

DOSSIER DE PRENSA



Il·lustració de Cinta Arribas

Patrocinan:



Colaboran:



Organiza:



Promueve:





Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
www.liber.es



Ficha técnica

Liber 2026, Feria Internacional del Libro

Fechas

Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026

Horario

De 09.30 a 18.30h (martes y miércoles)

De 09.30 a 17.00h (jueves)

Lugar

Pabellón 1. Recinto de Gran Via.

Av. Joan Carles I n.58-64

L'Hospitalet de Llobregat

Edición

44

Periodicidad

Anual (*en alternancia con Madrid*)

Carácter

Profesional

Número de expositores

Cerca de 250 de 19 países

Superficie ocupada

8.000 m² netos

Sectores

- . Empresas y entidades editoras
- . Distribuidores
- . Agentes literarios
- . Autores
- . Empresas de servicios gráficos
- . Empresas multimedia y edición digital
- . Proveedores
- . Asociaciones profesionales
- . Empresas de servicios

Actividades

- **Jornadas Profesionales:** Conferencias, presentaciones y mesas redondas en torno a cinco ejes: Liber Capacitación, Liber Innovación, Liber Sector, Liber Audiolibro y Liber Internacional.
- **Ágora:** Espacio de presentaciones para conocer soluciones empresariales, productos, servicios e iniciativas del sector editorial
- **Acto inaugural** (29 de septiembre, 17:00h, presidido por el Ministro de Cultura , Ernest Urtsun)
- **Fiesta Liber** (29 de septiembre, 19:00h)
- **Gala Premios Liber 2026** (30 de septiembre. 20:30h. MNAC)
 - Homenaje Liber 2026 a Xosé Ballesteros Rei (Kalandraka Editora) por su trayectoria y labor como editor especialista en literatura infantil y juvenil
 - Premio a Leonardo Padura, como autor hispanoamericano más destacado.
 - Premio Boixareu Ginesta al Librero del año a la Librería Casa Anita de Barcelona
 - Premio al Fomento de la Lectura en Medios de Comunicación al suplemento “ABC Cultural” del diario ABC, dirigido por Jesús García Calero
 - Premio al Fomento de la Lectura en Bibliotecas abiertas al público a la Biblioteca Regional de Murcia
 - Premio a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la serie “Anatomía de un instante” dirigida por Alberto Rodríguez y basada en el libro homónimo de Javier Cercas.
- **Encuentros B2B y networking:** Encuentros presenciales de negocio con compradores y prescriptores internacionales invitados a través de los programas de Liber.
- **Salón de Derechos:** Espacio que concentrará la negociación internacional de derechos con reuniones previamente agendadas entre expositores, editores y agentes literarios de más de 40 países.

Organiza

Fira de Barcelona

Promueve

Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)

Organismos patrocinadores

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
- ICEX España Exportación e Inversiones
- Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura de Barcelona

Colaboran

- Acción Cultural Española (AC/E)
- Gremi d'Editors de Catalunya
- Associació d'Editors en Llengua Catalana

Presidente del comité organizador

Manuel González, presidente de la FGEE

Director

Josep Alcaraz

Relación con medios

Maria Dolores Herranz

Fira de Barcelona - Liber

Tel. 93 233 25 41

mdherranz@firabarcelona.com /

Acreditaciones de prensa online [AQUÍ](#)

También se realizan de forma presencial durante los días de la feria en la sala de prensa (Ubicada en el hall Europa. Planta -1. Recinto de Gran Via)

Fotografías (Liber 2024) [aquí](#)



Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
www.liber.es

Liber 2026 conecta la industria editorial española con nuevos mercados para el libro

- La cita, clave para la exportación, busca crecer en la venta de derechos con reuniones de negocio entre editores y agentes
- La feria congregará a cerca de 250 expositores de 19 países y 9.000 profesionales del sector

Este año Fira de Barcelona y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) organizan la 44ª edición de Liber, que situará de nuevo a la capital catalana como centro estratégico para la proyección exterior del libro español. El salón, que se celebrará del 29 de septiembre al 1 de octubre en el recinto de Gran Via, abrirá nuevas oportunidades comerciales en mercados emergentes y pondrá el foco en potenciar el crecimiento de la venta de derechos editoriales y el debate sectorial.

Liber tendrá lugar en un momento de fortaleza para la industria editorial española. En 2025, el sector facturó en el mercado interior 3.138 millones de euros, un 3,3% más que el año anterior, encadenando doce años consecutivos de crecimiento. Por su parte, el valor de las exportaciones se aproximará a los 400 millones de euros, según datos de la FGEE.

La feria reunirá a cerca de 250 expositores de 19 países y una asistencia estimada de 9.000 profesionales (casi un 40 % de ellos internacional), que encontrarán en Liber un espacio de negocio, formación e interrelación con capacidad para proyectar el ecosistema editorial español más allá de sus fronteras.

La oferta expositiva de Liber comprende desde los grandes grupos editoriales hasta sellos independientes, editoriales académicas y científico-técnicas, así como especializadas en literatura infantil y juvenil, libro educativo, didáctico o religioso. Participan también compañías de servicios para la producción, distribución y comercialización de libros, además de asociaciones profesionales del sector.

Participaciones agrupadas e internacionales

Liber contará también con una destacada participación institucional a través de stands y representaciones colectivas de distintas comunidades autónomas y territorios como Andalucía, Aragón, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, la Comunidad de Madrid y el País Vasco.

Asimismo, reunirá a expositores internacionales de casi una veintena de países interesados en establecer acuerdos de negocio y potenciar la compraventa internacional de derechos editoriales. Entre los stands se encuentran editoriales de Alemania, Argentina, Armenia, Canadá, Chile, China, Costa Rica, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Italia, Marruecos, Países Bajos, Perú, Reino Unido, Turquía y Ucrania.

«Tenemos una industria editorial sólida y con una lengua hablada por cerca de 600 millones de personas en todo el mundo. Liber es el mejor escaparate para conectar ese potencial con nuevos mercados, fortalecer las exportaciones y seguir ampliando la presencia internacional de nuestros autores y editoriales», señala Manuel González, presidente de la FGEE y de Liber.

En colaboración con diversas instituciones y organismos, Liber 2026 ha reforzado su Programa de Compradores Internacionales, así como los de Prescriptores de Interés Prioritario, Bibliotecarios de Estados Unidos, y Editores y Agentes Literarios.

A través de estas iniciativas, la feria ha invitado a más de 700 profesionales de 70 países entre compradores, distribuidores, libreros, bibliotecarios, agentes literarios, editores y otros prescriptores con capacidad directa de decisión e influencia en la adquisición de libros y derechos editoriales. La organización prevé que estos programas de invitados clave generen más de 4.000 reuniones de negocio con las empresas expositoras, favoreciendo nuevas oportunidades comerciales y la expansión internacional del libro español.

Salón de Derechos

Precisamente, uno de los espacios clave a consolidar en esta edición será el Salón de Derechos, estrenado el pasado año y destinado a la compraventa y gestión de derechos editoriales y literarios. Este área concentrará reuniones de negocio previamente agendadas entre agentes, editores internacionales y editoriales para negociar acuerdos de traducción, cesión territorial, coedición, distribución y adaptación de obras a distintos formatos.

