

# Ketchup

Salsa agri dulce, hecha de tomates, pasta de dátil y especiada.  
Innovación disruptiva: Única salsa de ketchup (en el mercado) sin azúcares refinados añadidos ni edulcorantes. Endulzado únicamente con pasta de dátil.

Sweet and sour sauce, made from tomatoes, date paste and spice. Disruptive innovation: Only ketchup sauce (on the market) without added refined sugars or sweeteners. Sweetened only with date paste.

## Tendencias

**Placer:** Calidad sensorial  
**Conveniencia:** Consumo instantáneo  
**Salud y confianza:** Producto natural  
**Sostenibilidad:** Producto sostenible

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sensory quality  
**Convenience:** Instant consumption  
**Health and Confidence:** Natural product  
**Sustainability:** Sustainable Product

## Type of innovation

Disruptive

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**340 gr**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**18 días**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**24 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Soulfresh, S.L.**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**12 / 2023**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail**

Precio aprox. *Approximate price*  
**3 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Producción propia REALFOODING**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Carlos Rios**

**Empresa Company** - Aceites Mestral  
Lucia Vallejo - Brand Manager  
Carretera Ctra. Cambrils - Montbrió, Km 2,  
43850 Cambrils, Tarragona, s/n - Cambrils, España  
[www.mestralcambrils.com](http://www.mestralcambrils.com)

Sector *Sector*  
**Grocery Foods**

Pabellón *Pavilion*  
**P.2**

Nº Stand  
**C - 564**



Category  
Award

Innoval  
2024  
Alimentaria



# MATCH Tonic Water

MATCH con su icónico packaging ofrece una propuesta de valor totalmente diferente que va más allá del diseño. 100% PCR "Wild Glass" - botellas sostenibles hechas de botellas de vino y lunas de parabrisas de coche recicladas. Formato cuadrado y chato - logística sin roturas, maximizando la carga y en lineal optimizando al menos +30% el espacio. Visibilidad - una potente identidad visual.

## Tendencias

**Placer:** Sofisticación  
**Conveniencia:** Facilidad de uso  
**Salud y confianza:** Producto natural  
**Sostenibilidad:** Packaging Sostenible

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sophistication  
**Convenience:** Ease of use  
**Health and Confidence:** Natural product  
**Sustainability:** Sustainable packaging

## Type of innovation

Disruptive

**Empresa Company** - CURIUS  
Juan Carlos Maroto - CMO & Co-Founder  
Calle Serrano Galvache, 14 Bajo A  
28033 Madrid - Madrid, España  
[www.curius.com/match](http://www.curius.com/match)

*MATCH iconic packaging compelling a whole different value proposition that goes beyond design: 100% PCR "Wild Glass" - sustainability in its core; welcoming the beauty of imperfections. Square & slim format - ideal logistics without breakage, maximizing load and in grocer being able to stack 2 times vs. soft drinks. Visibility - fleeing the FMCG codes with a powerful visual identity with its unique.*

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**200 ml**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**15 meses**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**10 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Curius AG**

Fabricado en *Made in*  
**Italia**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**08 / 2024**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail**

Precio aprox. *Approximate price*  
**2 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Series Nemo**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Juan Carlos Maroto**



Sector *Sector*  
**Fine Foods**

Pabellón *Pavilion*  
**P.5**

Nº Stand  
**D - 251**



# Platos Listos de Pescado Carretilla

Carretilla, amplia su recetario con el lanzamiento de la categoría de Platos de Pescado. Nuevas recetas elaboradas bajo el “Proceso Exclusivo Carretilla”, con ingredientes seleccionados, sin azúcares añadidos, sin conservadores y sin gluten. Al igual que el resto de Platos Listos Carretilla, están listos para consumir en tan solo 1 minuto de microondas y no necesitan frío para su conservación.

## Tendencias

**Placer:** Calidad sensorial, Tradicional (elaborada con métodos tradicionales), Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.)  
**Conveniencia:** Facilidad de uso, Rapidez en preparación, Consumo instantáneo  
**Salud y confianza:** Ligereza y nutrición, Producto natural  
**Sostenibilidad:** Packaging Sostenible

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sensory quality, traditional (manufactured using traditional methods), variety (new flavours, new sensations, etc.)  
**Convenience:** Ease of use  
**Health and Confidence:** Weight loss and nutrition, natural product  
**Sustainability:** Sustainable packaging

## Type of innovation

Disruptive

**Empresa Company** - Industrias Alimentarias de Navarra  
Raquel Franco - Marketing  
Poligono Berroa, Calle Berroa, 13 Planta 1  
31192 Tajonar - Pamplona, España  
[www.grupoian.com](http://www.grupoian.com)

Carretilla expands its recipe book with the launch of the Fish Dishes category. New recipes crafted under the ‘Exclusive Carretilla Process’, featuring selected ingredients, no added sugars, no preservatives, and gluten-free. Like the rest of Carretilla Ready Meals, they are ready to consume in just 1 minute in the microwave and do not require refrigeration for storage.

