



Del 20 al 22 de març de 2026
www.salonnautico.com

Fitxa tècnica

B-Travel, el saló de turisme

Dates de celebració

Del 20 al 22 de març de 2026

Edició

33^a

Periodicitat

Anual

Caràcter

Professional i obert al públic

Horaris i preus

Divendres de 10:00 a 20:00 hores

Dissabte de 10:30 a 22:00 hores

Diumenge de 10:30 a 18:00 hores

L'entrada té un preu de 6 euros online i 8 euros en taquilla. Els menors de 12 anys entren gratis acompanyats per un adult

Ubicació

Palau 8

Recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona

Superfície ocupada

8.000 m² nets

Expositors

110

País convidat

L'Uzbekistan

CCAA convidada

Navarra

Activitats

- Destinacions de Pel·lícula
- Curtmetratges animats
- Family Welcome, amb activitats, jocs i tallers per a nens de fins a 10 anys
- BSM, propostes educatives vinculades al Zoo de Barcelona
- Circuit de pumptrack
- B-Travel Gastro Fest 2026, amb la participació de K-CHOPO, OSAKA BANG, RADIKAL BURGER, MAR DE PINS, DOGLA RUM BAR y CREPERIA MARIONE
- Vespreig amb Marc Frigola de FlaixBac com a DJ
- Jornades professionals (escenari central)
- Job Market Place Barcelona Activa (Sala Príncep)
- ACAVe Travel Market (Hotel Catalonia Plaza)

premsa | press | prensa

Organitza

Fira de Barcelona

President

Martí Sarrate

Directora

Laura Cardona

Contacte de premsa

Edu Pérez Moya

679 74 21 71

eperezm@firabarcelona.com

Acreditacions de Premsa

Sol·licitud online

Divendres 20 al matí, sol·licitud presencial a Sala de Premsa (accés plaça Espanya)

Dissabte 21 al matí, sol·licitud presencial accés principal al palau 8



Del 20 al 22 de març de 2026

www.b-travel.com

B-Travel presenta les millors destinacions per practicar un turisme responsable

- Aplega més de 100 expositors amb la majoria de les Comunitats Autònomes i les grans destinacions internacionals
- Zona gastronòmica, vespreig amb DJ, àrea familiar o sessions per a professionals, entre les activitats del saló de turisme de Fira

B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, arriba del 20 al 22 de març al palau 8 del recinte de Montjuïc amb l'objectiu d'impulsar un turisme més responsable i millorar l'experiència del públic visitant mitjançant noves activitats i propostes. Sota el lema 'Biatjar', el certamen reafirmarà el seu caràcter d'esdeveniment de referència del sector turístic amb la participació d'un total de 110 expositors nacionals i internacionals.

Els expositors de B-Travel 2026 centraran la seva oferta a exhibir les seves millors propostes vinculades al turisme que aposta per la sostenibilitat, els beneficis per a la comunitat local, el respecte cultural i social, la responsabilitat ambiental, la inclusió i les experiències autèntiques i de qualitat. Un bon exemple d'això serà Navarra, comunitat autònoma convidada, que donarà a conèixer el seu model basat en la sostenibilitat, la naturalesa i el respecte a les seves tradicions.

A més de la comunitat foral, B-Travel comptarà amb la pràctica totalitat de les Comunitats Autònomes espanyoles amb la participació d'Andalusia, Aragó, Astúries, Canàries, Cantàbria, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Galícia, Extremadura, Madrid, Melilla o La Rioja. Balears estarà representada per Menorca; la Comunitat Valenciana, per la Diputació de València, Costa-Blanca (Alacant) i Orpesa de Mar (Castelló) i el País Basc, per Vitòria-Gasteiz i la Diputació de Guipúscoa.

Aquestes destinacions se sumaran a la important participació de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya i a la dels patronats provincials de turisme de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona que mostraran els grans atractius i millors ofertes de turisme de proximitat.

El president del saló, Martí Sarrate, ha afirmat que *"el sector té l'obligació de fomentar un turisme més respectuós per donar resposta a les peticions d'un viatger cada vegada més conscienciat i exigent"*. *"Apostar per aquest nou turisme és clau per a la desestacionalització i per assegurar el futur i la competitivitat de les empreses del sector"*, ha subratllat.

Oferta internacional

En l'àmbit internacional, Uzbekistan, país convidat del saló presentarà la seva desconeguda naturalesa i el seu mil·lenari patrimoni cultural, històric i arquitectònic. Al costat d'aquest país de l'Àsia central, els visitants podran descobrir destinacions com Croàcia, Xina, Egipte, regions de França, Islàndia, Indonèsia o Portugal. Així mateix, prop de 40 agències especialitzades oferiran la possibilitat de viatjar a destinacions com diversos països asiàtics, l'Àrtic, els fiords nòrdics o Estats Units.

