

Del 15 al 17 de marzo de 2024
www.b-travel.com

Cerca de 130 expositores abren la temporada turística de 2024 en B-Travel

- El salón cuenta con la práctica totalidad de las Comunidades Autónomas y diversos destinos internacionales
- ‘Donde empieza tu viaje’, lema del salón del turismo de Fira de Barcelona que presenta ofertas y descuentos a los visitantes

El salón de turismo de Fira de Barcelona, B-Travel, abre la campaña turística a las puertas de Semana Santa, reuniendo un total de 129 expositores directos y más de 650 marcas en una edición en la que ampliará su muestra de destinos nacionales e internacionales. El turismo de calidad y sostenible, las propuestas experienciales y las ofertas para los viajeros serán los protagonistas del emblemático evento del sector.

Organizado por Fira de Barcelona, el certamen, que tendrá lugar del 15 al 17 de marzo en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, incrementa un 21% su número de expositores respecto a su pasada edición y contará con grandes nombres del sector turístico español como Renfe, patrocinador oficial, Port Aventura World, Futuroscope, Paradores de Turismo de España, o agencias de viaje generalistas como RACC Travel, Viajes El Corte Inglés o Eurovacances, así como propuestas de turismo rural, en caravana, industrial o LGTBIQ+, entre otras.

El presidente del salón, Martí Sarrate, ha afirmado que *“en esta edición de B-Travel se comprobará especialmente la transformación del sector hacia la digitalización y la sostenibilidad y su apuesta por un turismo de mayor calidad y cada vez más desestacionalizado”*. En esta línea, cabe señalar que B-Travel cuenta por primera vez con la participación de Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

‘Donde empieza tu viaje’

Bajo el lema ‘Donde empieza tu viaje’, B-Travel ofrece a todos sus visitantes un amplio abanico de posibilidades para contratar sus vacaciones o escapadas tanto a nivel nacional como internacional. Así, el salón de turismo de Fira de Barcelona contará con la presencia de organismos oficiales de turismo de prácticamente todas las Comunidades Autónomas españolas (Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Extremadura, Navarra, Madrid, La Rioja y Región de Murcia).

En este sentido, destaca, por primera vez, la participación como destino diferenciado de la provincia de Bizkaia, a través de su Diputación Foral, que, junto con Vitoria-Gasteiz, representan la oferta del País Vasco en el salón. Estos destinos se suman a la tradicional participación de la Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya y a la habitual presencia de los patronatos provinciales de turismo de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, así como de Turisme de Barcelona.

Como novedad de esta edición, B-Travel recupera el sector de los operadores de cruceros con la participación de Celebrity Cruises, Crucemundo, Cruceros Australis, Hurtigruten, MSC Cruceros, Royal Caribbean Cruises, Trasmed-Grimaldi Lines y Unicorn Ponant.

En el ámbito internacional, presentarán sus atractivos turísticos países como Brasil, Cuba, Croacia, Estados Unidos, República Dominicana, Tanzania y regiones de Francia o Portugal. Además, los visitantes también podrán contratar sus viajes a otros destinos gracias a la presencia de 40 agencias especializadas que tienen entre sus principales destinos a países como Albania, Argentina, Chile, Colombia, Grecia, Islandia, India, Indonesia, Japón, Islas Maldivas, Kenia, Madagascar, Mali, México, Uganda o Vietnam.

La directora del salón, Marta Serra, ha señalado que *“B-Travel es una cita obligada para todo aquel que quiera iniciar su viaje, ya sea con una escapada, de cara a las vacaciones de Semana Santa o para planificar el verano”*. En este sentido, para dar respuesta a los intereses de los visitantes, B-Travel estructura su oferta a través de seis áreas relacionadas con el tipo de experiencia que se quiera vivir (B-Delicious Fest, B-Culture, B-Special, B-Adventure y B-Happy).