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**320 gr**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**12 meses**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**Ambiente**

Fabricante *Manufacturer*  
**Industrias Alimentarias de Navarra S.A.U ( Marca Carretilla)**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**02 / 2024**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Horeca, Retail, Impulso**

Precio aprox. *Approximate price*  
**4 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Productos desarrollado por Industrias Alimentarias de Navarra S.A.U. (Carretilla)**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Susana Fernández Zabala**

Trends Award

Conveniencia  
Convenience

Innoval  
2024  
Alimentaria

Category Award

Innoval  
2024  
Alimentaria



Sector *Sector*  
**The Alimentaria Hub**

Pabellón *Pavilion*  
**P.5**

Nº Stand  
**Hub**



# Bacon de Vacuno Angus

Este producto, procedente de la falda del Angus, es sometido a diversos procesos de maceración y tratamientos térmicos que nos permiten ofrecer un producto natural con aroma y sabor característico ahumado.

*This product, from the flank of the Angus, is subjected to various maceration processes and heat treatments that allow us to offer a natural product with a characteristic smoked aroma and flavor.*

## Tendencias

**Placer:** Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.)  
**Conveniencia:** Facilidad de preparación  
**Salud y confianza:** Producto natural  
**Sostenibilidad:** Cadena de Valor Sostenible (referido al producto en sí, y a su proceso de producción)

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Variety (new flavours, new sensations, etc.)  
**Convenience:** Ease of preparation  
**Health and Confidence:** Natural product  
**Sustainability:** Sustainable Value Chain (referring to the product itself and the production process)

## Type of innovation

Disruptive

**Empresa Company** - Grupo Miguel Vergara

Verónica Riesco

Responsable de Marketing, Comunicación y Diseño Gráfico

Calle Esparragal, 18-20

47008 Valladolid - Valladolid, España

<https://www.miguelvergara.com/>

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**5 kg**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**120 días**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**3 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Miguel Vergara, S.L.**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**12 / 2023**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Horeca, Retail**

Precio aprox. *Approximate price*  
**9 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Miguel Vergara, S.L.**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Miguel Vergara**



Sector *Sector*  
**Intercarn**

Pabellón *Pavilion*  
**P.3**

Nº Stand  
**C - 424**



# Elephant Pretzel planos

Innovadores pretzels caracterizados por su forma redonda y plana y su sabor y crujido único.  
Disponibles en 4 deliciosos sabores: sal marina, sésamo blanco y negro, tomate y hierbas, miel mostaza y cebolla y 2 formatos diferentes.

*Innovative pretzels with round, flat shape and unique flavor and crunch.  
Available in 4 delicious flavors: sea salt, black and white sesame, tomato and herbs, honey mustard and onion and 2 different formats.*

## Tendencias

**Placer:** Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.)  
**Conveniencia:** Consumo instantáneo  
**Salud y confianza:** Ligereza y nutrición

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Variety (new flavours, new sensations, etc.)  
**Convenience:** Instant consumption  
**Health and Confidence:** Weight loss and nutrition

## Type of innovation

Disruptive

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**80 gr**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**365 días**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**25 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Sc Alka Trading Co SRL.**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**01 / 2024**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail, Impulso**

Precio aprox. *Approximate price*  
**2 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Alka**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Jaume Navarro**

**Empresa Company** - Cotrading, S.L.  
Marta Torn - Marketing  
Calle Josep Umbert, 96  
08402 Granollers - Barcelona, España  
[www.cotrading.es](http://www.cotrading.es)



*Impulse Channel Award*

**Innoval 2024**  
Alimentaria

Sector *Sector*  
**Grocery Foods**

Pabellón *Pavilion*  
**P.2**

Nº Stand  
**D - 551**



# Gama Nestlé Extrafino Tabletas Rellenas

Nestlé Extrafino, el inolvidable sabor de la infancia, presenta toda una gama de tabletas de chocolate Nestlé rellenas, hechas con leche de la cornisa cantábrica y cuidadosamente elaboradas para brindar una experiencia de sabor excepcional. La variedad de tabletas de chocolate Nestlé rellenas que se ofrecen, permiten a los consumidores elegir entre diferentes sabores y rellenos.

Nestlé Extrafino, the unforgettable taste of childhood, presents a whole range of filled Nestlé chocolate tablets, made with milk from the Cantabrian coast and carefully crafted to provide an exceptional flavor experience. The variety of filled Nestlé chocolate tablets offered allows consumers to choose from different flavors and filling.

