

Piscina & Wellness Barcelona visibilitza el compromís del sector amb la sostenibilitat

- Registra un rècord d'internacionalitat amb el 68% d'empreses i marques procedents de 29 països, a més d'Espanya
- Les noves solucions minimitzen el consum d'aigua, d'energia i de productes químics en piscines, spas i instal·lacions aquàtiques

Amb la major participació dels darrers 10 anys i amb una internacionalitat de rècord. Així serà Piscina & Wellness Barcelona, esdeveniment referent europeu per accedir a l'important mercat espanyol de la piscina, que se celebra del 27 al 30 de novembre al recinte de Gran Via. El saló reunirà 360 empreses, el 68% internacionals, de fins a 30 països, que exhibiran solucions i tecnologies per a piscines, espais wellness i instal·lacions més sostenibles, saludables, connectades i experiencials.

Organitzat per Fira de Barcelona amb el suport de la patronal espanyola del sector piscina ASOFAP, el saló augmenta un 54% la seva superfície comercial en relació amb la darrera edició celebrada el 2021 i ocuparà més de 40.000 m² bruts en els pavellons 1 i 2 del recinte firal. Hi participen les principals empreses del sector a escala nacional i internacional amb producte piscina per a ús residencial i públic, a més d'instal·lacions, equipament i accessoris relacionats amb el *wellness*, spa, el fitness i la decoració d'exteriors.

El president del Comitè Organitzador del saló i president executiu de Fluidra, Eloi Plans, explica: *“actualment el principal vector d'innovació sectorial és la sostenibilitat amb propostes que minimitzen el consum d'aigua, d'energia i de productes químics. Com a indústria volem visibilitzar i posar en valor aquesta innovació i compromís amb la sostenibilitat com a eina per a crear unes infraestructures responsables mediambientalment i pensades perquè el seu ús impacti positivament en el benestar individual i social de les persones”.*

Espanya, mercat top internacional

Amb més d'1,3 milions d'unitats, Espanya és el quart país del món i el segon d'Europa amb més piscines. Per la seva dimensió, el mercat espanyol és clau en el negoci de fabricants i distribuïdors internacionals que utilitzen el saló barceloní com a porta d'entrada per a contactar amb la demanda. Això es reflecteix en la fira, la de major internacionalitat del calendari firal del sector, que enguany registra un rècord de participació exterior amb un 68% dels expositors procedent de fora d'Espanya. Els països amb major representació, a més d'Espanya, són la Xina, França, Turquia, Itàlia, Països Baixos, els EUA, Itàlia, Països Baixos, el Regne Unit, Portugal, Bèlgica i Alemanya.

En el llistat d'expositors figuren firmes líders del sector com ara Fluidra, BWT, Fairland, Hayward, PHNX, Aquavia Spa, Emaux, Productos QP, Eurospas, CGT Alkor, Fix a Leak, Inffinity Filter, Proteam Europe, Superior Wellness, Aiper, Aiswater, Action Park Waterscapes, Espa, Construcciones Contal, Rosa Gres, Grupo Baeza, Ercros, Renolit, PS Pool, i SCP Europe.

Els sectors amb més estands són els de construcció de piscines, wellness-spa, revestiments, depuració (bombes i filtres) i tractament de l'aigua. També és important la presència de tota mena d'accessoris per a la instal·lació de piscines, cobertes, il·luminació, equips de mesurament i control, i solucions de seguretat i accessibilitat. Completen l'oferta del saló vasos de piscina prefabricats, climatització, productes per a la neteja, instal·lacions

aquàtiques recreatives, programari de disseny, i mobiliari i complements per a zones exteriors.

Com a novetat i dins de les mesures de reducció de la petjada ambiental que posa en marxa el saló, enguany totes les piscines i spas exposats en la fira s'ompliran amb aigua de mar vitalitzada, una alternativa sostenible que promou l'empresa Mas qué iniciatives. Al tancament del saló, aquesta aigua es recollirà per a ser reutilitzada en altres instal·lacions aquàtiques o en basses antiincendis.

Sostenibilitat i connectivitat

L'esforç innovador del sector es reflectirà en els estands i també en la Innovation Zone, una àrea que destaca les millors solucions sostenibles i connectades de la fira que opten als Premis Piscina & Wellness Barcelona. L'estalvi energètic i la reducció del consum hídric que pot arribar fins al 90%, l'impacte de la digitalització i la connectivitat en el manteniment de la piscina, la importància del disseny arquitectònic o la creació d'experiències saludables, d'oci i benestar marquen tendència.