B-Delicious Fest y los productos de proximidad

La restauración es una de las grandes motivaciones de los viajeros. Por ello, B-Travel presenta en esta edición la propuesta B-Delicious Fest que, bajo la producción de la Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), pondrá el acento en los productos de kilómetro cero con la participación de un total de catorce stands que permitirán degustar a los visitantes un total de 28 platos. Además, se ofrecerán catas de cervezas y de vinos de la denominación de origen Catalunya y talleres de maridaje y tiraje de cervezas, así como *showcooking*s, demostraciones y presentaciones.

Además de las ofertas y descuentos de los expositores, los asistentes podrán optar a los premios del B-Travel Passport participando en una yincana en la que deberán superar diversas pruebas de empresas colaboradoras para lograr los sellos con los que rellenar el pasaporte y optar a todo tipo de premios y obsequios valorados en 5.000 euros, que van desde paquetes de viajes hasta vuelos en helicóptero.

En esta edición, el cine documental volverá a tener su espacio en B-Travel. Bajo la coordinación del periodista y director de cine Jordi Llopart, en Cine Travel Forum, cada tarde se proyectará una película tras la que se abrirá un debate sobre cuestiones medioambientales y sociales. El viernes, se podrá ver ‘Fevereiroiros’, un homenaje a la cantante brasileña Maria Bethania en un viaje por los Carnavales brasileños; el sábado se emitirá ‘El Legado’ del fotógrafo y cineasta Yann Arthus Bertrand; y el domingo, ‘Santuario’, protagonizada por los hermanos Javier y Carlos Bardem.

B-Travel, también para los profesionales

El salón también pone el foco en el ámbito profesional, por lo que ha vuelto a diseñar un programa de actividades para los agentes sectoriales con el objetivo de propiciar las relaciones comerciales durante su celebración. Así, en B-Travel, se llevarán a cabo el ACAVe Travel Market, de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVe); el B-Travel Job Market Place de Barcelona Activa; y la tercera Trobada de Turisme Universal i Accessibilitat.

La oferta para profesionales se completa con las Jornadas Profesionales de Turismo Industrial de B-Industrial, espacio del salón que pone en valor el patrimonio industrial como destino turístico, y con la nominación de los diez municipios de menos de 10.000 habitantes con alojamientos rurales finalistas de la Capital del Turismo Rural 2024.

Barcelona, marzo de 2024

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 15 al 17 de marzo de 2024
www.b-travel.com

Los productos de proximidad, protagonistas de la zona B-Delicious Fest

B-Travel propone redescubrir la gastronomía de kilómetro cero

B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, ofrecerá a sus visitantes la posibilidad de viajar a través del sentido del gusto en su espacio de restauración, el renovado B-Delicious Fest que este año apuesta por conceder un mayor protagonismo a los productos de proximidad. Del 15 al 17 de marzo, en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, se podrán degustar 28 platillos en un viaje gastronómico con la sostenibilidad como gran protagonista.

La restauración es una de las grandes motivaciones que los viajeros tienen en cuenta en el momento de decidir su destino de vacaciones o su escapada de fin de semana. Por ello, B-Delicious Fest renueva su oferta para ser uno de los atractivos de B-Travel. Con la producción de la Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), el espacio contará con un total de catorce stands que darán a conocer la rica y variada oferta de nuestro entorno más cercano y de algunos destinos internacionales.

Así, con el objetivo de redescubrir las mejores especialidades de la cocina de proximidad y de temporada, los productos del Parc Agrari del Baix Llobregat tendrán un protagonismo especial con las propuestas técnicas del Bitxo GastroExperiences de Sant Feliu de Llobregat, el Gremi d'Hosteleria i Turisme del Baix Llobregat Centre-Nord o Gran Mercat-Hotel Alfa, que han preparado una oferta con Alcachofa del Prat y Pota Blava, el primer pollo en tener Indicación Geográfica Protegida (IGP) de España. Asimismo, uno de los referentes de la cocina asturiana, KChopo de El Prat, ofrecerá su especialidad: el cachopo elegido como el mejor de Catalunya en los años 2022 y 2023.