Con el apoyo de un programa internacional específico que ha invitado a 120 especialistas de 46 países, el Salón de Derechos aspira a reforzar el papel de Liber como uno de los principales puntos de encuentro para la negociación internacional de contenidos editoriales en español y para impulsar nuevas oportunidades de crecimiento a través de la explotación y circulación global de la propiedad intelectual.

Programa profesional

Las Jornadas Profesionales de Liber debatirán sobre los principales retos de la industria editorial. La inteligencia artificial, el crecimiento del audiolibro, la captación de nuevos lectores, la internacionalización del libro en español y la transformación de los perfiles profesionales centrarán un programa de 80 actividades en las que participarán cerca de 150 ponentes.

Entre las sesiones destacadas figuran conferencias sobre el impacto de la IA en la edición y la gestión de derechos de autor, las tendencias que marcarán el mercado editorial hasta 2030, el uso estratégico de los datos en el negocio del libro y oportunidades de expansión para las editoriales españolas en nuevos mercados de América y Asia.

La programación dedicará también una atención especial al auge del audiolibro, con debates sobre nuevos modelos de negocio, hábitos de consumo y tecnologías de producción; a la promoción de la lectura y la conexión con las nuevas generaciones, incluyendo la presentación del Plan de Fomento de la Lectura 2026-2030; y a cuestiones clave para el futuro del sector, como la accesibilidad, la sostenibilidad, la traducción editorial y la evolución de las competencias profesionales.

Paralelamente, el espacio Ágora complementará estos contenidos con presentaciones y casos prácticos impulsados por empresas y organizaciones del ámbito del libro.

La agenda de la feria se completará con la Gala Liber en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), que tendrá lugar el 30 de septiembre, en la que se hará entrega de los Premios Liber que otorga la FGEE con motivo del salón. Los galardonados este año son: El escritor cubano Leonardo Padura, el editor Xosé Ballesteros, la Biblioteca Regional de Murcia, el suplemento *ABC Cultural*, los responsables de la serie "Anatomía de un instante" y la librería barcelonesa Casa Anita.

Liber 2026 está organizada por Fira Barcelona y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). La feria cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura, ICEX España Exportación e Inversiones, el Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), además de la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), l'Associació d'Editors en Llengua Catalana y el Gremi d'Editors de Catalunya.

Barcelona, 17 de septiembre de 2026

FOTOGRAFÍAS (Edición Liber 2024 en Barcelona) [aquí](#)

Maria Dolores Herranz
Tel. 93 233 2541
mdherranz@firabarcelona.com



Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
www.liber.es

El Salón de Derechos gana relevancia en Liber como vía de crecimiento internacional

- Editores y agentes cerrarán en la feria acuerdos de traducción, cesión territorial, distribución y adaptación de obras a diferentes formatos
- Para activar las reuniones, el salón ha invitado directamente a 120 especialistas clave de 46 países

Por segundo año consecutivo, Liber concentrará la negociación internacional de derechos editoriales en su Salón de Derechos, donde editores y agentes literarios mantendrán reuniones previamente agendadas. Del 29 de septiembre al 1 de octubre, este espacio canalizará acuerdos de traducción, cesión territorial, coedición adaptación a distintos formatos, en un contexto de crecimiento de la exportación de contenidos en español. La iniciativa cuenta con un programa internacional específico, a través del que se ha cursado invitación a 120 profesionales de 46 países.

La evolución de la industria del libro confirma el peso del negocio de derechos como motor de crecimiento. Según la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), las ventas del libro español en el exterior alcanzaron los 381 millones de euros en 2024, mientras que la venta de derechos superó los 72,5 millones, consolidando su contribución a la proyección internacional de la creación en las lenguas españolas.

Este cambio refleja el paso de un modelo centrado en la distribución física a otro basado en la circulación de contenidos y la gestión de propiedad intelectual. En este escenario, la negociación de derechos se convierte en un elemento estratégico para ampliar la presencia internacional de autores y editoriales y, así, generar nuevas líneas de ingresos.

Para dar respuesta a esta realidad, el Salón de Derechos, incorporado en la pasada edición de Liber, ofrece un entorno específicamente diseñado para facilitar estas operaciones, concentrando la negociación profesional entre los distintos agentes del sector mediante agendas estructuradas de entrevistas.

“El Salón de Derechos es una herramienta clave para facilitar la internacionalización del sector editorial, así como de la creación española y conectar a sus principales actores en un espacio de negocio eficaz”, señala el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y de Liber, Manuel González. “Liber actúa como plataforma para impulsar la circulación global de contenidos en español y generar oportunidades reales de crecimiento”.

El peso de los derechos en el modelo editorial

La expansión internacional del libro español se apoya cada vez más en la exportación de propiedad intelectual. A través de la venta de derechos, las editoriales permiten que obras de su catálogo se publiquen en otros países mediante acuerdos con editores locales, que asumen la edición y distribución a cambio de una compensación económica.

Este sistema facilita adaptar tiradas, precios y estrategias comerciales a cada mercado, al tiempo que reduce costes logísticos y riesgos empresariales. Para las editoriales españolas, supone mantener la titularidad de los derechos y generar ingresos recurrentes sin necesidad de asumir directamente la comercialización en destino.

Junto a estos acuerdos, la gestión de subderechos amplía las vías de explotación de los contenidos. Entre ellos, destacan las adaptaciones audiovisuales, que permiten trasladar

obras a cine, series o plataformas digitales y convertir el catálogo editorial en activos de propiedad intelectual con recorrido en distintos formatos y mercados.

En paralelo, la compra de derechos desempeña un papel complementario. Las editoriales adquieren obras extranjeras para su traducción al español, a menudo con cobertura territorial amplia, lo que permite posteriormente redistribuir esos contenidos en diferentes mercados hispanohablantes.

“España se ha consolidado como un centro de gestión de derechos para el ámbito en lengua española, tanto por la venta como por la adquisición de contenidos”, añade González. “Este posicionamiento refuerza la competitividad del sector editorial en un mercado global”.

Una agenda intensiva de negocio internacional

El Salón de Derechos se apoya en los diferentes programas internacionales de Liber, que en conjunto prevén la participación de más de 700 profesionales del sector editorial de 70 países y la organización más de 4.000 reuniones de negocio durante la feria. Estos programas reúnen a editores, agentes literarios, distribuidores, compradores y otros perfiles clave para la internacionalización del libro y responde a una estrategia que combina la consolidación de mercados tradicionales, especialmente América Latina, con el crecimiento de Europa, Norteamérica y Asia como destinos prioritarios.

Entre ellos destaca el Programa de Agentes Literarios y Editores Internacionales, orientado específicamente a potenciar la compraventa de derechos y que cuenta con participantes de múltiples mercados europeos, americanos y asiáticos.

Más allá del Salón de Derechos, también habrá actividad en los stands. Este año participan cerca de 250 editoriales y empresas, que presentarán sus fondos bibliográficos, novedades y servicios relacionados con la comercialización y distribución del libro.

Liber 2026 está organizada por Fira de Barcelona y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). Cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura, ICEX Exportación e Inversiones, Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona y la colaboración de Acció Cultural Española AC/E, el Gremi d'Editors de Catalunya y l'Associació d'Editors en Llengua catalana.