En aquest sentit, es podrà veure des d'un robot intel·ligent per a eliminar residus que funciona amb energia solar a un compacte spa domèstic per a 5 persones amb gandules integrades. També cloradors salins capaços de controlar amb el mòbil la desinfecció de la piscina i el funcionament d'equips perifèrics com a cascades o la il·luminació led, purificadors d'aigua que redueixen fins a un 85% l'ús de productes químics o les bombes de piscina més silencioses i eficients quant a consum d'energia del mercat, entre més d'una vintena de productes seleccionats.

El vessant social de les piscines

Al mateix temps, Piscina & Wellness Barcelona acollirà la primera Pool Horizons Summit, un esdeveniment promogut per les empreses i entitats líders del sector a escala mundial que té per objectiu impulsar el debat sobre el paper de les piscines i la seva contribució als reptes socials i mediambientals a escala global.

Així, en el marc del Summit, es mostraran diversos projectes de transformació social amb la piscina com a gran protagonista. Així, entre els casos d'èxit "Best in class" es presentarà el projecte [+POOL](#), una piscina flotant amb forma de creu les parets de la qual filtren i netegen l'aigua i que permetrà als habitants de Nova York banyar-se al riu Hudson; la iniciativa "[Nager à Paris](#)", un pla sense precedents per a modernitzar el parc de piscines públiques de la capital francesa acompanyat de mesures socials; els contenidors de transport marítim transformats en centres de natació portàtils per la [National Sea Rescue Institute \(NSRI\)](#) de Sud-àfrica, per a ensenyar a nedar a la població; i [POOL](#), una experiència museística multidisciplinària de Filadèlfia que analitza el paper social de les piscines per a acabar amb la segregació racial a Amèrica

Un centre wellness en funcionament

D'altra banda, el saló construirà novament el 'Wellness Experience', un centre de benestar en ple funcionament que mostrarà les novetats en equipament, productes i solucions per a aquesta mena d'establiments, a més de tractaments, demostracions de teràpies aquàtiques i experiències immersives de realitat virtual. Un altre espai destacat serà el "Outdoor Living Experience" amb mobiliari, accessoris i serveis de paisatgisme per al disseny d'exteriors que envolta les piscines.

En l'àmbit formatiu tindran lloc les jornades organitzades per *Asociación Española de Paisajistas* (AEP) sobre nous paradigmes en el paisatgisme i l'impacte del canvi climàtic en el disseny de projectes. També les sessions del INDESCAT, clúster català de la indústria de l'esport, sobre sostenibilitat i digitalització de les piscines. Cal destacar, així mateix, la celebració de la IV Trobada Empresarial Europa – Llatinoamèrica – Orient Mitjà, una jornada que reunirà compradors i prescriptors d'aquests mercats vinculats a l'arquitectura, l'hoteleria i la indústria turística per a analitzar oportunitats de negoci al wellness, acompanyada d'una agenda de reunions de treball.

Finalment, el saló celebrarà un sopar de gala que serà el marc del lliurament dels Premis Piscina & Wellness Barcelona als productes més sostenibles i innovadors de la fira, els Premis Wellness Experience als millors spas, balnearis i talassos ibèrics i europeus, i del Concurs Internacional d'Arquitectura per a Estudiants.

Barcelona, novembre de 2023



Del 27 al 30 de novembre de 2023
www.piscinawellness.com



Fitxa tècnica

Piscina & Wellness Barcelona 2023

Edició

16^a

Periodicitat

Biennal

Dates de celebració

Del 27 al 30 de novembre de 2023

Horari

De 10.00h a 19.00h (*dilluns, dimarts i dimecres*)

De 10.00 a 16.00h (*dijous*)

Lloc

Recinte de Gran Via de Fira de Barcelona

Pavellons 1 i 2

Av. Joan Carles I n.58-64

08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Caràcter

Professional

Sectors

- Piscina residencial
- Wellness & Spa
- Piscina pública: Instal·lacions aquàtiques, esportives i/o recreatives
- Outdoor Living (decoració d'exteriors)