Además, los visitantes podrán probar especialidades orientales, de la mano de Osaka Barcelona, argentinas, ofrecidas por El Brot, y mexicanas, de Don Chingón, dos restaurantes de reconocido prestigio de L'Hospitalet.

Chefs y showcookings

En este espacio los visitantes también tendrán la oportunidad de aprender nuevas técnicas en diversos *showcookings* realizados por grandes nombres de la gastronomía actual, y participar en catas de vino de Denominación de Origen o de cervezas artesanas, talleres, demostraciones y presentaciones, entre otras actividades.

En este sentido, B-Delicious Fest dará visibilidad a mujeres chefs como Eva Hausmann, estilista gastronómica y autora de varios libros, y Susana Aragón, cocinera emblema del Slow Food, así como a periodistas y escritores gastronómicos como Mònica Escudero, periodista especializada en gastronomía y coordinadora del portal El Comidista, entre otros.

El espacio de restauración de B-Travel será también el escenario donde se presente la cuarta edición de los Premios Josep Lladonosa, concurso gastronómico de referencia dirigido a los alumnos de las escuelas de hostelería y turismo de Catalunya. También habrá espacio para la música más actual con la actuación de varios DJs.

La entidad que produce el espacio B-Delicious Fest, la Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), tiene una dilatada experiencia en la organización de ferias y muestras gastronómicas en las que los productos de proximidad y el *slow food* son los grandes protagonistas.



Del 15 al 17 de marzo de 2024
www.b-travel.com

Para fomentar las relaciones comerciales en el marco del salón de Fira

B-Travel promoverá la actividad profesional con un destacado programa de actos

B-Travel, el salón de turismo de Fira de Barcelona, también centra su interés en los profesionales del sector, por lo que, en su edición de 2023, vuelve a contar con un programa de actividades específicas para fomentar los contactos comerciales entre los diversos agentes sectoriales, así como para promover las ventas, hacer negocios y generar conocimiento durante los tres días de celebración del certamen, que tendrá lugar del 15 al 17 de marzo en el palacio 8 del recinto de Montjuïc.

Así, una vez más, B-Travel ha diseñado una agenda de eventos B2B presenciales para poder ser una herramienta útil para las necesidades que puedan tener en estos momentos los profesionales del sector turístico.

Por ello, en su vertiente profesional, el salón acogerá jornadas, encuentros sectoriales y un espacio de oferta y búsqueda de empleo, entre otras actividades.

En este sentido, destaca una nueva convocatoria del ACAVe Travel Market, organizada por la Asociación Corporativa de Agencias de Viaje Especializadas (ACAVe) en la que destinos como Colombia, Cuba (Enjoy Travel Group), República Dominicana, Reyno de Navarra, Turisme d'Eivissa o Turismo de Castilla-La Mancha darán a conocer sus atractivos para que las agencias de viaje participantes las puedan incorporar a su catálogo comercial.

Asimismo, B-Industrial, área del salón que pone en valor el patrimonio industrial como destino turístico, volverá a contar con sus Jornadas Profesionales de Turismo Industrial en las que se presentarán proyectos y productos relacionados con este ámbito.

La oferta profesional se completa con B-Travel Job Market Place de Barcelona Activa, una zona en la que las empresas podrán reclutar a profesionales en búsqueda de empleo, y con la tercera Trobada de Turisme Universal i Accessibilitat, organizada per la Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT), que aboga por abrir la actividad turística a todo tipo de públicos, haciéndolo más accesible.

Tras el éxito de las dos pasadas ediciones, B-Travel será, de nuevo, el escenario en el que el portal EscapadaRural desvele los nombres de los diez municipios de menos de 10.000 habitantes con alojamientos rurales que serán finalistas en la octava edición de la Capital del Turismo Rural.

En su edición de 2024, B-Travel contará con una amplia muestra de destinos nacionales e internacionales en una edición que dará el pistoletazo de salida a la campaña turística de este año, que marca la celebración de la Semana Santa.