Gràcies a aquesta àmplia gamma de destinacions, B-Travel es converteix, de nou, en la gran agència de viatges per al viatger català, estrenant a més un nou disseny amb l'objectiu de millorar l'experiència del públic amb una oferta més especialitzada i organitzada en espais temàtics clarament diferenciats.

La directora del saló, Laura Cardona, ha manifestat que *“B-Travel vol connectar encara més amb els interessos del viatger actual, que busca activitats capaces de generar-li noves sensacions i emocions”*. Per això, ha afegit *“hem ideat un format en el visitant comenci a viatjar des del mateix saló”*.

Així mateix, i per tal de dinamitzar la visita al certamen, es tornarà a dur a terme el B Travel Passport, una gimcana en la qual el públic haurà de superar proves proposades per empreses col·laboradores per obtenir segells en el seu passaport i optar a premis i obsequis valorats en 5.000 euros.

Activitats per a tots els públics

La programació de B-Travel 2026 inclou propostes per a tots els públics i edats com famílies viatgeres, amants de la gastronomia, públic interessat en la cultura o viatgers a la recerca d'aventures.

Així, hi haurà un espai concebut amb activitats, jocs i tallers per a infants de fins a 10 anys, passis de curtmetratges animats i de documentals turístics, un circuit de pumptrack, amb rampes, salts i peralts on la velocitat depèn la inèrcia.

L'enogastronomia tornarà a ocupar un paper destacat sota la producció de l'Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), amb un espai on es podran degustar especialitats gastronòmiques sostenibles, de proximitat i quilòmetre zero. En aquesta mateixa zona, tindrà lloc un vespreig amb Marc Frigola de FlaixBac com a DJ, que dinamitzarà la tarda-nit de dissabte.

A més, el saló reforça el seu paper com a espai de referència per al professional del sector turístic amb jornades, sessions especialitzades i una àrea de recerca de feina.

Les primeres activitats es desenvoluparan el dijous 19 amb una sessió dedicada al turisme industrial i el lliurament dels Premis CETT Alimara Barcelona. El divendres 20 concentrarà la major part del programa professional amb una nova edició d'ACAVE Travel Market i del Job Market Place de Barcelona Activa. Completen el programa una sessió dedicada a visibilitzar experiències de viatge inclusives per al viatger LGBTQ+, una xerrada sobre el turisme de pantalla i una ponència dedicada a la sostenibilitat per fomentar formes de viatjar de manera responsable.

Barcelona, març de 2026

Edu Pérez Moya

Tel. 93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de març de 2026

www.btravel.com

Hi exhibeix el seu model de turisme sostenible i no massificat

Navarra, Comunitat Autònoma convidada de B-Travel 2026

La Comunitat Foral de Navarra és la Comunitat Autònoma convidada de B-Travel, que té lloc del 20 al 22 de març al recinte de Montjuïc. Sota el lema 'Cuida el nostre secret', Navarra donarà a conèixer al saló de turisme de Fira de Barcelona la seva proposta de turisme sostenible, pausat i conscient.

L'oferta de Navarra es caracteritza per la singularitat d' un territori que ha sabut preservar la seva identitat històrica i el seu paisatge gràcies a un model que es basa en la sostenibilitat i el respecte a les seves tradicions. Amb un 33% del seu territori protegit, Navarra reivindica un desenvolupament turístic respectuós amb el medi ambient, la població local i no massificat.

En aquest sentit, la consellera de Cultura, Esport i Turisme del Govern de Navarra, Rebeca Esnaola, ha assenyalat que *"la participació de Navarra a B-Travel i el nostre nomenament com a Comunitat Autònoma Convidada representen una oportunitat estratègica per a reforçar un model turístic que aposta per la sostenibilitat, l'autenticitat i la innovació, sempre de la mà del sector"*.

Per la seva banda, el president de B-Travel, Martí Sarrate, ha destacat *"el gran treball que està fent Navarra per desestacionalitzar la seva oferta turística, recolzant-se en els seus grans atractius naturals, culturals o gastronòmics i fomentant la col·laboració públicoprivada, un model que pot servir d'exemple per a tot l'ecosistema turístic"*.

Com a Comunitat Autònoma convidada, Navarra durà a terme una àmplia sèrie d'activitats que van des de presentacions de destinacions fins a trobades professionals, passant per degustacions enogastronòmiques i demostracions culturals. L'objectiu és apropar al visitant de B-Travel una oferta que integra natura protegida, rutes culturals, tradicions vives i gastronomia vinculada al territori, grans factors del seu posicionament turístic.