Superfície ocupada

40.000 m² bruts

Expositors

360

Marques representades

Més de 600

Països representats

30

Activitats

- Wellness Experience (*Pavelló 1*). Recreació d'un centre wellness en funcionament. Inclou una experiència immersiva de realitat virtual per a descobrir l'evolució del wellness i la seva projecció futura. Demostracions de producte, teràpies aquàtiques i tractaments en cabina.
- Innovation Zone (*Hall d'entrada*), espai destinat a la innovació i la tecnologia en piscina residencial, piscina d'ús públic i wellness. Inclou: Galeria de novetats de producte 2023; Exposició d'obres guardonades en els Premis Piscina & Wellness Barcelona; Premis Wellness Experience i Concurs d'Arquitectura per a Estudiants.
- Outdoor Living Experience (*Pavelló 1*). Showroom de mobiliari, accessoris i equipament per a exteriors.
- Pool Horizons Summit (*28 de novembre*): Trobada promoguda per les empreses líders del sector i diverses entitats internacionals per a debatre sobre la transformació social que promouen les piscines. Es presentaran els "Best in class", 4 casos d'èxit amb aquesta nova mirada de la innovació sectorial.
- 4a Trobada empresarial Europa – Latam – Orient mitjà (*Pavelló 1. Sala Outdoor Living. 28 de novembre*). Xerrades, trobades de negocis i networking sobre oportunitats per a la piscina i el wellness en aquests mercats.
- Sopar de Gala (*27 de novembre*) i cerimònia de lliurament dels Premis Piscina & Wellness Barcelona 2023; Premis Wellness Experience i Premis del Concurs per a Estudiants d'Arquitectura. Museu Marítim de Barcelona.
- Pool Party (*29 de novembre*). *Afterwork* en un ambient distès en acabar l'horari de la fira per a fer networking compartint bona música i gastronomia.
- Jornades Indecat (*Pavelló 1. Sala Outdoor Living. 27 de novembre*). Digitalització i descarbonització en les piscines.
- Jornades Associació Espanyola de Paisatgistes (*Pavelló 1. Sala Outdoor Living. Dies 29 i 30 de novembre*) sobre "nous paradigmes en el paisatgisme" i "el paisatgisme en un context de canvi climàtic".

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

ASOFAP, Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas

President

Eloi Planes

President executiu de Fluidra

Director

Ángel Celorrio

Contacte amb premsa

M^a Gloria Dilluvio / Maria Dolors Herranz

Tel. (+34) 93 233 21 72 - 25 41

gdilluvio@firabarcelona.com

mdherranz@firabarcelona.com

Web

www.piscinawellness.com

Acreditació de premsa on-line

https://registration.firabarcelona.com/#/es_ES/J046023/WEB/PRESS

Sala de premsa (*Oberta només durant els dies de celebració del saló*)

Hall Europa (planta -1) – Recinte Gran Via. Tel. 93 233 40 18 - sprensa.gv@firabarcelona.com

Inclou nous tractaments i experiències amb realitat virtual

Wellness Experience, un oasi de benestar als pavellons de Piscina & Wellness Barcelona

El saló líder i referent internacional del sector de la piscina habilita un any més el Wellness Experience, un centre de benestar en ple funcionament per a mostrar les darreres novetats en equipament, tractaments i activitats. L'espai comptarà amb sauna, spa, banyeres d'hidromassatge, zona de fitness i cabines amb demostracions de teràpies naturals, massatges i experiències de realitat virtual, a més d'una piscina central convertida en talasso perquè serà omplerta amb aigua de mar vitalitzada.

El sector del benestar i els centres de wellness han experimentat un auge significatiu en les últimes dècades i continuen evolucionant i innovant en els seus serveis per a millorar la qualitat de vida de les persones, augmentant la seva salut, relax i benestar. En aquest sentit, el saló Piscina & Wellness Barcelona, organitzat per Fira de Barcelona i l'Associación Española de Profesionales del Sector de la Piscina, Asofap, instal·larà com fa des de 2015, el seu propi centre de wellness en el pavelló 1 del recinte de Gran Via.

En aquesta ocasió, les instal·lacions aquàtiques de Wellness Experience i de tot l'esdeveniment s'ompliran amb aigua de mar oportunament tractada i vitalitzada per l'empresa MásQue Iniciativas, i al tancament del saló serà recollida de nou per a ser reutilitzada en altres piscines o per a basses d'extinció d'incendis. Es tracta d'una decisió adoptada *"per respecte al medi ambient i les condicions climàtiques d'enguany"*, explica el director del saló, Àngel Celorrio.