Barcelona, septiembre de 2026



Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
www.liber.es

IA, audiolibro, nuevos lectores y mercados globales centran las Jornadas de Liber 2026

- Se abordarán también la venta de derechos y la evolución de los perfiles profesionales y los modelos de negocio del sector editorial
- Habrá 80 sesiones en cinco bloques temáticos: Capacitación, Innovación, Sector, Audiolibro e Internacional

La inteligencia artificial, el auge del audiolibro, la expansión internacional, la captación de lectores y la evolución de las competencias profesionales serán algunos de los ejes que marcarán las Jornadas de Liber 2026. Con 80 actividades y cerca de 150 ponentes, la feria volverá a convertirse en un espacio de reflexión y análisis sobre los principales retos y oportunidades de la industria editorial.

Las sesiones se celebrarán en el marco de la feria del 29 de septiembre al 1 de octubre en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona y se estructurarán en cinco bloques temáticos: Liber Innovación, Liber Sector, Liber Audiolibro, Liber Capacitación, y Liber Internacional. Las Jornadas se complementarán con otras presentaciones impulsadas por expositores y entidades del mundo del libro que tendrán lugar en el espacio Agora.

La innovación ocupará un lugar destacado en esta edición. Diversas conferencias analizarán cómo la inteligencia artificial y la gestión de datos están transformando la cadena de valor del libro, desde la creación y comercialización de contenidos hasta la relación con los lectores.

En este sentido, se presentarán las novedades de la IA con mayor impacto inmediato para el sector editorial y los retos que plantea esta tecnología en materia de propiedad intelectual, derechos de autor, transparencia y seguridad jurídica. También se explorarán las tendencias que marcarán la evolución del sector hasta 2030, así como el papel estratégico de los datos en la visibilidad y las ventas de libros.

Habrá, además, sesiones con innovaciones que inciden en la rentabilización del fondo editorial, el marketing especializado, la eficiencia en tiradas, costes y existencias, y la mejora de la gestión de las devoluciones de libros y la logística inversa.

Audiolibro y nuevos lectores

El crecimiento sostenido del mercado del audiolibro contará con un espacio propio dentro de las Jornadas Profesionales. Editores, plataformas y empresas especializadas compartirán información para aprovechar el potencial de uno de los formatos con mayor crecimiento del sector.

Así las sesiones del bloque Liber Audiolibro tratarán sobre nuevos modelos de negocio, hábitos de consumo y escucha, estrategias de comercialización de audiolibros y el impacto de la inteligencia artificial en la producción de contenidos sonoros. La programación culminará con la entrega de los Premios Audiolibro Liber.

La creación y consolidación de comunidades lectoras será otro de los grandes temas de debate. Una parte significativa del programa estará dedicada a analizar cómo conectar con los públicos infantiles y juveniles, cómo evolucionan sus hábitos de consumo cultural y qué estrategias de marketing y mediación pueden mejorar la visibilidad de los libros. El programa reflexionará, asimismo, sobre el papel de la educación y del libro educativo en la formación de una ciudadanía crítica en tiempos de inteligencia artificial.

La promoción de la lectura desde las primeras edades tendrá también una presencia destacada mediante sesiones sobre literatura infantil y talleres de mediación lectora. A ello se sumará un encuentro dedicado a explorar la relación entre lectura y bienestar.

En este ámbito se presentará *Leer es un Derecho. Plan de Fomento de la Lectura 2026-2030*, una de las iniciativas con mayor relevancia institucional, centrada en impulsar la lectura y ampliar la base de lectores durante los próximos años.

Asimismo, las bibliotecas tendrán una presencia relevante en varias sesiones que pondrán en valor su papel como agentes fundamentales para garantizar el acceso a la lectura, su función como infraestructura social y su labor de mediación cultural.

Expansión internacional y otros retos

La proyección exterior volverá a ser uno de los pilares de las Jornadas Liber. El programa abordará oportunidades de crecimiento en mercados estratégicos y analizará la circulación internacional de obras, autores y contenidos procedentes de distintos países. Entre otros asuntos, se examinarán las vías de entrada y distribución en Norteamérica, el nuevo mapa de aduanas y aranceles del libro en español en Estados Unidos, el interés por mercados como India y China, la regulación del precio fijo en América Latina y la internacionalización de las autoras latinoamericanas.

Asimismo, prestará atención a cuestiones clave para el futuro de la industria editorial, como la evolución de los perfiles profesionales, la accesibilidad, la sostenibilidad, la gestión de derechos, la traducción de obras y la eficiencia de la producción.

Liber 2026, Feria Internacional del Libro, celebrará su 44.^a edición del 29 de septiembre al 1 de octubre en el pabellón 1 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona. Organizada por Fira de Barcelona y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), reunirá cerca de 250 expositores de 19 países y alrededor de 9.000 profesionales.

Liber 2026 está organizada por Fira Barcelona y promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). La feria cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura, ICEX España Exportación e Inversiones, el Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y CEDRO, además de la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), l'Associació d'Editors en Llengua Catalana y el Gremi d'Editors de Catalunya.

Barcelona, septiembre de 2026

CONSULTA EL PROGRAMA DE JORNADAS [aquí](#)



Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
www.liber.es

Los galardones de la FGEE se entregan el 30 de septiembre en el MNAC

Leonardo Padura y Xosé Ballesteros, entre los Premios Liber 2026

El próximo 30 de septiembre tendrá lugar la entrega de los Premios Liber 2026 que concede la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) para reconocer la trayectoria y el trabajo de promoción del libro, la lectura y la cultura editorial desarrollado por personas y entidades de referencia. El escritor cubano Leonardo Padura, el editor Xosé Ballesteros, la Biblioteca Regional de Murcia, el suplemento *ABC Cultural*, los responsables de la serie *Anatomía de un instante* y la librería barcelonesa Casa Anita recibirán sus galardones en una Gala que se celebrará en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), en el marco de Liber 2026.

El Premio Liber al Autor Hispanoamericano más Destacado ha recaído en el escritor cubano Leonardo Padura, una de las voces fundamentales de la literatura contemporánea en español. La FGEE ha querido reconocer una trayectoria literaria de gran proyección internacional, así como la riqueza temática y narrativa de una obra que ha convertido la realidad cubana en materia literaria de alcance universal.

Por su parte, el Homenaje Liber 2026 distinguirá al editor, escritor y traductor Xosé Ballesteros Rey, cofundador y director general de Kalandraka Editora, por una trayectoria de más de tres décadas vinculada a la literatura infantil y juvenil, la traducción, la edición de calidad y la promoción de la lectura.

Reconocimiento a toda la cadena del libro

Por otra parte, el Premio Liber al Fomento de la Lectura en Bibliotecas Abiertas al Público ha sido concedido a la Biblioteca Regional de Murcia, por su labor para acercar la lectura y la cultura a públicos de todas las edades mediante una programación estable y diversa.

Asimismo, el suplemento *ABC Cultural* recibirá el Premio Liber al Fomento de la Lectura en Medios de Comunicación por su papel como referente del periodismo cultural y de la prescripción literaria.

