



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Piscina Barcelona 2025, más grande e internacional, refuerza su liderazgo europeo

- La feria crece un 22% en superficie, reúne a más de 400 expositores de 30 países, y dobla su apuesta por el *outdoor* y la sostenibilidad
- Incluye más de 30 actividades sobre digitalización, eficiencia, impacto social, paisajismo, regulación y oportunidades de negocio

Con cerca de un 70% de oferta internacional, Piscina Barcelona 2025 crece con fuerza y revalida su liderazgo europeo en la que será su mayor edición de las últimas casi dos décadas. Del 17 al 20 de noviembre, reunirá a más de 400 expositores de 30 países y exhibirá las soluciones más avanzadas en tecnología, sostenibilidad y experiencia de usuario para piscinas y espacios wellness. Asimismo, suma el sector *outdoor* como nuevo eje con propuestas para la decoración de exteriores y un programa de más de 30 actividades sobre digitalización, eficiencia, regulación y oportunidades de negocio.

Organizado por Fira de Barcelona con el apoyo de la patronal ASOFAP, Piscina Barcelona 2025 refleja el buen momento del sector español, que creció un 5,2% en el primer semestre y prevé superar los 1.600 millones de euros en facturación este año. El salón se reafirma, así, como punto de encuentro para esta industria y puerta de entrada al mercado español que, con más de 1,3 millones de piscinas, es el segundo país europeo y el cuarto mundial en número de instalaciones.

Este año, Piscina Barcelona ocupará 45.000 m² brutos, un 22% más que en su anterior edición, consolidándose como el salón más internacional del calendario ferial europeo del sector. El evento se celebrará en los pabellones 1 y 2 del recinto de Gran Vía y reunirá expositores de todo el mundo, con una destacada participación de España, China, Francia, Turquía, Italia, Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal, República Checa, Alemania y Bélgica, que son los países que más expositores aportan.

Con una previsión de superar los 15.000 visitantes —el 60% internacionales—, el salón atraerá a un perfil profesional diverso que incluye importadores, distribuidores, puntos de venta, arquitectos, ingenieros, constructores, instaladores, paisajistas, interioristas y responsables de centros deportivos, spas, hoteles, campings y parques acuáticos.

El presidente del Comité Organizador del salón y presidente ejecutivo de Fluidra, Eloi Planes, asegura: *“Piscina Barcelona 2025 refleja la extraordinaria vitalidad de un sector que combina innovación, sostenibilidad y bienestar para transformar la manera en que disfrutamos el agua. Esta edición será un punto de inflexión para la industria, al reunir a los principales actores internacionales y mostrar cómo la tecnología, el diseño y la gestión eficiente pueden crear espacios acuáticos más inteligentes, sostenibles y conectados con las personas.”*

IA, eficiencia y bienestar

Este año, la inteligencia artificial, la eficiencia energética y el bienestar marcan las tendencias del salón, impulsando instalaciones acuáticas más inteligentes, sostenibles y saludables. Las novedades se centran en la automatización del mantenimiento, la reducción del consumo energético e hídrico, el mínimo uso de productos químicos y la creación de ecosistemas conectados con IA que integran climatización, tratamiento del agua y control digital. Los productos más disruptivos protagonizarán la Innovation Zone.

Junto a estas soluciones tecnológicas, el salón reunirá una amplia oferta en vasos de piscina prefabricados, construcción y revestimientos, tratamiento físico y químico del agua,

iluminación, cubiertas y equipos de seguridad, así como software de diseño y gestión, sistemas de depuración, equipos de control y medición, y una completa gama de accesorios y componentes que reflejan la evolución del sector hacia la sostenibilidad. Entre las firmas expositoras destacan Fluidra, Aiper, Hayward, Pnhx, Productos QP, Renolit, Aquavia Spa, Beatbot, Maytronics, Missouri, Wybotics, Proteam Europa, Superior Wellness, Aquagem, Aquark, Fairland, Psicontrol, Action Park, Piscinas Condal, Espa, y BWT.

Conexión outdoor, piscina y wellness

El sector outdoor se suma como eje de Piscina Barcelona 2025, reflejando el vínculo entre el diseño de espacios exteriores y el universo piscina y wellness. En este ámbito, se verá una completa oferta de mobiliario contract, cocinas y barbacoas de exterior, chimeneas, iluminación, pavimentos, sistemas de protección solar y soluciones de paisajismo y decoración. Marcas como Ambiazza, Cerámicas Mayor, Leil Saunas, Conva, Weber, Domo by Indalsu, Spa & BBQ Concepts, Tarimatec, Exterpark, Rosa Gres, Catral Garden & Home Depot y Cubiñá presentan propuestas que integran funcionalidad, estética y sostenibilidad.

El espacio central que visibilizará esta conexión será el *showroom* Outdoor & Wellness Experience, diseñado por la arquitecta y paisajista Rosa María Torra, que recreará un centro de bienestar en un jardín mediterráneo de 1.000 m², combinando piscina, spa, saunas, cabinas de tratamiento y una zona exterior completamente amueblada y equipada.

Más conocimiento y networking

Paralelamente, Piscina Barcelona ofrecerá más de 30 actividades centradas en sostenibilidad, digitalización e impacto social. También se abordarán retos normativos, técnicos y de gestión, la profesionalización del sector, la inversión hotelera en piscinas y wellness, y las oportunidades de negocio en mercados clave con casos de éxito en las jornadas temáticas “México Day” y “Andalucía Day”.

Entre las sesiones destacadas figuran el Pool Horizons Summit, foro internacional sobre el valor social, educativo y cultural de la piscina con la participación de líderes globales; las Jornadas de Transformación Digital e Impacto Social en Piscinas, organizadas por INDESCAT; la mesa redonda sobre inversión hotelera organizada por Cushman & Wakefield Hospitality Spain con directivos hoteleros; o la sesión de ASOFAP sobre la obtención del Certificado Profesional de Mantenimiento de Piscinas, obligatorio a partir de enero de 2026.

Asimismo, el salón será el escenario de las conferencias de la XIII Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona, que organiza el Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya y la Universitat Politècnica de Catalunya, y de la Jornada de la Asociación Española de Paisajistas y la empresa Rain Bird sobre el uso inteligente del agua en zonas verdes.

También se celebrará el VII Encuentro Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness, con compradores de Europa, Latinoamérica y Oriente Medio; y el Job Market Place junto a Barcelona Activa, que conectará empresas del sector con candidatos preseleccionados facilitando entrevistas y procesos de contratación durante el evento.

Además, este año se potencia el networking con nuevas actividades como un encuentro para interioristas, que reunirá a estudios especializados con proveedores del sector outdoor; y el organizado por la Red de Mujeres de la Industria de la Piscina y el Spa. Igualmente tendrá lugar la reunión mundial anual de asociaciones del sector de la piscina.

Entregas de premios

Finalmente, el salón entregará los galardones de los certámenes que convoca: los Premios Wellness Experience a los mejores spas, balnearios, clínicas de bienestar y destinos wellness del año; los Premios Piscina Barcelona a la mejor piscina residencial y pública y al producto más innovador en sostenibilidad y conectividad; los Premios de Diseño Outdoor a los mejores proyectos de decoración exterior y el Concurso Internacional para Estudiantes de Arquitectura y Paisajismo sobre el reto de construir un hipotético centro acuático en el corazón del Park Güell. Además, acogerá los Premios EUSA a los mejores proyectos europeos del sector.

En coherencia con los valores que promueve, Piscina Barcelona también aplica criterios de sostenibilidad en la organización del evento. Este año, gracias a un acuerdo con el Institut Barcelona Esports (IBE), las piscinas y spas expuestos en el salón se llenarán con agua reutilizada procedente de la piscina exterior del complejo deportivo municipal Bernat Picornell, que se devolverá al finalizar la feria en óptimas condiciones. Además, en el marco de la iniciativa Towards Zero Impact, aplicará varias acciones para minimizar residuos y reutilizar materiales y mobiliario.



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Ficha técnica

Piscina Barcelona 2025. Pool, Wellness & Outdoor

Edición

17ª

Periodicidad

Bienal

Fechas de celebración

Del 17 al 20 de noviembre de 2025

Horario

De 10.00h a 19.00h (*lunes, martes y miércoles*)

De 10.00 a 16.00h (*jueves*)

Lugar

Recinto de Gran Via de Fira de Barcelona

Pabellones 1 y 2

Av. Joan Carles I n.58-64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Carácter

Profesional

Sectores

- Piscina residencial
- Piscina pública: Instalaciones acuáticas, deportivas y/o recreativas
- Wellness & Spa
- Outdoor Living (decoración de exteriores)

Superficie ocupada

45.000 m² brutos (+22% respecto a 2023)

