



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Piscina Barcelona, més gran i internacional, reforça el seu lideratge europeu

- La fira creix un 22% en superfície, reuneix a més de 400 expositors de 30 països, i duplica la seva aposta per l'*outdoor* i la sostenibilitat
- Inclou més de 30 activitats, sobre digitalització, eficiència, impacte social, paisatgisme, regulació i oportunitats de negoci

Amb prop d'un 70% d'oferta internacional, Piscina Barcelona 2025 creix amb força i revalida el seu lideratge europeu en la que serà la seva edició més gran de les darreres dues dècades. Del 17 al 20 de novembre, reunirà més de 400 expositors de 30 països i exhibirà les solucions més avançades en tecnologia, sostenibilitat i experiència d'usuari per a piscines i espais wellness. A més, suma el sector *outdoor* com a nou eix amb propostes per a la decoració d'exterior i un programa de més de 30 activitats sobre digitalització, eficiència, regulació i oportunitats de negoci.

Organitzat per Fira de Barcelona amb el suport d'ASOFAP, Piscina Barcelona 2025 reflecteix el bon moment del sector espanyol, que va créixer un 5,2% en el primer semestre i preveu superar els 1.600 milions d'euros en facturació aquest any. El saló es reafirma, així, com a punt de trobada estratègic per a aquesta indústria i porta d'entrada al mercat espanyol que, amb més de 1,3 milions de piscines, és el segon país europeu i el quart mundial en nombre d'instal·lacions.

Enguany, Piscina Barcelona ocuparà 45.000 m² bruts, un 22% més que en la seva anterior edició, consolidant-se com el saló més internacional del calendari firal europeu del sector. L'esdeveniment se celebrarà als pavellons 1 i 2 del recinte de Gran Via i reunirà expositors d'arreu del món, amb una destacada participació d'Espanya, la Xina, França, Turquia, Itàlia, Països Baixos, Estats Units, Regne Unit, Portugal, República Txeca, Alemanya i Bèlgica, que són els països que més expositors aporten.

Amb una previsió de superar els 15.000 visitants —el 60% internacionals—, el saló atraurà un perfil professional divers que inclou importadors, distribuïdors, punts de venda, arquitectes, enginyers, constructors, instal·ladors, paisatgistes, interioristes i responsables de centres esportius, spas, hotels, càmpings i parcs aquàtics. A través dels seus programes de compradors i prescriptors ha seleccionat i convidat més d'un miler de professionals claus nacionals i internacionals.

El president del Comitè Organitzador del saló i president executiu de Fluidra, Eloi Planes, assegura: "Piscina Barcelona 2025 reflecteix l'extraordinària vitalitat d'un sector que combina innovació, sostenibilitat i benestar per transformar la manera en què gaudim l'aigua. Aquesta edició serà un punt d'inflexió per a la indústria, en reunir els principals actors internacionals i mostrar com la tecnologia, el disseny i la gestió eficient poden crear espais aquàtics més intel·ligents, sostenibles i connectats amb les persones."

IA, eficiència i benestar

Enguany, la intel·ligència artificial, l'eficiència energètica i el benestar marquen les tendències del saló, impulsant instal·lacions aquàtiques més intel·ligents, sostenibles i saludables. Les novetats se centren en l'automatització del manteniment, la reducció del consum energètic i hídric, el mínim ús de productes químics i la creació d'ecosistemes connectats amb IA que integren climatització, tractament de l'aigua i control digital. Els productes més disruptius protagonitzaran la Innovation Zone.

Juntament amb aquestes solucions tecnològiques, el saló reunirà una àmplia oferta en vasos de piscina prefabricats, construcció i revestiments, tractament físic i químic de

l'aigua, il·luminació, cobertes i equips de seguretat, així com software de disseny i gestió, sistemes de depuració, equips de control i mesura, i una completa gamma d'accessoris i components que reflecteixen l'evolució del sector cap a la sostenibilitat. Entre les firmes expositores destaquen Fluidra, Aiper, Hayward, Pnhx, Productos QP, Renolit, Aquavia Spa, Beatbot, Maytronics, Misouri, Wybotics, Proteam Europa, Superior Wellness, Aquagem, Aquark, Fairland, Psicontrol, Action Park, Piscines Condal, Espa, i BWT.

Connexió outdoor, piscina i Wellness

El sector outdoor s'afegeix com a eix de Piscina Barcelona 2025, reflectint el vincle entre el disseny d'espais exteriors i l'univers piscina i wellness. En aquest àmbit, es veurà una completa oferta de mobiliari contract, cuines i barbacoes d'exterior, xemeneies, il·luminació, paviments, sistemes de protecció solar i solucions de paisatgisme i decoració. Marques com Ambiazza, Ceràmiques Mayor, Leil Saunas, Conva, Weber, Domo by Indalsu, Spa & BBQ Concepts, Tarimatec, Exterpark, Rosa Gres, Catral Garden & Home Depot i Cubiñá presenten propostes que integren funcionalitat, estètica i sostenibilitat.

L'espai central que visibilitzarà aquesta connexió serà el showroom Outdoor & Wellness Experience, dissenyat per l'arquitecta i paisatgista Rosa Maria Torra, que recrearà un centre de benestar en un jardí mediterrani de 1.000 m², combinant piscina, spa, saunes, cabines de tractament i una zona exterior completament moblada i equipada.

Més coneixement i networking

Paral·lelament, Piscina Barcelona oferirà més de 30 activitats centrades en sostenibilitat, digitalització i impacte social. També s'abordaran reptes normatius, tècnics i de gestió, la professionalització del sector, la inversió hotelera en piscines i wellness, i les oportunitats de negoci en mercats clau amb casos d'èxit en les jornades temàtiques "México Day" i "Andalucía Day".

Entre les sessions destacades figuren el Pool Horizons Summit, fòrum internacional sobre el valor social, educatiu i cultural de la piscina amb la participació de líders globals; les Jornades de Transformació Digital i Impacte Social en Piscines, organitzades per INDESCAT; la taula rodona sobre inversió hotelera organitzada per Cushman & Wakefield Hospitality Spain amb directius hotelers; o la sessió d'ASOFAP sobre l'obtenció del Certificat Professional de Manteniment de Piscines, obligatori a partir de gener de 2026.

Així mateix, el saló serà l'escenari de les conferències de la XIII Biennal Internacional del Paisatge de Barcelona, que organitza el Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya i la Universitat Politècnica de Catalunya, i de la Jornada de l'Associació Espanyola de Paisatgistes i l'empresa Rain Bird sobre l'ús intel·ligent de l'aigua en zones verdes.

També se celebrarà la 7ena Trobada Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness, amb compradors d'Europa, Llatinoamèrica i Orient Mitjà; i el Job Market Place juntament amb Barcelona Activa, que connectarà empreses del sector amb candidats preseleccionats facilitant entrevistes i processos de contractació durant l'esdeveniment.

A més, enguany es potencia el networking amb noves activitats com una trobada per a interioristes, que reunirà estudis especialitzats amb proveïdors del sector outdoor; i l'organitzada per la Xarxa de Dones de la Indústria de la Piscina i el Spa. Igualment tindrà lloc la reunió mundial anual d'associacions del sector de la piscina.

Lliurament de premis

Finalment, el saló lliurarà els guardons dels certàmens que convoca: els Premis Wellness Experience als millors spas, balnearis, clíniques de benestar i destinacions wellness de l'any; els Premis Piscina Barcelona a la millor piscina residencial i pública i al producte més innovador en sostenibilitat i connectivitat; els Premis de Disseny Outdoor als millors projectes de decoració exterior i el Concurs Internacional per a Estudiants d'Arquitectura i Paisatgisme sobre el repte de construir un hipotètic centre aquàtic al cor del Park Güell. A més, acollirà els Premis EUSA als millors projectes europeus del sector.

En coherència amb els valors que promou, Piscina Barcelona també aplica criteris de sostenibilitat en l'organització de l'esdeveniment. Enguany, gràcies a un acord amb l'Institut Barcelona Esports (IBE), les piscines i spas exposats al saló s'ompliran amb aigua reutilitzada procedent de la piscina exterior del complex esportiu municipal Bernat Picornell, que es retornarà al finalitzar la fira en òptimes condicions. A més, en el marc de la iniciativa Towards Zero Impact, aplicarà diverses accions per minimitzar residus i reutilitzar materials i mobiliari.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Fitxa tècnica

Piscina Barcelona 2025. Pool, Wellness & Outdoor

Edició

17^a

Periodicitat

Biennal

Dates de celebració

Del 17 al 20 de novembre de 2025

Horari

De 10.00h a 19.00h (*dilluns, dimarts i dimecres*)

De 10.00 a 16.00h (*dijous*)

Lloc

Recinte de Gran Via de Fira de Barcelona

Pavellons 1 y 2

Av. Joan Carles I n.58-64. 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Caràcter

Professional

Sectors

- Piscina residencial
- Wellness & Spa
- Piscina pública: Instal·lacions aquàtiques, esportives y/o recreatives
- Outdoor Living (decoració d'exterior)

Superfície ocupada

45.000 m² bruts (+22% respecte a 2023)