El Premio Liber a la Mejor Adaptación Audiovisual de una Obra Literaria reconocerá a la serie *Anatomía de un instante*, basada en el ensayo homónimo de Javier Cercas, por trasladar a la pantalla uno de los episodios más relevantes de la historia reciente de España.

Finalmente, la librería barcelonesa Casa Anita recogerá el Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año, un reconocimiento a más de dos décadas de compromiso con la literatura infantil y juvenil, la ilustración y la dinamización cultural de su entorno.

La Gala Liber reunirá a representantes del mundo editorial, cultural e institucional en uno de los actos más emblemáticos de la Feria Internacional del Libro poniendo en valor la contribución de autores, editores, libreros, bibliotecas, medios de comunicación y creadores audiovisuales al fortalecimiento de la cadena del libro y al fomento de la lectura.

Organizada por Fira de Barcelona, Liber se celebra del 29 de septiembre al 1 de octubre en el recinto ferial de Gran Via reuniendo a cerca de 250 expositores de 19 países.

Barcelona, septiembre de 2026



Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2026
www.liber.es

La industria editorial en España

Mercado interior y evolución general (datos 2025)

- En 2025 la facturación total del sector alcanzó los 3.138,5 millones de euros, un 3,3% más que el año anterior.
- El sector editorial suma ya 12 años consecutivos de crecimiento y acumula un aumento de 943 millones de euros (+43%) desde 2014.
- España y Portugal mantienen el llamado "fenómeno ibérico", siendo los mercados europeos con mejor evolución de ventas frente al estancamiento o retroceso de otros países.
- En 2025 se vendieron en España 196,1 millones de ejemplares, un 0,8% más, con un precio medio de 15 euros.
- La ficción para adultos es uno de los grandes motores del mercado con 831 millones de euros de facturación (+17,2%)
- La literatura infantil y juvenil sigue ganando peso. Facturó 650 millones de euros (+17,8%) el pasado año.
- Los cómics, novelas gráficas y tebeos son la categoría más dinámica con 97,3 millones de euros (+38,6%)
- Los libros de texto no universitarios cayeron un 7,8%, afectados por los ciclos de renovación de materiales educativos.
- La no ficción (ciencias sociales, humanidades, derecho, científico-técnico, etc.) descendió un 9,2%, rompiendo una tendencia positiva de la última década.

Producción editorial

- En 2025 se editaron en España 89.107 títulos, un 1,8% más que el año anterior.
- Los títulos en papel crecieron hasta 61.831 (+3,5%).
- Los títulos digitales descendieron ligeramente hasta 27.276 (-1,8%).
- La tirada media siguió reduciéndose y se situó en 3.374 ejemplares por título (-4,1%).
- El catálogo vivo español alcanzó los 983.209 títulos, reflejando una creciente diversidad editorial. [

Digitalización y nuevos formatos

- La facturación del libro digital creció un 5,3%, hasta 174,4 millones de euros.
- El ebook representa ya el 5,6% del negocio editorial.
- Las ventas y descargas digitales aumentaron un 10,7%, hasta los 20,4 millones de unidades.
- El precio medio del ebook bajó hasta 8,6 euros.
- Los audiolibros continúan expandiéndose. Facturaron 15,3 millones de euros con un crecimiento del 53,3% en un solo año.

Canales de venta

- Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo el principal canal comercial, concentrando el 60,6% de las ventas,
- Las librerías independientes facturaron 1.193 millones de euros y crecieron cerca de un 8%.
- Las cadenas de librerías alcanzaron 592 millones de euros.
- El canal con mayor crecimiento fue Internet, con un aumento superior al 40%.

Estructura empresarial

- El sector editorial español está formado por 862 editoriales privadas y agremiadas.
- Genera 13.315 empleos directos, con una presencia femenina superior al 53%.
- Existe una elevada concentración: 23 grandes editoriales generan más del 65% de la facturación total.

Derechos de autor

- Los pagos por derechos de autor alcanzaron los 235 millones de euros, equivalentes al 6,8% de la facturación del sector.
- Casi dos terceras partes de estos pagos corresponden a autores españoles.

Comercio exterior del libro español (datos 2024)

- En 2024 (últimos datos disponibles) las exportaciones del sector del libro alcanzaron los 381,08 millones de euros, un 1,16% más que en 2023.
- Las importaciones crecieron hasta los 107,63 millones de euros (+1,8%).
- El sector mantiene una balanza comercial claramente positiva, con un superávit de 273,45 millones de euros.
- La exportación del libro continúa siendo uno de los principales activos de la industria cultural española.

Mercados clave

- Iberoamérica sigue siendo el principal destino de las exportaciones españolas de libros, especialmente México y Argentina.
- La Unión Europea es el segundo gran mercado exterior, destacando Francia, Italia y Reino Unido.
- España mantiene una posición estratégica como proveedor de contenidos para todo el espacio iberoamericano.

Géneros con mayor proyección internacional

- La literatura infantil y juvenil lidera las exportaciones con ventas por valor de 39,54 millones de euros (el 18,95% del total).
- Le sigue la literatura de adultos con 36,83 millones de euros (16,99% del total).
- Los libros de religión ocupan la tercera posición con 29,87 millones de euros (14,31% del total).

El negocio de los derechos editoriales

- La venta de derechos de obras españolas en el extranjero mantiene una trayectoria positiva. Los ingresos por esta actividad han pasado de 66,01 millones de euros en 2014 a 72,51 millones en 2024.

- La estrategia del sector ha evolucionado desde la exportación de libros físicos hacia la exportación de propiedad intelectual y contenidos editoriales.
- Las editoriales españolas actúan como un gran hub de contenidos en español, negociando derechos para múltiples mercados y territorios.
- Las ferias profesionales internacionales, especialmente Frankfurt, Liber, Guadalajara, Buenos Aires o Bogotá, son espacios clave para la negociación de derechos.

Tendencias de fondo que marcan la industria

- Consolidación de una década de crecimiento sostenido.
- Aumento de los índices de lectura como principal motor de la demanda.
- Gran dinamismo de la ficción, el público infantil y juvenil y el cómic.
- Fuerte expansión de los formatos digitales y, especialmente, del audiolibro.
- La librería física mantiene una posición dominante pese al avance de Internet.
- Menores tiradas y mayor segmentación de la oferta editorial.
- Mayor concentración empresarial, aunque con un catálogo cada vez más amplio y diverso
- Crece la internacionalización basada en derechos de traducción, licencias y coediciones, más que en la simple exportación de ejemplares.
- España refuerza su papel como centro de negociación y distribución de contenidos para todo el ámbito hispanohablante.
- Las editoriales aprovechan cada vez más modelos de cooperación internacional, coedición y sublicencias para ampliar mercados y reducir riesgos.
- La fortaleza de los catálogos en español y el crecimiento de la lectura en América Latina siguen sustentando la expansión exterior del sector.