Expositores

423

Marcas representadas

Más de 700

Países representados

30

Actividades

- Outdoor & Wellness Experience (*Pabellón 1*). Recreación de un centro Wellness en funcionamiento con piscina, spa, cabinas de tratamiento, sauna y vestuarios. Incluye un jardín con un showroom de mobiliario, accesorios y equipamiento para exteriores.
- Innovation Zone (*Hall de entrada*), espacio destinado a la innovación y la tecnología en piscina residencial, piscina de uso público y wellness. Incluye: Galería de novedades de producto 2025; Exposición de obras galardonadas en los Premios Piscina Barcelona; Premios Wellness Experience, Premios de Diseño Outdoor y Concurso Internacional para Estudiantes de Arquitectura y Paisajismo.
- “Andalucía Day” (*17 de noviembre*), jornada para analizar oportunidades en la región
- Jornada sobre normativa y regulación de *piscinas* (*17 de noviembre*),
- Pool Horizons Summit Barcelona (*17 de noviembre*): Encuentro promovido por empresas líderes y entidades internacionales sobre el valor social de las piscinas.
- Entrega de los Premios Piscina Barcelona 2025; Premios Wellness Experience, Premios de Diseño Outdoor y Premios del Concurso para Estudiantes de Arquitectura. (*17 de noviembre*)
- XIII Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona (*17 y 18 de noviembre*)
- Jornadas de la Asociación Española de Paisajistas y la empresa Rain Bird sobre paisajismo y uso inteligente del agua (*18 de noviembre*)
- Jornada Cushman & Wakefield Hospitality (CWH) sobre inversión hotelera en piscina, wellness y outdoor (*18 de noviembre*)
- “México Day” (*18 de noviembre*), jornada sobre inversión y casos de éxito en el país
- 7º Encuentro empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness Europa – Latam – Oriente medio (*18 de noviembre*). Charlas, encuentros de negocios y networking sobre oportunidades para la piscina y el wellness en estos mercados.
- Job Marketplace (*18 de noviembre*): Marketplace de talento con Barcelona Activa
- Outdoor Pool Party (*18 de noviembre*) fiesta sectorial con motivo de la feria
- Jornadas Indecat de transformación digital e impacto social de las piscinas (*19 de noviembre*)
- Presentación Barómetro sectorial del sector de la piscina (*19 de noviembre*)
- Ceremonia de entrega de los EUSA AWARDS 2025 (*19 de noviembre*)
- Networking – Red de Mujeres de la Industria de la Piscina y el Spa (*19 de noviembre*)
- Conferencia: Casos de éxito de piscinas en centros de alto rendimiento (*19 de noviembre*)
- Conferencia sobre el certificado profesional de mantenedor de piscinas (*19 de noviembre*)
- Networking – interioristas (*19 de noviembre*)
- Pool Party (*19 de noviembre*). *Afterwork* en un ambiente distendido al acabar el horario de la feria para hacer networking compartiendo buena música y gastronomía.

Organiza

Fira de Barcelona

Colabora

ASOFAP, Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas

Presidente

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra

Director

Ángel Celorrio

Contacto con prensa

M^a Gloria Dilluvio / Maria Dolors Herranz

Tel. (+34) 93 233 21 72 - 25 41

gdilluvio@firabarcelona.com

mdherranz@firabarcelona.com

Acreditación de prensa on-line [aquí](#)



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

El sector de la piscina en España 2025

Datos clave del primer semestre de 2025

- El sector de la piscina en España creció un **5,2%** en el primer semestre de 2025. Este porcentaje hace prever que **la facturación anual del sector superará los 1.600 millones de euros**, según el Barómetro Sectorial de la Piscina 2025 (primer semestre) elaborado por ASOFAP.
- Este año el sector de la piscina **vuelve a crecer por encima del promedio de la economía nacional**, consolidando una tendencia al alza ya normalizada tras el fuerte impulso experimentado durante la pandemia de la COVID-19.
- En los seis primeros meses de 2025 se **inició la construcción de 24.000 nuevas piscinas** en el país, de las cuales aproximadamente la mitad estaban finalizadas antes del mes de julio.
- También se pusieron en marcha **22.000 proyectos de renovación** de instalaciones existentes, dos tercios de los cuales se completaron en verano.
- ASOFAP estima que el **parque de piscinas español pueda incrementarse en 40.000 unidades al cierre del ejercicio 2025**.

Dimensión del sector

- España cuenta con **más de 1,3 millones de piscinas**, lo que la sitúa como el **segundo país de Europa** con mayor número de instalaciones, solo por detrás de Francia.
- Las Comunidades Autónomas con más piscinas en España son **Andalucía** (310.000 unidades), la **Comunidad Valenciana** (250.000), **Cataluña** (casi 200.000), La **Comunidad de Madrid** (142.000) y **Castilla-La Mancha** (98.000).
- A **nivel mundial, España ocupa el cuarto lugar**, con un 7% del parque global de piscinas.
- El sector español de la piscina cuenta con **más de 2.000 empresas relacionadas** con su actividad que generan **más de 70.000 empleos directos e indirectos**. Es una industria que representa un polo de innovación y exportación tecnológica en el ámbito del tratamiento del agua, la automatización y la eficiencia energética.

Tendencias y prioridades

- **Piscinas en cualquier lugar:** Gracias a los nuevos materiales, técnicas de construcción, tecnología y propuestas de diseño, hoy es posible instalar piscinas en ubicaciones antes impensables, ampliando enormemente las posibilidades de integración en distintos espacios.
- **Actualización de piscinas, una demanda al alza:** Crece el interés de los propietarios por contar con piscinas renovadas y actualizadas, lo que devuelve protagonismo al segmento de la rehabilitación dentro del negocio del sector.
- **Sostenibilidad y eficiencia:** La optimización del consumo hídrico y energético se ha convertido en una prioridad para los clientes. Más de un tercio de los proyectos de piscinas lo exigen explícitamente. Gracias a las soluciones disponibles en el mercado, el consumo de agua asociado a las piscinas apenas representa el 1% del total suministrado en España. En este sentido, aumenta la demanda de

- soluciones para mejorar la sostenibilidad y eficiencia de las piscinas como sistemas automáticos de tratamiento del agua (en especial la cloración salina); robots limpiafondos; bombas de calor de alta eficiencia y cubiertas térmicas y automáticas
- **Digitalización y automatización:** Incremento de la instalación y el uso de sistemas inteligentes de gestión y control remoto que mejoran el mantenimiento y la experiencia de uso.
- **Certificación:** La creciente exigencia de sostenibilidad en el sector de la piscina hace imprescindible contar con profesionales oficialmente acreditados. En este contexto, el Certificado Profesional de Mantenimiento de Piscinas, impulsado por ASOFAP y aprobado por el Ministerio de Educación, se convierte en la primera acreditación oficial específica para el sector.

Perspectivas

- El dinamismo del sector de la piscina se apoya en la **alta demanda residencial, la renovación turística y hotelera, y la revalorización del bienestar y el ocio** al aire libre.
- Se espera que el **crecimiento anual se mantenga en torno al 5% en los próximos dos años**, impulsado por la inversión en sostenibilidad y eficiencia.
- **España** consolida su posición como **referente europeo en innovación, diseño y tecnología** de piscinas sostenibles.

Fuente: ASOFAP, Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Piscina Barcelona 2025 refuerza el vínculo con el diseño de exteriores y el paisajismo

- Crecimiento del sector outdoor con 40 empresas y un showroom que recrea un centro wellness con un jardín mediterráneo
- La XIII Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona y la Asociación Española de Paisajistas organizan sesiones en el marco de la feria

El sector *outdoor* será uno de los tres ejes estratégicos de Piscina Barcelona 2025, junto con la piscina y el wellness. En esta edición, se ha duplicado el espacio expositivo destinado al equipamiento y al diseño de áreas exteriores, reforzando su protagonismo dentro de la oferta ferial. Además, el salón pondrá en valor la conexión del *outdoor* y el paisajismo, incorporando dos sesiones de la XIII Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona y una jornada organizada por la Asociación Española de Paisajistas (AEP), centrada en la gestión eficiente del agua.

El sector outdoor reunirá 40 empresas especializadas en la creación y equipamiento de espacios exteriores funcionales y estéticamente cuidados. Destacan nombres como Aatrio, Ambiazza, Catral Garden & Home Depot, Cerámicas Mayor, Conva, Exterpark, Leil Saunas, Rosa Gres, Spa & BBQ Concepts, Tarimatec, Visendum, Weber y Cubiñá con sus marcas representadas Kettal, Houe, Expormim, Ligne Roset, Fast, Cane-Line, Bover, Pedrali y Ethimo.

La oferta incluye mobiliario de exterior que combina diseño, comodidad y durabilidad, además de cocinas, grills y barbacoas pensadas para disfrutar del aire libre. También estarán presentes chimeneas y centros de fuego que aportan calidez y estilo, sistemas de protección solar innovadores, soluciones de iluminación y pavimentación para personalizar cada ambiente, y propuestas de paisajismo, decoración y textil que conectan con la naturaleza. A ello se suma la tecnología audiovisual y los sistemas de sonido de última generación, que transforman los espacios exteriores en entornos multisensoriales adaptados a nuevos estilos de vida.

Conexión outdoor y universo piscina

Este año, *Piscina Barcelona* apuesta por conectar el diseño de exteriores y el universo de la piscina, entendiendo ambos como elementos complementarios en la creación de espacios de bienestar. *“La piscina ya no es un elemento aislado, sino el corazón de un entorno que combina confort, paisaje y funcionalidad”*, señala Ángel Celorrio, director del salón. *“Nuestro objetivo es mostrar cómo el diseño outdoor puede transformar la experiencia acuática y de wellness, integrando soluciones sostenibles y estéticas que responden a nuevas formas de habitar y disfrutar el espacio exterior”*.

En este contexto, el espacio central de la feria será el showroom *Outdoor & Wellness Experience*, diseñado por la arquitecta paisajista barcelonesa Rosa María Torra. Este espacio de 1.000 m² recreará un centro de bienestar integrado en un jardín mediterráneo, combinando lo último en diseño de exteriores, wellness y sostenibilidad en un entorno realista y funcional. Incluirá piscina en funcionamiento, spa, cabinas de tratamiento, sauna y vestuarios, zonas con sistemas de protección solar, mobiliario, cocinas e iluminación para exteriores, además de una cuidada zona para conferencias.