Expositors

423

Marques representades

Més de 700

Països representats

30

Activitats

- Outdoor & Wellness Experience (*Pavelló 1*). Recreació d'un centre Wellness en funcionament amb piscina, spa, cabines de tractament, sauna i vestuaris. Inclou un jardí amb un showroom de mobiliari, accessoris i equipament per a exteriors.
- Innovation Zone (*Hall d'entrada*), espai destinat a la innovació i la tecnologia en piscina residencial, piscina de uso públic i wellness. Inclou Galeria de novetats de producte 2025; Exposició d'obres finalistes i guardonades als Premis Piscina Barcelona; Premis Wellness Experience, Premis Outdoor living i Concurs per a Estudiants d'Arquitectura i Paisatgisme.
- "Andalusia Day" (*17 de novembre*), jornada per analitzar oportunitats en la regió
- Jornada sobre normativa i regulació de *piscines* (*17 de novembre*),
- Pool Horizons Summit Barcelona (*17 de novembre*): Trobada promogut per empreses líders i entitats internacionals sobre el valor social de la piscina.
- Lliurament dels Premis Piscina Barcelona 2025; Premis Wellness Experience, Premis de Disseny Outdoor i Premis del Concurs per a Estudiants d'Arquitectura. (*17 de novembre*)
- XIII Biennal Internacional del Paisatge de Barcelona (*17 i 18 de novembre*)
- Jornades de la Asociación Española de Paisajistas i l'empresa Rain Bird sobre paisatgisme i ús intel·ligent de l'aigua (*18 de novembre*)
- Jornada Cushman & Wakefield Hospitality (CWH) sobre inversió hotelera a piscina, wellness i outdoor (*18 de novembre*)
- "México Day" (*18 de novembre*), jornada sobre inversió i casos de èxit en el país
- 7º Trobada empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness Europa – Latam – Orient Mitjà (*18 de novembre*). Xerrades, trobades de negocis i networking sobre oportunitats per a la piscina i el wellness en aquests mercats.
- Job Marketplace (*18 de novembre*): *Marketplace* de talent amb Barcelona Activa
- Outdoor Pool Party (*18 de novembre*) festa sectorial amb motiu de la fira
- Jornades Indecat de transformació digital i impacte social de les piscines (*19 de novembre*)
- Presentació Baròmetre sectorial del sector de la piscina (*19 de novembre*)
- Lliurament dels EUSA AWARDS 2025 (*19 de novembre*)
- Networking – Xarxa de Dones de la Indústria de la Piscina i el Spa (*19 de novembre*)
- Conferència: Casos de èxit de piscines en centres d'alt rendiment (*19 de novembre*)
- Conferència sobre el certificat professional de mantenidor de piscines (*19 de novembre*)
- Networking – interioristes (*19 de novembre*)
- Pool Party (*19 de novembre*). *Afterwork* en un ambient distès en acabar l'horari de la fira per fer networking, compartint bona música i gastronomia.

Organitza

Fira de Barcelona

Col·labora

ASOFAP, Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas

President

Eloi Planes, president executiu de Fluidra

Director

Ángel Celorrio

Contacte amb premsa

M^a Gloria Dilluvio / Maria Dolors Herranz

Tel. (+34) 93 233 21 72 - 25 41

gdilluvio@firabarcelona.com

mdherranz@firabarcelona.com

Acreditació de premsa on-line [aquí](#)



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

El sector de la piscina a España 2025

Dades clau del primer semestre de 2025

- El sector de la piscina a Espanya va créixer un 5,2% durant el primer semestre de 2025. Aquest percentatge fa preveure que la facturació anual del sector superarà els 1.600 milions d'euros, segons el Baròmetre Sectorial de la Piscina 2025 (primer semestre) elaborat per ASOFAP.
- Enguany, el sector de la piscina torna a créixer per sobre de la mitjana de l'economia nacional, consolidant una tendència a l'alça ja normalitzada després de l'impuls experimentat durant la pandèmia de la COVID-19.
- En els sis primers mesos de 2025 es va iniciar la construcció de 24.000 noves piscines al país, de les quals aproximadament la meitat estaven finalitzades abans del mes de juliol.
- També es van posar en marxa 22.000 projectes de renovació d'instal·lacions existents, dos terços dels quals es van completar a l'estiu.
- ASOFAP estima que el parc de piscines espanyol podria incrementar-se en 40.000 unitats al tancament de l'exercici 2025.

Dimensió del sector

- Espanya compta amb més d'1,3 milions de piscines, fet que la situa com el segon país d'Europa amb més instal·lacions, només per darrere de França.
- Les comunitats autònomes amb més piscines a Espanya són Andalusia (310.000 unitats), la Comunitat Valenciana (250.000), Catalunya (gairebé 200.000), la Comunitat de Madrid (142.000) i Castella-la Manxa (98.000).
- A nivell mundial, Espanya ocupa el quart lloc, amb un 7% del parc global de piscines.
- El sector espanyol de la piscina compta amb més de 2.000 empreses relacionades amb la seva activitat que generen més de 70.000 llocs de treball directes i indirectes. És una indústria que representa un pol d'innovació i exportació tecnològica en l'àmbit del tractament de l'aigua, l'automatització i l'eficiència energètica.

Tendències i prioritats

- Piscines a qualsevol lloc: Gràcies als nous materials, tècniques de construcció, tecnologia i propostes de disseny, avui és possible instal·lar piscines en ubicacions abans impensables, ampliant enormement les possibilitats d'integració en diferents espais.
- Actualització de piscines, una demanda a l'alça: Creix l'interès dels propietaris per tenir piscines renovades i actualitzades, fet que retorna protagonisme al segment de la rehabilitació dins del negoci del sector.
- Sostenibilitat i eficiència: L'optimització del consum hídric i energètic s'ha convertit en una prioritat per als clients. Més d'un terç dels projectes de piscines ho exigeixen explícitament. Gràcies a les solucions disponibles al mercat, el consum d'aigua associat a les piscines només representa l'1% del total subministrat a Espanya. En aquest sentit, augmenta la demanda de solucions per millorar la sostenibilitat i eficiència de les piscines, com ara sistemes automàtics de tractament de l'aigua

(especialment la cloració salina), robots netejafons, bombes de calor d'alta eficiència i cobertes tèrmiques i automàtiques.

- Digitalització i automatització: Increment de la instal·lació i ús de sistemes intel·ligents de gestió i control remot que milloren el manteniment i l'experiència d'ús.
- Certificació: L'exigència creixent de sostenibilitat en el sector de la piscina fa imprescindible comptar amb professionals oficialment acreditats. En aquest context, el Certificat Professional de Manteniment de Piscines, impulsat per ASOFAP i aprovat pel Ministeri d'Educació, es converteix en la primera acreditació oficial específica per al sector.

Perspectives

- El dinamisme del sector de la piscina es recolza en l'alta demanda residencial, la renovació turística i hotelera, i la revalorització del benestar i l'oci a l'aire lliure.
- S'espera que el creixement anual es mantingui al voltant del 5% en els propers dos anys, impulsat per la inversió en sostenibilitat i eficiència.
- Espanya consolida la seva posició com a referent europeu en innovació, disseny i tecnologia de piscines sostenibles.

Font: ASOFAP, Asociación Española de Profesionales del Sector Piscinas



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Piscina Barcelona 2025 reforça el vincle amb el disseny d'exterior i el paisatgisme

- **Creixement del sector outdoor con 40 empreses i un showroom que recrea un centre wellness amb un jardí mediterrani**
- **La XIII Biennal Internacional del Paisatge de Barcelona i l'Associació Espanyola de Paisatgistes organitzen sessions al marc de la fira**

El sector outdoor serà un dels tres eixos estratègics de Piscina Barcelona 2025, juntament amb la piscina i el wellness. En aquesta edició, s'ha duplicat l'espai expositiu destinat a l'equipament i al disseny d'àrees exteriors, reforçant el seu protagonisme dins de l'oferta firal. A més, el saló posarà en valor la connexió entre l'outdoor i el paisatgisme, incorporant dues sessions de la XIII Biennal Internacional del Paisatge de Barcelona i una jornada organitzada per l'Associació Espanyola de Paisatgistes (AEP), centrada en la gestió eficient de l'aigua.

El sector outdoor reunirà 40 empreses especialitzades en la creació i equipament d'espais exteriors funcionals i estèticament cuidats. Destaquen noms com Aatrio, Ambiazza, Catral Garden & Home Depot, Cerámicas Mayor, Conva, Exterpark, Leil Saunas, Rosa Gres, Spa & BBQ Concepts, Tarimatec, Visendum, Weber and Cubiñá amb les seves marques representades Kettal, Houe, Expormim, Ligne Roset, Fast, Cane-Line, Bover, Pedrali i Ethimo.

L'oferta inclou mobiliari d'exterior que combina disseny, comoditat i durabilitat, a més de cuines, grills i barbacoes pensades per gaudir de l'aire lliure. També hi seran presents xemeneies i centres de foc que aporten calidesa i estil, sistemes de protecció solar innovadors, solucions d'il·luminació i pavimentació per personalitzar cada ambient, i propostes de paisatgisme, decoració i tèxtil que connecten amb la natura. A tot això s'hi suma la tecnologia audiovisual i els sistemes de so d'última generació, que transformen els espais exteriors en entorns multisensorials adaptats a nous estils de vida.

Connexió outdoor i univers piscina

Enguany, Piscina Barcelona aposta per connectar el disseny d'exterior i l'univers de la piscina, entenent tots dos com a elements complementaris en la creació d'espais de benestar. "La piscina ja no és un element aïllat, sinó el cor d'un entorn que combina confort, paisatge i funcionalitat", assenyala Àngel Celorrio, director del saló. "El nostre objectiu és mostrar com el disseny outdoor pot transformar l'experiència aquàtica i de wellness, integrant solucions sostenibles i estètiques que responen a noves formes d'habitar i gaudir de l'espai exterior."

En aquest context, l'espai central de la fira serà el **showroom Outdoor & Wellness Experience**, dissenyat per l'arquitecta paisatgista barcelonina **Rosa Maria Torra**. Aquest espai de **1.000 m²** recrearà un centre de benestar integrat en un jardí mediterrani, combinant el més innovador en disseny d'exterior, wellness i sostenibilitat en un entorn realista i funcional. Inclourà piscina en funcionament, spa, cabines de tractament, sauna i vestidors, zones amb sistemes de protecció solar, mobiliari, cuines i il·luminació per a exteriors, a més d'una acurada zona per a conferències.

Jornades sobre paisatge, disseny i sostenibilitat

Precisament, aquest espai acollirà diverses jornades dedicades al paisatgisme i la gestió sostenible de l'entorn exterior. Destaquen les dues sessions de la **XIII Biennal Internacional del Paisatge de Barcelona**, organitzada pel **Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)** i la **Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)**, que tindran lloc els

dies **17 i 18 de novembre**. En aquestes jornades es proposa un espai de reflexió conjunta sobre experiències, metodologies i reptes actuals en la intervenció paisatgística, promovent el diàleg entre l'acadèmia, la pràctica professional i el sector empresarial, amb la participació d'especialistes internacionals.