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Informe de Comercio Interior del Libro en España 2025. Elaborado por Conecta Research & Consulting

Informe Comercio Exterior del Libro en España 2024. Elaborado por la Asociación de Cámaras del Libro de España (FEDECALI)

GUÍA del VISITANTE

www.liber.es

#Liber26    

Liber 26

Feria Internacional del Libro International Book Fair



29 septiembre - 1 octubre
Barcelona, Recinto Gran Via

Patrocina:



Colaboran:



Patrocinadores Ágora:



Organiza:



Promueve:



JORNADAS LIBER 2026

MARTES 29 SEPTIEMBRE

8:30 - 9:30h

SALA 1.1

Liber Internacional

Encuentro con los participantes en la Misión de Bibliotecarios de Estados Unidos
PONENTES: Fernando Benzo (Secretario General de la Federación de Gremios de Editores de España (FGE)) / María Dolores Fernández (Agregada económica y comercial de la Embajada de España en Miami (por confirmar)) / Eva Pulido (Directora adjunta de Industrias Creativas de ICEX España Exportación e Inversiones)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: ICEX y FGE
*convocatoria exclusivamente para expositores y previa inscripción

11:35 - 12:15h

SALA 1.1

Liber Innovación

De ONIX al lector. Cómo los canales comerciales transforman la información editorial en visibilidad y ventas
PONENTE: Inés Miret (Directora de Neturity) / Ángela Portela (Product owner en Casa del Libro) / Ignacio Ugalde (Product manager en Casa del Libro) / Martín Rodríguez (Senior vendor manager en Amazon)

12:00 - 13:00h

SALA 1.2

Liber Sector

¿Qué diversidad financian los programas de ayuda a la traducción en Iberoamérica?
PONENTES: Laura Fólica, científica titular, Instituto de Lengua, Literatura y Antropología (ILLA), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) / Lucía Campanella, investigadora senior Global S Literary Lab, TRANSIC, Universitat Oberta de Catalunya
EMPRESA / INSTITUCIÓN: CSIC y UOC

12:00 - 13:00h

SALA 1.3

Liber Sector

Los escritores (no mediáticos) y la publicación de sus obras
PONENTES: Amalia Sancho (Escritora y editora. Vocal de la Junta de la AACE) / Catalina Bohórquez (Consultora editorial, Coordinadora del Máster en edición de la UAB) / Rodolfo del Hoyo (Escritor. Tesorero de la Junta de la AACE) / Moderador: Ricardo Fernández (Escritor. Editor y consultor de autoedición)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: AACE (Asociación Colegial de Escritores de Cataluña)

12:00 - 13:00h

SALA: Stand Ministerio de Cultura

Liber Sector

Taller práctico sobre las Ayudas a la Traducción
PONENTES: Servicio de Promoción Exterior de la Subdirección General de Promoción del Libro, La Lectura y las Letras Españolas
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro del Cóm y de la Lectura del Ministerio de Cultura

12:25 - 13:00h

SALA 1.1

Liber Innovación

El fondo editorial como negocio: Del catálogo pasivo al catálogo rentable
PONENTE: Arantxa Melisso (Analista y consultora editorial en DataLibri y Actualidad Editorial)

13:00 - 14:00h

SALA 1.2

Liber Sector

Edición e Inteligencia Artificial: una fotografía precisa de dónde estamos y una hoja de ruta para actuar
PONENTE: Daniel Berchimo (Consultor editorial)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Proyecto 451

13:00 - 14:00h

SALA 1.3

Liber Sector

La Directiva EmpCo y la certificación PEFC: herramientas para comunicar la sostenibilidad en el sector editorial
PONENTES: Joaquín Bejarano (Instituto Català de les Empreses Culturals (ICEC) / Elisenda Romanyà (Directora general de Romanyà Valls) / Moderadora: Ana Belén Noriga (Directora general de PEFC España)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: PEFC

11:00 - 12:00h

SALA 1.3

Liber Internacional

Presentación del Mapa de las Letras Colombianas en España
PONENTE: Martín Gómez (Consultor editorial)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Independiente



10:00 - 11:00h

SALA 1.1

Liber Audio

Radiografía del mercado audio: Presentación
PONENTES: Jens Klingenhöfer (CEO de Bookwire) / Mariana Féged (Bookwire)

10:00 - 11:00h

SALA 1.2

Liber Captación

Llegar a las audiencias infantiles y juveniles en 2027
PONENTES: Ananya Squillon (Editorial A buen paso) / Lorenzo Soto (Fundación Germán Sánchez Rupiérrez)

10:00 - 11:00h

SALA 1.3

Liber Internacional

La palabra luchadora: la herencia literaria revolucionaria de España y Ucrania
PONENTES: Alina Petryk (Traductora, participante del proyecto CELA, traductora de las obras de Mykola Khvylovy al español) / Yulia Plokha (Filóloga, traductora, escritora, autora del primer libro ucraniano-catalán) / Moderador: Abel Riu (Polílogo, periodista, autor de numerosos estudios y artículos en apoyo y defensa de Ucrania)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ukrainian Book Institute

11:00 - 12:00h

SALA 1.1

Liber Audio

La producción de contenidos audio IA y Voces Humanas: El Abanico de Posibilidades en la Producción
PONENTES: Juliana Rueda (WU) / Pendiente Eleven Labs / Moderadora: Giulia Lo Mónaco (Bookwire)

11:00 - 12:00h

SALA 1.2

Liber Captación

Organizar un marketing específico para dar visibilidad a los libros
PONENTES: Arantxa Melisso (Directora de DataLibri) / Judit Herrán (Content & PR Manager de Cyberclick) / Moderadora: Paz Alvarado (Directora Marketing y comunicación Grupo Anaya)

11:00 - 12:00h

SALA 1.3

Liber Sector

Pensar, crear y respetar: educación para una ciudadanía crítica en tiempos de la IA
PONENTES: Eduard Escoffet (director de la Institución de las Letras Catalanes) / Ignasi Giménez Renom (secretario de Mejora Educativa del Departamento de Educación de Cataluña (DOC) / Gemma Llenas (escritora y presidenta de AACE) / Santiago Romero (director general de ANELE) / Modera: Carme Riera (escritora y presidenta de CEDRO)

12:00 - 13:00h

SALA 1.1

Liber Audio

La venta de audiolibros ¿Qué, quién y cómo se escuchan audiolibros?
PONENTES: Daniel Cladera (Audible España y Latam) / Rodrigo Meinberg (Skeelo) / Moderadora: Nuria Planas (Bookwire)

12:00 - 13:00h

SALA 1.2

Liber Captación

Cuáles son las novedades en la IA en 2026 que van a tener el mayor impacto real en el próximo año
PONENTES: Arantxa Melisso (Directora de mercado Europa y LATAM en De Marque) / Raúl Alonso (Experto en Inteligencia Artificial) / Alberto Valero (Director General de BQ Educación)

12:00 - 13:00h

SALA 1.3

Liber Sector

El reto de las bibliotecas ante el lector juvenil: colección y actuaciones de fomento lector en las Bibliotecas Públicas del Ayuntamiento de Madrid
PONENTES: Julio Serrano Sarro/ Jefe del Departamento de Colecciones y Proceso Técnico / Pablo Quintanilla Rodríguez/ Director de la biblioteca Iván de Vargas. / Antonio Guisado Sánchez/ Director de la biblioteca Ángel González / Moderadora: María José González Vázquez/ Adjunta al Servicio de coordinación bibliotecario.
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Madrid

12:00 - 13:00h

SALA 1.3

Liber Sector

Taller práctico sobre Ayudas a la Edición
PONENTE: Servicio de Promoción del Libro de la Subdirección General de Promoción de Libro, la Lectura y las Letras Españolas
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro, del Cóm y de la Lectura

13:00 - 14:00h

SALA 1.1

Liber Audio

Entrega de los Premios Audiolibro LIBER
PONENTES: Mariana Féged (Bookwire) / José Manuel Anta (FGE)

13:00 - 14:00h

SALA 1.2

Liber Captación

¿Qué capacidades buscan hoy las editoriales que operan en español?
PONENTES: Ana María Cabanellas (Directora Grupo Claridad) / Martín Gómez (Consultor) / Moderador: Luis González (Director General de la Fundación GSR)

13:00 - 14:00h

SALA 1.3

Liber Sector

Publicaciones para tod@s: una guía colaborativa para la edición de documentos accesibles
PONENTE: Silvia López Wherli (Jefa de Área de Publicaciones. Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes.