Jornadas sobre paisaje, diseño y sostenibilidad

Precisamente, este espacio acogerá varias jornadas dedicadas al paisajismo y la gestión sostenible del entorno exterior. Destacan las dos sesiones de la XIII Bienal Internacional del Paisaje de Barcelona, que organiza el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC) y la

Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), que tendrán lugar los días 17 y 18 de noviembre. En ellas se propone un espacio de reflexión conjunta sobre experiencias, metodologías y retos actuales en la intervención paisajística, promoviendo el diálogo entre academia, práctica profesional y sector empresarial con la participación de especialistas internacionales. También habrá una presentación de libros sobre paisaje, territorio y ciudad moderada por el arquitecto Octavi Mestre y con la colaboración de la librería La Capell. Entre las obras y autores que se presentarán figuran ensayos y proyectos de Michel Desvigne, Kathryn Gustafson, Catherine Mosbach y Iñaki Alday, que aportan una visión contemporánea y diversa sobre la relación entre el paisaje, la ecología y la arquitectura.

Como complemento, el 18 de noviembre tendrá lugar la jornada técnica “Paisajismo y el Uso Inteligente del Agua”, organizada por la AEP y la empresa Rain Bird, que reunirá a expertos nacionales e internacionales para debatir sobre soluciones innovadoras en el diseño de espacios verdes sostenibles y en la gestión eficiente del agua. Entre los ponentes destacados figuran Henri Bava, fundador y director de Agence Ter Landscape Architects, junto a profesionales de estudios como Batlleiroig, Aldayjover, Cream Estudio o Singular Green, que presentarán proyectos y herramientas que integran tecnología, sostenibilidad y creatividad en el paisaje contemporáneo.

Premios de Diseño Outdoor

Asimismo, el próximo 17 de octubre tendrá lugar la entrega de los Premios de Diseño Outdoor, galardones de carácter internacional que celebran su primera edición reconociendo la excelencia en el diseño, planificación y equipamiento de espacios exteriores.

Con una docena de proyectos nominados, la ceremonia premiará intervenciones que destacan por su creatividad, sostenibilidad e integración con el entorno, en categorías como paisajismo, arquitectura exterior y soluciones innovadoras para jardines, hoteles, viviendas o espacios recreativos.

Entre los proyectos seleccionados hay desde la rehabilitación paisajística de una masía del siglo XV en un parque natural, hasta la transformación ecológica de hoteles mediante vegetación autóctona, jardines accesibles para personas con movilidad reducida o terrazas urbanas que reutilizan materiales tradicionales. Estos premios nacen con el objetivo de visibilizar cómo el diseño outdoor puede mejorar la calidad de vida, cuidando a la vez del medioambiente.

Con su apuesta por el diseño de exteriores, el paisajismo y la sostenibilidad, Piscina Barcelona 2025 amplía su enfoque más allá del agua, integrando el entorno construido como parte esencial de la experiencia acuática y de bienestar. La combinación de oferta comercial especializada y actividades profesionales está pensada para atraer a arquitectos, paisajistas, interioristas, promotores, estudios de diseño y profesionales del sector contract y hotelero, que cada vez más entienden la piscina y sus instalaciones como el centro de espacios exteriores funcionales, confortables y con identidad propia.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Diseño y sostenibilidad protagonizan el Outdoor & Wellness Experience

Piscina Barcelona 2025 abre un centro de bienestar dentro de un jardín mediterráneo

¿Te imaginas pasear por un jardín de vegetación mediterránea con piscinas, spas burbujeantes, saunas de madera, cabinas sensoriales, pavimentos de última generación y mobiliario *chill-out*? En Piscina Barcelona 2025 será posible. El salón, que se celebra del 17 al 20 de noviembre en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, acogerá el *Outdoor & Wellness Experience*, un espacio de 1.000 m² diseñado por la arquitecta paisajista Rosa Maria Torra Reventós, que recreará un auténtico centro wellness al aire libre donde diseño, innovación y sostenibilidad se dan la mano.

Concebido como un itinerario por las nuevas tendencias en *outdoor living* y bienestar, este showroom mostrará cómo integrar el confort y la estética en jardines, terrazas y espacios exteriores. Spas, piscina, saunas, pavimentos técnicos, pérgolas bioclimáticas, iluminación, mobiliario contract, cocinas y barbacoas exteriores convivirán en esta exposición, que complementa la oferta de los stands, y se perfila como uno de los grandes atractivos de la próxima edición del salón.

El visitante podrá recorrerlo como si estuviera en un auténtico resort de bienestar, con todos los equipos en funcionamiento y una oferta de tratamientos faciales en cabina, en un entorno rodeado de vegetación mediterránea, materiales sostenibles y diseño contemporáneo.

Piscina, saunas y spas

Entre las propuestas más destacadas, Fluidra presentará la minipiscina *Ninfea Thiny*, de la línea Laghetto, con cubierta de cuerda náutica y accesorios modulares a modo de sofás exteriores.

Instalará, además, su gama premium de bienestar con el Spa Zeus y el Spa Apolo, ambos desbordantes y en acero inoxidable satinado con jets de agua y aire, cromoterapia LED y diseño ergonómico. En uno de ellos sumará un novedoso equipo para reproducir música bajo el agua para crear un entorno mágico y único. La multinacional catalana aportará, asimismo, diferentes soluciones para la sala de máquinas de los spas como filtros, bombas dosificadora, de aire o filtración, depósitos de compensación o un sistema digitalizado para el control del mantenimiento de las instalaciones. También mostrará el *Ice Monkey Bath*, un baño de hielo compacto para terapias de recuperación y contraste térmico.

La firma Inbeca aportará su elegante Sauna Paris Line, fabricada en nogal americano y madera tropical Iroko, con frontal acristalado, iluminación RGB y control digital Ecotouch. Leil Saunas completará la zona wellness con la sauna indoor Como 4-180, mientras que Isensi presentará Brisa, una cabina sensorial que combina hidroterapia, cromoterapia y musicoterapia.

Pavimentos y mobiliario contract

El espacio exterior incorporará pavimentos y revestimientos de última generación como los porcelánicos Iconic Gris y Golden Pietro de Rosa Gres, este último se puede colocar sin obras. También el sistema Renolit Alkorplan Decking de PVC antideslizante, y la tarima tecnológica de imitación madera Exterpark Tech Supreme, con instalación invisible y alta resistencia. Otra firma colaboradora en este espacio es Cerámicas Mayor.

La arquitectura exterior se completará con materiales sostenibles como el sistema de palillería AnnaPurna de Tarimatec, fabricado con Ecofiber Stone Composite, las pérgolas bioclimáticas Aatrio de Indalsu, el césped artificial y vallas Mosaic de Catral Garden, y la ducha náutica Dream Yacht de Inxostyle, en acero marino pulido a mano.

En mobiliario y equipamiento contract, el visitante descubrirá las camas balinesas y las tumbonas de madera individual de Conva; el sofá modular Core, los pufs Island Triangle Bean Bag y los parasoles Elios de Ambiazza, además de sillones, mesas baja y las tumbonas Cannes de Balliu Export. Por su parte, Cubiña aportará propuestas en mobiliario e iluminación exterior de marcas que comercializa.

El toque gastronómico llegará con la cocina exterior Barbecue Kitchen de Weber, de cinco módulos con superficie Dekton y barbacoa de gama alta; y con la Angus Grill, una barbacoa de acero inoxidable con ruedas de la firma Spas & BBQ Concept.

Rituales sensoriales y tratamientos de lujo en vivo

Las cabinas de tratamiento del centro wellness ofrecerán experiencias en vivo con reconocidas firmas de cosmética natural y de lujo. Dafna's Skincare propondrá un ritual de neurocosmética y biotecnología verde con masaje *Kobido* y sonido tibetano; Lamixtura, su innovador ritual facial vibracional que une cosmética regenerativa y energía vibracional; SCENS, el tratamiento Le Soin Lumière, a base de vitamina C que revitaliza la piel en tiempo récord; y Reviderm y Team Dr. Joseph completarán la oferta con tratamientos de alto rendimiento. Maison Oler perfumará el espacio con sus aromas *premium* para crear un ambiente sensorial único.

Con más de 45.000 m² de exposición, Piscina Barcelona 2025 reunirá a más de 400 expositores de 30 países y espera superar los 15.000 visitantes profesionales.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

La inteligencia artificial impulsa la edición más tecnológica de Piscina Barcelona

- Robots autónomos, climatización eficiente, mantenimiento controlado desde el móvil y tratamientos sin químicos toman la Innovation Zone
- La automatización, el ahorro energético y el bienestar, en el centro de las innovaciones de los productos nominados a los Premios Piscina

Robots limpiafondos que se vacían solos, sistemas que analizan la calidad del agua en tiempo real, climatizadores que ajustan el consumo según las condiciones meteorológicas, *skimmers* solares que eliminan residuos 20 veces más rápido que los tradicionales, y tratamientos para disfrutar del baño sin químicos. Son algunas de las propuestas de la "Innovation Zone" de Piscina Barcelona, un espacio que reunirá más de 30 soluciones disruptivas, muchas de ellas equipadas con inteligencia artificial, que transforman el mantenimiento y disfrute de las instalaciones acuáticas.

Del 17 al 20 de noviembre, el salón Piscina de Barcelona, que se celebra en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, se consolida como el escaparate de la revolución tecnológica en el sector de la piscina y el wellness. La inteligencia artificial, la eficiencia y la automatización marcan el ritmo de la innovación de los fabricantes de equipamiento y accesorios con el fin de convertir la piscina en un espacio conectado, saludable y respetuoso con el medio ambiente.

La piscina conectada: IA y control total

La irrupción de la inteligencia artificial en el mundo de la piscina supone un salto de gigante para la conectividad y el control integral de todos los sistemas. Gracias a ello y a tecnologías como el IOT, los nuevos equipos gestionan el mantenimiento de la instalación desde una sola app, priorizando la comodidad y facilidad de uso.

Por ejemplo, analizadores inteligentes que miden continuamente los parámetros del agua y envían alertas personalizadas al móvil, o plataformas digitales para controlar bombas, climatizadores, luces y sistemas de desinfección con un solo toque o comando de voz.