"En aquest espai -assegura Celorrio- volem reunir les últimes tendències i innovacions, però també mostrar totes les oportunitats de negoci que poden oferir els centres de benestar que basen el seu creixement en la cura de les persones i la sostenibilitat ambiental".

Spa, piscina i recorreguts immersius

En un espai de 500 m², el Wellness Experience comptarà amb les diferents estades d'un establiment clàssic com la recepció, sala d'espera, sala de fitness, zona de spa amb sauna seca i de vapor, cabines de tractaments, vestuaris, banys, piscina activa i banyera d'hidromassatge. A més, hi haurà un servei de consultoria personalitzat a càrrec de l'especialista en spas de benestar Lucia Peris per a aquells professionals que vulguin aprofundir en qüestions sobre la gestió, optimització i disseny de centres wellness.

Totes les zones estaran equipades amb les últimes novetats i tecnologies del sector aportades per diverses empreses exposidores, com **BWT, Fluidra, Aquavia Spa, Espa, PoolTiger Europe, Rosa Gres, Poolstar, Staff Piscinas, Renolit, Inbeca, Thomas Wellness Group, Coytesa, Piscinas Condal, Griño Rotamik, Roca, Hayward, Fairland, PHNX i Aquagem.**

Com a novetat, els visitants d'aquest espai podran participar en una experiència immersiva dins d'un entorn virtual, desenvolupat pel Grupo Lavinia Audiovisual. Així, en grups de cinc persones podran submergir-se en un recorregut de realitat virtual a través d'unes termes romanes, un spa en el gel i una platja tropical perfectament dissenyats per a sorprendre i proporcionar desconexió i relax.

Mentrestant, la piscina central acollirà diverses activitats, coordinades per Torrents & Pacheco Consultores, relacionades amb el benestar i la salut, com a tallers de fisioteràpia aquàtica o demostracions de *mindfulness*, relaxació i ioga termal, sonoteràpia en l'aigua i tècniques de respiració dissenyades per a afavorir una salut integral.

Paral·lelament, en les cabines es duran a terme diferents tractaments realitzats pels especialistes de les marques d'alta cosmètica **ALSkin Cosmetics, Morjana Cosmétiques,**

premsa | press | prensa

Innat Barcelona, Ultratone i Karicia Cosmètica. Es tracta de massatges corporals o facials rejuvenidors, hidratants i antioxidants, a base de productes naturals com a olis aromàtics, proteïnes tensores, les microalgues Spirulina i Chlorella, les cèl·lules mare d'Argània o el Sphylantol, conegut com a "botox vegà".

L'estudi NAOS Arquitectura, autor del disseny del Wellness Experience, s'ha basat un any més en els Objectius de Desenvolupament Sostenible per a aconseguir el menor impacte ambiental possible de l'estructura.

Barcelona, novembre de 2023

Les zones a l'aire lliure amb piscina, tendència a l'alça

El disseny d'exteriors i el paisatgisme guanyen protagonisme en Piscina & Wellness Barcelona

Enguany Piscina & Wellness Barcelona amplia el seu espai 'Outdoor Living Experience' per a acollir diferents propostes d'empreses líders especialitzades en paisatgisme, mobiliari, equipament i accessoris per a la decoració d'exteriors. L'expansió d'aquesta àrea respon a l'augment de la demanda de zones a l'aire lliure que integren la piscina tant en l'àmbit residencial com en els establiments turístics.

Piscina & Wellness Barcelona aposta per complementar la seva oferta comercial amb aquesta àrea situada en el Pavelló 1 del recinte de Gran Via que afegeix un factor experiencial a l'ús i gaudi de les instal·lacions aquàtiques en exteriors. El *showroom* 'Outdoor Living Experience' comptarà amb la participació d'una trentena d'expositors amb l'objectiu que els visitants explorin i coneguin nous productes i serveis relacionats amb les piscines, la decoració exterior i les experiències de benestar a l'aire lliure.

Entre les principals empreses del sector que exposen en aquesta àrea figuren noms com BWT Pool, Fairland, Fluidra, Hayward, Hisom, K7, Lifestylegarden, Ignasi Conillas Arquitectura d'Exteriors, Lightpro, PHNX, Piscines Laghetto i Visendum.