16:00 - 17:00h

SALA 1.1

Liber Internacional

La regulación del precio fijo del libro en América Latina: El ejemplo en Argentina
PONENTES: Ana María Cabanellas y José Manuel Anta.
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Grupo Iberoamericano de Editores (GIE)

16:00 - 17:00h

SALA 1.2

Liber Sector

Jornada de literatura y primera infancia. Presentación de experiencias y recursos - Jugar y leer; leer y jugar: creando lectores de 0 a 6 años desde el vínculo y el juego
PONENTE: Verónica Bronstein (Psicóloga y directora del Instituto de la Infancia)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia

16:00 - 17:00h

SALA 1.3

Liber Sector

Los distribuidores frente a la devolución y la logística inversa: un reto permanente
PONENTES: Astor García (Presidente de ADILE, y Vicepresidente de FANDE Libros) / Daniel Oropesa (Vicepresidente de UDAE) / José Manuel Pazo (Diama Libros) / Miguel Ángel Sánchez (Podiprint) / Moderador: Juan Manuel Martínez (Director General de FANDE)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE)

17:00 - 18:00h

SALA 1.1

Liber Internacional

El nuevo mapa de aduanas y aranceles del libro en español en EEUU
PONENTE: Jenny Lizarraga (Fundadora de Cinco Books Corp)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Cinco Books

17:00 - 18:00h

SALA 1.2

Liber Sector

Taller sobre mediación lectora con presentación de libros - Cómo contar cuentos: Cinco claves para mediar en primera infancia
PONENTE: Diana Comes (Psicopedagoga y coordinadora de formaciones del Instituto de la Infancia)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia

17:00 - 18:00h

SALA Stand Ministerio de Cultura

Liber Sector

Entrega de los Premios 2025 a los libros mejor editados en 2024
PONENTE: María José Gálvez Salvador (Directora General del Libro, del Cóm y de la Lectura)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro del Cóm y de la Lectura del Ministerio de Cultura

JUEVES 1 OCTUBRE

10:00 - 11:00h

SALA 1.1

Liber Sector

Desafíos urgentes en la protección de la Propiedad Intelectual
EMPRESA / INSTITUCIÓN: La Coalición

10:00 - 11:00h

SALA 1.2

Liber Sector

Conversatorio con presentación de libros: El ABC de la literatura infantil de 0 a 6 años
PONENTE: Verónica Bronstein (Psicóloga y directora del Instituto de la Infancia)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia

10:00 - 11:00h

SALA 1.3

Liber Internacional

La memoria tiene paisaje: Infancia, mujeres y territorio en la construcción de una novela
PONENTE: Mary Luz Henao Navarro
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Autora colombiano-peruana

11:00 - 12:00h

SALA 1.1

Liber Internacional

Ferias internacionales y plataformas digitales: un necesario modelo híbrido para las citas de negocios
PONENTES: Susan Montalvo Baca (Gestora Cultural y Gerenta General de Quirous Soluciones Digitales) / Anau Gilreu Castells (Investigador, docente y productor Transmedia + Inmersivo, Universidad Autónoma de Barcelona) / Jaime Iván Hurtado (Fundador y CEO de Hipertexto Netizen)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Asociación La Casona Española - Perú

11:00 - 12:00h

SALA 1.2

Liber Sector

Conversatorio con presentación de libros: 10 joyas de la literatura infantil que emocionan y divierten
PONENTE: Verónica Bronstein (Psicóloga y directora del Instituto de la Infancia)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Instituto de la Infancia

11:00 - 12:00h

SALA 1.3

Liber Sector

José Martínez de Sousa: persona y figura
PONENTES: Cristina Martínez Nieto (hija de Pepe Martínez de Sousa) / Silvia Senz Bueno (filóloga, correctora, editora, docente y autora) / Fernando Valdes Taboada (filólogo, corrector y presidente de UnlCo)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Unión de Correctores (UnlCo)

12:00 - 13:00h

SALA 1.1

Liber Sector

Una nueva ANELE: voz sectorial e inteligencia de datos para el libro educativo
PONENTES: Santiago Romero (Director General de ANELE) / Ángel L. González (Docente y Consultor Tecnológico de ANELE)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: ANELE

12:00 - 13:00h

SALA 1.2

Liber Sector

La biblioteca como infraestructura invisible: sostén social, voluntad política y mediación humana
PONENTES: Representantes de bibliotecas y de ANABAD / Moderadora: Sonia Ruiz Iribetxa (ANABAD)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: ANABAD

12:00 - 13:00h

SALA 1.3

Liber Sector

Obras Fuera de Comercio: diálogo entre bibliotecas y gestión colectiva
PONENTES: Carolina Santamarina (Grupo de Trabajo Propiedad Intelectual FESABID) / Antonio Martínez Bodi (Abogados de las Artes) / Javier Díaz de Olarte Barea (CEDRO) / Moderadora: Ana Ordoz (FESABID, nodo español del proyecto europeo Knowledge Rights 21 (KR21))
EMPRESA / INSTITUCIÓN: FESABID

12:00 - 13:00h

SALA Stand Ministerio de Cultura

Liber Sector

Taller práctico sobre Ayudas a la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas
PONENTES: Servicio de Promoción de la Lectura de la Subdirección General de Promoción de Libro, la Lectura y las Letras Españolas
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Dirección General del Libro del Cóm y de la Lectura del Ministerio de Cultura

ESPACIO ÁGORA LIBER 2026

MARTES 29 SEPTIEMBRE

10:00 - 10:30h

SALA Espacio Ágora

Presentación del Salón de Derechos LIBER 26
PONENTE: José Manuel Anta (Director Gerente de FGE)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Federación de Gremios de Editores de España (FGE)

10:30 - 11:00h

SALA Espacio Ágora

Entering the North American Market: Distribution Strategies for Spanish-Language Publishers
PONENTE: Edison García (Senior Manager en Ingram Publisher Services International)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ingram

11:00 - 11:30h

SALA Espacio Ágora

La revolución audio: nuevos modelos de negocio y nuevas oportunidades
PONENTE: Oriol Viader (Account Manager Spain & LATAM)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Bookwire

11:30 - 12:00h

SALA Espacio Ágora

El ADN del éxito global: cómo conquistar el mercado internacional
PONENTE: Nicolás Parola (Chief Product Officer)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Publica.la