Además, la IA aprende de los hábitos del usuario y de las condiciones ambientales, optimizando el funcionamiento y anticipando las necesidades de mantenimiento. La piscina se convierte así en un entorno inteligente que garantiza confort y seguridad.

Robots de limpieza y *skimmers* inteligentes

La limpieza se automatiza gracias a los nuevos robots autónomos equipados con IA, visión artificial y sensores avanzados. Algunos modelos destacan por su autovaciado, mapeo 3D y detección inteligente de suciedad, cubriendo fondo, paredes y superficie con rutas optimizadas. En su mayoría funcionan sin cables, con baterías de larga duración y carga solar, y pueden controlarse desde el móvil. Algunos incorporan algoritmos que reducen el consumo energético y prolongan la vida útil del motor.

En esta línea, surgen innovaciones que amplían las funciones tradicionales de limpieza. Un ejemplo es el *EcoSurfer Senti* de Aiper, el primer skimmer solar del mundo que combina visión artificial, captura autónoma de residuos y análisis digital del agua en tiempo real.

Climatización eficiente y sostenible

La climatización de piscinas está viviendo una auténtica transformación gracias a la incorporación de bombas de calor de nueva generación y sistemas de gestión inteligente que priorizan la eficiencia energética y el respeto por el medio ambiente. Estas soluciones

emplean refrigerantes ecológicos como el R290, alcanzan coeficientes de rendimiento (COP) muy elevados y funcionan con niveles de ruido mínimos.

Los nuevos modelos incorporan opciones de control centralizado y permiten reducir el consumo energético hasta en un 30%, incluso en instalaciones de gran tamaño. Además, la integración con sistemas de energía solar y algoritmos basados en inteligencia artificial facilita la adaptación automática del funcionamiento a las tarifas eléctricas y a las condiciones meteorológicas, optimizando el ahorro y el confort.

Tratamientos sin químicos y filtración avanzada

La creciente atención a la salud y la sostenibilidad está impulsando el desarrollo de tratamientos de agua que reducen significativamente el uso de productos químicos. Las nuevas soluciones combinan tecnologías avanzadas como el ozono, los radicales hidroxilo y la radiación ultravioleta para lograr una desinfección mucho más eficiente, capaz de disminuir el uso de cloro en más del 80% y obtener un agua de calidad prácticamente potable, apta incluso para su reutilización en riego o limpieza.

Paralelamente, surgen sistemas de tratamiento físico que eliminan bacterias y algas mediante procesos como la cavitación hidráulica, sin necesidad de consumo eléctrico ni mantenimiento, ofreciendo un agua más clara, pura y saludable.

La innovación también se refleja en los sistemas de filtración, con diseños que optimizan el consumo de agua y energía. Los nuevos filtros son capaces de retener partículas microscópicas, prolongar la vida útil de los cartuchos y reducir notablemente el agua empleada en los lavados. Por otro lado, las últimas novedades en bombas para piscinas se centran en la eficiencia energética y la facilidad de instalación. Los nuevos modelos de velocidad variable permiten adaptar el rendimiento a las necesidades reales, optimizando el consumo y reduciendo costes. Además, su diseño compacto y versátil facilita la integración en instalaciones existentes, haciendo el mantenimiento y la reposición mucho más sencillos.

Asimismo, las tecnologías de recuperación y reutilización de aguas grises dan un paso adelante con el uso de ultrafiltración cerámica e inteligencia artificial, que permiten recuperar hasta el 99,9% del agua procedente de lavados o duchas, destinándola a riego, limpieza o usos sanitarios, todo ello con un control predictivo que garantiza la máxima eficiencia y seguridad del sistema. Es un ejemplo de ello *Keramikos Grey 2 Green* de Oxidine Water Technology SL

Finalmente, la piscina evoluciona hacia un espacio de entrenamiento y bienestar gracias a la incorporación de sistemas de corriente ajustable y tecnologías de resistencia inteligente. Estas soluciones permiten practicar natación, ejercicios de fitness o programas de rehabilitación sin salir de casa, con un funcionamiento autónomo y adaptable al nivel de cada usuario. La tendencia apunta a convertir la piscina en un entorno multifuncional donde la tecnología se pone al servicio del deporte, la salud y el ocio, ofreciendo experiencias personalizadas que combinan confort y rendimiento.

Premios Piscina Barcelona

Todos los productos presentados en la "Innovation Zone" de la feria compiten por el galardón "Producto Innovador" de los Premios Piscina Barcelona 2025, que reconoce la excelencia y el avance tecnológico en el sector. El jurado valorará especialmente las propuestas que destaquen en las categorías de Conectividad y Sostenibilidad, dos ejes clave para el futuro de la piscina y el wellness.

Esta distinción pone en valor el esfuerzo de los fabricantes por impulsar soluciones inteligentes, eficientes y respetuosas con el medio ambiente, consolidando a Piscina Barcelona como el escaparate internacional de la innovación en el sector. Los ganadores se darán a conocer el 17 de noviembre.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

NOVEDADES

Los productos de la *Innovation Zone* de Piscina Barcelona 2025

• ROBOTS DE LIMPIEZA INTELIGENTES

- **Beatbot AquaSense 2 Ultra (Beatbot Technology)**

El primer robot de piscina 5-en-1 con mapeo híbrido por IA y cámara inteligente. Limpia la superficie, línea de agua, fondo y paredes, además de clarificar el agua de forma natural y ecológica. Su sistema de planificación adaptativa permite navegar en piscinas de varios niveles, detectando residuos con precisión y ofreciendo control total desde la app. Destaca por su recogida inteligente en la superficie y su tecnología de clarificación ClearWater™, segura para la piel.

- **Wybot S3 (Wybotics)**

Robot autónomo para piscinas que se autovacía y recarga mediante energía solar. Tras cada ciclo, se acopla a su base y vacía los residuos en un depósito de gran capacidad, reduciendo el mantenimiento a una vez al mes. Su mapeo 3D con sensores giroscópicos y sonar garantiza una cobertura total, incluso en piscinas de formas irregulares. La visión AI detecta zonas con más suciedad, optimizando la limpieza y ahorrando energía.

- **Scuba N3 / Scuba V3 (Aiper)**

Robots de limpieza equipados con visión AI y sensores dToF, capaces de identificar más de 20 tipos de residuos y navegar evitando obstáculos. Filtración dual MicroMesh, operación con un solo botón y modo patrulla inteligente que reduce el consumo energético y prolonga la vida útil del motor. Carga inalámbrica y diagnóstico 24/7 desde la app.

- **Freedom Lite (Zodiac)**

Robot limpiafondos inalámbrico con batería de litio, capaz de limpiar fondo, paredes y línea de flotación de forma autónoma. Filtración de doble nivel y sensores inteligentes garantizan una limpieza profunda y eficaz, controlable desde la app.

- **E-Tron Solar Vision (Productos QP)**

Robot de limpieza inteligente con batería de litio, triple motor y filtración dual (HEPA + filtro grueso). Sensores avanzados permiten navegación precisa y control total desde el móvil (Bluetooth/WiFi), con modos de limpieza programables y garantía de 3 años.

- **Diamond Cell (BWT)**

Robot de piscina con celda cerámica recubierta de diamante, que mejora la calidad del agua, reduce el uso de químicos y prolonga la vida útil del equipo. Previene activamente la formación de algas y ofrece más de 1500 horas de funcionamiento, combinando diseño elegante y tecnología avanzada.

- **iGarden M1 Series (Fairland)**

Robot de piscina con doble cámara para mapeo 3D, capaz de reconocer escalones, desagües y formas irregulares con percepción de profundidad real. Su doble propulsión y tecnología AI-Inverter permiten giros ágiles, escalada de paredes y autonomía de hasta 20 horas, ideal para piscinas de gran tamaño y lujo.

SKIMMERS

- **SKIMMER X-Pro 600 (Hayward)**

Skimmer de piscina con efecto espejo, integración perfecta en el diseño y boca estilizada de 600 mm. Incluye espacio para sensores de nivel y sondas, buffer para minimizar pérdidas de agua y cesto recoge hojas de gran capacidad. Compatible con sistemas de automatización y disponible en varios acabados y versiones para diferentes tipos de piscina. Cumple con normativas europeas y australianas, y recupera el 99,9% del agua gris, optimizando el mantenimiento y la eficiencia

- **EcoSurfer Senti (Aiper)**

El primer skimmer solar inteligente del mundo, que integra visión artificial, captura autónoma de residuos y análisis digital del agua en tiempo real. Opera de forma continua, utilizando cámara AI y sensores ópticos duales para reconocer y eliminar más de una docena de tipos de residuos, 20 veces más rápido que los skimmers tradicionales. Su cesta de residuos de 5,5L, diseño anti-desbordamiento y tecnología DebrisGuard™ aseguran una claridad duradera del agua.

-

TRATAMIENTO DE AGUA Y FILTRACIÓN

- **Mr. Nature AOP Pool Treatment (Aquark Technology Limited)**

Sistema avanzado de tratamiento de agua que combina ozono, radicales hidroxilo y luz UV para una desinfección 24 veces más eficiente que los métodos tradicionales. Reduce el uso de cloro en un 83% y elimina el 95% de cloraminas, logrando agua potable y apta para riego.

- **Pool Tiger**

Sistema de tratamiento físico sin químicos ni electricidad, que utiliza cavitación hidráulica para eliminar bacterias, algas y compuestos orgánicos. Reduce el uso de productos químicos hasta un 80%, previene incrustaciones y prolonga la vida útil de los equipos, ofreciendo agua más clara y saludable.