També hi haurà una **presentació de llibres** sobre paisatge, territori i ciutat moderada per l'arquitecte **Octavi Mestre** i amb la col·laboració de la **llibreria La Capell**. Entre les obres i autors que es presentaran figuren assajos i projectes de **Michel Desvigne, Kathryn Gustafson, Catherine Mosbach i Iñaki Alday**, que aporten una visió contemporània i diversa sobre la relació entre el paisatge, l'ecologia i l'arquitectura.

Com a complement, el **18 de novembre** tindrà lloc la jornada tècnica **"Paisatgisme i l'Ús Intel·ligent de l'Aigua"**, organitzada per l'**AEP** i l'empresa **Rain Bird**, que reunirà experts nacionals i internacionals per debatre sobre solucions innovadores en el disseny d'espais verds sostenibles i en la gestió eficient de l'aigua. Entre els ponents destacats hi figuren **Henri Bava**, fundador i director de **Agence Ter Landscape Architects**, juntament amb professionals d'estudis com **Batlleiroig, Aldayjover, Cream Estudio** o **Singular Green**, que presentaran projectes i eines que integren tecnologia, sostenibilitat i creativitat en el paisatge contemporani.

Premis de Disseny Outdoor

Així mateix, el **proper 17 d'octubre** tindrà lloc el lliurament dels **Premis de Disseny Outdoor**, guardons de caràcter internacional que celebren la seva primera edició reconeixent l'excel·lència en el disseny, la planificació i l'equipament d'espais exteriors.

Amb una dotzena de projectes nominats, la cerimònia premiarà intervencions que destaquen per la seva creativitat, sostenibilitat i integració amb l'entorn, en categories com **paisatgisme, arquitectura exterior i solucions innovadores** per a jardins, hotels, habitatges o espais recreatius.

Entre els projectes seleccionats hi ha des de la **rehabilitació paisatgística d'una masia del segle XV** en un parc natural, fins a la **transformació ecològica d'hotels** mitjançant vegetació autòctona, **jardins accessibles** per a persones amb mobilitat reduïda o **terrasses urbanes** que reutilitzen materials tradicionals. Aquests premis neixen amb l'objectiu de **visibilitzar com el disseny outdoor pot millorar la qualitat de vida**, tot cuidant alhora el medi ambient.

Amb la seva aposta pel disseny d'exteriors, el paisatgisme i la sostenibilitat, **Piscina Barcelona 2025** amplia el seu enfocament més enllà de l'aigua, integrant l'entorn construït com a part essencial de l'experiència aquàtica i de benestar. La combinació d'oferta comercial especialitzada i activitats professionals està pensada per atreure **arquitectes, paisatgistes, interioristes, promotors, estudis de disseny i professionals del sector contract i hotelier**, que cada cop més entenen la piscina i les seves instal·lacions com el centre d'espais exteriors funcionals, confortables i amb identitat pròpia.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Disseny i sostenibilitat protagonitzen l'Outdoor & Wellness Experience

Piscina Barcelona 2025 obre un centre de benestar dins d'un jardí mediterrani

T'imagines passejar per un jardí de vegetació mediterrània amb piscines, spas bombollejants, saunes de fusta, cabines sensorials, paviments d'última generació i mobiliari chill-out? A Piscina Barcelona 2025 serà possible. El saló, que se celebra del 17 al 20 de novembre al recinte Gran Via de Fira de Barcelona, acollirà l'Outdoor & Wellness Experience, un espai de 1.000 m² dissenyat per l'arquitecta paisatgista Rosa Maria Torra Reventós, que recrearà un autèntic centre wellness a l'aire lliure on disseny, innovació i sostenibilitat van de la mà.

Concebut com un itinerari per les noves tendències en outdoor living i benestar, aquest showroom mostrarà com integrar el confort i l'estètica en jardins, terrasses i espais exteriors. Spas, piscina, saunes, paviments tècnics, pèrgoles bioclimàtiques, il·luminació, mobiliari contract, cuines i barbacoes exteriors conviuran en aquesta exposició, que complementa l'oferta dels estands i es perfila com un dels grans atractius de la propera edició del saló.

El visitant podrà recórrer-lo com si fos en un autèntic resort de benestar, amb tots els equips en funcionament i una oferta de tractaments facials en cabina, en un entorn envoltat de vegetació mediterrània, materials sostenibles i disseny contemporani.

Piscina, saunes i spas

Entre les propostes més destacades, Fluidra presentarà la minipiscina Ninfea Thiny, de la línia Laghetto, amb coberta de corda nàutica i accessoris modulars a manera de sofàs exteriors.

Instal·larà, a més, la seva gamma premium de benestar amb l'Spa Zeus i l'Spa Apolo, tots dos desbordants i en acer inoxidable setinat amb jets d'aigua i aire, cromoteràpia LED i disseny ergonòmic. En un d'ells s'hi sumará un innovador equip per reproduir música sota l'aigua per crear un entorn màgic i únic. La multinacional catalana aportarà, així mateix, diferents solucions per a la sala de màquines dels spas com filtres, bombes dosificadores, d'aire o filtració, dipòsits de compensació o un sistema digitalitzat per al control del manteniment de les instal·lacions. També mostrarà l'Ice Monkey Bath, un bany de gel compacte per a teràpies de recuperació i contrast tèrmic.

La firma Inbeca aportarà la seva elegant Sauna Paris Line, fabricada en noguera americana i fusta tropical Iroko, amb frontal de vidre, il·luminació RGB i control digital Ecotouch. Leil Saunas completarà la zona wellness amb la sauna indoor Como 4-180, mentre que Isensi presentarà Brisa, una cabina sensorial que combina hidroteràpia, cromoteràpia i musicoteràpia.

Paviments i mobiliari contract

L'espai exterior incorporarà paviments i revestiments d'última generació com els porcellànics Iconic Gris i Golden Pietro de Rosa Gres, aquest darrer es pot col·locar sense obres. També el sistema Renolit Alkorplan Decking de PVC antilliscant, i la tarima tecnològica d'imitació fusta Exterpark Tech Supreme, amb instal·lació invisible i alta resistència. Una altra firma col·laboradora en aquest espai és Cerámicas Mayor.

L'arquitectura exterior es completarà amb materials sostenibles com el sistema de llistons AnnaPurna de Tarimatec, fabricat amb Ecofiber Stone Composite, les pèrgoles bioclimàtiques Aatrio d'Indalsu, la gespa artificial i tanques Mosaic de Catral Garden, i la dutxa nàutica Dream Yacht d'Inxostyle, en acer marí polit a mà.

En mobiliari i equipament contract, el visitant descobrirà els llits balinesos i les gandules de fusta individuals de Conva; el sofà modular Core, els pufs Island Triangle Bean Bag i els para-sols Elios d'Ambiazza, a més de butaques, taules baixes i les gandules Cannes de Balliu Export. Per la seva banda, Cubiña aportarà propostes en mobiliari i il·luminació exterior de marques que comercialitza.

El toc gastronòmic arribarà amb la cuina exterior Barbecue Kitchen de Weber, de cinc mòduls amb superfície Dekton i barbacoa d'alta gamma; i amb l'Angus Grill, una barbacoa d'acer inoxidable amb rodes de la firma Spas & BBQ Concept.

Rituals sensorials i tractaments de luxe en viu

Les cabines de tractament del centre wellness oferiran experiències en viu amb reconegudes firmes de cosmètica natural i de luxe. Dafna's Skincare proposarà un ritual de neurocosmètica i biotecnologia verda amb massatge Kobido i so tibetà; Lamixtura, el seu innovador ritual facial vibracional que uneix cosmètica regenerativa i energia vibracional; SCENS, el tractament Le Soin Lumière, a base de vitamina C que revitalitza la pell en temps rècord; i Reviderm i Team Dr. Joseph completaran l'oferta amb tractaments d'alt rendiment. Maison Oler perfumarà l'espai amb les seves aromes premium per crear un ambient sensorial únic.

Amb més de 45.000 m² d'exposició, Piscina Barcelona 2025 reunirà més de 400 expositors de 30 països i espera superar els 15.000 visitants professionals.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

La intel·ligència artificial impulsa l'edició més tecnològica de Piscina Barcelona

- **Robots autònoms, climatització eficient, manteniment controlat des del mòbil i tractaments sense químics dominen la Innovation Zone**
- **L'automatització, l'estalvi energètic i el benestar, al centre de les innovacions dels productes nominats als Premis Piscina**

Robots netejafons que es buiden sols, sistemes que analitzen la qualitat de l'aigua en temps real, climatitzadors que ajusten el consum segons les condicions meteorològiques, skimmers solars que eliminen residus 20 vegades més ràpid que els tradicionals, i tractaments per gaudir del bany sense químics. Són algunes de les propostes de la "Innovation Zone" de Piscina Barcelona, un espai que reunirà més de 30 solucions disruptives, moltes d'elles equipades amb intel·ligència artificial, que transformen el manteniment i gaudi de les instal·lacions aquàtiques.

Del 17 al 20 de novembre, el saló Piscina de Barcelona, que se celebra al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, es consolida com l'aparador de la revolució tecnològica en el sector de la piscina i el wellness. La intel·ligència artificial, l'eficiència i l'automatització marquen el ritme de la innovació dels fabricants d'equipament i accessoris amb l'objectiu de convertir la piscina en un espai connectat, saludable i respectuós amb el medi ambient.

La piscina connectada: IA i control total

La irrupció de la intel·ligència artificial en el món de la piscina suposa un salt gegantí per a la connectivitat i el control integral de tots els sistemes. Gràcies a això i a tecnologies com l'IoT, els nous equips gestionen el manteniment de la instal·lació des d'una sola app, prioritzant la comoditat i facilitat d'ús.