Per a això, presentarà iniciatives com la seva plataforma online per a la planificació del viatge, la seva normativa sobre turisme itinerant que regula les àrees de pernoctació per a autocaravanes, caravanes i campers o el seu projecte EKLIPSE per observar l'eclipsi total de sol del pròxim 12 d'agost en un entorn privilegiat per la qualitat dels seus cels certificats Starlight. A més, es presentaran nous fullets de senders, algunes experiències noves de turisme regeneratiu i el seu projecte per portar el producte local del productor al visitant.

Tot Espanya a B-Travel

L'oferta de Navarra s'uneix a la de la pràctica totalitat de les comunitats autònomes espanyoles que estaran presents en aquesta edició de l'esdeveniment com Aragó, Andalusia, Canàries, Castella-la Manxa, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, a més de l'illa de Menorca i la Diputació de Guipúscoa. Així mateix, entre els més de 100 expositors, els visitants podran trobar també destinacions internacionals com la Xina, Croàcia, l'estat de Chihuahua (Mèxic), França, Portugal o l'Uzbekistan, com a país convidat, presentaran els seus grans atractius turístics.

Sota el lema 'Biatjar', B-Travel reforça la seva aposta per viatjar bé, és a dir, connectar amb destinacions, gastronomia, experiències i propostes. I és que, en aquesta edició del 2026, el saló de turisme de Fira de Barcelona pretén connectar encara més amb les inquietuds i demandes del viatger actual, un perfil que busca activitats que li generin noves sensacions i emocions, per la qual cosa presentarà una oferta més especialitzada perquè la visita sigui així una experiència més completa.

premsa | press | prensa

Barcelona, març de 2026

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de març de 2026

www.btravel.com

Aquesta república de l'Àsia central està esdevenint una gran destinació turística

L'Uzbekistan, país convidat del saló de turisme de Fira de Barcelona, B-Travel

La República de l'Uzbekistan és el país convidat de B-Travel, que té lloc del 20 al 22 de març al recinte de Montjuïc. El país d'Àsia central ha triat el saló de turisme de Fira de Barcelona per promocionar la seva desconeguda naturalesa i el seu mil·lenari patrimoni cultural, històric i arquitectònic al mercat català, el principal emissor de viatgers de tot Espanya.

Amb una extensió de 450.000 quilòmetres quadrats i més de 37 milions d'habitants, l'Uzbekistan emergeix com una de les destinacions turístiques més sol·licitades en els últims anys pel seu llegat històric en la mítica Ruta de la Seda, que enllaçava la Xina amb el Mediterrani, les seves ciutats llegendàries com la seva capital Taixkent o Samarcanda, una de les més antigues i cèlebres del món, o la seva arquitectura islàmica, entre altres atractius. A més, el país asiàtic està impulsant el turisme de natura, ja que l'Uzbekistan compta amb grans deserts, paisatges muntanyosos o estepes.

El president de B-Travel, Martí Sarrate, ha assenyalat que *"al saló de turisme de Fira de Barcelona, treballem per acostar al públic destinacions amb identitat pròpia, capaces de sorprendre i generar noves oportunitats de negoci per al sector. La presència de l'Uzbekistan com a país convidat no només enriquirà l'oferta del certamen, sinó que també obrirà noves vies de col·laboració entre professionals turístics, agències i turoperadors"*.

Així mateix, ha volgut agrair *"la confiança dipositada per les autoritats i representants turístics de l'Uzbekistan per a donar als nostres visitants l'oportunitat de descobrir una destinació fascinant, plena d'història, tradició i futur"*.

Per donar a conèixer la seva variada oferta, l'Uzbekistan durà a terme al seu estand una sèrie d'accions promocionals i tindrà un especial protagonisme en el programa d'activitats per a professionals que ha dissenyat el saló.

Grans destinacions internacionals

Els atractius de l'Uzbekistan s'afegeixen així a l'àmplia oferta de grans destinacions internacionals del saló que en aquesta edició comptarà amb la presència de la Xina, Croàcia, França o Portugal, entre d'altres. Amb el lema 'Biatjar', B-Travel reunirà més de 100 empreses exposidores directes, amb la participació de la pràctica totalitat de les comunitats autònomes espanyoles com Aragó, Andalusia, Canàries, Castella-la Manxa, Catalunya, Extremadura, Madrid o Navarra, a més de l'illa de Menorca i la Diputació de Guipúscoa.