- **Salt Electrolysis (BWT)**

Sistema modular de electrólisis salina con pantalla táctil y conectividad remota. Adaptable y ampliable, permite la gestión integral de la piscina y el mantenimiento sencillo de los electrodos, que son reciclables y recubiertos para mayor durabilidad.

- **Elite Connect CellGuard (Fluidra)**

Clorador salino inteligente con tecnología CellGuard®, vida útil de hasta 18.000 horas y rendimiento constante. Su conectividad Wi-Fi/Bluetooth permite gestionar todos los equipos desde la app Fluidra Pool® o pantalla táctil, centralizando el control de la piscina.

- **Blue Connect Gold (Fluidra)**

Analizador inteligente que mide continuamente los parámetros clave del agua (temperatura, pH, desinfectante), enviando alertas y consejos personalizados a la app para mantener la calidad óptima y facilitar el mantenimiento.

- **Microfiltración Auto con IA (Oxidine Water Technology)**

Sistema de filtración tipo revólver que reduce costes de fabricación y espacio en sala de máquinas. Utiliza un algoritmo de IA para contar el número de personas en la piscina y ajustar el caudal, frecuencia de lavados y renovación de agua y aire, garantizando siempre la mejor calidad. Permite filtrar grandes volúmenes con menos equipos, ahorrando agua, energía y horas de mantenimiento, y prolongando la vida útil del sistema.

- **Keramikos Grey 2 Green (Oxidine Water Technology)**

Tecnología de ultrafiltración cerámica que recupera el 99,9% del agua gris (duchas, lavado de filtros, etc.), permitiendo su reutilización en riego, limpieza y otros usos. El sistema físico sin químicos incluye monitorización y biocida para garantizar la desinfección y evitar biofilm, con membranas cerámicas de larga vida útil y limpieza automática. Un algoritmo de IA ajusta los parámetros y apoya al personal de mantenimiento, asegurando calidad y sostenibilidad.

- **ClariSave (Fluidra)**

Filtro de cartucho sostenible que captura partículas de hasta 20 micras, manteniendo el agua cristalina. Su diseño reduce el consumo de agua y prolonga la vida útil del cartucho, siendo ideal para quienes buscan eficiencia y sostenibilidad.

- **Repospool Plus (Espa)**

Bomba centrífuga de velocidad variable, diseñada para facilitar la reposición y filtración en instalaciones existentes. Su diseño versátil permite integración sencilla, optimizando tiempos y costes de instalación sin modificar la infraestructura original.

- **Nueva generación de bombas de velocidad variable (Hayward)**

Bombas compactas y eficientes, pensadas para optimizar el consumo energético y facilitar la instalación en espacios reducidos, adaptándose a las necesidades actuales del mercado.

BOMBAS DE CALOR

- **R290 i-GreenLine Ultra (PHNIX)**

Bomba de calor **para piscina** con tecnología AI Full Inverter y refrigerante R290, pionera en eficiencia energética y sostenibilidad. Ofrece hasta un 30% de ahorro energético, funcionamiento ultrasilencioso (29,7 dB), control remoto por Wi-Fi y actualizaciones OTA. Su sistema de detección de fugas garantiza la seguridad total del refrigerante y su diseño permite operar desde -20°C, ideal para cualquier clima.

- **INVER-MAX Pool Heat Pump (ANHUI MISSOURI)**

La primera bomba de calor para piscinas con tecnología AI Smart Grid, que redefine la conectividad inteligente y la optimización energética. Integra algoritmos de IA y operación full inverter para maximizar la eficiencia y reducir costes. Destaca por su gestión inteligente de la red eléctrica, priorizando el uso de energía solar y ajustando el funcionamiento según la demanda real. Ofrece ahorros superiores al 30%, un COP ultra alto de hasta 20 y control profesional mediante app y asistente GPT, marcando un nuevo estándar en climatización de piscinas.

- **InverMax (Aquagem Technology Limited)**

La primera bomba de piscina inverter de alta potencia, diseñada para piscinas medianas y grandes (hasta 300 m³). Ofrece eficiencia energética sin precedentes y rendimiento potente, permitiendo una operación continua y silenciosa. Su tecnología inverter ajusta el caudal y el consumo según las necesidades, reduciendo costes y el impacto ambiental.

- **Mr. Silence 30+ (Aquark Technology Limited)**

Bomba de calor con tecnología INVERPAD TURBO y refrigerante R290 (GWP=3), líder en eficiencia (COP hasta 30) y ultra silenciosa (36,4 dB). Su diseño plano y salida lateral de aire, junto con el control Wi-Fi y actualizaciones OTA, la convierten en la opción más avanzada para climatización de piscinas residenciales y comerciales.

- **XP23 (Fairland)**

Bomba de calor con refrigerante R290 y tecnología TurboSilence23™, que alcanza un COP récord de 30 y supera las normativas europeas de gases fluorados. Su carcasa de aluminio aeroespacial garantiza durabilidad y resistencia a condiciones extremas. Integrada en el ecosistema AIoT, permite control remoto inteligente y diagnóstico profesional.

CONTROLADORES Y GESTIÓN

- **iGarden Central Control (Vagner Pool)**

Sistema de control centralizado para piscina y jardín, gestionado desde la app iGarden. Permite el manejo integral de todos los equipos (bombas, cloradores, luces) con un solo toque, optimizando el consumo energético y permitiendo la creación de escenas personalizadas por voz.

- **Energy PAD (PHNIX)**

Controlador centralizado para sistemas de bombas de calor, capaz de gestionar hasta 32 unidades simultáneamente. Optimiza el consumo energético con inteligencia artificial, distribuye la carga de trabajo para prolongar la vida útil de los equipos y reduce la factura eléctrica hasta un 25%. Su sistema de auto-rotación equilibra el uso de cada bomba, maximizando la eficiencia.

- **Bsmart (Bright Blue Lda)**

Sistema de control integral para piscinas basado en tecnología IoT, compatible con WiFi y Bluetooth. Permite la gestión remota de todos los equipos de la piscina (filtración, tratamiento, calefacción, etc.) y es compatible con todas las marcas. Facilita la automatización y el control inteligente, mejorando la eficiencia y la experiencia del usuario.

- **4 inch Matter HMI (Psicontrol)**

Controlador electrónico para HVAC compatible con el estándar Matter, que facilita la integración y conectividad segura de dispositivos inteligentes en el hogar. Permite el desarrollo personalizado de soluciones domóticas para el sector piscina y wellness.

ACCESORIOS

- **iGarden Swim Jet X Series (Aquagem Technology Limited)**

Sistema de natación contracorriente portátil, alimentado por batería de litio de alta capacidad. Permite hasta 4 horas de uso continuo y se instala sin obras, transformando cualquier piscina en un espacio de entrenamiento profesional. El canal de agua de 0,5 m de ancho ofrece resistencia ajustable para natación, fitness y rehabilitación, adaptándose a las necesidades del usuario.

- **Vacuum MHV20 (Zodiac)**

Aspiradora de mano inalámbrica, ligera y ergonómica, diseñada para limpiar zonas específicas de la piscina con total libertad de movimiento. Ofrece potencia y precisión en la palma de la mano, facilitando el mantenimiento diario.

- **La Kaseta (Kreps Innova)**

Caseta prefabricada automontable, diseñada para proteger y organizar sistemas dedepuración de piscinas. Fabricada en EPS (Poliestireno Expandido), material 100% reciclable, ligero y resistente, que garantiza una solución eficiente, duradera y respetuosa con el medioambiente para albergar el equipo de filtración. Su diseño facilita el montaje y la integración en cualquier entorno.

REVESTIMIENTOS

- **Kolos collection (Renolit)**

Membrana de PVC especialmente diseñada para piscinas públicas y comerciales, con un grosor de 1,5 mm que garantiza una resistencia y durabilidad excepcionales. Incorporan un 40% de material reciclado, certificado por RecyClass, lo que las convierte en una opción sostenible sin renunciar al rendimiento. Además, cuentan con una garantía de impermeabilización de 20 años y 5 años de protección frente a manchas, asegurando tranquilidad y calidad durante toda su vida útil.



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Piscina Barcelona apunta los ejes para crecer con wellness, outdoor e innovación

- Abordará en 30 actividades la transformación digital, la sostenibilidad, la regulación del sector, el paisajismo y la inversión hotelera
- Habrá jornadas temáticas sobre oportunidades de negocio para la industria de la piscina en Andalucía y México

Del 17 al 20 de noviembre, Piscina Barcelona, convertirá el recinto de Gran Via en un foro de conocimiento y análisis de tendencias sobre la industria de la piscina, el wellness y el outdoor. Como complemento de su oferta comercial, el salón desplegará una agenda de más de 30 actividades en las que se abordarán retos como la regulación de las piscinas públicas, la sostenibilidad hídrica y energética, la transformación digital, la profesionalización del sector y la conexión con el turismo, la hotelería y el paisajismo como vías de crecimiento sectorial.

La agenda de actividades de Piscina Barcelona 2025 combina conferencias, mesas redondas, presentaciones, encuentros de negocios, entregas de premios y actividades de networking. *“En Piscina Barcelona buscamos no solo mostrar las últimas innovaciones del mercado, sino también generar espacios para el intercambio de conocimientos y el networking que impulsen el crecimiento sostenible de toda la cadena de valor del sector”*, explica el director del evento, Ángel Celorrio.

En este sentido, la innovación tecnológica será el eje de las Jornadas de Transformación Digital e Impacto Social en Piscinas, organizadas por INDESCAT. En estas sesiones se debatirá cómo tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, los gemelos digitales o la gamificación están optimizando la gestión de instalaciones acuáticas y mejorando la experiencia del usuario. También se pondrá en valor las piscinas como entornos de salud, inclusión y cohesión comunitaria.