Per exemple, analitzadors intel·ligents que mesuren contínuament els paràmetres de l'aigua i envien alertes personalitzades al mòbil, o plataformes digitals per controlar bombes, climatitzadors, llums i sistemes de desinfecció amb un sol toc o comandament de veu.

A més, la IA aprèn dels hàbits de l'usuari i de les condicions ambientals, optimitzant el funcionament i anticipant les necessitats de manteniment. La piscina es converteix així en un entorn intel·ligent que garanteix confort i seguretat.

Robots de neteja i skimmers intel·ligents

La neteja s'automatitza gràcies als nous robots autònoms equipats amb IA, visió artificial i sensors avançats. Alguns models destaquen pel seu autobuidat, mapatge 3D i detecció intel·ligent de residus, cobrint fons, parets i superfície amb rutes optimitzades. En la seva majoria funcionen sense cables, amb bateries de llarga durada i càrrega solar, i es poden controlar des del mòbil. Alguns incorporen algorismes que redueixen el consum energètic i allarguen la vida útil del motor.

En aquesta línia, sorgeixen innovacions que amplien les funcions tradicionals de neteja. Un exemple és l'EcoSurfer Senti d'Aiper, el primer skimmer solar del món que combina visió artificial, captura autònoma de residus i anàlisi digital de l'aigua en temps real.

Climatització eficient i sostenible

La climatització de piscines està vivint una autèntica transformació gràcies a la incorporació de bombes de calor de nova generació i sistemes de gestió intel·ligent que prioritzen l'eficiència energètica i el respecte pel medi ambient. Aquestes solucions utilitzen

refrigerants ecològics com el R290, assoleixen coeficients de rendiment (COP) molt elevats i funcionen amb nivells de soroll mínims.

Els nous models incorporen opcions de control centralitzat i permeten reduir el consum energètic fins a un 30%, fins i tot en instal·lacions de gran mida. A més, la integració amb sistemes d'energia solar i algoritmes basats en intel·ligència artificial facilita l'adaptació automàtica del funcionament a les tarifes elèctriques i a les condicions meteorològiques, optimitzant l'estalvi i el confort.

Tractaments sense químics i filtració avançada

La creixent atenció a la salut i la sostenibilitat està impulsant el desenvolupament de tractaments d'aigua que redueixen significativament l'ús de productes químics. Les noves solucions combinen tecnologies avançades com l'ozó, els radicals hidroxil i la radiació ultraviolada per aconseguir una desinfecció molt més eficient, capaç de disminuir l'ús de clor en més del 80% i obtenir una aigua de qualitat pràcticament potable, apta fins i tot per a la seva reutilització en reg o neteja.

Paral·lelament, sorgeixen sistemes de tractament físic que eliminen bacteris i algues mitjançant processos com la cavitació hidràulica, sense necessitat de consum elèctric ni manteniment, oferint una aigua més clara, pura i saludable.

La innovació també es reflecteix en els sistemes de filtració, amb dissenys que optimitzen el consum d'aigua i energia. Els nous filtres són capaços de retenir partícules microscòpiques, allargar la vida útil dels cartutxos i reduir notablement l'aigua emprada en els rentats. Per altra banda, les últimes novetats en bombes per a piscines se centren en l'eficiència energètica i la facilitat d'instal·lació. Els nous models de velocitat variable permeten adaptar el rendiment a les necessitats reals, optimitzant el consum i reduint els costos. A més, el seu disseny compacte i versàtil facilita la integració en instal·lacions existents, fent que el manteniment i la reposició siguin molt més senzills.

Ahora, les tecnologies de recuperació i reutilització d'aigües grises fan un pas endavant amb l'ús d'ultrafiltració ceràmica i intel·ligència artificial, que permeten recuperar fins al 99,9% de l'aigua procedent de rentats o dutxes, destinant-la a reg, neteja o usos sanitaris, tot amb un control predictiu que garanteix la màxima eficiència i seguretat del sistema. És un exemple d'això el Keramikos Grey 2 Green d'Oxidine Water Technology SL.

Finalment, la piscina evoluciona cap a un espai d'entrenament i benestar gràcies a la incorporació de sistemes de corrent ajustable i tecnologies de resistència intel·ligent. Aquestes solucions permeten practicar natació, exercicis de fitness o programes de rehabilitació sense sortir de casa, amb un funcionament autònom i adaptable al nivell de cada usuari. La tendència apunta a convertir la piscina en un entorn multifuncional on la tecnologia es posa al servei de l'esport, la salut i l'oci, oferint experiències personalitzades que combinen confort i rendiment.

Premis Piscina Barcelona

Tots els productes presentats a la "Innovation Zone" de la fira competeixen pel guardó "Producte Innovador" dels Premis Piscina Barcelona 2025, que reconeix l'excel·lència i l'avenç tecnològic en el sector. El jurat valorarà especialment les propostes que destaquin en les categories de Connectivitat i Sostenibilitat, dos eixos clau per al futur de la piscina i el wellness.

Aquesta distinció posa en valor l'esforç dels fabricants per impulsar solucions intel·ligents, eficients i respectuoses amb el medi ambient, consolidant Piscina Barcelona com l'aparador internacional de la innovació en el sector. Els guanyadors es donaran a conèixer el 17 de novembre.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

NOVETATS

Els productes de la Innovation Zone de Piscina Barcelona 2025

ROBOTS DE NETEJA INTEL·LIGENT

- **Beatbot AquaSense 2 Ultra (Beatbot Technology)**
El primer robot de piscina 5-en-1 amb mapatge híbrid per IA i càmera intel·ligent. Neteja la superfície, la línia d'aigua, el fons i les parets, a més de clarificar l'aigua de manera natural i ecològica. El seu sistema de planificació adaptativa permet navegar en piscines de diversos nivells, detectant residus amb precisió i oferint control total des de l'app. Destaca per la seva recollida intel·ligent a la superfície i la seva tecnologia de clarificació ClearWater™, segura per a la pell.
- **Wybot S3 (Wybotics)**
Robot autònom per a piscines que s'autobuida i es recarrega mitjançant energia solar. Després de cada cicle, s'acobla a la seva base i buida els residus en un dipòsit de gran capacitat, reduint el manteniment a una vegada al mes. El seu mapatge 3D amb sensors giroscòpics i sonar garanteix una cobertura total, fins i tot en piscines de formes irregulars. La visió AI detecta zones amb més brutícia, optimitzant la neteja i estalviant energia.
- **Scuba N3 / Scuba V3 (Aiper)**
Robots de neteja equipats amb visió AI i sensors dToF, capaços d'identificar més de 20 tipus de residus i navegar evitant obstacles. Filtració dual MicroMesh, operació amb un sol botó i mode patrulla intel·ligent que redueix el consum energètic i allarga la vida útil del motor. Càrrega sense fils i diagnòstic 24/7 des de l'app.
- **Freedom Lite (Zodiac)**
Robot netejafons sense fils amb bateria de liti, capaç de netejar fons, parets i línia de flotació de manera autònoma. Filtració de doble nivell i sensors intel·ligents garanteixen una neteja profunda i eficaç, controlable des de l'app.
- **E-Tron Solar Vision (Productos QP)**
Robot de neteja intel·ligent amb bateria de liti, triple motor i filtració dual (HEPA + filtre gruixut). Sensors avançats permeten navegació precisa i control total des del mòbil (Bluetooth/WiFi), amb modes de neteja programables i garantia de 3 anys.
- **Diamond Cell (BWT)**
Robot de piscina amb cel·la ceràmica recoberta de diamant, que millora la qualitat de l'aigua, redueix l'ús de químics i allarga la vida útil de l'equip. Prevé activament la formació d'algues i ofereix més de 1500 hores de funcionament, combinant disseny elegant i tecnologia avançada.
- **iGarden M1 Series (Fairland)**
Robot de piscina amb doble càmera per a mapatge 3D, capaç de reconèixer esglaons, desaigües i formes irregulars amb percepció de profunditat real. La seva doble propulsió i tecnologia AI-Inverter permeten girs àgils, escalada de parets i autonomia de fins a 20 hores, ideal per a piscines de gran mida i luxe.

SKIMMERS

- **SKIMMER X-Pro 600 (Hayward)**
Skimmer de piscina amb efecte mirall, integració perfecta en el disseny i boca estilitzada de 600 mm. Inclou espai per a sensors de nivell i sondes, buffer per minimitzar pèrdues d'aigua i cistell recull fulles de gran capacitat. Compatible amb sistemes d'automatització i disponible en diversos acabats i versions per a diferents tipus de piscina. Compleix amb normatives europees i australianes, i recupera el 99,9% de l'aigua grisa, optimitzant el manteniment i l'eficiència.
- **EcoSurfer Senti (Aiper)**
El primer skimmer solar intel·ligent del món, que integra visió artificial, captura autònoma de residus i anàlisi digital de l'aigua en temps real. Opera de manera contínua, utilitzant càmera AI i sensors òptics duals per reconèixer i eliminar més d'una dotzena de tipus de residus, 20 vegades més ràpid que els skimmers tradicionals. La seva cistella de residus de 5,5L, disseny anti-desbordament i tecnologia DebrisGuard™ asseguren una claredat duradora de l'aigua.