## Tendencias

- Placer:** Variedad (nuevos sabores, nuevas sensaciones, etc.)
- Conveniencia:** Consumo instantáneo
- Salud y confianza:** Energía y bienestar

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

- Pleasure:** Variety (new flavours, new sensations, etc.)
- Convenience:** Instant consumption
- Health and Confidence:** Energy and wellness

## Type of innovation

Disruptive

## Características Features

- Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**83 gr**
- Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**9 días**
- Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**12 °C**
- Fabricante *Manufacturer*  
**Nestlé España**
- Fabricado en *Made in*  
**España**
- Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**09 / 2023**
- País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**
- Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail**
- Precio aprox. *Approximate price*  
**1 €**
- Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Eva Minguellas**
- Jefe de producto *Product Manager*  
**Mercedes Osuna**



Nestlé Extrafino FILIPINOS BLANCO 84 g



Nestlé Extrafino TOSTA RICA 84 g



Nestlé Extrafino DULCE DE LECHE 83 g



Nestlé Extrafino GALLETA MARIA 83 g



Nestlé Extrafino XTREME GALLETA 87 g



Nestlé Extrafino MAXIBON 235 g

Sector *Sector*  
**Grocery Foods**

Pabellón *Pavilion*  
**P.2**

Nº Stand  
**D - 500**

**Empresa Company** - Nestlé España S.A.  
Charo Romero - Relaciones Institucionales  
Calle Clara Campoamor, 2  
28001 Madrid - Madrid, España  
[www.nestle.es](http://www.nestle.es)



# Gama platos preparados +PROTEÍNAS

**FRIPOZO +PROTEÍNAS:** Primera gama de Platos Preparados altos en proteínas del mercado. Dirigido a consumidores con una alta demanda de proteínas diarias. Disponibles en dos sabores: Thai noodles (30g de proteínas), con gamba, pollo, verduras y un delicioso especiado asiático. Kebab Fusion (32g de proteínas), con carne de kebab de pollo, vacuno, arroz salvaje, champiñones y un irresistible especiado.

## Tendencias

**Placer:** Calidad sensorial  
**Conveniencia:** Rapidez en preparación  
**Salud y confianza:** Energía y bienestar  
**Sostenibilidad:** Packaging Sostenible

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sensory quality  
**Convenience:** Speed in preparation  
**Health and Confidence:** Energy and wellness  
**Sustainability:** Sustainable packaging

## Type of innovation

Disruptive

**Empresa Company** - Fripozo S.A.  
Joaquín González - Product Manager  
Avenida Juan Carlos I, 99  
30565 Las Torres de Cotillas - Murcia, España  
<https://fripozo.com/>

**FRIPOZO +PROTEINAS:** The market's first high-protein prepared meal range. Targeted at consumers with a high daily protein demand. Available in two flavors: Thai noodles (30g of protein) with shrimp, chicken, vegetables, and delightful Asian spices. Kebab Fusion (32g of protein) with chicken and beef kebab meat, wild rice, mushrooms, and an irresistible blend of spices.

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**320 gr**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**18 meses**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**-18 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Fripozo S.A.**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**09 / 2023**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail**

Precio aprox. *Approximate price*  
**3 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Desarrollo interno**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Kino (Joaquín González)**



Category Award

Innoval 2024 Alimentaria

Sector *Sector*  
**Intercarn**

Pabellón *Pavilion*  
**P.3**

Nº Stand  
**C - 350**



# Foodie

Sustituto de una comida equilibrada, de base láctea, con 26 vitaminas y minerales, alto contenido de proteínas, fuente de fibra, bajo en calorías, sin lactosa, sin azúcares añadidos y sin gluten, ¡que mantiene la saciedad hasta 4 horas! Disponible en 4 sabores: Chocolicious, Vainilla, Café Macchiato Style y Pistacho Style.

## Tendencias

**Placer:** Sofisticación  
**Conveniencia:** Rapidez en preparación  
**Salud y confianza:** Ligereza y nutrición

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sophistication  
**Convenience:** Speed in preparation  
**Health and Confidence:** Weight loss and nutrition

## Type of innovation

Disruptive

*Milk-based ready-to-drink meal replacement. Contains 26 vitamins and minerals, is high-protein, a source of fibre, low calorie, lactose-free, gluten-free, with no added sugar, and maintains satiety for up to 4 hours. Available in 4 flavours: Chocolicious, Vanilla, Coffee Macchiato Style, and Pistachio Style.*

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**400 ml**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**180 días**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**18 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Ehrmann**

Fabricado en *Made in*  
**Alemania**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**07 / 2023**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**Portugal, España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Horeca**

Precio aprox. *Approximate price*  
**4 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Ehrmann**