El 'Outdoor Living Experience' no passarà inadvertit al públic del saló, ja que recrearà un jardí exterior de 500 m², dissenyat per l'estudi d'arquitectura del paisatge AELAND, que incorporarà les últimes tendències en disseny d'exteriors i proporcionarà un entorn ideal per al descans i networking.

La decisió de potenciar l'espai 'Outdoor Living Experience' no sols es basa en l'augment de la demanda, sinó també en el desig de destacar el potencial d'aquesta especialitat. Segons el director del saló, Àngel Celorrio, *"la presència d'una piscina en un entorn a l'aire lliure pot augmentar el valor d'una propietat en un 30%. Això subratlla la importància creixent que se li dona als espais exteriors i el seu impacte en el valor d'un immoble. És un enfocament molt rellevant per al mercat actual"*

Jornades sobre paisatgisme

Com a complement de l'oferta comercial exposada en el *showroom* i amb la finalitat de debatre tendències i oportunitats, el 'Outdoor Living Experience' acollirà unes jornades organitzades per l'Asociación Española de Paisajistas (AEP), que tindran lloc els dies 29 i 30 de novembre.

Aquestes sessions analitzaran la importància creixent del paisatgisme de la piscina, una disciplina que converteix els espais exteriors en llocs originals, elegants i funcionals, ideals per a gaudir i descansar, aconseguint la integració perfecta del jardí i la instal·lació aquàtica. El disseny estètic de l'entorn que envolta la piscina es cuida fins al mínim detall, des dels arbres i les plantes als materials del paviment, il·luminació, zones d'ombra o el mobiliari, incorporant la variable ambiental per a un ús responsable dels recursos naturals.

Així, es parlarà dels nous paradigmes en el paisatgisme i també de l'impacte del canvi climàtic en el disseny de nous projectes. Participaran com a ponents Ana Esteve, arquitecta del paisatge d'AELAND; José Luis Romeu Lamaignere, gerent d'IP Ingenieros Paisajistas i del viver IP Garden; Inés Martínez de Albornoz, de l'estudi de Buena Planta; Enric Sancho, director tècnic de Cultidelta; Sergi Abellán Sanfèlix, de l'Estudio az; i els paisatgistes experts en disseny de jardins i terrasses, Joanma Roig i Isabel Alguacil i Belén Mutlló.

Barcelona, novembre de 2023

El sector de la piscina a Espanya 2023

- El sector de la piscina a Espanya preveu facturar al voltant de 1.500 milions d'euros en 2023, segons el Baròmetre sectorial d'Asofap (*primer semestre 2023*).
- Per a 2023 Asofap preveu la moderació del creixement que se situarà entorn d'un 3% amb una activitat més normalitzada, tornant a nivells previs a la pandèmia. Cal recordar que 2021 va ser un any excepcional amb un creixement per sobre del 10% per l'extraordinari auge de la demanda en piscina residencial.
- Enguany la piscina d'ús públic recupera la dinàmica perduda durant els últims anys enfront de la piscina residencial. La tornada a la normalitat de les instal·lacions esportives i les bones perspectives del turisme han reactivat les inversions per a la millora de les piscines en aquests establiments.
- La rehabilitació registra un millor comportament que la nova construcció de piscines en un context general de moderació de la construcció a Espanya.
- Els productes més demandats continuen sent aquells que faciliten el manteniment de la piscina i milloren la seva sostenibilitat com els equips d'electròlisi salina, els sistemes de dosificació i control automatitzats, les bombes de velocitat variable, les cobertes i cobertors i climatització per bomba de calor.
- La sostenibilitat és ja un factor important en la decisió de compra per al 70% dels clients del sector piscina, segons Asofap.
- El sector de la piscina espanyol està format per 2.000 empreses que ocupen més de 70.000 treballadors entre directes i indirectes.
- A Espanya hi ha més d'1,3 milions de piscines (ús residencial i col·lectiu). És el segon país amb més piscines d'Europa darrere de França i representa el quart mercat internacional (després dels EUA Brasil i França), amb al voltant d'un 7% dels 17 milions d'unitats a escala global.