TRACTAMENT D'AIGUA I FILTRACIÓ

- **Mr. Nature AOP Pool Treatment (Aquark Technology Limited)**
Sistema avançat de tractament d'aigua que combina ozó, radicals hidroxil i llum UV per a una desinfecció 24 vegades més eficient que els mètodes tradicionals. Redueix l'ús de clor en un 83% i elimina el 95% de cloramines, aconseguint aigua potable i apta per a reg.
- **Pool Tiger**
Sistema de tractament físic sense químics ni electricitat, que utilitza cavitació hidràulica per eliminar bacteris, algues i compostos orgànics. Redueix l'ús de productes químics fins a un 80%, prevé incrustacions i allarga la vida útil dels equips, oferint aigua més clara i saludable.
- **Salt Electrolysis (BWT)**
Sistema modular d'electròlisi salina amb pantalla tàctil i connectivitat remota. Adaptable i ampliable, permet la gestió integral de la piscina i el manteniment senzill dels elèctrodes, que són reciclables i recoberts per a més durabilitat.
- **Elite Connect CellGuard (Fluidra)**
Clorador salí intel·ligent amb tecnologia CellGuard®, vida útil de fins a 18.000 hores i rendiment constant. La seva connectivitat Wi-Fi/Bluetooth permet gestionar tots els equips des de l'app Fluidra Pool® o pantalla tàctil, centralitzant el control de la piscina.
- **Blue Connect Gold (Fluidra)**
Analitzador intel·ligent que mesura contínuament els paràmetres clau de l'aigua (temperatura, pH, desinfectant), enviant alertes i consells personalitzats a l'app per mantenir la qualitat òptima i facilitar el manteniment.
- **Microfiltració Automatitzada amb IA (Oxidine Water Technology)**
Sistema de filtració tipus revòlver que redueix costos de fabricació i espai a la sala de màquines. Utilitza un algoritme d'IA per comptar el nombre de persones a la piscina i ajustar el cabal, freqüència de rentats i renovació d'aigua i aire, garantint sempre la millor qualitat. Permet filtrar grans volums amb menys equips, estalviant aigua, energia i hores de manteniment, i allargant la vida útil del sistema.
- **Keramikos Grey 2 Green (Oxidine Water Technology)**
Tecnologia d'ultrafiltració ceràmica que recupera el 99,9% de l'aigua grisa (dutxes, rentat de filtres, etc.), permetent la seva reutilització en reg, neteja i altres usos. El sistema físic sense químics inclou monitoratge i biocida per garantir la desinfecció i evitar biofilm, amb membranes ceràmiques de llarga vida útil i neteja automàtica. Un algoritme d'IA ajusta els paràmetres i dona suport al personal de manteniment, assegurant qualitat i sostenibilitat.

- **ClariSave (Fluidra)**
Filtre de cartutx sostenible que captura partícules de fins a 20 micres, mantenint l'aigua cristal·lina. El seu disseny redueix el consum d'aigua i allarga la vida útil del cartutx, sent ideal per a qui busca eficiència i sostenibilitat.
- **Repospool Plus (Espa)**
Bomba centrífuga de velocitat variable, dissenyada per facilitar la reposició i filtració en instal·lacions existents. El seu disseny versàtil permet integració senzilla, optimitzant temps i costos d'instal·lació sense modificar la infraestructura original.
- **Nova generació de bombes de velocitat variable (Hayward)**
Bombes compactes i eficients, pensades per optimitzar el consum energètic i facilitar la instal·lació en espais reduïts, adaptant-se a les necessitats actuals del mercat.

BOMBES DE CALOR

- **R290 i-GreenLine Ultra (PHNIX)**
Bomba de calor per a piscina amb tecnologia AI Full Inverter i refrigerant R290, pionera en eficiència energètica i sostenibilitat. Ofereix fins a un 30% d'estalvi energètic, funcionament ultrasilenciós (29,7 dB), control remot per Wi-Fi i actualitzacions OTA. El seu sistema de detecció de fuites garanteix la seguretat total del refrigerant i el seu disseny permet operar des de -20°C, ideal per a qualsevol clima.
- **INVER-MAX Pool Heat Pump (ANHUI MISSOURI)**
La primera bomba de calor per a piscines amb tecnologia AI Smart Grid, que redefineix la connectivitat intel·ligent i l'optimització energètica. Integra algorismes d'IA i operació full inverter per maximitzar l'eficiència i reduir costos. Destaca per la seva gestió intel·ligent de la xarxa elèctrica, prioritzant l'ús d'energia solar i ajustant el funcionament segons la demanda real. Ofereix estalvis superiors al 30%, un COP ultra alt de fins a 20 i control professional mitjançant app i assistent GPT, marcant un nou estàndard en climatització de piscines.
- **InverMax (Aquagem Technology Limited)**
La primera bomba de piscina inverter d'alta potència, dissenyada per a piscines mitjanes i grans (fins a 300 m³). Ofereix eficiència energètica sense precedents i rendiment potent, permetent una operació contínua i silenciosa. La seva tecnologia inverter ajusta el cabal i el consum segons les necessitats, reduint costos i l'impacte ambiental.
- **Mr. Silence 30+ (Aquark Technology Limited)**
Bomba de calor amb tecnologia INVERPAD TURBO i refrigerant R290 (GWP=3), líder en eficiència (COP fins a 30) i ultra silenciosa (36,4 dB). El seu disseny pla i sortida lateral d'aire, juntament amb el control Wi-Fi i actualitzacions OTA, la converteixen en l'opció més avançada per a climatització de piscines residencials i comercials.
- **XP23 (Fairland)**
Bomba de calor amb refrigerant R290 i tecnologia TurboSilence23™, que assoleix un COP rècord de 30 i supera les normatives europees de gasos fluorats. La seva carcassa d'alumini aeroespacial garanteix durabilitat i resistència a condicions extremes. Integrada en l'ecosistema AIoT, permet control remot intel·ligent i diagnòstic professional.

CONTROLADORS I GESTIÓ

- **iGarden Central Control (Vagner Pool)**
Sistema de control centralitzat per a piscina i jardí, gestionat des de l'app iGarden. Permet la gestió integral de tots els equips (bombes, cloradors, llums) amb un sol toc, optimitzant el consum energètic i permetent la creació d'escenes personalitzades per veu.

- **Energy PAD (PHNIX)**
Controlador centralitzat per a sistemes de bombes de calor, capaç de gestionar fins a 32 unitats simultàniament. Optimitza el consum energètic amb intel·ligència artificial, distribueix la càrrega de treball per allargar la vida útil dels equips i redueix la factura elèctrica fins a un 25%. El seu sistema d'auto-rotació equilibra l'ús de cada bomba, maximitzant l'eficiència.
- **Bsmart (Bright Blue Lda)**
Sistema de control integral per a piscines basat en tecnologia IoT, compatible amb WiFi i Bluetooth. Permet la gestió remota de tots els equips de la piscina (filtració, tractament, calefacció, etc.) i és compatible amb totes les marques. Facilita l'automatització i el control intel·ligent, millorant l'eficiència i l'experiència de l'usuari.
- **4 inch Matter HMI (Psicontrol)**
Controlador electrònic per a HVAC compatible amb l'estàndard Matter, que facilita la integració i connectivitat segura de dispositius intel·ligents a la llar. Permet el desenvolupament personalitzat de solucions domòtiques per al sector piscina i wellness.

ACCESSORIS

- **iGarden Swim Jet X Series (Aquagem Technology Limited)**
Sistema de natació contracorrent portàtil, alimentat per bateria de liti d'alta capacitat. Permet fins a 4 hores d'ús continu i s'instal·la sense obres, transformant qualsevol piscina en un espai d'entrenament professional. El canal d'aigua de 0,5 m d'ample ofereix resistència ajustable per a natació, fitness i rehabilitació, adaptant-se a les necessitats de l'usuari.
- **Vacuum MHV20 (Zodiac)**
Aspiradora de mà sense fils, lleugera i ergonòmica, dissenyada per netejar zones específiques de la piscina amb total llibertat de moviment. Ofereix potència i precisió al palmell de la mà, facilitant el manteniment diari.
- **La Kaseta (Kreps Innova)**
Caseta prefabricada automuntable, dissenyada per protegir i organitzar sistemes de depuració de piscines. Fabricada en EPS (Poliestirè Expandit), material 100% reciclable, lleuger i resistent, que garanteix una solució eficient, duradora i respectuosa amb el medi ambient per allotjar l'equip de filtració. El seu disseny facilita el muntatge i la integració en qualsevol entorn.

REVESTIMENTS

- **Kolos collection (Renolit)**
Membrana de PVC especialment dissenyada per a piscines públiques i comercials, amb un gruix d'1,5 mm que garanteix una resistència i durabilitat excepcionals. Incorporen un 40% de material reciclat, certificat per RecyClass, cosa que les converteix en una opció sostenible sense renunciar al rendiment. A més, compten amb una garantia d'impermeabilització de 20 anys i 5 anys de protecció contra taques, assegurant tranquil·litat i qualitat durant tota la seva vida útil.



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Piscina Barcelona apunta els eixos per créixer amb wellness, outdoor i innovació

- Abordarà en 30 activitats la transformació digital, la sostenibilitat, la regulació del sector, el paisatgisme i la inversió hotelera
- Hi haurà jornades temàtiques sobre oportunitats de negoci per a la indústria de la piscina a Andalusia i Mèxic

Del 17 al 20 de novembre, Piscina Barcelona convertirà el recinte de Gran Via en un fòrum de coneixement i anàlisi de tendències sobre la indústria de la piscina, el wellness i l'outdoor. Com a complement de la seva oferta comercial, el saló desplegarà una agenda de més de 30 activitats en què s'abordaran reptes com la regulació de les piscines públiques, la sostenibilitat hídrica i energètica, la transformació digital, la professionalització del sector i la connexió amb el turisme, l'hoteleria i el paisatgisme com a vies de creixement sectorial.

L'agenda d'activitats de Piscina Barcelona 2025 combina conferències, taules rodones, presentacions, trobades de negocis, lliuraments de premis i activitats de networking. *“A Piscina Barcelona no només volem mostrar les últimes innovacions del mercat, sinó també generar espais per a l'intercanvi de coneixements i el networking que impulsin el creixement sostenible de tota la cadena de valor del sector”*, explica el director de l'esdeveniment, Àngel Celorrio.

En aquest sentit, la innovació tecnològica serà l'eix de les Jornades de Transformació Digital i Impacte Social en Piscines, organitzades per INDESCAT. En aquestes sessions es debatrà com tecnologies emergents com la intel·ligència artificial, els bessons digitals o la gamificació estan optimitzant la gestió d'instal·lacions aquàtiques i millorant l'experiència de l'usuari. També es posarà en valor les piscines com a entorns de salut, inclusió i cohesió comunitària.