Jefe de producto *Product Manager*  
**António Dias**

**Empresa Company** - Mixprice, Lda  
António Dias - Gestor Comercial  
Urbanización C.C. Ilha dos Amores, BL. 2, 1 Esq.  
4920-270 Vila Nova de Cerveira - Viana do Castelo Portugal  
[www.mixprice.pt](http://www.mixprice.pt)

*International Award*

**Innoval 2024**  
Alimentaria

*Category Award*

**Innoval 2024**  
Alimentaria



Sector *Sector*  
**Organic Foods**

Pabellón *Pavilion*  
**P.4**

Nº Stand  
**B - 286**



# Patés 100% vegetales

Paté 100% vegetal en formato de 100g, refrigerado. Destacan su increíble sabor y textura, hecho con ingredientes naturales. Sin conservantes y sin colorantes, además cuenta con la certificación V- label que garantiza que es un producto vegano. Es un producto sin gluten, sin leche, sin huevo y sin lactosa.

100% Vegetable pate in 100g, refrigerated. Made with natural ingredients, its incredible flavor and texture stand out. No preservatives or colouring agents. Also has the V- Label certification that guarantees that is a vegan product. Is gluten, milk, lactose and egg free- product.

## Tendencias

**Placer:** Calidad sensorial  
**Conveniencia:** Consumo instantáneo  
**Salud y confianza:** Producto natural  
**Sostenibilidad:** Cadena de Valor Sostenible (referido al producto en sí, y a su proceso de producción)

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sensory quality  
**Convenience:** Instant consumption  
**Health and Confidence:** Natural product  
**Sustainability:** Sustainable Value Chain (referring to the product itself and the production process)

## Type of innovation

Disruptive

**Empresa Company** - Delicass  
Sonia Santos - Directora de Marketing  
Via Barrio Legina, s/n  
48195 Iarrabentzu - Bilbao, España  
[www.delicass.com](http://www.delicass.com)

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**100 gr**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**120 días**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**0-4 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**Delicass**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**03 / 2024**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail**

Precio aprox. *Approximate price*  
**3 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Instalaciones propias**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Sonia Santos Perelló**

Trends Award

Salud y confianza  
Health and confidence

Innoval  
2024  
Alimentaria

Trends Award

Sostenibilidad  
Sustainability

Innoval  
2024  
Alimentaria



Sector *Sector*  
**Lands of Spain**

Pabellón *Pavilion*  
**P.1**

Nº Stand  
**C - 551**



# Sopas Frescas Julia

Sopas Frescas Julia respresenta la innovación al servicio de la utilidad. Gracias a su tecnología patentada, Sopas Frescas Julia mantiene todo el sabor y propiedades naturales de los alimentos frescos de los que está compuesta. Compuesta 100% por ingredientes frescos, especias naturales y AOVE. No ha sido sometida a pasteurización ni HPP.

## Tendencias

**Placer:** Calidad sensorial  
**Conveniencia:** Rapidez en preparación  
**Salud y confianza:** Producto natural  
**Sostenibilidad:** Producto sostenible

## Tipo de innovación

Disruptiva

## Trends

**Pleasure:** Sensory quality  
**Convenience:** Speed in preparation  
**Health and Confidence:** Natural product  
**Sustainability:** Sustainable Product

## Type of innovation

Disruptive

**Empresa Company** - xExprimir SL  
Juan Manuel Cuevas - Desarrollo de Negocio  
Poligono Salegón, Parcelas 12-13  
26510 Pradejón - La Rioja, España  
[www.xexprimir.es](http://www.xexprimir.es)

Julia Fresh Soups represents innovation at the service of utility. Thanks to its patented technology, Julia Fresh Soups maintains all the flavor and natural properties of the fresh foods of which it is composed. Composed 100% of fresh ingredients, natural spices and EVOO. It has not been subjected to pasteurization or HPP.

## Características Features

Formato y peso de producto *Weight & Packaging*  
**500 ml**

Vida útil estimada *Estimated shelf life*  
**14 días**

Temperatura de conservación *Preservation temperature*  
**4 °C**

Fabricante *Manufacturer*  
**xExprimir**

Fabricado en *Made in*  
**España**

Fecha de lanzamiento *Launching date*  
**09 / 2023**

País de comercialización *Commercializing Country*  
**España**

Canales de venta *Commercial Channel*  
**Retail**

Precio aprox. *Approximate price*  
**3 €**

Agencia de desarrollo *Product Development Agency*  
**Desarrollo interno**

Jefe de producto *Product Manager*  
**Juan Manuel Cuevas**



Category Award

Innoval 2024 Alimentaria

Sector *Sector*  
**Restaurama**

Pabellón *Pavilion*  
**P.6**

Nº Stand  
**B - 450**