Barcelona, març de 2026

Edu Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com



Del 20 al 22 de març de 2026

www.btravel.com

El saló de Fira presenta també una destacada agenda per a professionals

B-Travel 2026 ofereix un ampli programa d'activitats per a tots els públics

Cinema d'animació familiar, passis de documentals sobre destinacions, xerrades centrades en turisme inclusiu i sostenible, àrees específiques per a la infància, circuit de *pumptrack* per a aficionats a l'aventura, vespreig amb DJ o un espai enogastronòmic. Aquestes són algunes de les propostes que B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona oferirà del 20 al 22 de març, convertint-se en el gran punt de trobada dels viatgers de totes les edats.

L'edició d'enguany presenta una programació pensada per enriquir l'experiència dels visitants amb continguts dissenyats per a tots els públics i edats com famílies viatgeres, amants de la gastronomia o visitants amb inquietuds culturals.

Entre elles, destaquen les que es podran trobar en el nou espai Destinacions de Pel·lícula relacionades amb el turisme de pantalla per als que busquen viure les seves vacances en localitzacions de les seves sèries i films favorits. Dinamitzada per Travelling Set, aquesta àrea oferirà xerrades per descobrir destinacions, documentals i el sorteig d'una escapada de dues nits en algun dels municipis espanyols de la Xarxa de Pobles de Pel·lícula. A més, els més petits podran gaudir durant el cap de setmana de curtsmetratges animats relacionats amb l'experiència de viatjar, en col·laboració amb Rita & Luca Films.

Precisament, pensant en els nens i nenes que acudeixin al saló amb les seves famílies, B-Travel incorpora aquest any l'àrea Family Welcome, un espai concebut per Mammaproof per jugar, crear, experimentar i reflexionar sobre què significa viatjar en família amb activitats, jocs i tallers per a nens de fins a 10 anys. Així mateix, BSM oferirà propostes educatives vinculades al Zoo de Barcelona.

Per la seva banda, els amants dels esports d'aventura podran posar a prova la seva habilitat, de forma segura i divertida en el circuit de *pumptrack*, un recorregut amb rampes, salts i peralts en què la velocitat s'aconsegueix únicament amb la inèrcia.

L'enogastronomia tornarà a ser un dels grans atractius del saló amb B-Travel Gastro Fest 2026, un espai dedicat a degustacions i propostes culinàries vinculades a diferents territoris, convidant els visitants a descobrir la cultura del viatge a través dels sabors. En aquesta mateixa zona, a més, hi haurà un vespreig amb Marc Frigola de FlaixBac com a DJ, que dinamitzarà la tarda-nit de dissabte i que oferirà un punt de trobada distès per als visitants del saló.

Agenda professional, horaris i preus

A més de les activitats per al públic general, el saló reforça el seu paper com a espai de referència per al sector turístic amb jornades, trobades professionals i una àrea de recerca de feina.

Les primeres cites tindran lloc dijous 19 amb una sessió dedicada al turisme industrial i amb el lliurament dels Premis CETT Alimara Barcelona que, organitzats pel CETT conjuntament amb B-Travel i la col·laboració d'UN Tourism i el Departament de Política Lingüística de la Generalitat, arriben a la seva 41a edició.

El divendres 20 concentrarà la major part de la programació professional amb una nova edició d'ACAVE Travel Market i del Job Market Place de Barcelona Activa. També es duran a terme una sessió dedicada a visibilitzar experiències de viatge inclusives per al viatger LGBTQ+, organitzada per Queer Destination; una xerrada sobre el turisme de pantalla que transforma els espectadors en viatgers, a càrrec de The Travelling Set; i una ponència

dedicada a la sostenibilitat, impulsada per Biosphere i Travel2Care, per fomentar formes de viatjar de manera responsable.

El saló de turisme de Fira de Barcelona obrirà el divendres de 10:00 a 20:00 hores, el dissabte de 10:30 a 22:00 hores i el diumenge de 10:30 a 18:00 hores. L'entrada té un preu de 6 euros en compra online i 8 euros a taquilla. Els menors de 12 anys entren gratis acompanyats d'un adult.

Per primera vegada, l'entrada de B-Travel permet, així mateix, aconseguir descomptes per gaudir de diverses propostes culturals i experiències de lleure com el Zoo de Barcelona, el Tibidat, el CaixaForum, la Fundació Miró, el MAC-Girona, el Museu Empúries, el Museu de la Bisbal o navegar en catamarà, entre altres opcions.

Del 20 al 22 de març, B-Travel reunirà al palau 8 del recinte de Montjuïc una àmplia mostra de les millors destinacions nacionals i internacionals per a tot tipus de viatgers.

Barcelona, març de 2026

Edu Pérez Moya
93 233 21 66
eperezm@firabarcelona.com