En esta misma línea, vuelve a Piscina Barcelona la Pool Horizons Summit, un foro internacional que reunirá a líderes del sector para reflexionar sobre el impacto social, educativo y cultural de las piscinas en distintos contextos. La cumbre contará con la participación de nombres como Eloi Planes (Fluidra), Patricia Abreu (APPAC), Emily McNeill (ISSA), Sabeena Hickman (PHTA) y Kevin Holleran (Hayward Holdings), entre otros. Se expondrán casos de éxito e iniciativas de formación, inclusión y colaboración internacional.

Regulación y perspectivas del sector

Por otro lado, la agenda del salón incluye una jornada sobre regulación, sostenibilidad y nuevos retos normativos, técnicos y de gestión para las piscinas de uso público. Se hablará también de su papel como infraestructuras esenciales para la salud y la cohesión social dentro de la Agenda 2030. En el debate participarán representantes de la Generalitat de Catalunya y de las empresas Action Waterscapes y SiSSWA.

Asimismo, en el salón se presentará el Barómetro Sectorial de la Piscina en España 2025, elaborado por ASOFAP, con los principales resultados económicos, tendencias de mercado y perspectivas de crecimiento del sector.

Profesionalización y nuevas oportunidades laborales

También ASOFAP ofrecerá una sesión informativa sobre la obtención del Certificado Profesional de Mantenimiento de Piscinas, obligatorio en España a partir de enero de 2026.

Además, Piscina Barcelona abrirá oportunidades laborales con un *Job Market Place* junto a Barcelona Activa. Este espacio conectará empresas del sector con candidatos preseleccionados facilitando entrevistas y procesos de contratación durante el evento.

Conexión con el paisajismo

Una de las novedades de este año es la apuesta del salón por el sector outdoor, lo que conecta directamente con el diseño de espacios exteriores y el paisajismo. Por ello, Piscina Barcelona acogerá dos sesiones de la XIII Bienal Internacional de Paisaje de Barcelona, que reunirán a referentes internacionales del diseño y la arquitectura del paisaje para reflexionar sobre metodologías y retos actuales en la intervención paisajística. Entre los nombres que estarán en el salón destacan Bruno Marques, Lisa Diedrich, Alexandra Tisma, Daniela Colafranceschi y Jorge Carrión.

También Piscina Barcelona será el escenario de la jornada técnica sobre el uso inteligente del agua en proyectos de paisajismo que organiza la Asociación Española de Paisajistas (AEP) en colaboración con la empresa Rain Bird. Destaca la conferencia del reconocido paisajista Henri Bava, fundador de Agence TER. Además, incluye presentaciones breves con expertos profesionales quienes expondrán proyectos de alto impacto vinculados al ahorro de agua y la biodiversidad en la jardinería urbana. Se podrá ver, además, una exposición con las propuestas del Taller TIP01 Internacional de Paisaje, centrado en la regeneración de paisajes afectados por la DANA.

Hotelería, interiorismo y alto rendimiento

La industria e inversión hotelera protagonizará la mesa redonda “Piscinas, wellness y outdoor: qué necesitan y valoran los hoteleros”. Entre los ponentes estarán José María Rosell, CEO de Senator Hotels & Resorts; Meritxell Vilella, directora de Marketing de Aqua Hotel Group; y Francisco Javier García Cuenca, vicepresidente de Magic Hotel Group. Bruno Hallé, socio de Cushman & Wakefield Hospitality Spain, moderará el debate y entrevistará a Luis Rullan, Senior Director Asset Management en Hotel Investment Partners.

El salón también celebrará un encuentro de networking para interioristas, que reunirá a estudios especializados con proveedores del sector outdoor. Otro networking destacado será el organizado por la Red de Mujeres de la Industria de la Piscina y el Spa.

Paralelamente, el alto rendimiento deportivo tendrá su espacio en el salón con una sesión sobre las piscinas del CAR de Sierra Nevada y del de Madrid, concebidas como laboratorios de entrenamiento.

Andalucía y México, mercados oportunidad

Piscina Barcelona 2025 incluirá dos jornadas temáticas que pondrán el foco en mercados clave para la industria de la piscina, el wellness y el outdoor. El México Day y el Andalucía Day presentarán casos de éxito y oportunidades de negocio en dos enclaves que destacan por su dinamismo hotelero, residencial y turístico. En el caso de México, se abordará el crecimiento sostenido del sector y se expondrán proyectos innovadores como el Centro Deportivo Coyoacán y el Hotel Fiesta Americana Cozumel. Por su parte, Andalucía mostrará su liderazgo en número de piscinas, nuevas promociones residenciales e inversión hotelera con ejemplos como Aqualand Torremolinos y el Hotel Kimpton Los Monteros.

De forma complementaria tendrá lugar el VII Encuentro Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness, que reunirá a compradores y prescriptores de Latinoamérica, Europa y Oriente Medio para compartir proyectos, necesidades y tendencias en diseño de espacios acuáticos y wellness. Este foro estratégico combinará ponencias, mesas de debate y sesiones de networking con reuniones individuales previamente agendadas. Participan representantes de Core Essence, Dusit Hotels & Resorts, Kempinsky, Maat Handasa, Puerto Los Cabos, Sordo Madaleno y We Are Furtivo

Finalmente, el salón entregará los premios de los certámenes que convoca: los Premios Wellness Experience, los Premios Piscina Barcelona a la mejor piscina residencial y pública y al producto más innovador en sostenibilidad y conectividad, los Premios Outdoor Diseño de Exteriores y el Concurso Internacional para Estudiantes de Arquitectura y Paisajismo. Además, acogerá los Premios EUSA a los mejores proyectos europeos del sector.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Andalucía, región oportunidad para el sector de la piscina y el wellness

- La feria Piscina Barcelona y la patronal ASOFAP organizan una jornada temática con casos de éxito y nuevas perspectivas de negocio
- La comunidad andaluza lidera el desarrollo de proyectos acuáticos innovadores vinculados al bienestar, el turismo y el ámbito inmobiliario

En Piscina Barcelona, el salón europeo más internacional de los sectores de piscina, wellness y outdoor, se celebrará el próximo 17 de noviembre el “Andalucía Day”, una jornada profesional que pondrá el foco en el dinamismo empresarial, la innovación y las oportunidades de inversión que ofrece esta comunidad autónoma en el ámbito de los espacios acuáticos. Organizada por el salón de Fira de Barcelona en colaboración con la patronal ASOFAP, la sesión presentará proyectos referentes que ilustran el avance tecnológico y la sostenibilidad de la industria de la piscina en la región.

La jornada arrancará con una presentación institucional que ofrecerá una panorámica del potencial económico de Andalucía, sus políticas de apoyo empresarial y las oportunidades de colaboración que convierten a la región en un ecosistema favorable para el desarrollo de proyectos de instalaciones acuáticas vinculadas al bienestar, el turismo y la innovación.

Por su parte, ASOFAP proporcionará una visión general del sector de la piscina en Andalucía, destacando su creciente dinamismo en ámbitos como el hotelero, los parques recreativos y los complejos turísticos. La sesión abordará las principales líneas de innovación, sostenibilidad y tendencias de negocio que marcarán la evolución de la industria en los próximos años.

El mayor parque de piscinas de España

Andalucía lidera el parque de piscinas de España, con más de 310.000 instalaciones, lo que representa casi el 25% del total nacional, según datos de ASOFAP. Este parque ha mantenido un crecimiento sostenido entre el 3 y el 4% en los últimos años, siendo el 90% de las piscinas de uso residencial. A nivel provincial, Málaga y Sevilla destacan como las plazas más relevantes, con más de 80.000 y 62.000 piscinas respectivamente, reflejando la importancia de la región en el sector de la piscina en España.

Refuerza esta tendencia positiva, el fuerte desarrollo inmobiliario que vive la región. Andalucía concentra el 27,6% de las nuevas viviendas proyectadas en España, con más de 35.000 residencias visadas solo en el último año según el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible. Se estima que cerca de una quinta parte de esas viviendas incluye piscina, una infraestructura cada vez más presente en promociones de obra nueva y urbanizaciones de zonas turísticas y metropolitanas.

Asimismo, este auge responde a una nueva percepción social: las piscinas, además de aumentar el valor de las propiedades, se han convertido en refugios climáticos esenciales en los veranos andaluces, y el acceso a espacios acuáticos privados o comunitarios es hoy un criterio prioritario en la compra de viviendas.

Inversión hotelera sin precedentes

Paralelamente, la cultura del agua está profundamente arraigada en Andalucía, tanto en su historia como en su estilo de vida y su modelo turístico, lo que genera una demanda constante de instalaciones acuáticas, especialmente en el ámbito hotelero y recreativo. Esta dinámica convierte a la región en una oportunidad estratégica para la industria de la piscina, impulsando un notable crecimiento de los proyectos acuáticos y de bienestar

vinculados a la industria turística, de la que Andalucía es una auténtica potencia con la previsión de recibir más de 37 millones de visitantes en 2025.

Este atractivo ha impulsado una ola de inversión hotelera sin precedentes: según el informe The Hotel Property Telescope de EY-Parthenon, Andalucía sumará 260 nuevos hoteles hasta 2028, lo que representa el 34% de la nueva oferta hotelera en España. De ellos, 60 serán de cinco estrellas, dirigidos a turistas de alto poder adquisitivo, y se construirán principalmente en municipios como Marbella, Málaga, Benahavís, Cádiz, Granada y Sevilla. Las piscinas y espacios wellness estarán presentes en la práctica totalidad de ellos como un valor añadido estratégico.

Tendencias y casos de éxito andaluces

Con todo, este amplio parque de piscinas existente en Andalucía necesita tanto mantenimiento como modernización, y está aumentando la demanda de soluciones relacionadas con la sostenibilidad y la eficiencia. Los clientes prestan especial atención también al diseño, al equipamiento y a la tecnología que permite automatizar y simplificar las tareas de mantenimiento. Además, la rapidez en la ejecución de los proyectos se ha convertido en un factor cada vez más valorado en el mercado.