En aquesta mateixa línia, torna a Piscina Barcelona Pool Horizons Summit, un fòrum internacional que reunirà líders del sector per reflexionar sobre l'impacte social, educatiu i cultural de les piscines en diferents contextos. La cimera comptarà amb la participació de noms com Eloi Planes (Fluidra), Patricia Abreu (APPAC), Emily McNeill (ISSA), Sabeena Hickman (PHTA) i Kevin Holleran (Hayward Holdings), entre d'altres. S'hi exposaran casos d'èxit i iniciatives de formació, inclusió i col·laboració internacional.

Regulació i perspectives del sector

D'altra banda, l'agenda del saló inclou una jornada sobre regulació, sostenibilitat i nous reptes normatius, tècnics i de gestió per a les piscines d'ús públic. També es parlarà del seu paper com a infraestructures essencials per a la salut i la cohesió social dins de l'Agenda 2030. En el debat hi participaran representants de la Generalitat de Catalunya i de les empreses Action Waterscapes i SiSSWA.

Així mateix, al saló es presentarà el Baròmetre Sectorial de la Piscina a Espanya 2025, elaborat per ASOFAP, amb els principals resultats econòmics, tendències de mercat i perspectives de creixement del sector.

Professionalització i noves oportunitats laborals

També ASOFAP oferirà una sessió informativa sobre l'obtenció del Certificat Professional de Manteniment de Piscines, obligatori a Espanya a partir del gener de 2026.

A més, Piscina Barcelona obrirà oportunitats laborals amb un Job Market Place juntament amb Barcelona Activa. Aquest espai connectarà empreses del sector amb candidats preseleccionats facilitant entrevistes i processos de contractació durant l'esdeveniment.

Connexió amb el paisatgisme

Una de les novetats d'aquest any és l'aposta del saló pel sector outdoor, que connecta directament amb el disseny d'espais exteriors i el paisatgisme. Per això, Piscina Barcelona acollirà dues sessions de la XIII Biennal Internacional de Paisatge de Barcelona, que reuniran referents internacionals del disseny i l'arquitectura del paisatge per reflexionar sobre metodologies i reptes actuals en la intervenció paisatgística. Entre els noms que estaran al saló destaquen Bruno Marques, Lisa Diedrich, Alexandra Tisma, Daniela Colafranceschi i Jorge Carrión.

També Piscina Barcelona serà l'escenari de la jornada tècnica sobre l'ús intel·ligent de l'aigua en projectes de paisatgisme que organitza l'Associació Espanyola de Paisatgistes (AEP) en col·laboració amb l'empresa Rain Bird. Destaca la conferència del reconegut paisatgista Henri Bava, fundador d'Agence TER. A més, inclou presentacions breus amb experts professionals que exposaran projectes d'alt impacte vinculats a l'estalvi d'aigua i la biodiversitat en la jardineria urbana. També es podrà veure una exposició amb les propostes del Taller TIP01 Internacional de Paisatge, centrat en la regeneració de paisatges afectats per la DANA.

Hoteleria, interiorisme i alt rendiment

La indústria i inversió hotelera protagonitzarà la taula rodona "Piscines, wellness i outdoor: què necessiten i valoren els hotelers". Entre els ponents hi haurà José María Rosell, CEO de Senator Hotels & Resorts; Meritxell Vilella, directora de Màrqueting d'Aqua Hotel Group; i Francisco Javier García Cuenca, vicepresident de Magic Hotel Group. Bruno Hallé, soci de Cushman & Wakefield Hospitality Spain, moderarà el debat i entrevistarà Luis Rullan, Senior Director Asset Management a Hotel Investment Partners.

El saló també celebrarà una trobada de networking per a interioristes, que reunirà estudis especialitzats amb proveïdors del sector outdoor. Un altre networking destacat serà el que organitza la Xarxa de Dones de la Indústria de la Piscina i el Spa.

Paral·lelament, l'alt rendiment esportiu tindrà el seu espai al saló amb una sessió sobre les piscines del CAR de Sierra Nevada i del de Madrid, concebudes com a laboratoris d'entrenament.

Andalusia i Mèxic, mercats oportunitat

Piscina Barcelona 2025 inclourà dues jornades temàtiques que posaran el focus en mercats clau per a la indústria de la piscina, el wellness i l'outdoor. El Mexico Day i l'Andalusia Day presentaran casos d'èxit i oportunitats de negoci en dos enclavaments que destaquen pel seu dinamisme hotelier, residencial i turístic. En el cas de Mèxic, s'abordarà el creixement sostingut del sector i s'exposaran projectes innovadors com el Centre Esportiu Coyoacán i l'Hotel Fiesta Americana Cozumel. Per la seva banda, Andalusia mostrarà el seu lideratge en nombre de piscines, noves promocions residencials i inversió hotelera amb exemples com Aqualand Torremolinos i l'Hotel Kimpton Los Monteros.

De manera complementària tindrà lloc la VII Trobada Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness, que reunirà compradors i prescriptors de Llatinoamèrica, Europa i Orient Mitjà per compartir projectes, necessitats i tendències en disseny d'espais aquàtics i wellness. Aquest fòrum estratègic combinarà ponències, taules de debat i sessions de networking amb reunions individuals prèviament agendades. Hi participaran representants de Core Essence, Dusit Hotels & Resorts, Kempinsky, Maat Handasa, Puerto Los Cabos, Sordo Madaleno i We Are Furtivo.

Finalment, el saló lliurarà els premis dels certàmens que convoca: els Premis Wellness Experience, els Premis Piscina Barcelona a la millor piscina residencial i pública i al producte més innovador en sostenibilitat i connectivitat, els Premis Outdoor Disseny d'Exteriors i el Concurs Internacional per a Estudiants d'Arquitectura i Paisatgisme. A més, acollirà els Premis EUSA als millors projectes europeus del sector.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Andalusia, regió d'oportunitat per al sector de la piscina i el wellness

- La fira Piscina Barcelona i la patronal ASOFAP organitzen una jornada temàtica amb casos d'èxit i noves perspectives de negoci
- La comunitat andalusa lidera el desenvolupament de nous projectes aquàtics vinculats al benestar, el turisme i l'àmbit immobiliari

A Piscina Barcelona, el saló europeu més internacional dels sectors de piscina, wellness i outdoor, se celebrarà el pròxim 17 de novembre l'“Andalusia Day”, una jornada professional que posarà el focus en el dinamisme empresarial, la innovació i les oportunitats d'inversió que ofereix aquesta comunitat autònoma en l'àmbit dels espais aquàtics. Organitzada pel saló de Fira de Barcelona en col·laboració amb la patronal ASOFAP, la sessió presentarà projectes referents que il·lustren l'avanç tecnològic i la sostenibilitat de la indústria de la piscina a la regió.

La jornada començarà amb una presentació institucional que oferirà una panoràmica del potencial econòmic d'Andalusia, les seves polítiques de suport empresarial i les oportunitats de col·laboració que converteixen la regió en un ecosistema favorable per al desenvolupament de projectes d'instal·lacions aquàtiques vinculades al benestar, el turisme i la innovació.

Per la seva banda, ASOFAP proporcionarà una visió general del sector de la piscina a Andalusia, destacant el seu creixent dinamisme en àmbits com l'hoteler, els parcs recreatius i els complexos turístics. La sessió abordarà les principals línies d'innovació, sostenibilitat i tendències de negoci que marcaran l'evolució de la indústria en els pròxims anys.

El major parc de piscines d'Espanya

Andalusia lidera el parc de piscines d'Espanya, amb més de 310.000 instal·lacions, cosa que representa gairebé el 25% del total nacional, segons dades d'ASOFAP. Aquest parc ha mantingut un creixement sostingut entre el 3 i el 4% en els últims anys, sent el 90% de les piscines d'ús residencial. A nivell provincial, Màlaga i Sevilla destaquen com les places més rellevants, amb més de 80.000 i 62.000 piscines respectivament, reflectint la importància de la regió en el sector de la piscina a Espanya.

Reforça aquesta tendència positiva el fort desenvolupament immobiliari que viu la regió. Andalusia concentra el 27,6% dels nous habitatges projectats a Espanya, amb més de 35.000 residències visades només en l'últim any segons el Ministeri de Transports i Mobilitat Sostenible. S'estima que prop d'una cinquena part d'aquests habitatges inclouen piscina, una infraestructura cada vegada més present en promocions d'obra nova i urbanitzacions de zones turístiques i metropolitanes.

Així mateix, aquest auge respon a una nova percepció social: les piscines, a més d'augmentar el valor de les propietats, s'han convertit en refugis climàtics essencials en els estius andalusos, i l'accés a espais aquàtics privats o comunitaris és avui un criteri prioritari en la compra d'habitatges.

Inversió hotelera sense precedents

Paral·lelament, la cultura de l'aigua està profundament arrelada a Andalusia, tant en la seva història com en el seu estil de vida i el seu model turístic, cosa que genera una demanda constant d'instal·lacions aquàtiques, especialment en l'àmbit hotel·ler i recreatiu. Aquesta dinàmica converteix la regió en una oportunitat estratègica per a la indústria de la piscina,

impulsant un notable creixement dels projectes aquàtics i de benestar vinculats a la indústria turística, de la qual Andalusia és una autèntica potència amb la previsió de rebre més de 37 milions de visitants el 2025.

Aquest atractiu ha impulsat una onada d'inversió hotelera sense precedents: segons l'informe The Hotel Property Telescope d'EY-Parthenon, Andalusia sumarà 260 nous hotels fins al 2028, cosa que representa el 34% de la nova oferta hotelera a Espanya. D'aquests, 60 seran de cinc estrelles, dirigits a turistes d'alt poder adquisitiu, i es construiran principalment en municipis com Marbella, Màlaga, Benahavís, Cadis, Granada i Sevilla. Les piscines i espais wellness estaran presents en la pràctica totalitat d'aquests establiments com a valor afegit estratègic.