Més informació
ASOFAP – Agustí Ferrer
direccion@asofap.es

Piscina & Wellness Barcelona omple les seves piscines i spas amb aigua de mar

- És una de les mesures per a potenciar la sostenibilitat de l'esdeveniment i reduir la seva petjada de carboni
- Moqueta reciclada, arbres per a compensar emissions, reutilització de mobiliari i digitalització de processos són altres de les iniciatives

Piscina & Wellness Barcelona 2023 cerca que la seva celebració causi el menor impacte ambiental en l'entorn. En aquest sentit, com en anteriors edicions, posa en marxa diferents accions en el marc de la seva iniciativa "Towards Zero Impact" per a reduir residus, estalviar recursos i compensar les emissions de carboni. Com a novetat, enguany destaquen l'ompliment de totes les piscines i spas exposats amb aigua de mar vitalitzada que després de la fira es reutilitzarà en altres instal·lacions, i la plantació de més d'un miler d'arbres en diferents projectes de Tree Nation.

Organitzat per Fira de Barcelona amb el suport de la patronal espanyola del sector de la piscina ASOFAP, Piscina & Wellness Barcelona reunirà, del 27 al 30 de novembre en el recinte firal de Gran Via, a tota la cadena de valor del producte piscina per a ús residencial i públic, a més d'instal·lacions, equipament i accessoris relacionats amb el wellness, l'spa, el fitness i la decoració d'exterior. Enguany les solucions per a aconseguir una piscina sostenible, connectada i més experiencial seran protagonistes.

Piscines sostenibles la mar de salades

Davant les condicions climàtiques actuals, Piscina & Wellness Barcelona utilitzarà una alternativa sostenible, responsable i amb impacte social per a omplir les piscines i spas que s'exposaran en la fira: aigua de mar vitalitzada.

Per a això compta amb la col·laboració de [Más Que Iniciativas](#), una companyia que ocupa a persones amb discapacitat i que ofereix aquest servei tant a particulars i comunitats de veïns com a piscines d'ús públic de municipis, complexos esportius o turístics.

L'empresa disposa de tots els permisos necessaris per a recol·lectar aigua marina sense danyar el medi ambient ni interferir amb altres activitats marítimes. Mitjançant una planta mòbil de filtratge i tractament, desplaçada al lloc d'extracció, elimina les impureses i millora la concentració d'oligoelements, sals minerals i altres nutrients de l'aigua. Una vegada tractada, vitalitzada i analitzada, aquesta aigua es transporta en camions cisterna amb totes les garanties de salubritat fins a la instal·lació de destí, tenint una vida útil de fins a 6 anys. A més, per la seva salinitat natural es redueix considerablement el consum de productes químics lligats al manteniment de la piscina.

Piscina & Wellness Barcelona calcula que necessitarà 400 metres cúbics d'aigua de mar per a omplir les piscines de la fira. Però aquesta aigua no es malbaratarà una vegada acabi el saló, ja que l'empresa proveïdora la recollirà novament per a reutilitzar-la omplint altres instal·lacions aquàtiques recreatives o basses antiincendis de Catalunya.

Arbres que compensen emissions

Per a compensar les emissions de Gasos d'Efecte Hivernacle (GEI) associades amb l'organització de l'esdeveniment i la participació de tots els ponents (inclòs el viatge i el temps de permanència a Barcelona), el saló finançarà la plantació de més d'un miler d'arbres en diversos projectes de reforestació agrupats i coordinats per Tree Nation, entitat que lluita contra el canvi climàtic, ajudant amb la seva activitat a comunitats locals. Els

projectes seleccionats en els quals col·laborarà l'esdeveniment es troben a Bolívia, el Perú, el Brasil, Tailàndia, l'Índia, Espanya i Portugal.

Economia circular

Seguint la política de sostenibilitat de Fira de Barcelona, Piscina & Wellness Barcelona promou diverses mesures d'economia circular i reutilització de materials per a la minimització dels residus generats durant la seva celebració. En aquest sentit, el saló empra moqueta reciclada, reutilitza materials i mobiliari d'altres esdeveniments o bé els retorna al proveïdor perquè tinguin una segona vida com, per exemple, els cobertors de piscina que s'utilitzaran en la construcció del Wellness Experience. Així mateix, per a evitar el desaprofitament alimentari donarà els excedents de menjar i beguda a l'ONG "Nutrició sense fronteres" perquè els distribueixi entre entitats socials de la capital catalana.