Para ilustrar el potencial del sector, en la jornada “Andalucía Day” se presentarán dos proyectos andaluces que confirman estas tendencias y el acierto de apostar por la sostenibilidad hídrica y energética, la digitalización para optimizar el mantenimiento y el uso de soluciones pensadas para mejorar la experiencia del usuario en piscinas y otros espacios acuáticos.

Se trata de Aqualand Torremolinos, cuyos responsables expondrán los procesos de renovación y modernización llevados a cabo que han consolidado al parque como referente del ocio acuático en el sur de Europa. Asimismo, se dará a conocer la propuesta wellness-outdoor en el sector hotelero del Hotel Kimpton Los Monteros en Marbella, un proyecto líder internacional que combina lo último en diseño, sostenibilidad y experiencia de usuario.

Finalmente, tendrá lugar una mesa redonda en la que se debatirá el papel estratégico del sector de la piscina en el desarrollo económico, el urbanismo, el turismo y el posicionamiento internacional de Andalucía, poniendo en valor su contribución a la innovación y al bienestar. En el debate, participarán Antonio Díaz Bonilla, Jefe de mercado de Piscinas de Grupo Baeza; David Gómez; director de Aqualand Torremolinos; Natali Canas del Pozo, cofundadora, socia y directora creativa del estudio de arquitectura El Equipo Creativo encargado del diseño del Hotel Kimpton Los Monteros y Agustí Ferrer, director general de ASOFAP.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

México, protagonista de Piscina Barcelona, con una jornada de innovación e inversión

- El “México Day” presentará a este país como un mercado clave para el sector de la piscina por el auge de la demanda hotelera y residencial
- Incluye el VII Encuentro Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness con otros debates y reuniones de negocio

Piscina Barcelona 2025 acogerá el 18 de noviembre la jornada “Mexico Day”, un encuentro exclusivo que destacará los proyectos más innovadores y las oportunidades de negocio que ofrece el país norteamericano para el sector. La iniciativa se enmarca en el creciente protagonismo de México como mercado estratégico para la industria de la piscina, el wellness y el *outdoor* por el auge de la demanda vinculada a la nueva construcción y renovación de hoteles, la inversión residencial y el desarrollo de instalaciones comunitarias y deportivas.

La primera parte de la jornada ofrecerá un análisis del mercado mexicano y de sus oportunidades de inversión y desarrollo a cargo de Alejandro Pizarro y Patricia Abreu, presidente y directora comercial respectivamente de la Asociación de Profesionales de la Piscina de México, quienes destacarán el crecimiento sostenido que se prevé para la próxima década, con una proyección de entre un 5% y un 10% anual. El encuentro contará con respaldo institucional mediante la participación de representantes oficiales de México.

Este dinamismo del sector se refleja especialmente en la industria hotelera de México, que se ha convertido en un cliente estratégico para el sector de la piscina y el wellness. Destinos consolidados como Cancún, Riviera Maya, Los Cabos o Puerto Vallarta registran un aumento constante de visitantes, lo que ha generado un importante repunte de la inversión en nuevos complejos hoteleros, resorts y hoteles boutique, así como la renovación y modernización de instalaciones existentes. Esta expansión, junto con la tendencia hacia la sostenibilidad y la integración de tecnología avanzada, convierte a México en un escenario propicio para el desarrollo de proyectos de piscinas, áreas wellness y espacios exteriores.

Asimismo, cada vez más proyectos inmobiliarios en México incorporan piscinas, spas y otras instalaciones acuáticas como un elemento diferenciador en búsqueda de mayor confort y calidad de vida. En paralelo, los últimos años se observa un crecimiento de la construcción de nuevas instalaciones deportivas que incluyen piscinas y otras instalaciones acuáticas fruto de inversiones públicas para el fortalecimiento de la cohesión social.

Casos de éxito: innovación en acción

La jornada también presentará experiencias reales de dos proyectos en México que ya integran soluciones sostenibles y de alto valor añadido desarrolladas por empresas del sector de la piscina y el wellness. Se trata del Centro Deportivo Coyoacán, cuya piscina olímpica ha incorporado un sistema de calentamiento de agua con paneles solares que reduce más del 80% del consumo de gas en la instalación, y del Hotel Fiesta Americana Cozumel del Grupo Posadas que ha renovado once piscinas con un nuevo revestimiento que mejora la eficiencia, la estética y la experiencia de los usuarios. También se han actualizado los sistemas de filtración en los cuartos de máquina.

Ambos proyectos han sido elegidos por Piscina Barcelona dentro de su *Programa de Innovación*, creado en 2021 y que identifica el bienestar, la salud y la comunidad como los principales propósitos de una piscina innovadora, sostenible, bien equipada y mantenida. A través de esta iniciativa, el salón reconoce y da visibilidad a casos de éxito nacionales e

internacionales que muestran cómo las instalaciones acuáticas pueden convertirse en espacios que no solo generan eficiencia y confort, sino también beneficios sociales y de salud para sus usuarios.

Networking con compradores de otros mercados estratégicos

En el marco del “México Day” tendrá lugar también el VII Encuentro Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness que pondrá el foco en otros mercados, además de México, con fuerte potencial de crecimiento. Concretamente se identificarán oportunidades en Latinoamérica, el Caribe, Europa y Oriente Medio.

Desde 2015, esta actividad del salón se ha consolidado como un espacio de encuentro entre oferta y demanda. Algunos de los compradores invitados por Piscina Barcelona presentan sus proyectos de arquitectura, paisajismo y diseño de espacios exteriores, instalaciones acuáticas y wellness en el sector hotelero, compartiendo retos, necesidades y oportunidades con las empresas expositoras de la feria.

Este encuentro combinará ponencias, mesas de debate y sesiones de networking para fomentar la interacción entre asistentes y ponentes. Entre los participantes destacan arquitectos, diseñadores, responsables de proyectos y representantes de importantes cadenas y grupos hoteleros de México, Latinoamérica y Estados Unidos como Dusit Hotels, Kempinski Hotels, Puerto Los Cabos, Core Essence, Maat Handasa, Sordo Madaleno y FURTIVO.

Tras las sesiones, se abrirá un espacio para reuniones individuales previamente agendadas, reforzando el objetivo del encuentro: generar conocimiento, inspiración, colaboraciones estratégicas y nuevas oportunidades de negocio, con especial atención a los proyectos que involucran al mercado mexicano.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Participan importantes gestores e inversores hoteleros del país

Debate sobre inversión hotelera, wellness y rentabilidad en Piscina Barcelona con CWH

En el marco de Piscina Barcelona, el salón internacional de referencia en el sector de las instalaciones acuáticas, wellness y outdoor, Cushman & Wakefield Hospitality (CWH) organiza una jornada que reunirá a algunos de los principales gestores e inversores hoteleros del país. El encuentro servirá para analizar el papel estratégico que tienen las piscinas y los espacios de bienestar en la hotelería actual y su impacto en la rentabilidad, posicionamiento y experiencia del cliente.

Esta sesión, que tendrá lugar el 18 de noviembre por la tarde en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, se enmarca en la apuesta de Piscina Barcelona por conectar innovación, sostenibilidad y negocio, y ofrecer a los profesionales del sector hotelero conocimiento y herramientas para diseñar productos más atractivos, rentables y alineados con las nuevas demandas del mercado.

En este caso concreto, la jornada pondrá el foco en cómo las piscinas, el wellness y los espacios outdoor se han consolidado como factores clave para la competitividad y generación de valor en el sector hotelero. Reconocidos profesionales compartirán su visión sobre las necesidades de producto, el impacto económico de estas instalaciones y su papel decisivo en la satisfacción del cliente. Entre los ponentes estarán José M^a Rossell, CEO de Senator Hotels & Resorts; Meritxell Vilella, directora de marketing de Aqua Hotel Group; y Francisco Javier García Cuenca, vicepresidente de Magic Hotel Group.

El programa también contará con entrevistas en profundidad conducidas por Bruno Hallé, socio y codirector de CWH en España. En primer lugar, Luis Rullan, Senior Director en Hotel Investment Partners, aportará la perspectiva del inversor y las oportunidades de negocio que ofrece la apuesta por el wellness y el outdoor en los alojamientos turísticos. Asimismo, se presentará el caso de éxito de Sha Wellness Clinic, referente internacional que combina innovación y terapias naturales, reconocido con dos galardones en los World Spa Awards.

El Wellness, imprescindible

“La industria hotelera hace años que es consciente de la importancia de ofrecer un producto innovador y de calidad”, afirma Bruno Hallé. “Los espacios de bienestar, donde las piscinas son un elemento destacado, configuran una oferta experiencial cada vez más demandada por el cliente. Actualmente el wellness ha dejado de ser un extra para convertirse en un factor esencial”, concluye.

Cushman & Wakefield Hospitality es la división especializada en consultoría, valoración e inversión hotelera de la firma global Cushman & Wakefield. Con presencia internacional y una sólida trayectoria en el mercado español, CWH ofrece asesoramiento estratégico a inversores y operadores hoteleros, ayudándoles a maximizar el valor de sus activos mediante soluciones innovadoras y personalizadas.

Organizado por Fira de Barcelona, Piscina Barcelona es la feria europea más internacional de los sectores de piscina *Wellness* y *outdoor*. Con una superficie de más de 45.000m², un 22% mayor que la edición de 2023, reunirá del 17 al 20 de noviembre en el recinto ferial de Gran Via a más de 400 expositores de 30 países y espera superar los 15.000 visitantes. El evento incluye, asimismo, una agenda de actividades, jornadas, showrooms y encuentros profesionales que refuerzan su posición de referente sectorial global.