Tendències i casos d'èxit andalusos

Amb tot, aquest ampli parc de piscines existent a Andalusia necessita tant manteniment com modernització, i està augmentant la demanda de solucions relacionades amb la sostenibilitat i l'eficiència. Els clients presten especial atenció també al disseny, a l'equipament i a la tecnologia que permet automatitzar i simplificar les tasques de manteniment. A més, la rapidesa en l'execució dels projectes s'ha convertit en un factor cada vegada més valorat en el mercat.

Per il·lustrar el potencial del sector, en la jornada "Andalusia Day" es presentaran dos projectes andalusos que confirmen aquestes tendències i l'encert d'apostar per la sostenibilitat hídrica i energètica, la digitalització per optimitzar el manteniment i l'ús de solucions pensades per millorar l'experiència de l'usuari en piscines i altres espais aquàtics.

Es tracta d'Aqualand Torremolinos, els responsables del qual exposaran els processos de renovació i modernització que han consolidat el parc com a referent de l'oci aquàtic al sud d'Europa. Així mateix, es donarà a conèixer la proposta wellness-outdoor en el sector hotelier de l'Hotel Kimpton Los Monteros a Marbella, un projecte líder internacional que combina el més avançat en disseny, sostenibilitat i experiència d'usuari.

Finalment, tindrà lloc una taula rodona en què es debatrà el paper estratègic del sector de la piscina en el desenvolupament econòmic, l'urbanisme, el turisme i el posicionament internacional d'Andalusia, posant en valor la seva contribució a la innovació i al benestar. En el debat hi participaran Antonio Díaz Bonilla, cap de mercat de Piscines del Grup Baeza; David Gómez, director d'Aqualand Torremolinos; Natali Canas del Pozo, cofundadora, sòcia i directora creativa de l'estudi d'arquitectura El Equipo Creativo encarregat del disseny de l'Hotel Kimpton Los Monteros; i Agustí Ferrer, director general d'ASOFAP.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Mèxic, protagonista de Piscina Barcelona amb una jornada d'innovació i inversió

- El “Mexico Day” presentarà aquest país com un mercat clau per al sector de la piscina per l'auge de la demanda hotelera i residencial
- Inclou la VII Trobada Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness amb altres debats i reunions de negoci

Piscina Barcelona 2025 acollirà el 18 de novembre la jornada “Mexico Day”, una trobada exclusiva que destacarà els projectes més innovadors i les oportunitats de negoci que ofereix el país nord-americà per al sector. La iniciativa s'emmarca en el creixent protagonisme de Mèxic com a mercat estratègic per a la indústria de la piscina, el wellness i l'outdoor, per l'auge de la demanda vinculada a la nova construcció i renovació d'hotels, la inversió residencial i el desenvolupament d'instal·lacions comunitàries i esportives.

La primera part de la jornada oferirà una anàlisi del mercat mexicà i de les seves oportunitats d'inversió i desenvolupament a càrrec d'Alejandro Pizarro i Patricia Abreu, president i directora comercial respectivament de l'Associació de Professionals de la Piscina de Mèxic, que destacaran el creixement sostingut previst per a la pròxima dècada, amb una projecció d'entre un 5% i un 10% anual. La trobada comptarà amb el suport institucional mitjançant la participació de representants oficials de Mèxic.

Aquest dinamisme del sector es reflecteix especialment en la indústria hotelera de Mèxic, que s'ha convertit en un client estratègic per al sector de la piscina i el wellness. Destinacions consolidades com Cancún, Riviera Maya, Los Cabos o Puerto Vallarta registren un augment constant de visitants, fet que ha generat un important repunt de la inversió en nous complexos hotelers, resorts i hotels boutique, així com la renovació i modernització d'instal·lacions existents. Aquesta expansió, juntament amb la tendència cap a la sostenibilitat i la integració de tecnologia avançada, converteix Mèxic en un escenari propici per al desenvolupament de projectes de piscines, àrees wellness i espais exteriors.

Així mateix, cada vegada més projectes immobiliaris a Mèxic incorporen piscines, spas i altres instal·lacions aquàtiques com a element diferenciador en la recerca de major confort i qualitat de vida. En paral·lel, els darrers anys s'observa un creixement de la construcció de noves instal·lacions esportives que inclouen piscines i altres equipaments aquàtics fruit d'inversions públiques per al reforç de la cohesió social.

Casos d'èxit: innovació en acció

La jornada també presentarà experiències reals de dos projectes a Mèxic que ja integren solucions sostenibles i de gran valor afegit desenvolupades per empreses del sector de la piscina i el wellness. Es tracta del Centre Esportiu Coyoacán, la piscina olímpica del qual ha incorporat un sistema d'escalfament d'aigua amb panells solars que redueix més del 80% del consum de gas a la instal·lació, i de l'Hotel Fiesta Americana Cozumel del Grup Posadas, que ha renovat onze piscines amb un nou revestiment que millora l'eficiència, l'estètica i l'experiència dels usuaris. També s'han actualitzat els sistemes de filtració a les sales de màquines.

Ambdós projectes han estat seleccionats per Piscina Barcelona dins del seu Programa d'Innovació, creat el 2021, que identifica el benestar, la salut i la comunitat com els principals propòsits d'una piscina innovadora, sostenible, ben equipada i mantinguda. A través d'aquesta iniciativa, el saló reconeix i dona visibilitat a casos d'èxit nacionals i

internacionals que mostren com les instal·lacions aquàtiques poden convertir-se en espais que no només generen eficiència i confort, sinó també beneficis socials i de salut per als seus usuaris.

Networking amb compradors d'altres mercats estratègics

En el marc del “Mexico Day” tindrà lloc també la VII Trobada Empresarial Internacional Hospitality Design & Wellness, que posarà el focus en altres mercats, a més de Mèxic, amb fort potencial de creixement. Concretament s'identificaran oportunitats a Llatinoamèrica, el Carib, Europa i Orient Mitjà.

Des del 2015, aquesta activitat del saló s'ha consolidat com un espai de trobada entre oferta i demanda. Alguns dels compradors convidats per Piscina Barcelona presenten els seus projectes d'arquitectura, paisatgisme i disseny d'espais exteriors, instal·lacions aquàtiques i wellness en el sector hotelier, compartint reptes, necessitats i oportunitats amb les empreses exposidores de la fira.

Aquesta trobada combinarà ponències, taules de debat i sessions de networking per fomentar la interacció entre assistents i ponents. Entre els participants destaquen arquitectes, dissenyadors, responsables de projectes i representants de cadenes i grups hotelers importants de Mèxic, Llatinoamèrica i els Estats Units com Dusit Hotels, Kempinski Hotels, Puerto Los Cabos, Core Essence, Maat Handasa, Sordo Madaleno i FURTIVO.

Després de les sessions, s'obrirà un espai per a reunions individuals prèviament agendades, reforçant l'objectiu de la trobada: generar coneixement, inspiració, col·laboracions estratègiques i noves oportunitats de negoci, amb especial atenció als projectes que involucren el mercat mexicà.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Hi participen destacats gestors i inversors hotelers del país

Debat sobre inversió hotelera, wellness i rendibilitat a Piscina Barcelona amb CWH

En el marc de Piscina Barcelona, el saló internacional de referència en el sector de les instal·lacions aquàtiques, el wellness i l'outdoor, Cushman & Wakefield Hospitality (CWH) organitza una jornada que reunirà alguns dels principals gestors i inversors hotelers del país. La trobada servirà per analitzar el paper estratègic que tenen les piscines i els espais de benestar en l'hoteleria actual, així com el seu impacte en la rendibilitat, el posicionament i l'experiència del client.

Aquesta sessió, que tindrà lloc el 18 de novembre a la tarda al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, s'emmarca en l'aposta de Piscina Barcelona per connectar innovació, sostenibilitat i negoci, i oferir als professionals del sector hotelier coneixement i eines per dissenyar productes més atractius, rendibles i alineats amb les noves demandes del mercat.

En aquest cas concret, la jornada posarà el focus en com les piscines, el wellness i els espais outdoor s'han consolidat com a factors clau per a la competitivitat i la generació de valor en el sector hotelier. Professionals reconeguts compartiran la seva visió sobre les necessitats de producte, l'impacte econòmic d'aquestes instal·lacions i el seu paper decisiu en la satisfacció del client. Entre els ponents hi haurà José M^a Rossell, CEO de Senator Hotels & Resorts; Meritxell Vil·la, directora de màrqueting d'Aqua Hotel Group; i Francisco Javier García Cuenca, vicepresident de Magic Hotel Group.

El programa també inclourà entrevistes en profunditat conduïdes per Bruno Hallé, soci i codirector de CWH a Espanya. En primer lloc, Luis Rullan, Senior Director a Hotel Investment Partners, aportarà la perspectiva de l'inversor i les oportunitats de negoci que ofereix l'aposta pel wellness i l'outdoor en els allotjaments turístics. Així mateix, es presentarà el cas d'èxit de Sha Wellness Clinic, referent internacional que combina innovació i teràpies naturals, reconegut amb dos guardons als World Spa Awards.

El wellness, imprescindible

"La indústria hotelera fa anys que és conscient de la importància d'oferir un producte innovador i de qualitat", afirma Bruno Hallé. "Els espais de benestar, on les piscines són un element destacat, configuren una oferta experiencial cada vegada més demandada pel client. Actualment, el wellness ha deixat de ser un extra per convertir-se en un factor essencial", conclou.

Cushman & Wakefield Hospitality és la divisió especialitzada en consultoria, valoració i inversió hotelera de la firma global Cushman & Wakefield. Amb presència internacional i una sòlida trajectòria al mercat espanyol, CWH ofereix assessorament estratègic a inversors i operadors hotelers, ajudant-los a maximitzar el valor dels seus actius mitjançant solucions innovadores i personalitzades.

Organitzat per Fira de Barcelona, Piscina Barcelona és la fira europea més internacional dels sectors de piscina, wellness i outdoor. Amb una superfície de més de 45.000 m², un 22% superior a l'edició de 2023, reunirà del 17 al 20 de novembre al recinte firal de Gran Via més de 400 expositors de 30 països i espera superar els 15.000 visitants. L'esdeveniment inclou, a més, una agenda d'activitats, jornades, showrooms i trobades professionals que reforcen la seva posició com a referent sectorial global.