12:00 - 12:30h

SALA Espacio Ágora

La madurez del lector infantil y juvenil
PONENTE: Carlos Mayor
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Asociación Española de Traductores, Correctores e Intérpretes (ASETRAD)

12:30 - 13:00h

SALA Espacio Ágora

IA editorial con garantías: ahorro real, control humano y seguridad jurídica
PONENTE: Andrea Llop (Product Manager)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Urano World

13:00 - 13:30h

SALA Espacio Ágora

Matchmaking event between Chinese and Spanish publishers
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Chinese Publishers delegation / FGE

13:30 - 14:00h

SALA Espacio Ágora

Matchmaking event between Chinese and Spanish publishers
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Chinese Publishers delegation / FGE

16:30 - 17:00h

SALA Espacio Ágora

El tiempo pasa. Un buen libro permanece
PONENTE: Elena Pérez Aranda (Editora)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Lóguez Ediciones

17:30 - 18:00h

SALA Espacio Ágora

Construyendo lectores desde la edición infantil
PONENTE: Lara Ferrer Camarena (Editora)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Editorial Gusanillo

MIÉRCOLES 30 SEPTIEMBRE

10:00 - 10:30h

SALA Espacio Ágora

Libros sin fronteras: India (también) lee en español
PONENTE: Gustavo Vorobchick (CEO)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Innovación y Cualificación S.L. / Bibliomanager

10:30 - 11:00h

SALA Espacio Ágora

El uso de la IA aplicada a la gestión y distribución editorial
PONENTE: Francisco Muñoz Bosch (CEO)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Kelmia Cloud S.L.

11:00 - 11:30h

SALA Espacio Ágora

Lectura y Salud
PONENTE: Paulo Cosin (Director Editorial)
EMPRESA / INSTITUCIÓN: Ediciones Morata

11:30 - 12:00h

SALA Espacio Ágora

El descubrimiento del libro en la era de los algoritmos
PONENTE: Pilar Maldonado (Responsable comercial del área editorial

LISTADO de EXPOSITORES

A	ACL EXCLUSIVAS	C/114
	AEDITAR - GREMIO DE EDITORES DE ARAGON	C/168
	AGENCIA TALLERES DE BOLSILLO	D/143
	AJUNTAMENT DE BARCELONA - BARCELONA LLIBRES	D/125
	ALBA EDITORIAL	D/125
	ALBUM ARCHIVO FOTOGRAFICO	A/175
	ALMA	C/110
	ANDANA EDITORIAL	D/150
	ANGEL EUROPA	B/108
	APILA EDICIONES	C/168
	APPRENTISSAGE ILLIMITÉ	A/148
	ARANZADI LA LEY	D/181
	ARCTURUS PUBLISHING	A/174
	ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS	B/100
	ARPRESS	E/163
	ARTCOMBO / SENTIR / MARCOMBO	D/125
	ARTERIAS DE SEDA	E/179
	ASOC. REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA-ARCE	D/151
B	ASOCIACIÓN ÁLBUM	E/123
	ASOCIACION DE EDITORES DE ANDALUCIA - AEA	C/122
	ASOCIACIÓN DE EDITORES DE MADRID	D/146
	ASOCIACION EDITORES ANDALUCIA	D/124
	ASOCIACION GALEGA DE EDITORAS	D/154
	ATHENAICA EDICIONES	D/124
	BANDA PROPIA	D/143
	BARBARA FIORE EDITORA	D/124
	BATISCAFO	B/154
	BEIJAO CHILDREN JOY EDUCATION & TECHNOLOGY	A/151
	BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS, BAC - EDICE - LIBROS LITÚRGICOS.	A/143
	BLUME	B/175
	BOOKOLIA	D/146
	BOOKS ONLINE	C/168
	BYASEJ	E/179

C	CANO PINA / INDE	E/111
	CARAMBUCO EDICIONES / KAIRAT	D/125
	CARCHIVO	A/161
	CASALINI LIBRI	E/119
	CATAPULTA EDITORES	D/125
	CAUCE LIBROS	B/118
	CELESA	B/112
	CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS REPROGRÁFICOS (CEDRO)	D/115
	CHINA EDUCATIONAL PUBLICATIONS	
	IMPORT & EXPORT CORPORATION LTD.	D/165
	CINCO TINTAS	D/125
	CLAMATE COACHING & BUSINESS	E/179
	COL&COL EDICIONES	D/124
	COMETA ROJA BOOKS	A/156
	CUENTO DE LUZ	B/131
	CUENTOS CON VALORES	A/157

D	DAR AL KHAYAM	A/181
	DISTRIBUCIONES ALFAOMEGA	C/175
	DISTRIPUBLI MG	C/140
	DURII EDITORIAL	D/146
	DYKINSON LIBROS	D/146

E	EBOOKS PATAGONIA	D/143
	EDEBÉ	D/125
	EDHASA / CASTALIA	D/125
	EDICARDS	E/147
	EDICIONES DALY	C/118
	EDICIONES EKARE-SUR	D/143
	EDICIONES ENCUENTRO	B/130
	EDICIONES GRANICA	E/165
	EDICIONES JAGUAR	A/159
	EDICIONES MI-LLA	E/129
	EDICIONES MORATA	D/146
	EDICIONES OBELISCO	B/115
	EDICIONES PALABRA	B/128
	EDICIONES RIALP	B/162
	EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA, EUNSA	B/144
	EDICIONS BROMERA	D/150
	EDIMAT LIBROS	C/160
	EDITORIAL GG	D/125
	EDITORIAL ALMUZARA	C/116
	EDITORIAL ANAGRAMA	E/137
	EDITORIAL ARGUVAL	D/124
	EDITORIAL CASALS	E/115
	EDITORIAL CIUDAD NUEVA	A/129
	EDITORIAL CLIE	B/126
	EDITORIAL COMARES	D/124
	EDITORIAL CORIMBO	D/125

EDITORIAL CPL	EDITORIAL CSIC	A/123
	EDITORIAL DESCLEE DE BROUWER	D/146
	EDITORIAL ÉCCOMI	A/121
	EDITORIAL EDAF	D/100
	EDITORIAL EL PIRATA	D/146
	EDITORIAL FLAMBOYANT	D/125
	EDITORIAL GUSANILLO	B/158
	EDITORIAL HOLA MONSTRUO	D/150
	EDITORIAL JUVENTUD	C/168
	EDITORIAL KAIROS	E/107
	EDITORIAL KOLIMA	D/125
	EDITORIAL LIBRE ALBEDRÍO	D/146
	EDITORIAL MAMA-GUPTA	D/124
	EDITORIAL NAVAJA	E/179
	EDITORIAL PAGINAS DE ESPUMA	D/143
	EDITORIAL PAIDOTRIBO	C/143
	EDITORIAL POPULAR	D/146
	EDITORIAL PRE-TEXTOS	D/146
	EDITORIAL SÉPTIMO CIELO	D/150
	EDITORIAL SIN CABEZA	E/179
	EDITORIAL SIRIO	C/168
	EDITORIAL SOPENA	A/152
	EDITORIAL TROTTA	E/127
	EDITORIAL VERBUM	B/104
	EDITORIAL ZIG-ZAG	C/132
	EDK BOOKVERSE	D/146
	EL PASEO EDITORIAL	D/143
	ENHORABUENA EDITORIAL	D/150
	ENRIQUE RUBIO POLO	D/124
	ÉPOCA DISTRIBUCIONES / CANDY BOOKS	D/143
	ESTEFANÍA AMPUERO	A/150
	EUROPA EDICIONES	A/166
		E/179
		E/161