Barcelona, noviembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

La jornada tracta el paper educatiu, cultural i comunitari de les piscines

El valor social de les piscines centra el fòrum Pool Horizons Summit a Barcelona

Piscina Barcelona 2025 acollirà una nova edició del Pool Horizons Summit, el fòrum internacional que reuneix directius, experts i entitats del sector de la piscina a nivell mundial per reflexionar sobre el valor social de les instal·lacions aquàtiques en la vida quotidiana. Hi intervindran líders globals del sector com Eloi Planes i Jaime Ramírez (Fluidra), Jerome Pedretti (Pentair) i Kevin Holleran (Hayward).

Les piscines són espais de trobada i benestar, on conflueixen salut, educació i gaudi. En un sector que avança amb força en innovació i tecnologia, Pool Horizons Summit convida també a explorar-ne la dimensió humana i comunitària, com a llocs de connexió entre persones, cultures i generacions. La tercera edició d'aquest fòrum tindrà lloc el 17 de novembre al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona i tornarà a situar la capital catalana com a epicentre del diàleg internacional sobre el paper transformador de les instal·lacions aquàtiques en la societat contemporània.

Creat el 2023, Pool Horizons és una iniciativa global que posa en valor les piscines com a espais de cohesió social. A través de la col·laboració entre professionals, entitats i projectes d'arreu del món, impulsa una conversa que celebra el valor educatiu, saludable i cultural de l'aigua, així com el seu paper essencial en la seguretat i sostenibilitat de les comunitats.

"Parlar de piscines és parlar de persones, de benestar i de convivència. La innovació i la sostenibilitat són essencials, però també ho és recordar que l'aigua té un valor humà profund: ensenya, protegeix i uneix. Pool Horizons vol que el sector i la societat en parlin", afirma Ricard Madurell, director de Pool Horizons.

L'aigua, vincle social i cultural

A través d'experiències internacionals, el fòrum mostrarà com les instal·lacions aquàtiques poden ser espais d'aprenentatge, inclusió i expressió cultural, i com la seva presència millora la qualitat de vida de les comunitats.

Així, Emily McNeill, directora d'aliances globals de la International Swim Schools Association (ISSA), Cyrena Yong, fundadora de D Swim Academy (DSA), i Jerome Pedretti, vicepresident executiu i CEO de Pool, Pentair, compartiran com l'ensenyament de la natació a l'Àsia s'està consolidant com un dret bàsic que salva vides i reforça la cohesió social.

Per la seva banda, Patricia Abreu, directora general de l'Associació de Professionals de la Piscina de Mèxic (APPAC), i Jaime Ramírez, CEO de Fluidra, abordaran la tradició mexicana del salt de trampolí com a expressió cultural i símbol de connexió entre les persones, l'aigua i l'entorn.

El programa inclourà, a més, una actualització dels projectes inaugurals best-in-class de Pool Horizons, a càrrec de Ricard Madurell i Christopher Pound, director i coordinador d'aquest fòrum respectivament, que presentaran exemples internacionals de com la piscina pot generar valor social, ambiental i comunitari. Es compartiran els avenços i resultats fins ara de tres iniciatives presentades al primer fòrum de 2023: Nager à Paris (França), centrada en democratitzar el bany urbà; Survival Swimming Centres (Sud-àfrica), que ensenya a nedar a milers de nens en zones rurals; +POOL (Nova York, EUA), una piscina flotant que neteja l'aigua de l'East River mentre promou l'accés ciutadà a l'aigua al cor de la ciutat; i POOL, una exposició que explora com l'aigua, la justícia social i el benestar es connecten a través de l'art, la història i la narració.

Visió compartida

Les associacions professionals de la indústria de la piscina també aportaran la seva visió sobre com el treball conjunt pot reforçar la dimensió humana del sector. Agustí Ferrer, director general de l'Associació Espanyola de Professionals del Sector de la Piscina (ASOFAP), i Sabeena Hickman, presidenta i CEO de la Pool & Hot Tub Alliance (PHTA), debatran sobre el paper de les xarxes professionals en la construcció d'un sector més obert, col·laboratiu i connectat amb la societat.

El fòrum comptarà amb la benvinguda d'Eloi Planes, president executiu de Fluidra i president de Piscina Barcelona, i la cloenda anirà a càrrec de Kevin Holleran, president i CEO de Hayward Holdings, Inc.

L'esdeveniment finalitzarà amb un espai de networking, per compartir experiències i construir noves aliances que situïn les persones i les comunitats al centre de l'ecosistema de la piscina.

Barcelona, novembre 2025



Del 17 al 20 de noviembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Gracias a un acuerdo con el Institut Barcelona Esports (IBE)

Piscina Barcelona 2025 llena sus piscinas y spas con agua reutilizada de las Picornell

Piscina Barcelona da un paso más en su compromiso con la sostenibilidad con un acuerdo pionero con el Institut Barcelona Esports (IBE). La entidad pública cederá el agua de la piscina exterior del Centre Esportiu Municipal Piscines Bernat Picornell para llenar las piscinas y spas que se expondrán en el salón, que se celebra en el recinto de Gran Via del 17 al 20 de noviembre. Una vez finalizado el evento, el agua se devolverá a la instalación de origen en óptimas condiciones para usarse de nuevo.

Piscina Barcelona se encargará de los procesos de recogida y devolución del agua en el complejo municipal, así como del llenado y vaciado de las instalaciones acuáticas de la feria. Asimismo, realizará varios análisis fisicoquímicos a través de un laboratorio acreditado para garantizar que el agua retornada cumple con los parámetros de seguridad e higiene necesarios para utilizarse de nuevo con todas las garantías. La organización estima que necesitará 400 metros cúbicos de agua para abastecer las piscinas y spas del salón.

Árboles para compensar emisiones

Paralelamente, para compensar el impacto ambiental derivado del transporte del agua, Piscina Barcelona colabora con la organización *Plant for the Planet*, que calculará la huella de carbono generada por los desplazamientos de los camiones durante las fases de vaciado y llenado de la piscina exterior de las Picornell. Como medida de mitigación, se plantarán 400 árboles en el Parque Natural de Doñana durante la temporada 2025–2026.

El presidente de l'Institut Barcelona Esports (IBE) y concejal de Deportes del Ajuntament de Barcelona, David Escudé Rodríguez, explica *"Esta colaboración con el salón Piscina Barcelona permite demostrar que la gestión responsable del agua es posible incluso en grandes eventos. Es un ejemplo de cómo las instituciones pueden trabajar juntas para promover la sostenibilidad en la ciudad y el aprovechamiento de los recursos con una mirada circular"*.

Por su parte, el director del evento, Ángel Celorrio asegura: *"Con la reutilización del agua buscamos optimizar el uso de recursos y avanzar hacia un modelo de evento más respetuoso con el entorno de acuerdo con la política de sostenibilidad de Fira de Barcelona. Este acuerdo con el IBE nos asegura poder desarrollar el salón con un consumo responsable y circular del agua, evidenciando que la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano también en la organización de grandes ferias"*.

Hacia un evento sin impacto ambiental

La reutilización del agua no es una novedad para Piscina Barcelona, que desde hace varias ediciones incorpora medidas sostenibles en el marco de su iniciativa *Towards Zero Impact*. En 2021, el salón ya impulsó una acción inédita al ceder al Ayuntamiento de L'Hospitalet de Llobregat el agua de las piscinas y spas de la exposición para el riego y limpieza de las calles de la ciudad.

En la edición de 2023, en un contexto de sequía, el evento optó por llenar sus instalaciones con agua de mar, en colaboración con la empresa social Más Que Iniciativas, que emplea a personas con discapacidad y garantiza un proceso de extracción, tratamiento y reutilización de agua respetuoso con el entorno. Al cierre del salón, el agua de mar se retornó para usarse de nuevo en piscinas recreativas y en balsas antincendios en Cataluña.

En la edición de este año y gracias a este acuerdo de colaboración con el IBE, Piscina Barcelona reafirma su compromiso con una gestión circular y sostenible del agua,

avanzando hacia un modelo ferial con menor impacto ambiental y mayor responsabilidad social.

Además de la reutilización de agua, la iniciativa *Towards Zero Impact* contempla un conjunto de medidas para minimizar residuos y optimizar recursos durante todo el salón.

Entre ellas, Piscina Barcelona emplea moqueta reciclada y reutiliza materiales y mobiliario de otros eventos; fomenta nuevos usos para los complementos usados en la arquitectura efímera de las zonas comunes y dona los excedentes de comida y bebida a la ONG “Nutrició sense fronteres”. El salón también reduce el uso de plástico en las zonas de restauración, aplica recogida selectiva de residuos, disminuye el consumo de papel mediante la digitalización de procesos y promueve merchandising sostenible.

A nivel energético, todo el recinto de Gran Via funciona exclusivamente con energía procedente de fuentes renovables, incluyendo pabellones, stands, espacios de exposición, salas de conferencias y oficinas. Estas acciones refuerzan el compromiso del evento con la economía circular y la Agenda 2030, convirtiendo la sostenibilidad en un eje central de la organización y experiencia del salón.

Sobre Piscina Barcelona

Organizado por Fira de Barcelona, Piscina Barcelona es la feria europea más internacional de los sectores de piscina *Wellness* y *outdoor*. Con una superficie de más de 45.000m², un 22% mayor que la edición de 2023, reunirá del 17 al 20 de noviembre en el recinto ferial de Gran Via a más de 400 expositores de 30 países y espera superar los 15.000 visitantes. El evento incluye, asimismo, una agenda de actividades, jornadas, showrooms y encuentros profesionales que refuerzan su posición de referente sectorial global.

Barcelona, noviembre de 2025