Barcelona, novembre de 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

La jornada tracta el paper educatiu, cultural i comunitari de les piscines

El valor social de les piscines centra el fòrum Pool Horizons Summit a Barcelona

Piscina Barcelona 2025 acollirà una nova edició del Pool Horizons Summit, el fòrum internacional que reuneix directius, experts i entitats del sector de la piscina a nivell mundial per reflexionar sobre el valor social de les instal·lacions aquàtiques en la vida quotidiana. Hi intervindran líders globals del sector com Eloi Planes i Jaime Ramírez (Fluidra), Jerome Pedretti (Pentair) i Kevin Holleran (Hayward).

Les piscines són espais de trobada i benestar, on conflueixen salut, educació i gaudi. En un sector que avança amb força en innovació i tecnologia, Pool Horizons Summit convida també a explorar-ne la dimensió humana i comunitària, com a llocs de connexió entre persones, cultures i generacions. La tercera edició d'aquest fòrum tindrà lloc el 17 de novembre al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona i tornarà a situar la capital catalana com a epicentre del diàleg internacional sobre el paper transformador de les instal·lacions aquàtiques en la societat contemporània.

Creat el 2023, Pool Horizons és una iniciativa global que posa en valor les piscines com a espais de cohesió social. A través de la col·laboració entre professionals, entitats i projectes d'arreu del món, impulsa una conversa que celebra el valor educatiu, saludable i cultural de l'aigua, així com el seu paper essencial en la seguretat i sostenibilitat de les comunitats.

"Parlar de piscines és parlar de persones, de benestar i de convivència. La innovació i la sostenibilitat són essencials, però també ho és recordar que l'aigua té un valor humà profund: ensenya, protegeix i uneix. Pool Horizons vol que el sector i la societat en parlin", afirma Ricard Madurell, director de Pool Horizons.

L'aigua, vincle social i cultural

A través d'experiències internacionals, el fòrum mostrarà com les instal·lacions aquàtiques poden ser espais d'aprenentatge, inclusió i expressió cultural, i com la seva presència millora la qualitat de vida de les comunitats.

Així, Emily McNeill, directora d'aliances globals de la International Swim Schools Association (ISSA), Cyrena Yong, fundadora de D Swim Academy (DSA), i Jerome Pedretti, vicepresident executiu i CEO de Pool, Pentair, compartiran com l'ensenyament de la natació a l'Àsia s'està consolidant com un dret bàsic que salva vides i reforça la cohesió social.

Per la seva banda, Patricia Abreu, directora general de l'Associació de Professionals de la Piscina de Mèxic (APPAC), i Jaime Ramírez, CEO de Fluidra, abordaran la tradició mexicana del salt de trampolí com a expressió cultural i símbol de connexió entre les persones, l'aigua i l'entorn.

El programa inclourà, a més, una actualització dels projectes inaugurals best-in-class de Pool Horizons, a càrrec de Ricard Madurell i Christopher Pound, director i coordinador d'aquest fòrum respectivament, que presentaran exemples internacionals de com la piscina pot generar valor social, ambiental i comunitari. Es compartiran els avenços i resultats fins ara de tres iniciatives presentades al primer fòrum de 2023: Nager à Paris (França), centrada en democratitzar el bany urbà; Survival Swimming Centres (Sud-àfrica), que ensenya a nedar a milers de nens en zones rurals; +POOL (Nova York, EUA), una piscina flotant que neteja l'aigua de l'East River mentre promou l'accés ciutadà a l'aigua al cor de la ciutat; i POOL, una exposició que explora com l'aigua, la justícia social i el benestar es connecten a través de l'art, la història i la narració.

Visió compartida

Les associacions professionals de la indústria de la piscina també aportaran la seva visió sobre com el treball conjunt pot reforçar la dimensió humana del sector. Agustí Ferrer, director general de l'Associació Espanyola de Professionals del Sector de la Piscina (ASOFAP), i Sabeena Hickman, presidenta i CEO de la Pool & Hot Tub Alliance (PHTA), debatran sobre el paper de les xarxes professionals en la construcció d'un sector més obert, col·laboratiu i connectat amb la societat.

El fòrum comptarà amb la benvinguda d'Eloi Planes, president executiu de Fluidra i president de Piscina Barcelona, i la cloenda anirà a càrrec de Kevin Holleran, president i CEO de Hayward Holdings, Inc.

L'esdeveniment finalitzarà amb un espai de networking, per compartir experiències i construir noves aliances que situïn les persones i les comunitats al centre de l'ecosistema de la piscina.

Barcelona, novembre 2025



Del 17 al 20 de novembre de 2025
www.piscinabarcelona.com

Gràcies a un acord amb l'Institut Barcelona Esports (IBE)

Piscina Barcelona reutilitza l'aigua de les Picornell per omplir piscines i spas

Piscina Barcelona fa un pas més en el seu compromís amb la sostenibilitat mitjançant un acord pioner amb l'Institut Barcelona Esports (IBE). L'entitat pública cedirà l'aigua de la piscina exterior del Centre Esportiu Municipal Piscines Bernat Picornell per omplir les piscines i spas que s'exposaran al saló, que se celebrarà al recinte de Gran Via del 17 al 20 de novembre. Un cop finalitzat l'esdeveniment, l'aigua es retornarà a la instal·lació d'origen en condicions òptimes per ser reutilitzada.

Piscina Barcelona s'encarregarà dels processos de recollida i devolució de l'aigua al complex municipal, així com de l'ompliment i buidatge de les instal·lacions aquàtiques de la fira. A més, es realitzaran diversos anàlisis fisicoquímics a través d'un laboratori acreditat per garantir que l'aigua retornada compleix amb els paràmetres de seguretat i higiene necessaris per a la seva reutilització amb totes les garanties. L'organització estima que necessitarà 400 metres cúbics d'aigua per abastir les piscines i spas del saló.

Arbres per compensar emissions

Paral·lelament, per compensar l'impacte ambiental derivat del transport de l'aigua, Piscina Barcelona col·labora amb l'organització Plant for the Planet, que calcularà la petjada de carboni generada pels desplaçaments dels camions durant les fases de buidatge i ompliment de la piscina exterior de les Picornell. Com a mesura de mitigació, es plantaran 400 arbres al Parc Natural de Doñana durant la temporada 2025-2026.

El president de l'Institut Barcelona Esports (IBE) i regidor d'Esports de l'Ajuntament de Barcelona, David Escudé Rodríguez, explica: "Aquesta col·laboració amb el saló Piscina Barcelona permet demostrar que la gestió responsable de l'aigua és possible fins i tot en grans esdeveniments. És un exemple de com les institucions poden treballar conjuntament per promoure la sostenibilitat a la ciutat i l'aprofitament dels recursos amb una mirada circular."

Per la seva banda, el director de l'esdeveniment, Àngel Celorrio, assegura: "Amb la reutilització de l'aigua volem optimitzar l'ús de recursos i avançar cap a un model d'esdeveniment més respectuós amb l'entorn, d'acord amb la política de sostenibilitat de Fira de Barcelona. Aquest acord amb l'IBE ens permet desenvolupar el saló amb un consum responsable i circular de l'aigua, evidenciant que la innovació i la sostenibilitat poden anar de la mà també en l'organització de grans fires."

Cap a un esdeveniment sense impacte ambiental

La reutilització de l'aigua no és una novetat per a Piscina Barcelona, que des de fa diverses edicions incorpora mesures sostenibles en el marc de la seva iniciativa Towards Zero Impact. L'any 2021, el saló ja va impulsar una acció inèdita cedint a l'Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat l'aigua de les piscines i spas de l'exposició per al reg i la neteja dels carrers de la ciutat.

En l'edició de 2023, en un context de sequera, l'esdeveniment va optar per omplir les seves instal·lacions amb aigua de mar, en col·laboració amb l'empresa social Más Que Iniciativas, que dona feina a persones amb discapacitat i garanteix un procés d'extracció, tractament i reutilització de l'aigua respectuós amb l'entorn. En finalitzar el saló, l'aigua de mar es va retornar per ser reutilitzada en piscines recreatives i en basses antiincendis a Catalunya.

En l'edició d'enguany, i gràcies a aquest acord de col·laboració amb l'IBE, Piscina Barcelona referma el seu compromís amb una gestió circular i sostenible de l'aigua, avançant cap a un model firal amb menor impacte ambiental i major responsabilitat social.

A més de la reutilització de l'aigua, la iniciativa Towards Zero Impact contempla un conjunt de mesures per minimitzar residus i optimitzar recursos durant tot el saló.

Entre aquestes mesures, Piscina Barcelona utilitza moqueta reciclada i reutilitza materials i mobiliari d'altres esdeveniments; fomenta nous usos per als complements emprats en l'arquitectura efímera de les zones comunes i dona els excedents d'aliments i begudes a l'ONG "Nutrició sense fronteres". El saló també redueix l'ús de plàstic a les zones de restauració, aplica la recollida selectiva de residus, disminueix el consum de paper mitjançant la digitalització de processos i promou el marxandatge sostenible.

A nivell energètic, tot el recinte de Gran Via funciona exclusivament amb energia procedent de fonts renovables, incloent pavellons, estands, espais d'exposició, sales de conferències i oficines. Aquestes accions reforcen el compromís de l'esdeveniment amb l'economia circular i l'Agenda 2030, convertint la sostenibilitat en un eix central de l'organització i l'experiència del saló.

Sobre Piscina Barcelona

Organitzat per Fira de Barcelona, Piscina Barcelona és la fira europea més internacional dels sectors de piscina, wellness i outdoor. Amb una superfície de més de 45.000 m², un 22% superior a l'edició de 2023, reunirà del 17 al 20 de novembre al recinte firal de Gran Via més de 400 expositors de 30 països i espera superar els 15.000 visitants. L'esdeveniment inclou, a més, una agenda d'activitats, jornades, showrooms i trobades professionals que reforcen la seva posició com a referent sectorial global.

Barcelona, novembre de 2025