F	FEDERACION DE GREMIOS EDITORES DE ESPAÑA	A/180
---	--	-------

G	GARA D'EDIZIONS	C/168
	GATO SUECO EDITORIAL	D/146
	GENERALITAT VALENCIANA, CONSELLERIA DE EDUCACIÓN, CULTURA, UNIVERSIDAD GENIALITY+	D/150
	GLADYS DEL PILAR MEDINA JARA	A/154
	GOBIERNO DE CANARIAS	E/179
	GOBIERNO DE ESPAÑA - Mº ASUNTOS EXTERIORES	A/164
	GOBIERNO DE ESPAÑA - Mº HACIENDA Y FUNCIÓN PÚBLICA	C/162
	GOBIERNO DE ESPAÑA -Mº DE POLÍTICA TERRITORIAL	C/162

GOFREEBOOKS	GREMI D'EDITORS DE CATALUNYA	B/179
	GREMIO DE EDITORES DE EUSKADI	D/125
	GRUPO ANAYA	D/112
	GRUPO ÁTICO	D/100
	GRUPO COMUNICACION LOYOLA	D/125
	GRUPO EDITORIAL OCTAEDRO	D/122
	GRUPO EDITORIAL OLE LIBROS	D/124
	GRUPO EDITORIAL SARGANTANA	B/171
	GRUPO EDITORIAL VERBO DIVINO	C/170
	GRUPO NAHUI	B/132
	GRUPO PLANETA	B/152
		D/108

H	HELLENIC MINISTRY OF CULTURE HOAKI BOOKS	D/160 E/141
---	---	----------------

I	IBEROAMERICANA EDITORIAL VERVUERT	C/142
	ICB EDITORES ABRESUEÑOS	D/124
	IMAK OFFSET	B/164
	ING EDICIONS	A/152
	INGRAM SPARK (INGRAM CONTENT GROUP)	E/127
	INSTITUTO CASTELLANO Y LEONÉS DE LA LENGUA - EDITORES DE CASTILLA Y LEÓN	B/160
	INTERLEO LIBROS	B/100
	IVERSO IMPRESIÓN DE LIBROS	B/180

J	JCC ENTERPRISES JES PUBLISHING HOUSE	E/101 A/110
---	---	----------------

K	KALANDRAKA KALEIDO PUBLISHING KÓKINOS-KOMIKIDS	A/155 E/179 D/146
---	--	-------------------------

L	LA LEYENDA DEL EMPERADOR	E/179
	LA MALETA EDICIONES	B/160
	LA POLLERA	D/143
	LECTURIA LIBROS / ALBO & ZARCO	D/146
	LETRARIA	A/171
	LIBER 2027 MADRID	A/158
	LIBRERÍA DE LIBROS - MANOLITO BOOKS	C/174
	LIBRERO IBP	C/150
	LIBROS DE LAS MALAS COMPAÑÍAS	D/146
	LIBROS DE SEDA	D/146
	LIBROS DEL INNOMBRABLE	C/168
	LIBSA	B/150
	LITERA LIBROS	D/150
	LOGUEZ EDICIONES	C/124
	LOS CUENTOS DE PEPO	D/146

M	MACEDA DISTRIBUCION DE LIBROS	A/105
	MAEVA / EMBOLSILLO	B/135
	MEGABASIM	E/150
	MESTAS EDICIONES	C/104
	MINISTERIO DE CULTURA	D/170
	MINISTERIO DE DEFENSA	C/162
	MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA Y RELACIONES CON LAS CORTES	C/162
	MIRAGUANO EDICIONES	D/146
	MTM EDITORES	D/125
	MÚNEA DE TRAPO	D/143
	MUSEARTA	E/133

N	NARCEA S.A. DE EDICIONES NAUTA COLECCIONES NÖPP EDICIONES NUBEOCHO	B/129 D/143 E/179 E/123
---	---	----------------------------------

O	OLMAK TRADE	E/105
---	-------------	-------

P	PANOPLIA DE LIBROS	C/128
	PASTEL DEL LUNA	D/146
	PEFC	D/180
	PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL	D/101
	PÍA SOCIEDAD HIJAS DE SAN PABLO	A/133
	PINTACODA EDICIONES	C/168
	PLUTON EDICIONES	C/156
	PODIPRINT	B/121
	PODIPRINT	D/124
	POSTDATA EDICIONES	D/150
	PRAMES	D/150
	PRINT CENTER	C/168
	PROCHILE	A/173
	PROFIT EDITORIAL	D/143
	PUBLICACIONS DE LA UNIVERSITAT DE VALENCIA	D/125
	PUBLICACIONS UNIVERSITAT ALACANT	D/150
	PUJOL AMADO EXPORT	C/108
	PUNTO DE VISTA EDITORES / LA LÍNEA DEL HORIZONTE	D/146
	PYJAMA BOOKS	B/127

Q	QUARES	B/153
---	--------	-------

R	RBA LIBROS Y PUBLICACIONES	C/152
	REALISAPRINT.ES	E/151
	REDBOOK EDICIONES	C/176
	RESEETA	A/165
	REVERTE	B/116

RM	VERLAG ROISIB EDICIONES	A/117
	ROSALYN MAE WILLSON	A/149
		E/179

S	SAN ESTEBAN EDITORIAL- EDIBESA	A/139
	SAN PABLO COMUNICACION SSP	B/138
	SANTILLANA	B/137
	SAVANNA BOOKS	D/150
	SGEL LIBROS	C/136
	SHANGHAI BESTRAND PRINTING	D/125
	SHENZHEN JINHAO COLOR PRINTING CO.LTD	B/176
	SIGLO XXI DE ESPAÑA EDITORES	D/146
	SILEX EDICIONES	B/139
	SM	B/125
T	SUSAETA EDICIONES	D/146
	TACITA Y MEDIA	C/168
	TIBIDABO EDICIONS	D/125
	TRÉBOL EDICIONES	D/143
	TRES TIGRES TRISTES / AVENAUTA	D/124
	TU CUENTO Y TÚ	D/150
	TUTIFRUTI	C/138

U	UKRAINIAN BOOK INSTITUTE	D/176
	ULZAMA DIGITAL	B/174
	UNA CASA DE CARTÓN	D/143
	UNION DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS (UNE)	D/118
	UNION EDITORIAL	D/146
	URANO WORLD	D/107

V	VASO ROTO VICENS VIVES VISOR LIBROS VLP AGENCY	D/146 C/100 D/146 D/143
---	---	----------------------------------

W	WALLAWISA - PERÚ WOLTERS KLUWER	E/167 E/157
---	------------------------------------	----------------

X	XORDICA EDITORIAL	C/168
---	-------------------	-------

Y	YERRO BOOKS	E/179
---	-------------	-------

Z	ZAHORÍ BOOKS ZURAMERICA EDICIONES	D/125 D/143
---	--------------------------------------	----------------

*Última actualización: 09/09/26

