar los procesos de producción, trazabilidad y distribución, utilizando tecnologías automatizadas, sistemas predictivos y la conectividad propia de la industria 4.0, ganando, así, en eficacia y competitividad. También el envase demuestra su innovación en el punto de venta, siendo el último eslabón de contacto de las marcas con el consumidor y clave en la experiencia de uso de los productos.

Hispack y la potencia del sector

La fuerza de la industria española del packaging se verá reflejada en la próxima edición de Hispack, la feria de referencia para el sector y una de las primeras de Europa en su especialidad que se celebrará del 24 al 27 de mayo. Con un año de retraso frente a las fechas inicialmente previstas a causa de la pandemia, el salón trienal vuelve al recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con más de 600 expositores directos, de una veintena de países, y 1.100 marcas representadas.

Con la presencia de fabricantes y distribuidores líderes, Hispack llenará los pabellones 2 y 3 del recinto ferial de Gran Vía con tecnología, materiales y soluciones de packaging teniendo en cuenta todo su ciclo de vida y sus conexiones con otros procesos productivos y con la cadena de suministro. El 60% de la oferta corresponde a equipos y maquinaria de packaging, embotellado, etiquetado, codificación, trazabilidad, proceso, automatización, robótica y logística. Mientras, el 40% de expositores restante presentan materiales, acabados, PLV y elementos de envase y embalaje específicos para diferentes sectores industriales y de consumo, así como para la distribución, el ecommerce y el retail.

Este año Hispack se celebra simultáneamente con Graphispag, el salón de la industria gráfica y comunicación visual que ocupará el Pabellón 1. Esta alianza facilitará a marcas e impresores de envases, embalajes, etiquetas y PLV conocer las últimas novedades en tecnología gráfica, personalización, prototipaje, diseños, formas y acabados de impresión.

Barcelona, mayo de 2022

Hispack



Del 24 al 27 de mayo de 2022
www.hispack.com

Xavier Pascual, director de Hispack 2022



“Las empresas cada vez son más conscientes de la función estratégica del Packaging en su actividad, pero aún pueden descubrir en Hispack nuevos beneficios y aportaciones del envase y embalaje a lo largo de toda la cadena de suministro. El packaging puede resultar un gran dinamizador de la innovación de muchas industrias, no solo a nivel de mejora del producto, de conservación, de experiencia de uso para el consumidor, sino también de procesos y operaciones de fabricación, intralógica, manipulación, almacenaje, distribución o venta”.

“Venimos de dos años de enorme complejidad y el momento actual añade nuevas derivadas como la crisis de suministros o el aumento de los costes energéticos que también influyen en el mundo del envase y embalaje. Hispack puede suponer un importante revulsivo para dinamizar comercialmente el mercado y la innovación de muchas industrias. Además, la feria es un punto de encuentro sectorial ineludible que proporcionará a los profesionales del packaging y de sectores usuarios interesantes ideas, conocimientos y soluciones versátiles para adaptarse al nuevo contexto, así como a los cambios normativos, tecnológicos y de hábitos de consumo que se están produciendo”.

Jordi Bernabeu, presidente de Hispack 2022



“El reto de la sostenibilidad, que ahora marca la agenda, no es nuevo, aunque sí es el más prioritario, impulsado por los cambios legislativos que están en marcha o a punto de entrar en vigor y por una mayor concienciación de los consumidores que demandan envases más respetuosos con el medio ambiente.

“Nuestra industria lleva más de una década introduciendo innovaciones en el ámbito de la sostenibilidad, incorporando procesos, prácticas y materiales que minimicen el impacto de su actividad en el entorno. No obstante, hoy conceptos como ecodiseño, reducción, reutilización y reciclaje que la industria

del packaging ya ponía a disposición de la innovación de las marcas envasadoras, ganan protagonismo y son más necesarios que nunca en el nuevo paradigma de la economía circular”.

“El sector del envase y embalaje está más que preparado para dar respuesta a todas las industrias que demandan soluciones de packaging sostenible”.

“Todos somos usuarios de envases, pero pocos conocemos el nivel de sofisticación y desarrollo de la industria que los hace posible. Cualquier consumidor intuye y valora la tecnología, la innovación, la dificultad que hay detrás de los últimos desarrollos, por ejemplo, de la industria de la automoción, la farmacéutica, de las comunicaciones, pero son muy pocos los que conocen y aprecian la no menos compleja producción industrial para hacer realidad elementos tan simples y habituales como una botella, una caja, un blíster, una lata de bebidas o un brik. El envase sigue siendo, por tanto, un gran desconocido para la ciudadanía y pasa desapercibido como elemento cotidiano, aunque ejerce una enorme influencia en las decisiones de compra. Como industria tenemos el reto de saber comunicar mejor a la sociedad los beneficios y la innovación que aporta el packaging para hacernos la vida más fácil”.