Paral·lelament, Piscina & Wellness redueix el plàstic en les zones de restauració i posa en pràctica la recollida selectiva de residus; disminueix el consum de paper imprès, mitjançant la digitalització de processos; i aposta per merchandising sostenible, a més d'informar i promocionar els ODS i l'Agenda 2030 entre visitants i expositors, entre altres mesures. Mentrestant, en l'apartat energètic, cal recordar que el recinte de Gran Via només consumeix energia procedent de fonts renovables, inclosos no només els pavellons, sinó també els estands, espais d'exposició i d'activitat congressual, etc., i les oficines.

Barcelona, novembre de 2023

La vetllada tindrà lloc el 27 de novembre en el Museu Marítim

Sopar de gala de Piscina&Wellness Barcelona amb els líders empresarials del sector

Piscina & Wellness Barcelona, organitza el dilluns, 27 de novembre un sopar de gala que reunirà els principals empresaris i executius de la indústria de la piscina internacional. L'esdeveniment, que tindrà lloc al Museu Marítim de Barcelona posarà en valor un sector que factura a Espanya més de 1.500 milions d'euros a l'any i que dissenya, construeix i equipa infraestructures pensades per a impactar positivament en la transformació social i mediambiental de l'entorn.

L'exclusiu sopar de gala comptarà amb la presència dels directius de les principals firmes internacionals i associacions que integren la indústria de la piscina i el wellness, fomentant el *networking* al més alt nivell. S'espera l'assistència d'unes 350 persones, a més de representants institucionals i d'entitats relacionades amb el teixit empresarial i econòmic.

Lliurament de Premis

Abans de l'inici del sopar i oberta al públic, tindrà lloc la cerimònia de lliurament de guardons de Premis Piscina & Wellness Barcelona als productes més sostenibles i innovadors de la fira, els Premis Wellness Experience als millors spas, balnearis i talassos ibèrics i europeus, i del Concurs Internacional d'Arquitectura per a estudiants.

Els productes nominats als Premis Piscina & Wellness en la categoria 'Producte Innovador en Connectivitat' són la Bomba Astralpool Verdon VS; el Clorador Salí Astralpool – Energy Connect; el neteja fons Zodiac Freerider RF 5600; el fotòmetre mesurador Pool Lab 2.0 de wáter-I.D, i la caseta de filtració personalitzable Klereo Kub. Els productes finalistes seleccionats pel jurat en la categoria 'Producte Innovador en Sostenibilitat' són la bomba de piscina inversora InverMaster – Water-Cooling Inverter Pool Pump with 20X Energ, d'Aquagem; l'Envàs de Cartó d'Ercros; els neteja fons Inverx20 de Fairland i AI-wirless Robotic Pool Cleaner with 20h Endurance de Fairland; i el purificador d'aigua Pool Tiger de Pool Tiger Europe.

Com a finalistes de la península Ibèrica als Premis Wellness Experience opten al premi en la categoria 'Millor Spa de Benestar' el Parador Costa dona Morte (Muxia, la Corunya); Park Piolets Mountainhotel Spa (Soldeu, Andorra); i Spa Beldon Beauty Hotel Bless (Eivissa). Competeixen per al guardó al 'Millor Balneari' Vidago Palace Hotel (Vidago, Portugal); Castella Termal Burgo de Osma (Burgo de Osma, Soria); i el Balneari de Guitiriz- Iberik (Guitiriz, Pontevedra). Les instal·lacions finalistes del premi al 'Millor Centre Talaso' són el Palasiet Thalasso Clinic & Hotel (Benicàssim, Castelló); Gloria Palace Sant Agustí (Sant Bartolomé de Tirajana, Gran Canària); i Talaso La Perla (Sant Sebastià, Guipúscoa). Es lliurarà, així mateix, un Premi Especial del Jurat i un reconeixement al millor Spa de Benestar, Balneari i Talaso de la resta d'Europa.

Durant l'acte es donarà a conèixer el guanyador del Concurs Internacional d'Estudiants d'Arquitectura, seleccionat entre els 18 projectes rebuts. El repte d'enguany consistia en la realització d'un projecte conceptual d'un hipotètic centre aquàtic d'ús públic situat enfront de l'Arc de Triomf de Barcelona, podent utilitzar tota o part de l'àrea delimitada pel Passeig de Lluís Companys entre aquest monument i el Parc de la Ciutadella.

Piscina & Wellness Barcelona se celebrarà del 27 al 30 de novembre en els pavellons 1 i 2 del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, reunint 360 expositors, de 30 països, representant a més de 600 marques.

Barcelona, novembre de 2023